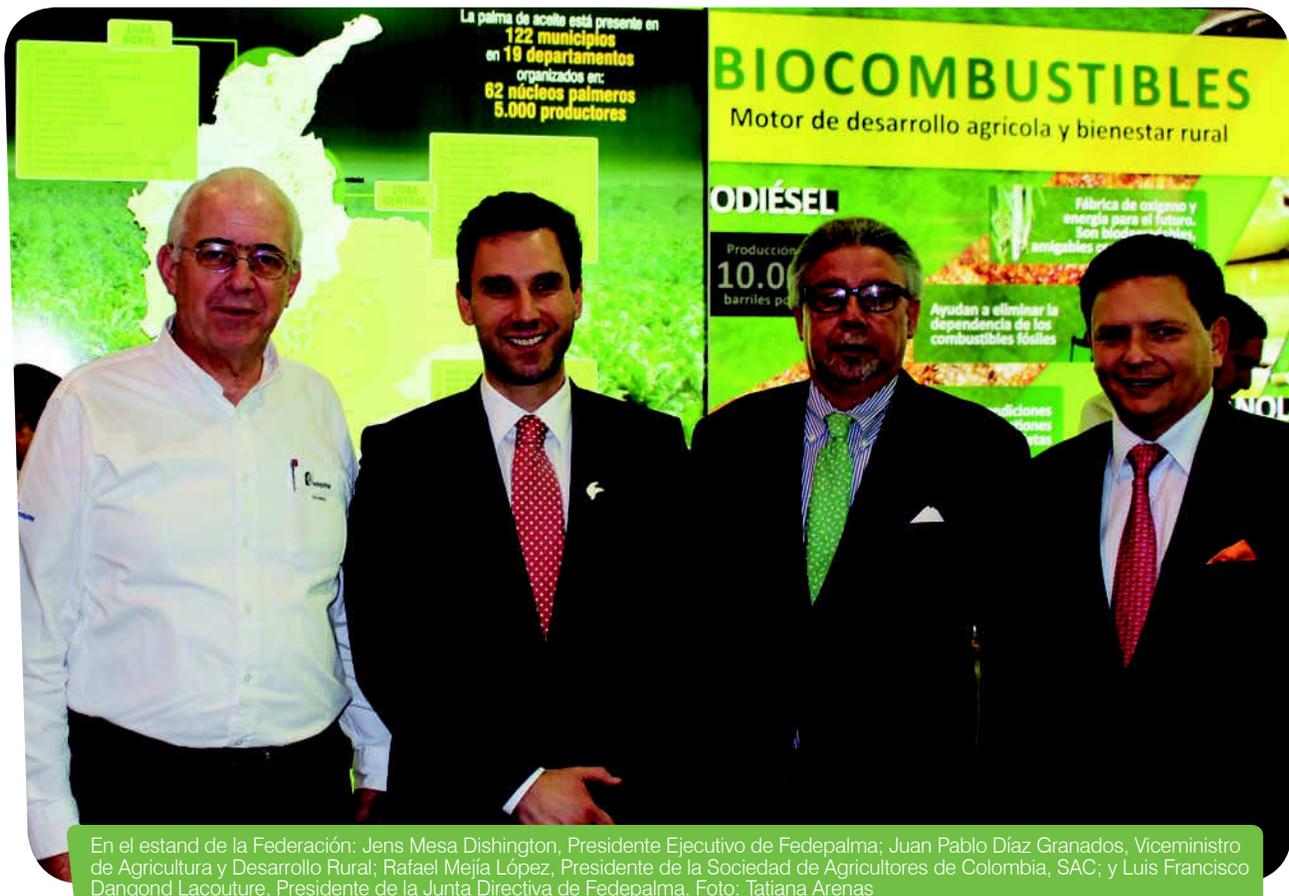


Fedepalma presente en Agroexpo 2015



En el stand de la Federación: Jens Mesa Dishington, Presidente Ejecutivo de Fedepalma; Juan Pablo Díaz Granados, Viceministro de Agricultura y Desarrollo Rural; Rafael Mejía López, Presidente de la Sociedad de Agricultores de Colombia, SAC; y Luis Francisco Dangond Lacouture, Presidente de la Junta Directiva de Fedepalma. Foto: Tatiana Arenas

