

Sector palmicultor: balance 2014 y proyecciones 2015

El Presidente Ejecutivo de Fedepalma, Jens Mesa Dishington, responde sobre la situación de la palmicultura colombiana en 2014 y las perspectivas para 2015.

¿Cuál es la cifra de crecimiento con la que cerró 2014 el sector palmero?

Se estima que al cierre de 2014, la producción nacional de aceite de palma crudo fue de alrededor de 1 millón 110 mil toneladas, lo cual significa un crecimiento cercano a 7 % respecto a 2013.

¿Cuáles fueron los aspectos más significativos que durante el año influyeron en la dinámica del sector?

En 2014, los precios internacionales de los aceites y grasas registraron una caída en relación a los observados el año inmediatamente anterior; de igual forma, la revaluación del peso colombiano frente al dólar fue otro de los principales aspectos que caracterizaron la comercialización de los aceites de palma. Sin embargo, los mecanismos de estabilización de precios del sector como el Sistema Andino de Franjas de Precios, SAFF, y el FEP Palmero, lograron atenuar en el mercado local la drástica caída de las cotizaciones internacionales.

Por parte del Gobierno Nacional, la incertidumbre en cuanto a los derechos de propiedad de los predios rurales; el régimen laboral para la contratación en el campo; la ausencia de recursos públicos para atender adecuadamente la crisis sanitaria por causa de la Pudrición del cogollo (PC), en las zonas palmeras de Tumaco (Nariño) y de Puerto Wilches (Santander); y el hecho de que la mezcla de biodiésel de palma en todo el país no se haya consolidado aún al 10 %, representan todos ellos factores de incertidumbre para el sector palmero colombiano.

¿Cuáles fueron los aspectos negativos del sector durante el 2014?

Problemática sanitaria, incertidumbre sobre régimen legal aplicable a la compraventa de los predios rurales, falta de claridad sobre el régimen laboral para la contratación en el campo y sanciones económicas desmedidas o amenaza de ellas, aun a empresas que han contratado dentro del marco de ley; inseguridad rural, contrabando, precaria infraestructura, falta de claridad

del gobierno sobre la política agrícola, incumplimiento de los compromisos del gobierno sobre aumento de mezclas de biodiésel, freno del ritmo de inversión en proyectos agroindustriales, carencia de acciones gubernamentales para contrarrestar las distorsiones comerciales que están permitiendo el ingreso al país de aceite de palma refinado proveniente del sudeste asiático.

Existe incertidumbre respecto a la posición del gobierno frente al modelo agrario y el marco regulatorio aplicable. En este sentido, resulta fundamental definir con claridad la política agrícola del país, el régimen de tierras, el régimen laboral de los trabajadores del campo, la política nacional de biocombustibles y el alcance de los compromisos de La Habana, para generar un clima de inversión favorable en el sector agropecuario colombiano.

De la misma forma, la difícil situación fitosanitaria por cuenta de la emergencia provocada por la Pudrición del cogollo (PC) que ha afectado a Puerto Wilches, Cantagallo y Tumaco no se ha logrado abordar en la dimensión social y económica sobre estos territorios. El sector palmero observa con preocupación la ausencia de políticas claras y de apoyos efectivos del gobierno, tanto para apoyar la erradicación de más de 30 mil hectáreas aún enfermas por la PC, como para renovar más de 53 mil hectáreas pendientes.

Frente a este último aspecto, Fedepalma ha presentado al Gobierno Nacional, a través del Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural, una propuesta innovadora de política pública: el Plan de Normalización, Reorganización y Reactivación (PNRR) de la palmicultura en zonas de emergencia por la PC, el cual está orientado a brindar una solución integral que permita superar la crisis económica y social de las zonas palmeras afectadas por esta emergencia sanitaria.

Con esta propuesta se busca hacer una normalización crediticia, reorganizar a los productores y al territorio y reactivar económicamente estas zonas, a través del desarrollo de proyectos productivos asociativos, que beneficien a pequeños, medianos y grandes productores, a partir de una intervención integral en la que participe el Gobierno Nacional, los productores, las entidades de financiamiento y el gremio.

¿La tasa de cambio, como variable, incidió en esta situación?

La aguda revaluación sufrida por el peso colombiano durante la última década ha lastimado duramente la competitividad de los sectores que producen bienes transables.

Así pues, en la medida en que la economía colombiana se ha abierto, la tasa de cambio es el principal precio del mercado; por lo tanto, su comportamiento debe ser foco de interés, especialmente cuando por la vía de la revaluación, el país y la producción nacional pierden competitividad, con el consecuente impacto negativo sobre el crecimiento, la sostenibilidad y la generación de empleo.

En el caso de la agroindustria de la palma de aceite, la revaluación del peso colombiano afectó los ingresos de los productores, tanto por sus ventas en el mercado local, en la medida en que los aceites de palma de producción nacional compitieron con importaciones de aceites y grasas sustitutos más baratas, y por el hecho de que por cada dólar exportado se recibieron también menores ingresos.

Igualmente, en la medida en que la palma es intensiva en mano de obra, factor de producción no transable, la revaluación del peso encarece relativamente los costos de producción en Colombia frente a otros países productores y el sector pierde competitividad.

Proyecciones 2015

¿Cuál cree usted va a ser el comportamiento del sector palmero durante 2015?

