

Perspectivas del mercado internacional de aceites y grasas



Fuente: Reuters

El descenso de los precios internacionales del aceite de palma y de sus sustitutos (aceites de soja, canola, girasol y palmiste) obedece al buen comportamiento de las cosechas de semillas oleaginosas y del aceite de palma en el periodo agrícola 2013/2014, y a la menor dinámica de la demanda.

El crecimiento de la oferta se debe al buen comportamiento de la cosecha de frijol soja, la cual alcanzó 157,9 millones de toneladas en el hemisferio sur (Brasil, Argentina, Bolivia y Paraguay) en el primer semestre del año, cifra superior en 13 millones de toneladas al periodo anterior. Además, las estimaciones de la cosecha en el hemisferio norte (Estados Unidos, Canadá y Unión Europea, entre otros) suman 125,9 millones de toneladas, también 13 millones adicionales al periodo anterior.

Así mismo, en el primer semestre de 2014, la producción de aceite de palma aumentó 8%, 0,5 millones de toneladas adicionales, lo cual contribuye a este crecimiento de la oferta de aceites vegetales. Los recientes pronósticos sobre el clima señalan un Fenómeno del Niño más moderado de lo que se estimaba inicialmente.

En lo que respecta a la demanda de aceites y grasas, se estima que aumente cerca de 3,5 millones para usos alimenticios y 1,5 millones para biodiésel. En el caso del aceite de palma, el consumo no ha tenido el

gran comportamiento que se esperaba y registrará un aumento de 1,9 millones de toneladas al final del ciclo 2013/14. Lo anterior, debido a que la meta de consumo de biodiésel en Indonesia no podrá cumplirse este año, por las dificultades logísticas que se han presentado en la distribución del mismo. De otra parte, la dinámica que se esperaba en Estados Unidos en la mezcla de biodiésel con diésel no se ha presentado, y esto también afecta el consumo de aceites vegetales y grasas animales.

En resumen, se estima que la oferta de estos productos aumentará cerca de 6,8 millones de toneladas, y la demanda, se eleve apenas en 5 millones de toneladas, por lo que se prevé un incremento de los inventarios, y afectará negativamente las perspectivas de los precios internacionales.

A pesar de este panorama de factores a la baja de los precios internacionales del aceite de palma y sus sustitutos, el impacto de estos descensos en Colombia se atenuará por la aplicación del Sistema Andino de Franjas de Precios, SAFF. En efecto, esta fuerte caída de los precios del aceite de palma conlleva a que estos se ubiquen por debajo del precio piso de la franja, por lo que se estima que para el mes de septiembre se active un arancel adicional de 8 puntos porcentuales.