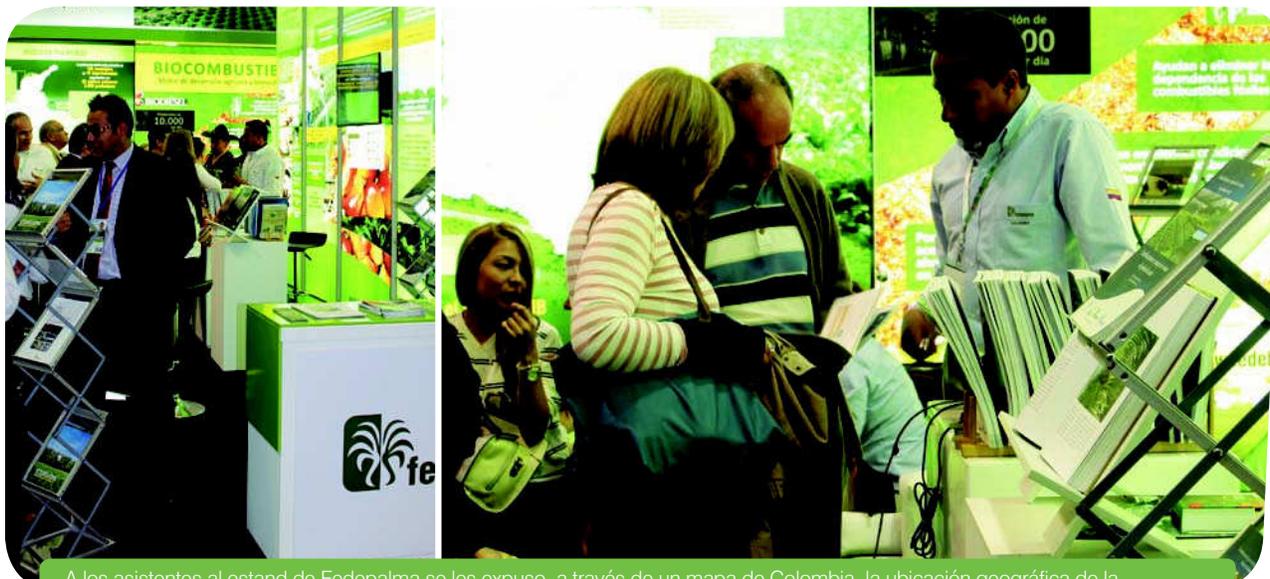
Del 9 al 20 de julio se realizó en Corferias la vigésima edición de la feria agropecuaria Agroexpo, el evento del sector agropecuario más importante de Colombia, Centroamérica y el Caribe, y uno de los más representativos en América Latina, que en esta ocasión logró la asistencia de más de 200.000 visitantes y negocios por más de 30 millones de dólares.

612 expositores y delegaciones de países como Nueva Zelanda, Alemania, Estados Unidos, Brasil, Israel, España, Francia, Italia, Argentina y México participaron en esta feria, donde, al igual que en años anteriores, Fedepalma fue uno de los gremios más destacados.

Fedepalma hizo presencia en la feria en el pabellón uno, nivel dos, stand 202, donde los visitantes nacionales y extranjeros pudieron encontrar información relacionada

con el impacto social que genera la palma de aceite en diversas zonas del país, el mapa de Colombia con la ubicación geográfica de los núcleos palmeros, la utilización industrial del aceite de palma, los beneficios para la salud por la ingesta de aceite de palma alto oleico, el alto rendimiento de los cultivos, el aprovechamiento de los subproductos y temáticas relacionadas con aspectos técnicos, científicos y fitosanitarios de esta agroindustria, entre otros.

Por otro lado, la Federación compartió el stand con Fedebiocombustibles, destacando las bondades del biodiésel de palma de aceite y su impacto social, económico y ambiental. La atención estuvo a cargo de expertos colaboradores de Fedepalma y Cenipalma, quienes se encargaron de resolver las dudas de miles de visitantes que acudieron al stand durante los 12 días del evento.



A los asistentes al stand de Fedepalma se les expuso, a través de un mapa de Colombia, la ubicación geográfica de la plantaciones de palma de aceite del país. Foto: Tatiana Arenas

El Presidente Ejecutivo de la Federación Nacional de Cultivadores de Palma de Aceite, Fedepalma, Jens Mesa Dishington, conversó con diversos periodistas nacionales que cubrieron el evento y señaló, entre otras cosas, que: “Colombia es el cuarto productor de aceite de palma en el mundo y el primer productor en América, en una agroindustria que está organizada en 62 núcleos palmeros que reúnen a 5.000 productores”. Indicó, además, que “su oferta se dirige a satisfacer la demanda local de aceite para la alimentación de la población colombiana, a la industria nacional de biodiésel y otros segmentos productivos, y a atender los mercados de exportación”.

Los visitantes al stand de Fedepalma reconocieron el impacto social de esta agroindustria. La palma de aceite, al ser uno de los cultivos más representativos del país, ejerce un gran impacto económico, social y ambiental, generando cerca de 140 mil puestos de trabajo, entre directos e indirectos, siendo uno de los líderes en la generación de empleo formal y de calidad. Igualmente, los asistentes en especial las amas de casa, estudiantes de colegio y de últimos semestres de universidad, mostraron su sorpresa y curiosidad al saber que Colombia produce biodiésel a partir de aceite de palma, y que entre las aplicaciones no comestibles de este aceite y el de palmiste están: la elaboración de jabones, cosméticos, velas, detergentes, entre muchos otros usos.

El balance final de Agroexpo fue muy positivo; por una parte, el Ministro de Agricultura y Desarrollo Rural, Aurelio Iragorri Valencia, catalogó el certamen como “inigualable”, mientras que, los miles de visitantes de todas las edades y sectores que acudieron al máximo encuentro ferial del sector agropecuario, se mostraron complacidos de tener la experiencia de vivir y de conocer el campo en la ciudad, y destacaron que el stand de Fedepalma fue uno de los más atractivos de la feria, donde pudieron conocer de primera mano la infinidad de usos que tiene el aceite de palma, de palmiste y sus derivados en la industria alimenticia y oleoquímica.



El Presidente Ejecutivo de Fedepalma, Jens Mesa Dishington, conversó con periodistas de medios de comunicación de diversas zonas del país. Foto: Tatiana Arenas