

RETOS DEL SECTOR PALMERO PARA 2015



- Ampliar el negocio de la agroindustria a segmentos de mercado que aún en Colombia no están desarrollados, como es el caso de la oleoquímica.
- El control que efectivamente pueda darse a la ilegalidad e informalidad en el comercio del fruto, los aceites y sus derivados.

Desempeño propio del sector

- Mejorar el estatus sanitario de los cultivos, con especial énfasis en la mitigación de la emergencia fitosanitaria por la PC.
- Mejoras en las condiciones de productividad.
- El mayor aprovechamiento de la biomasa de la palma bajo el concepto de uso de todos sus subproductos.
- El fortalecimiento de esquemas organizacionales que ayuden a reducir los riesgos inherentes a la proveeduría y fallas de calidad que permitan acceder adecuadamente a los mercados.
- Incorporar estándares de sostenibilidad tanto en la producción como en el consumo, que conduzcan a una certificación en la fase de cultivo y extracción.

Uno de estos estándares corresponde a la Mesa Redonda de Aceite de Palma Sostenible (RSPO, por sus siglas en inglés)

- Reducir los costos de producción de aceite de palma, ámbito en que resultan importantes los desarrollos tecnológicos que permitan una mayor mecanización del cultivo.

¿Cuáles son las expectativas con la puesta en marcha de los diferentes TLC que ha negociado Colombia?

Con la profundización de los programas de desgravación arancelaria acordados en los distintos Tratados de Libre Comercio firmados recientemente por Colombia, se espera una mayor competencia de aceites crudos y refinados importados en el mercado local, pero a su vez se abren nuevas oportunidades para la exportación de aceite de palma y sus derivados a mercados como los de Estados Unidos y la Unión Europea. Consolidar estas nuevas oportunidades requiere de una agenda de trabajo público-privada que permita desarrollar las capacidades necesarias para acceder a dichos mercados y para mejorar la competitividad del país, especialmente en materia de infraestructura.