



Boletín informativo Salud&Nutrición cambia de imagen

El Proyecto Especial de Salud y Nutrición Humana de Cenipalma, desde 2013 cuenta con el Boletín informativo Salud&Nutrición - Usos y beneficios del aceite de palma, publicación digital trimestral que tiene como objetivo el posicionamiento del aceite de palma como un alimento nutritivo y una alternativa saludable en la preparación de alimentos en el hogar y en la industria.

A partir de este año, el boletín tiene un diseño innovador, más amigable y atractivo para el lector, quien podrá disfrutar de temas de salud y nutrición en general, normatividad y avances sobre aceites y grasas, noticias, datos de interés y deliciosas preparaciones con aceite de palma.

<http://publicaciones.fedepalma.org/index.php/salud/index>

AAK fortalece su alcance internacional adquiriendo Fanagra en Colombia

AAK compró la Fábrica Nacional de Grasas S.A. (Fanagra), una empresa colombiana que se especializa en los aceites vegetales y grasas para el segmento de panadería. La compañía cuenta con 155 empleados y tuvo unos ingresos de aproximadamente 270 millones el año pasado, con un volumen anual de 30.000 toneladas.

“Esta adquisición reforzará la especialidad estratégica de AAK en aceites y grasas y ofrece una fuerte presencia en Colombia, el tercer PIB más grande de América Latina”, dijo Octavio Díaz de León, Presidente para el Norte de

América Latina. Agregó que “Fanagra muestra un significativo potencial para crecer y surgir como un actor importante en el mercado industrial de Colombia en el que AAK lanzará sus innovadores productos que abordan las tendencias globales y locales.”

Fanagra, con su planta ubicada en Villavicencio y con sede en Bogotá, se caracteriza por su alta penetración en el mercado local a través de relaciones con los clientes directos y distribuidores independientes fuertes. Esta plataforma ofrecerá oportunidades de venta cruzada a los clientes existentes y futuros.

Con expertos de seis países se llevó a cabo el II Congreso FYCA

El evento más importante del país en materia de financiamiento y comercialización agropecuaria, se llevó a cabo el pasado 21 y 22 de agosto, con la participación de expertos de España, Brasil, México, Ecuador y Perú, así como representantes de alto gobierno líderes en esta materia.

Este congreso, organizado por la Sociedad de Agricultores de Colombia, SAC, el diario económico Portafolio y la Bolsa Mercantil de Colombia, con apoyo del Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural, tiene como objetivo la generación de un escenario internacional que permita compartir experiencias y perspectivas emblemáticas a nivel mundial en materia de financiamiento y comercialización agropecuaria.

El primer día estuvo dedicado a la infraestructura para la competitividad agropecuaria, con la participación de los expertos, Seneri Kernbeis, Secretario de Política Pública Agrícola de Brasil; Esteban Vega, Asesor del Ministerio de Agricultura de Ecuador; y José Luis Herranz, Consejero de Agricultura de la Embajada de España en Costa Rica. Las ponencias nacionales corrieron por cuenta de José Antonio Ocampo, Director de Misión Rural; Guillermo Botero, Presidente de Fenalco; Camilo Ospina, autor del proyecto de Ley Alianzas Público-Privadas; y Mauricio Parra, Gerente de Corabastos.

En el segundo día de FYCA, se debatió sobre los riesgos y desafíos comerciales de las cadenas productivas del agro en los tratados de libre comercio. La jornada contó con las ponencias de Héctor Rodrigo Hernández, Director General Adjunto de Bienes Agroalimentarios y Pesqueros de la Secretaría de Economía de México; Raúl Urteaga, Coordinador de Asuntos Internacionales de Sagarpa, México; Rodrigo Contreras, Jefe de Departamento de Asuntos Internacionales del Ministerio de Chile; y Jorge Luis Montenegro, Viceministro de Desarrollo e Infraestructura Agraria y Riego de Perú.

P&G empieza a trabajar con pequeños productores para garantizar que no haya deforestación en la cadena de suministro del aceite de palma

Separar las fuentes sustentables de aquellas que no lo son en la producción de aceite de palma y aceite de palmiste puede resultar muy complicado; no obstante, Procter & Gamble redobla los esfuerzos para afrontar el problema. En la actualidad, la compañía lleva a cabo un estudio de campo para comprender las prácticas de los pequeños productores y definir la forma de mejorarlas para proteger los bosques locales. P&G se asoció con el Instituto Malasio para la Innovación de la Cadena de Suministro (MISI, por sus siglas en inglés) para llevar a cabo el estudio; de esta manera, cumple con el compromiso asumido a principios de este año en el marco del nuevo objetivo: lograr una deforestación cero en la cadena de suministro del aceite de palma.

Con información de IberoNews

