

# Palmicultores colombianos y Fedepalma participaron en la V Conferencia Latinoamericana de RSPO



Darrell Webber, Secretario General de la RSPO durante su intervención en Guatemala.

Por: **Julio César Laguna**, Líder de Comercialización de Fedepalma

El gremio de palmicultores de Guatemala, Grepalma, organizó en la ciudad de Antigua, Guatemala, la V Conferencia Latinoamericana de Mesa Redonda de Aceite de Palma Sostenible (RSPO, por sus siglas en inglés) los días 9 y 10 de septiembre de 2014, en la cual participaron cerca de 350 personas de diferentes países de este continente. Los participantes colombianos sumaron 33 personas y 3 empresas estuvieron en el área de exhibición del evento. La representación de Fedepalma estuvo a cargo del Líder Ambiental, Juan Carlos Espinosa Camacho, y el Líder de Comercialización, Julio César Laguna Loaiza.

Las sesiones estuvieron encaminadas a compartir la experiencia de certificación en Latinoamérica. Así

mismo, se plantearon los avances en certificación de los productores en el mundo, los nuevos requisitos de certificación de la RSPO, los mecanismos de compensación, la certificación de la cadena de suministro y el mercado de los certificados verdes.

Las experiencias de las empresas centroamericanas señalan que la certificación no es un tema opcional sino una obligación, pues las Organizaciones No Gubernamentales (ONG) hacen presión para que las empresas sean sostenibles, y existe una política de compras responsables.

Entre los principales desafíos señalados estuvieron el de adaptarse a cambios, el establecimiento de mecanismos de gobernanza, y cómo llegar y establecer el estándar interno. El gran reto es cómo mantenerse certificado.

Los grandes desafíos para América Latina están en poder superar la falta de certificadores, y el establecimiento y claridad de un estándar para pequeños productores.

El Secretario General de la RSPO, Darrell Webber, señaló en su conferencia que el principal hecho a destacar en el último año es que la demanda por aceite de palma sostenible creció más que la oferta, cerca de 1 millón de toneladas, lo que debe motivar a las empresas a certificarse. Así mismo, señaló que a partir de diciembre de 2014, los productos de consumo alimenticio en Europa van a reseñar en sus empaques el contenido de aceite de palma, lo cual va a ser más exigente el proceso del consumidor para demandar aceite de palma sostenible.

En el balance general mencionó que el 18 % de la producción de aceite de palma mundial está certificada sostenible, y la mayoría está localizado en Asia. Si bien se observa un crecimiento reciente de aceite de palma crudo sostenible en América y un gran número de miembros o afiliaciones de este continente a RSPO, solamente existen cinco empresas certificadas.