

Acercando la realidad económica, social y ambiental de la palma de aceite a los periodistas agroeconómicos de la costa Atlántica



Grupo de periodistas y equipo que participó en la actividad liderada por Fedepalma en asocio con la Universidad Autónoma del Caribe, en el marco del seminario para comunicadores agroeconómicos de la Zona Norte.

Con el fin de acercar la realidad de la palma de aceite en Colombia a periodistas agroeconómicos de la Zona Norte, Fedepalma, en asocio con la Universidad Autónoma del Caribe, adelantó, el pasado 24 de octubre, un taller de un día con comunicadores provenientes de diversas ciudades de la costa norte del país, para socializar conocimientos en el camino de despejar inquietudes en torno al desarrollo de la actividad palmicultura.

El seminario de actualización denominado: “La agroindustria de la palma de aceite en Colombia, un negocio sostenible e inclusivo”, tuvo el objetivo de informar ampliamente sobre un sector de gran dinamismo en nuestra economía, como lo es la palmicultura.

Anuar Saad, Director del Programa Académico de Comunicación Social-Periodismo de la Universidad Autónoma del Caribe, dijo: “acercar a nuestros egresados en las disciplinas específicas en que se estén desempeñando, es una misión de la nueva Universidad y en ese orden de ideas, existe la modalidad de periodismo

económico, y por eso Fedepalma ha sido nuestro socio para desarrollar este seminario que les ofrece información de primera mano en lo relacionado con los retos de la agroindustria palmera en nuestro país”.

Periodistas pertenecientes a medios como El Heraldo de Barranquilla, Al Día, El Universal de Cartagena, El Tiempo Caribe, El País, Vallenato.com, El Reportero del Campo de Telecaribe, Hoy Diario del Magdalena, Diario del Norte de La Guajira, Maravilla Informa de Valledupar, Majayura Stéreo, Radio Libertad, Radio Príncipe y Radio Vital, entre otros, cumplieron esta cita y se mostraron satisfechos de haber participado porque, según sus propias palabras, “en buena hora los gremios económicos han posibilitado espacios como este para capacitar a los reporteros y aplaudo el acompañamiento de la Universidad Autónoma del Caribe en estos procesos” afirmó el reportero Jorge Montaña.

A su vez, Yanitza Fontalvo, periodista de El Tiempo Caribe, expuso que: “este tipo de actividades constituyen el momento ideal para aclarar dudas sobre una activi-



El Presidente Ejecutivo de Fedepalma, Jens Mesa Dishington, en compañía del empresario Carlos Murgas, Presidente de Oleoflores S.A. mantuvieron un conversatorio con los periodistas, en horas de la tarde en Barranquilla, aclarando sus inquietudes en torno a la agroindustria y sus perspectivas de crecimiento.

dad de la que se desconocen muchas cosas positivas e, incluso, en qué productos está la palma de aceite y el beneficio de su consumo para la salud, aspectos que yo no sabía en lo absoluto a pesar de cubrir estas informaciones desde hace mucho tiempo”.

De igual modo, Darwin Banderas, de Maravilla Informa de Valledupar, manifestó que “estos espacios de capacitación son muy buenos porque representan el compromiso de la Universidad con la sociedad, pero también la actitud de un gremio como Fedepalma de trascender y acercarse a sus zonas de influencia en aras de que los periodistas de las regiones apropien un lenguaje y comprendan una actividad”.

La agenda que se desarrolló incluyó un desayuno durante el cual Alexandra Mondragón, Responsable del Proyecto Especial de Salud y Nutrición de Cenipalma, explicó sobre los beneficios del aceite de palma y sus efectos en la salud humana.

De igual forma, el panorama de la agroindustria palmera, perspectivas y retos fue expuesto en detalle por Gabriel Martínez Peláez, Director de Asuntos Institucionales de Fedepalma, quien respondió preguntas a los comunicadores, en especial acerca del tema econó-

mico.

Sobre la problemática sanitaria de la palma de aceite en el país, el Coordinador de Manejo Sanitario para la Zona Central, Julián Becerra Encinales, hizo una analogía muy didáctica, explicando incluso la diferencia entre un hongo y una bacteria, refiriéndose a todos los nombres equivocados que recibe el patógeno que propaga la Pudrición del cogollo (PC). Así mismo, Andrea González Cárdenas, Directora de Planeación Sectorial y Desarrollo Sostenible de Fedepalma, habló sobre la gestión ambiental y social en el sector palmero; al tiempo que Mauricio Posso Vacca, Director de Gestión Comercial Estratégica de Fedepalma, se refirió ampliamente a los biocombustibles y biodiésel de palma en Colombia, declaraciones que incluso generaron impactos positivos en la prensa local como El Heraldo.

Luego del almuerzo, el broche de oro que cerró la jornada fue el conversatorio desarrollado por el Presidente Ejecutivo de Fedepalma, Jens Mesa Dishington, acompañado por el palmicultor Carlos Murgas Guerrero.

Fue así como el aceite de palma y los retos de la agroindustria palmera fueron protagonistas en este día en Barranquilla y centraron la temática de este seminario.