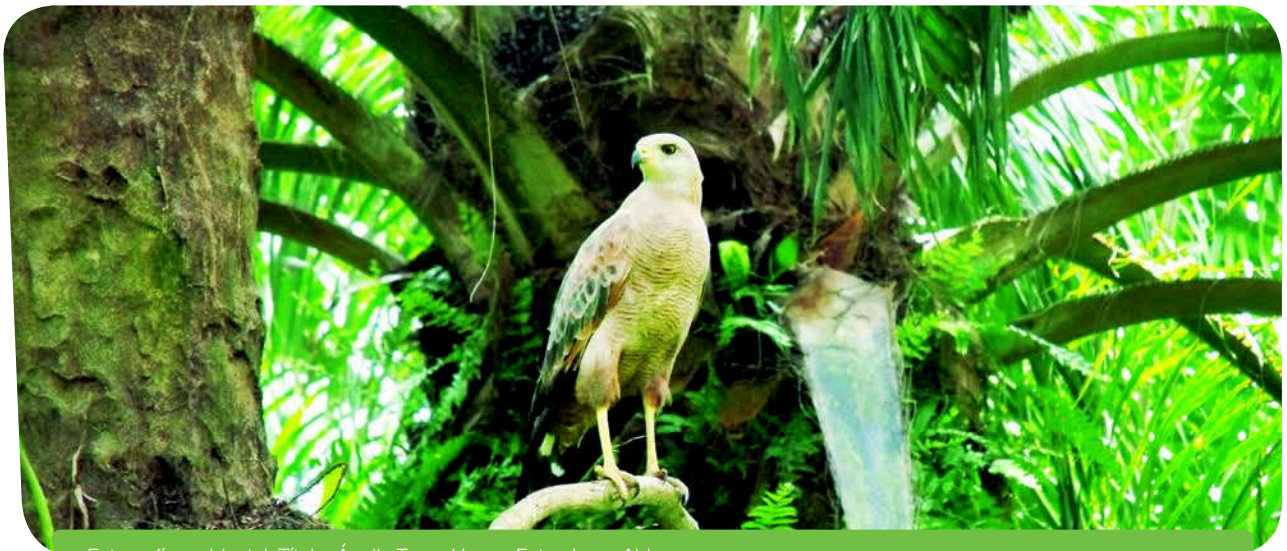
La Mesa Europea de la RSPO fija el curso del aceite de palma sostenible certificado 100 % para el 2020

Un nuevo impulso para hacer frente a los desafíos de sostenibilidad globales del aceite de palma surgió en la tercera Mesa Redonda Europea de la RSPO celebrada el 3 de junio en Ámsterdam, reuniendo a una audiencia de alrededor de doscientos ochenta industrias, organizaciones no gubernamentales y grupos de interés de los países productores e importadores de aceite de palma. Mientras que todas las partes acordaron que el Aceite de Palma Sostenible Certificado (CSPO, por sus siglas en inglés) de la Mesa Redonda de Aceite de Palma Sostenible (RSPO, por sus siglas en inglés). Es parte de la respuesta y reconocieron el trabajo realizado por la RSPO hasta el momento, no ven ningún lugar para la complacencia y subrayaron la importancia del cambio.

Objetivos regionales ambiciosos

En su discurso de apertura, Biswaranjan Sen, Copresidente de la Junta de Gobernadores de la RSPO y Vicepresidente de Adquisición de Productos Químicos y Adquisiciones de Suministro de Unilever, dijo: “Los tiempos están cambiando. Mire este espacio, hay más por venir. Si no cambiamos, la RSPO se quedará atrás.” La organización ha adoptado un conjunto de objetivos regionales ambiciosos para aplicación en el mercado: alcanzar el 100 % de CSPO en Europa en el año 2020, 50 % en Indonesia y Malasia, 30 % en India y 10 % en China. La conferencia resaltó una serie de desafíos que la RSPO tendrá que abordar con el fin de implementar su visión de la transformación del mercado en Europa y en el mundo.

