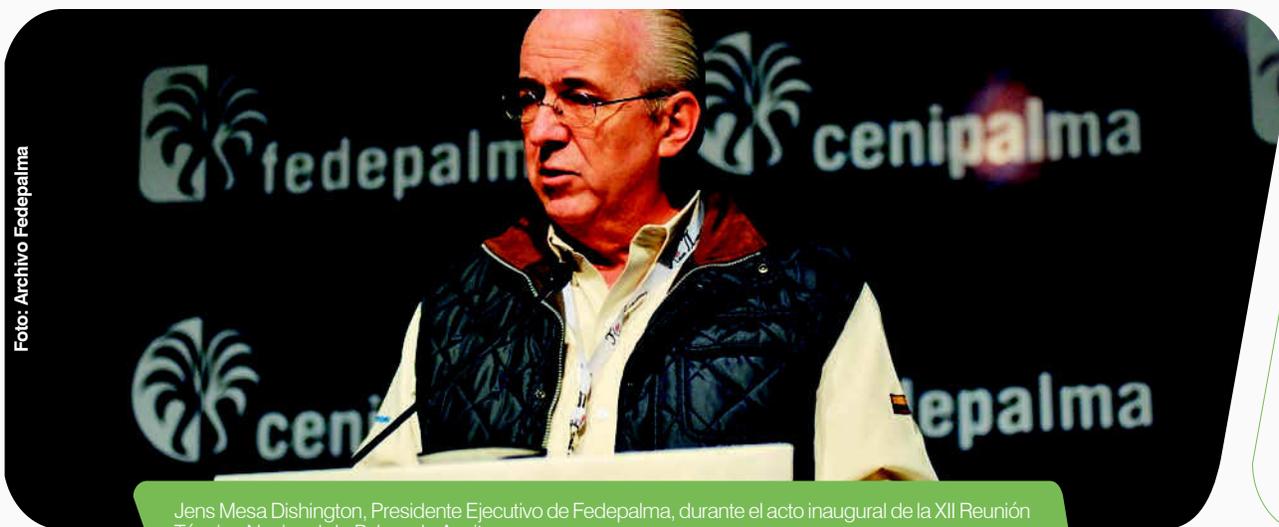


“Invertir en investigación es proteger y potenciar nuestro futuro”: Presidente Ejecutivo de Fedepalma



Jens Mesa Dishington, Presidente Ejecutivo de Fedepalma, durante el acto inaugural de la XII Reunión Técnica Nacional de Palma de Aceite.

Fedepalma está comprometida con una visión a largo plazo del Centro de Investigación en Palma de Aceite, Cenipalma, con la dotación de la infraestructura de investigación requerida para lograr soluciones a los diferentes problemas del cultivo y el procesamiento del fruto en las regiones, y que permita una constante búsqueda de oportunidades de negocios que generen valor agregado para los palmicultores y diversifiquen sus fuentes de ingreso.

“Invertir en investigación es proteger y potenciar nuestro futuro, y la mejor forma de corroborar el compromiso desde el gremio con la investigación es la gran participación de Cenipalma en la inversión de los recursos del Fondo de Fomento Palmero, que adelanta la Federación”, destacó Jens Mesa Dishington, Presidente Ejecutivo de Fedepalma, en el escenario de la XII Reunión Técnica Nacional de Palma de Aceite que se realizó en el Centro de Convenciones de Compensar, de la ciudad de Bogotá.

Indicó que Fedepalma, como entidad gremial y gestora de Cenipalma, aunque tiene varios programas al servicio de los palmicultores, el que lleva la mejor atención,

por su apoyo a la productividad y competitividad de la agroindustria, es el de investigación y desarrollo, y extensión y transferencia de tecnología, ejecutado por Cenipalma, con cerca del 73 % de la inversión total de los recursos del Fondo de Fomento Palmero de los últimos cinco años.

“Esto significa que tres de cada cuatro pesos que tiene el sector para la provisión de bienes públicos sectoriales, se los está poniendo a Cenipalma. Yo creo que no hay mejor muestra del compromiso sectorial con la investigación que esto que ha venido sucediendo desde la constitución del Centro, y que se ha consolidado año tras año desde que iniciamos la parafiscalidad en el año 1994”, manifestó el dirigente gremial.

