

Avances en el proyecto “Establecimiento de un modelo de gestión institucional gremial regional para la agroindustria de la palma de aceite en Colombia”



Felipe Millán, Consultor proyecto INNpuls, en el taller de Bucaramanga, septiembre 19 de 2014.

En septiembre, se continuó con la ronda de talleres en las ciudades de Villavicencio, para la Zona Oriental, y Bucaramanga, para la Zona Central, en el marco del proyecto cofinanciado por Bancoldex, a través del Fondo INNpuls y el SENA.

El objetivo de estos talleres que se desarrollan en las regiones es la construcción, de manera participativa, entre los empresarios y productores del sector y representantes de otras entidades, de una propuesta de modelo de gestión gremial regional, a ser implementada.

Algunas de las principales conclusiones y recomendaciones que arrojaron estos primeros talleres en las Zonas Central y Oriental son:

- En las regiones no hay instituciones especializadas en el sector, a pesar de que se cuenta con entidades como las Cámaras de Comercio, Comités Intergremiales, Comisiones Regionales de Competitividad, Corpo-

raciones Ambientales, SENA y otros del orden regional, cuyo modelo de actuación es principalmente “transversal” y no tienen incidencia e interacción con el sector palmicultor, no es suficiente; por ello no se cuenta actualmente con políticas públicas, estrategias ni agendas gubernamentales específicas para este sector, a escala regional.

- Se deben generar estrategias que permitan hacer una mayor presencia institucional en los ámbitos territoriales públicos y privados, tomadores de decisiones en la región.
- Promover, a partir del montaje del Campo Experimental de Las Corocoras, para el caso de la Zona Oriental,

una difusión técnica y en aspectos complementarios del cultivo de la palma, que permita mejorar la percepción por parte de la comunidad y otras entidades.

- Trabajar activamente en los diferentes procesos de planificación territorial que se adelantan en las regiones donde la agroindustria de la palma es un factor de notable influencia.
- Fortalecer el trabajo asociado a los núcleos palmeros, en la búsqueda de estrategias de productividad, competitividad y sostenibilidad que beneficien a proveedores de fruto y extractores.
- El modelo de gestión que se acerca más al perfil del gremio es el de "red de trabajo", mediante el cual se incrementa la creación de espacios de diálogo y participación de los agentes regionales, al punto de realizar coordinadamente algunas actividades, programas y proyectos.

Se planteó, además, que el modelo de competitividad regional ha sido históricamente liderado por empresarios emprendedores, con un espíritu pionero y de negocios, que les permitió superar todos los inconvenientes que encontraron al pretender establecer plantaciones y empresas dedicadas al cultivo y la extracción del aceite de la palma, conocimientos adquiridos, poco a poco han sido transferidos a las nuevas generaciones familiares, quienes han asumido el control de estas empresas y buscan unas nuevas oportunidades en sus negocios. Este modelo ha sido de carácter netamente privado, en tanto que Fedepalma, por su parte, ha liderado en el país la gestión gremial desde el nivel central como referente para otros sectores productivos en aspectos como:

- Desarrollo de proveedores mediante la formación de alianzas productivas.
- Apoyo en la formación de grupos empresariales geográficamente localizados.
- Existencia de mecanismos de fomento palmero y de estabilización de precios.
- Casos de empresas y grupos con modelos de negocio basados en Investigación, Desarrollo e Innovación (I+D+i)
- Oferta de programas de formación liderada por Ceni-palma, SENA y universidades.
- Posicionamiento regional de algunas marcas de aceites y grasas vegetales, asociadas a empresas regionales.
- Experiencia exportadora de comercializadoras internacionales.

- Procesos de inclusión social asociados a las alianzas productivas.
- Existencia de fundaciones palmeras en algunas regiones.

Sin embargo, se requiere mayor gestión para mejorar en aspectos como:

- La asimetría en el desempeño entre las empresas ancla de los núcleos y proveedores, y entre proveedores.
- Potenciar el desempeño de las empresas de algunos grupos empresariales.
- Mejorar la productividad "aguas arriba", reduciendo la brecha comparativa con los competidores líderes de nivel mundial.
- Disminuir la amplia brecha de formación de la mano de obra en algunas regiones.
- Superar la insuficiente formación del mercado laboral formal en algunas regiones y eslabones, especialmente en zonas de expansión.
- Aprovechamiento de los mecanismos de asignación de recursos a gran escala: contratos - plan, alianzas público- privadas, regalías.
- Ampliar el campo de acción limitado para las fundaciones.
- Plantear opciones para disminuir el exagerado número de marcas de aceites y grasas vegetales, algunas ilegales (contrabando).

Entre las iniciativas que se contemplan está la constitución y puesta en marcha de los Comités Asesores Regionales de Competitividad y Sostenibilidad, cuya función es trabajar en función de incrementar la productividad del sector de la palma de aceite y coadyuvar al desarrollo competitivo y sostenible, incrementando sustancialmente la productividad de las empresas, regiones y eslabones mediante el esfuerzo colaborativo y sistemático público-privado. Estarán integrados, en principio, por representantes de empresas ancla de los núcleos palmeros, afiliadas a la Federación, y el Delegado Gremial Regional en cada zona palmera, quien lo coordinará.