La credibilidad y la sostenibilidad son prioridad en la agenda. El 4 de junio, la Junta de Gobernadores de la RSPO debatió la adopción de la RSPO, un conjunto de criterios de sostenibilidad adicionales que la mayoría de los miembros innovadores podrán integrar a su proceso de certificación. Entre los mayores retos de sostenibilidad, Jonathon Porritt, del Foro para el Futuro y Presidente del Estudio de Reservas de Alto Carbono, resaltó la necesidad “de una metodología robusta para equilibrar la protección del bosque con el interés socio-económico de las comunidades locales.”



Fotografía ambiental. Título: Águila Trapa Humo. Foto: Jorge Aldana

Fotografía ambiental. Título: Al que a buen árbol se arrima. Foto: Diana Patricia Morales Díaz

Para hacer frente al desafío de credibilidad, Biswaranjan Sen enfatizó que la RSPO no es un club, y que la organización ha tomado serias medidas para suspender o expulsar a miembros que no cumplen a principios de este año, y ha renovado su panel de quejas. Otra señal positiva llegó cuando Annisa Rahmawati, Activista de Bosques, Greenpeace, dijo que ella dio a la RSPO un puntaje de 7/10 cuando se le preguntó sobre el potencial de la RSPO para afrontar los retos de sostenibilidad. Greenpeace ha estado entre los críticos de las ONG y ayer quedó claro que no apoyaban el boicot al aceite de palma.

Aumentar la demanda del mercado en todas las empresas y sectores es otro desafío clave que la RSPO debe abordar, en particular en Europa, ya que no hay mejor lugar que la UE para que los miembros de la RSPO trabajen juntos para impulsar la asimilación del CSPO.

Se necesita apoyo de los gobiernos

Mike Barry, Director de Negocios Sostenibles en Marks & Spencer, dijo: "Yo estoy aquí como un hombre de negocios. Las empresas pueden contribuir a un futuro sostenible, pero creo que también hay un papel que juegan los gobiernos." Christiaan Rebergen, Director General de Cooperación Internacional, Gobierno de los Países Bajos, estuvo de acuerdo con la importancia de los gobiernos y animó a los grupos de interés a compartir sus ideas con los hacedores de política. "La RSPO no puede hacerlo sola", dijo, y agregó que los vanguardistas en Europa representan una oportunidad. "¿Cómo podemos hacer que el mercado europeo alcance el 100 %? El gobierno holandés respaldará este proceso durante su presidencia de la UE. Y el Ministro Ploumen aspira a poner a la sostenibilidad de la cadena de valor internacional sobre la agenda de la UE, a partir de una conferencia de alto nivel en diciembre."

Acerca de la RSPO

En respuesta al llamado mundial urgente y apremiante para que el aceite de palma sea producido de manera sostenible, la Mesa Redonda de Aceite de Palma Sostenible (RSPO, por sus siglas en inglés) se formó en 2004 con el objetivo de promover el crecimiento y uso de productos de aceite de palma sostenible a través de estándares mundiales creíbles y el compromiso de los grupos de interés. La sede de la asociación se encuentra en Zúrich, Suiza, mientras que la secretaría se encuentra actualmente en Kuala Lumpur, con oficinas satélites en Yakarta, Londres y Zoetermeer (Holanda Meridional).

La RSPO es una asociación sin ánimo de lucro que reúne a los grupos de interés de siete sectores de la industria del aceite de palma -productores de aceite de palma, procesadores o comerciantes de aceite de palma, fabricantes de bienes de consumo, minoristas, bancos e inversores, ONG de conservación del medio ambiente o de la naturaleza, y ONG sociales o de desarrollo- para desarrollar e implementar estándares mundiales de aceite de palma sostenible.

La representación de múltiples grupos de interés se refleja en la estructura de gobierno de la RSPO, de tal manera que miembros en el Consejo Ejecutivo y Grupos de Trabajo a nivel de proyecto están razonablemente repartidos en cada sector. Así, la RSPO vive la filosofía de la "mesa redonda", dándole los mismos derechos a cada grupo de interés para llevar las agendas de grupos específicos a la mesa redonda, lo que facilita que grupos de interés tradicionalmente antagónicos y competidores comerciales trabajen juntos hacia un objetivo común y tomen decisiones por consenso.