Explicó que el desarrollo del Centro de Investigación ha estado marcado por su interacción permanente con el sector palmero. Si bien Cenipalma fue creada como persona jurídica independiente, con sus propios órganos de gobierno, siempre ha sido una entidad autónoma: sus prioridades son orientadas por los palmicultores, y estos participan de manera directa en la formulación, seguimiento y evaluación de los proyectos,



Foto: Archivo Fedepalma

Este año, desde Fedepalma, se promovió la actualización de los Principios y Criterios de la RSPO para Colombia, para que estuvieran en línea con las nuevas exigencias internacionales.

fijando las prioridades y velando por la eficiencia en la ejecución de sus recursos.

“Aquí también hay algo que nos distingue de manera muy importante: el control social del sector en la inversión de los recursos de naturaleza pública es sumamente alto”, subrayó el dirigente.

Mesa Dishington expuso que ejemplo de esto es el moderno laboratorio de biotecnología en el Campo Experimental Palmar de la Vizcaína en Barrancabermeja, Santander, que se inauguró en agosto del año pasado y el cual constituye un logro muy significativo para el Programa de Investigación en Biología y Mejoramiento Genético de Cenipalma, y permitirá avanzar en muchos temas de biotecnología aplicada a la agroindustria de la palma de aceite.

Señaló que el módulo inaugurado cuenta, a su vez, con tres laboratorios específicos: Clonación, Biología Molecular y Bioquímica. “En cuanto a los demás campos experimentales en las otras tres zonas palmeras, esperamos culminar próximamente la primera etapa de desarrollo de infraestructura y cultivos en el Palmar de la Sierra, en la Zona Norte, y en el Palmar de las Corocoras, en la Zona Oriental, al igual que dinamizar lo pertinente para un campo experimental en la Zona Suroccidental”.

El dirigente gremial también hizo énfasis en la necesidad de que el 85 % de la producción de palma de aceite en Colombia esté certificada en 2015. “En la actualidad, apenas dos empresas palmeras con planta extractora están certificadas por la Mesa Redonda de Aceite de Palma (RSPO por sus siglas en inglés) y diez están en proceso de serlo; luego se requiere de un mayor compromiso y decisión empresarial para que el país palmero sea certificado en su totalidad”, recalcó Mesa Dishington.

Explicó que Colombia, como el primer productor de aceite de palma de Latinoamérica y el cuarto en el mundo, debe marchar de acuerdo con las directrices que da el mercado y por ello, todos los productores deben certificar sus aceites como sostenibles, lo antes posible.

“Desde el gremio advertimos que quienes no se certifiquen RSPO, muy seguramente tendrán dificultades para poner sus aceites tanto en el mercado local como en el internacional. Es por ello que Fedepalma ha adelantado una campaña para que la certificación sea posible y desde 2004 somos miembros de la RSPO y hemos participado en todas sus reuniones anuales, realizamos la I Reunión Latinoamericana de la RSPO en Cartagena en 2008, se ha socializado con las regiones productoras los Principios y Criterios de la RSPO y hoy en día contamos, fruto de ello, con una interpretación nacional de los mismos”, puntualizó.

Manifestó que, en materia de competitividad, los aspectos de sostenibilidad han adquirido también especial importancia en la comercialización de los aceites de palma para la producción de alimentos y otros productos industriales, “en parte porque los principales ataques que han tenido estos productos en el contexto internacional corresponden principalmente a su impacto social y ambiental. En ese sentido, se han querido canalizar dichas preocupaciones a través de la iniciativa de la RSPO, puesto que cerca de dos terceras partes de los aceites de palma demandados por la industria de alimentos y otros productos de consumo masivo estarán exigiendo para la compra de los mismos, su certificación como sostenibles en 2015, tal como lo hemos expresado. Solo en la última semana, Hershey’s, Dunkin’ Donuts y Krispy Cream anunciaron su compromiso con esta iniciativa y los requisitos de sostenibilidad para sus proveedores de aceite de palma”, terminó exponiendo el dirigente gremial.