

# V Conferencia Internacional de Palma de Aceite 2014



Foto: Rizki Amalia, IOPRI

El Secretario General de Fedepalma se dirige a la plenaria del congreso en la que se abordó la temática relacionada con los retos y oportunidades de la agroindustria de la palma de aceite en América y África. En la mesa principal el señor Thompson Ayodele, experto de Nigeria y el Dr. Fadhil Hassan, Director Ejecutivo de la IPOA.

Por: **Boris Hernández Salame**,  
Secretario General Fedepalma

Aunque Indonesia es el primer productor mundial de aceite de palma, con un área sembrada 16 veces superior a la de Colombia, llama la atención que los principales asuntos de las agendas sectoriales de uno y otro país resulten tan similares. Así se evidenció en la Conferencia Internacional de Palma de Aceite 2014, realizada en Bali del 17 al 19 de junio pasados, por el Instituto Indonesio de Investigación en Palma de Aceite, IOPRI, por sus siglas en inglés. En esta oportunidad, la representación de Fedepalma estuvo a cargo del Secretario General, Boris Hernández Salame, quien presentó una visión de conjunto de los retos y oportunidades de la palmicultura

en América, con énfasis en la situación colombiana. En este contexto, se plantearon los siguientes retos, junto con sus correlativas oportunidades así:

- Retos:** Mejorar la competitividad de la agroindustria.
- Oportunidad:** Mayor productividad, rendimientos, optimización y maximización de los procesos de valor agregado.
- Retos:** Superar la problemática fitosanitaria.
- Oportunidad:** Fortalecer y potenciar la investigación y la transferencia de tecnología, aplicación de las Buenas Prácticas Agrícolas Empresariales (BPAE) y desarrollo del mercado del aceite de palma alto oleico.
- Retos:** Certificación de sostenibilidad del aceite de palma colombiano con el estándar RSPO.

**Oportunidad:** Aceite de palma sostenible como elemento diferenciador en los mercados, local y de exportación.

En efecto, en el acto de instalación del certamen que se realiza cada cuatro años y que en esta oportunidad contó con la participación de 987 delegados de 21 países, el doctor Muhammad Gusti Hatta, Ministro de Investigación y Tecnología de Indonesia, hizo clara mención a las acciones diseñadas por el Estado indonesio para impulsar el crecimiento sostenible de la agroindustria de la palma de aceite.

Al respecto, se refirió a la preservación de los ecosistemas naturales, la inclusión social de los pequeños productores a través del mejoramiento de su calidad de vida y acceso a niveles más avanzados de formación técnica, cierre de brechas productivas, mayor desarrollo de infraestructura, adecuado manejo del suelo, preservación de la seguridad alimentaria, e innovación tecnológica en los procesos de agregación de valor, tales como, la producción de energías renovables (programa nacional de biodiésel y sistemas de cogeneración sectorial e integrada con ganadería).

En la misma línea, el representante del Ministro de Agricultura reiteró que la tarifa diferencial a la exportación, aplicable a los aceites crudos y refinados, mayor a los primeros que a los segundos, forma parte de la política pública de estímulo a los procesos agroindustriales con agregación de valor y al desarrollo de infraestructura.

Paradójicamente, en países importadores de aceite de palma, dicha medida tiene un efecto perverso, pues promueve procesos de desindustrialización, al recibir aceites refinados en condiciones que no reflejan los costos de producción de los mismos. Igualmente generan distorsiones en los flujos de comercio, por ejemplo, recientemente se ha observado que por resultar más ventajoso económicamente, Perú ha optado por importar aceite de palma RBD origen Malasia y exportar su producción de aceite de palma crudo a países como Colombia.

Otro aspecto de relevancia que surgió de esta conferencia internacional es que para el gobierno indonesio es prioridad el mejoramiento de la productividad de los pequeños palmicultores, quienes representan la

cuarta parte del área sembrada y cuyos bajos niveles de rendimientos contrastan con los registrados por las grandes empresas, cuyas economías de escala ofrecen mayores retornos.

A ello se suma la preocupación por el escaso avance observado frente a los procesos de certificación de la Mesa Redonda de Palma de Aceite Sostenible, RSPO, que a juicio de algunos actores del Sudeste Asiático, se constituye en una “restricción comercial” para el ingreso del aceite de palma a los mercados internacionales, especialmente europeos. Desde ese punto de vista, el programa de biodiésel que se viene implementando en Indonesia es la respuesta del Estado a la necesidad de ampliar el consumo de aceite de palma en su mercado doméstico.

Al respecto, si bien los asistentes reconocieron el liderazgo de Colombia en la producción mundial de biodiésel y su compromiso con la sostenibilidad, consideraron igualmente que nuestro país está atravesando una coyuntura compleja, derivada de aspectos tales como, el marco jurídico para la adquisición de predios rurales, altos costos de mano de obra, problemas fitosanitarios, limitaciones en la infraestructura y una moneda local revaluada.

En el marco de este foro, Fedepalma propuso que bajo el liderazgo de Malasia e Indonesia, en su condición de generadores del 90 % de la oferta mundial, se constituya una organización de países productores de aceite de palma, orientada a la defensa y el posicionamiento de este aceite vegetal y sus derivados.

Durante el segundo y tercer día de esta conferencia se reunieron los participantes en tres grupos de trabajo o comisiones, y abordaron temas relacionados con agronomía, desarrollo de productos y procesos, así como aspectos ambientales y sociales. Las memorias de este evento se encuentran a disposición de los interesados en el Centro de Información y Documentación Palmero (CID Palmero).

A lo largo de estos tres días de fructíferas deliberaciones, pudimos confirmar nuestra percepción en el sentido de que los retos y oportunidades de la agroindustria mundial de la palma de aceite son iguales tanto para los grandes como para los pequeños productores.