

Perspectivas del sector agropecuario en el mundo, y los retos y oportunidades para Colombia en materia de competitividad



Foto: Archivo Fedepalma

Colombia deberá enfrentar y superar grandes retos para convertirse en un jugador clave de la producción mundial de alimentos.

Por: Mabyr Valderrama Villabona, Líder de Economía de Fedepalma

Al igual que otros países emergentes, Colombia vive un momento muy dinámico de su economía y se ha convertido en un jugador clave para el desarrollo de la región, enmarcado dentro de la Alianza del Pacífico, y con expectativas positivas de crecimiento y aprovechamiento de oportunidades comerciales. En particular, su sector agropecuario ha mostrado tasas de crecimiento positivas y la firma de varios tratados de libre comercio le ha abierto mercados a los que antes no tenía acceso.

Es por lo anterior que para poder enfrentar adecuadamente los retos en materia de competitividad requerida para el sector agropecuario, es necesario definir una ruta exitosa hacia el aprovechamiento de las dinámicas actuales y futuras. Una radiografía de las mismas se presenta en el documento de Perspectivas Agrícolas de la OCDE-FAO 2014-2023, el cual revisa de manera prospectiva el consumo, comercio, precios y riesgos, focalizando el estudio sobre ciertos productos o derivados agropecuarios, tales como cereales, semillas oleaginosas, azúcar,

algodón, etanol, carne, productos lácteos y pesca.

Perspectivas

Los análisis de mediano plazo permiten inferir que habrá un aumento de la demanda mundial de bienes agrícolas, favoreciendo principalmente a los países en vía de desarrollo con un aumento en la participación del total de la producción mundial de alimentos, grupo al que pertenece Colombia. En virtud de los cambios en la dieta de grandes grupos de población, donde se vislumbra un aumento en la proporción de ingesta de grasas, proteínas y azúcares, y reducción de la correspondiente a cereales, el sector agrícola se perfila como un segmento atractivo para hacer inversiones y desarrollar modelos de negocio de distinta índole.

Retos y oportunidades para Colombia

El país tiene la posibilidad de aprovechar las oportunidades que brinda el mercado mundial de alimentos para situarse en una posición favorable respecto a las perspectivas expuestas en el documento de la OCDE-FAO 2014-2023. El país cuenta con cifras macroeconómicas que dan

cuenta de ser uno de los más estables de la región y también con mayor oportunidad de inversión.

Sin embargo, también debe enfrentar y superar grandes retos, si quiere lograr esa posición y muchos de ellos están concentrados en un aumento de la productividad y la competitividad. El país se encuentra rezagado en muchos indicadores de competitividad que afectan de manera transversal todos los sectores económicos y, particularmente, el agropecuario.

Dentro de los factores que más afectan la competitividad en el sector agropecuario, se destaca la gran brecha urbano-rural en términos de calidad de vida y, por ende, acceso a servicios básicos como salud, educación y vivienda, tasas de pobreza existentes en zonas rurales, infraestructura, acceso al financiamiento, asistencia técnica y ciencia y tecnología, así como la debilidad institucional relativa en el sector y en los territorios. Se requiere una hoja de ruta con objetivos y estrategias bien definidas para enfrentar de manera integral estos factores limitantes, con miras a que Colombia desempeñe papeles más dinámicos y de mayor beneficio para sus empresas y hogares en el largo plazo.

Dado que el crecimiento de la oferta agropecuaria para la próxima década tendrá origen en los países y regiones donde el acceso a los recursos productivos, como la tierra y el agua, sea menos restrictivo, Colombia tiene el reto de mejorar la eficiencia de sus instituciones centrales y regionales del sector agropecuario y relacionadas, en aras de facilitar los procesos regulatorios que desemboquen en negocios rentables, inclusivos y amigables con el medio ambiente.

Finalmente, Colombia puede aprovechar las oportunidades que tiene en el contexto internacional, alineando sus esfuerzos hacia los productos cuyo crecimiento del consumo será mayor, enfocándose en el mercado nacional, y por supuesto, en el internacional que los demandará.

Para ello, será necesario desarrollar la infraestructura adecuada a nivel intrapredial (riego y drenajes) y extrapredial (transporte, centros de acopio, logística, entre otros), lo cual redundará positivamente en una reducción en los costos a lo largo de toda la cadena de producción, distribución y comercialización de productos agropecuarios; alentando la conformación de *clusters* y de trabajos asociativos o cooperativos, con una carga impositiva que alienante la competitividad del producto colombiano en los diferentes mercados, con un reconocimiento de esquemas que faciliten la formalización de la mano de obra rural y que motiven su relacionamiento con la agricultura, con la integración efectiva con las tecnologías de la información y con una política comercial agropecuaria clara y acorde a las potencialidades del país, entre otras.

Contar con una agenda de competitividad para el agro colombiano es parte de las apuestas que requiere el país, pues con ella, no solo se estaría aportando al crecimiento y desarrollo colombiano, sino se estaría dando respuesta a las demandas provenientes del posconflicto. Sin embargo, para hacerlo se requiere de la combinación de bienes públicos transversales, como de una agenda propia relacionada con lo sectorial, que identifique en términos de prospectiva los obstáculos para competir adecuadamente.

DAMI LAS FLORES

MURGAS & LOWE
Semillas de Palma Aceitera DxP

Carrera 58 No. 64 - 82 • Tel: (57-5) 344 10 86 • Fax: (57-5) 344 17 99
e-mail: damilasflores@haciendalastlores.com • A.A. 9 • Barranquilla

Somos Líderes en:

- Precocidad del material (inicio cosecha 24 meses)
- Alta producción de racimos
- Alto contenido de aceite
- Menos susceptible al ataque de PC
- No requiere polinización asistida

Semillas germinadas - palmas de pre - vivero y vivero
Dami - Las Flores DxP. Palma africana en su mejor selección
Inscrito en el ICA: Febrero 17, 1995

ISO 9001
InNet