

Conferencia Regional Centroamericana Responsabilidad Social Empresarial - Convertirse



Myriam Carolina Martínez Cárdenas, Líder Social de Fedepalma, presentando a los asistentes el caso de éxito en María La Baja y El Catatumbo.

Por: **Myriam Carolina Martínez Cárdenas**, Líder Social de Fedepalma

El pasado 22 de agosto, en ciudad de Guatemala, se inauguró la VIII Conferencia Regional Centroamericana de Responsabilidad Social Empresarial – Convertirse, en la cual se promovió el diálogo como mecanismo central para el desarrollo sostenible de las sociedades centroamericanas.

Este evento se lleva a cabo cada dos años dentro de la Red de Integración Centroamericana por la Responsabilidad Social Empresarial (Integrarse), que reúne como países participantes a Guatemala, Honduras, Nicaragua, Costa Rica, El Salvador y Panamá.

Este año, el evento contó con la presencia de los más importantes sectores nacionales y regionales, incluyendo a empresarios, Ministros de Estado, representantes del Congreso de la República de

Guatemala y centros de pensamiento, con el objetivo de generar acuerdos para la sostenibilidad. Así mismo, se contó como conferencistas principales con Beatriz Merino, Presidenta de la Sociedad Peruana de Hidrocarburos, y Bernardo Toro, Decano Académico de Educación en la Pontificia Universidad Javeriana

Fedepalma, representada por la Líder Social, Myriam Carolina Martínez Cárdenas, fue invitada para presentar uno de los dos casos de éxito, en los cuales se constituía el diálogo como estrategia para crear relaciones sostenibles; es así que se presentaron al auditorio las alianzas promovidas por el Grupo Empresarial Oleoflores en María La Baja y en la región del Catatumbo, las cuales generaron gran admiración por parte de los asistentes al evento.

Dentro del foro se sostuvieron mesas de trabajo en temas sociales, económicos, ambientales, de género y de sostenibilidad. Fedepalma estuvo presente en la mesa establecida para conversar sobre el principio 6 del estándar internacional RSPO, “Responsabilidad de los cultivadores y plantas de beneficio con los empleados, individuos y comunidades”, en donde se compartieron experiencias con los empresarios palmeros de la región y se examinaron sus diferentes dudas relacionadas con la aplicación de este principio.

En el marco del evento se realizaron visitas de campo, una de ellas a la empresa AgroAmérica, la cual se convirtió en la cuarta empresa en el mundo en certificarse RSPO con el modelo de Identidad Preservada (IP), es decir, que garantiza toda la trazabilidad desde la siembra hasta el embarque; así mismo, es la quinta a nivel latinoamericano y la primera a nivel centroamericano en obtener la certificación RSPO.