Destacada participación de Colombia en simposio de alto oleico en Gainesville, Estados Unidos

El pasado 27 de agosto se realizó en la ciudad de Gainesville, Florida, el Simposio Internacional de Tecnología en Palma de Aceite, organizado por el Departamento de Ciencias de Alimentos y Nutrición Humana de la Universidad de la Florida. El evento, que contó con el patrocinio del Malaysian Palm Oil Board, tuvo como objetivo dar a conocer los beneficios nutricionales y versatilidad del aceite de palma en la salud y en la industria de alimentos.

El evento contó con la participación de reconocidos expertos internacionales como los representantes de las empresas Loders Croklan, ADM Oils y Carotech Inc., representantes de Fedepalma y Cenipalma, y destacados investigadores en salud de la Universidad de la Florida y el Centro Médico Universitario del Estado de Ohio.

Durante las presentaciones se expusieron las ventajas del consumo del aceite de palma en la salud humana, su versatilidad y uso en la industria de alimentos. También se mencionó la normatividad sobre grasas trans que actualmente la Administración de Drogas y Alimentos de Estados Unidos (FDA, por sus siglas en inglés) está analizando, un hecho de gran importancia si se tiene en cuenta que su aplicación contribuirá a que se incremente el uso del aceite de palma en ese país.

La participación de las empresas palmeras colombianaqs estuvo a cargo de Thin Oil Products y Hacienda La Cabaña, quienes entregaron muestras de aceite de palma alto oleico crudo y de oleína de palma alto oleico RBD, y explicaron sus características y ventajas. Tanto la presentación del producto como las muestras generaron gran expectativa entre los asistentes, quienes resaltaron el potencial de este producto en el mercado de Estados Unidos.

El Presidente de Thin Oil, Carlos Corredor, empresario palmero de la Zona Suroccidental, afirmó que: "Este evento fue verdaderamente relevante y nos comienza a mostrar el interés y la importancia del aceite de palma alto oleico para el mercado de los Estados Unidos. Este mercado tiene mucha prevención al tema de los altos saturados del aceite de palma y no se puede vender aceite de palma con ese nivel de saturados en botellas, pues se solidifica o muestra nubes a temperatura ambiente. Con la oleína de palma alto oleico se pudiera abrir un mercado para aceite de palma embotellado en un nicho élite. Todo esto está por comprobarse y requiere de muchas pruebas técnicas, búsqueda de funcionalidad, aplicaciones, mezclas, promoción y mercadeo".

"Creo que el siguiente paso que debemos dar es establecer un programa de investigación desde Cenipalma con recursos del Fondo de Estabilización de Precios para realizar muchas pruebas de desempeño, oxidación, duración, acidificación, etc.; además de las pruebas con diferentes emulsionantes y mezclas con otros aceites y palma en fracciones, con el fin de desarrollar una canasta de usos para este nuevo aceite", agregó.

Foto: Fedepalma.