Desde la perspectiva institucional, Fedepalma seguirá fortaleciendo su presencia en las regiones, en el marco del modelo de gestión gremial establecido para tal propósito acotando sus acciones relativas a los objetivos estratégicos como son: mejorar el estatus fitosanitario, incrementar la productividad, propender por una mayor rentabilidad palmera, aprovechar oportunidades y mitigar riesgos del negocio, y fortalecer la institucionalidad palmera.

A nivel sectorial y en el marco de proyectos, resulta fundamental: (1) el avance en el manejo y control de la emergencia fitosanitaria, (2) avanzar en la consolidación del Plan Nacional de Biocombustibles (aumento de la mezcla de biodiésel), (3) la ampliación del mercado interno del aceite de palma (4) la certificación de sostenibilidad RSPO de los núcleos palmeros del país, (5) un mayor impacto de las actividades de extensión y transferencia de tecnología, (6) el cierre de brechas productivas, (7) y el desarrollo de los campos experimentales de Cenipalma.

Finalmente, el 2015 será testigo de la XVIII Conferencia Internacional de Palma de Aceite, escenario en que distintos representantes de instituciones públicas y privadas, nacionales y extranjeras relacionadas con la

En 2014, la producción nacional de aceite crudo fue de alrededor de

1 millón 110 mil toneladas

lo cual significa un crecimiento cercano a 7% respecto a 2013.

“ Fedepalma seguirá fortaleciendo su presencia en las regiones, acotando sus acciones relativas a los objetivos estratégicos ”

palma, profundizarán en la compresión de este sector como ejemplo de sostenibilidad y aprovechamiento integral.

¿Cuál será el impacto que tendrá en este sector la crisis económica internacional?

De acuerdo con el Fondo Monetario Internacional (FMI), se estima una senda de mejor desempeño económico mundial durante 2014 y 2015, con pronósticos de crecimiento de 3,6 y 3,9 %, respectivamente. Este fortalecimiento dependerá, fundamentalmente, de la recuperación de las economías avanzadas y del impulso que estas, por la vía de incrementos en su demanda externa, puedan imprimir sobre las economías en desarrollo.

En el corto plazo, se estima que la oferta de aceites y grasas animales y vegetales aumentará en 2015 cerca de 6,8 millones de toneladas, mientras que la demanda apenas estará en 5 millones de toneladas, por lo que se prevé un aumento de los inventarios y perspectivas de menores precios internacionales de estos productos. El buen comportamiento de la oferta está asociado a las cifras récord de producción de soya, particularmente en Estados Unidos, donde se estima que la producción durante el año agrícola llegue a 83 millones de toneladas.

Los análisis de mediano plazo permiten inferir que habrá un aumento de la demanda mundial de bienes agrícolas, favoreciendo principalmente a los países en vías de desarrollo con un aumento en la participación del total de la producción mundial de alimentos, grupo al que pertenece Colombia. En virtud de los cambios en la dieta de grandes grupos de población, donde se vislumbra un aumento en la proporción de ingesta de grasas, proteínas y azúcares, y reducción de la correspondiente a cereales, el sector agrícola se perfila como un segmento atractivo para hacer inversiones y desarrollar modelos de negocio de distinta índole.

En este ámbito de mediano plazo, se esperan buenos vientos para el mercado global de aceites vegetales y biodiésel, donde la demanda por estos productos continuará siendo sostenida principalmente por las economías emergentes de India y China, las cuales, en 2015, se mantendrán con crecimientos relativamente altos (7,1 y 6,4 % respectivamente).

¿El mercado responderá de la misma forma, mejor o peor que este año?

El mercado de aceites comestibles seguirá en la misma tendencia de años anteriores, de crecimiento promedio de 2 % anual y en el caso de los biocombustibles, dependerá de que el Gobierno Nacional implemente las medidas necesarias para aumentar las mezclas de biodiésel con diésel al 10 % en Bogotá y la inclusión de la gran minería, además de dejar definido el cronograma que lleve al país a un nivel de mezclas de 20 %.

¿Qué aspectos influirán en el comportamiento?

El comportamiento de la agroindustria de la palma de aceite dependerá de diversas variables y factores a saber: (1) los relacionados con el entorno de los negocios en Colombia, (2) los relacionados con el entorno del mercado de aceites y grasas y (3) los relacionados con el desempeño propio del sector.

Los aspectos más relevantes serían:

Entorno de los negocios en Colombia

- El comportamiento de los precios internacionales.
- El comportamiento de la tasa de cambio.
- El comportamiento de los precios de los agroinsumos para el cultivo.
- Las condiciones de seguridad en las zonas palmeras.
- El adecuado financiamiento para la expansión de las inversiones en el sector.
- Los acuerdos a que se llegue en las negociaciones de paz del gobierno con la guerrilla.

Entorno del mercado de aceites y grasas

- El crecimiento del mercado interno del aceite de palma para distintos usos, especialmente para el segmento de biodiésel, aspecto respecto del cual Fedepalma ha venido proponiendo al gobierno el incremento de la mezcla, buscando alcanzar 15 % en 2015 y 20 % en 2020.
- El crecimiento de las exportaciones, en función de la dinámica del mercado local, el cual es abastecido en primer lugar, y los excedentes son colocados en el mercado externo. Fedepalma estima que el futuro del sector está en permear y conquistar el mercado internacional.