

Establecimiento de un Modelo de Gestión Institucional Gremial a Escala Regional Zona Norte



Primer Taller: Modelo Gremial Regional, el pasado 23 de octubre de 2014, en Santa Marta

Por: Patricia Díaz Hamburger, Consultora Regional Zona Norte

En el primer taller de socialización de un Modelo de gestión institucional gremial a escala regional en la Zona Norte, que se llevó a cabo en Santa Marta, los productores palmeros acogieron con satisfacción y expectativa esta iniciativa de la Presidencia de Fedepalma y su Junta Directiva, debido a que la implementación de este modelo hace que la Federación tenga una mayor presencia en el mapa competitivo de las regiones y, para este caso en particular, en los departamentos del Atlántico, Bolívar, Cesar, Córdoba, La Guajira, Magdalena, Sucre y Antioquia.

Del taller se obtuvieron varias reflexiones interesantes que llamaron la atención para ir mejorando el perfil de este modelo, como es el flujo de la información, es decir, que los Delegados Gremiales Regionales van a tener la oportunidad de recopilar y procesar información importante sobre el entorno, para que esta fluya rápidamente dentro de Fedepalma, y de este modo, su Presidencia y equipo directivo estén oportunamente enterados sobre asuntos estratégicos e importantes para la región. Esto, con el fin de que se puedan esclarecer y perfeccionar las estrategias sectoriales y la toma de decisiones en cada nivel. Para que esto se dé fluidamente, debe garantizarse el trabajo entre las instancias nacionales y regionales de manera sincronizada y

de conformidad con las políticas de la Federación y así crear valor agregado tanto a nivel nacional como local.

Igualmente, se resaltó la importancia de reforzar la presencia de la Federación en las zonas palmeras, porque esto facilita y agiliza los temas de gestión ante las entidades públicas y privadas, ya sean municipios, gobernaciones o entidades nacionales con sedes regionales (Invias, Incoder, ICA, Ministerio del Trabajo); y además, se ratificó que es esencial lograr la inclusión del gremio en instancias regionales de participación y de toma de decisiones como las Cámaras de Comercio, Comités Intergremiales, Comisiones Regionales de Competitividad, Corporaciones Autónomas Regionales, Consejos Seccionales de Desarrollo Rural –Consea-, distritos de riego, consejo directivo de universidades, asociaciones de empresarios, asociaciones de seguridad, entre otras.

Para los productores palmeros y obviamente para Fedepalma, es esencial que la implementación de este modelo, que se está diseñando con el apoyo del SENA y del programa INNpursa del Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, genere una cultura de liderazgo colectivo regional que contribuya a incrementar la competitividad y la sostenibilidad de la agroindustria de la palma de aceite, con el fin de mejorar la calidad de vida de todos los que hacen parte de este sector.