

Fedepalma y la Oficina de Representación de UBS AG en Colombia presentan perspectivas del mercado



Los asistentes a la conferencia estuvieron muy atentos de los datos clave que se expusieron e intervienen directamente en sus negocios.

Por: **Camila Escallón Escallón**, Especialista de Relaciones Corporativas.

Fedepalma y la Oficina de Representación de UBS AG en Colombia, organizaron la conferencia "Perspectivas económicas globales, las materias primas en el contexto actual" a cargo de Dominic Schnider, Jefe de materias primas y clases de activos alternativos de UBS Wealth Management.

El equipo de Dominic se encarga de todos los pronósticos en el área de materias primas para la Unión de Bancos Suizos. Su enfoque central consiste en identificar ideas de inversión para clientes privados e institucionales. Las prioridades de investigación de Schnider se concentran en el sector energético y en los metales preciosos.

Un grupo importante de empresarios palmeros asistieron al evento, al igual que actores de la cadena de aceites y grasas y biocombustibles. Estuvo presente también el equipo de UBS en Colombia, incluido su representante René La Barre. En la presentación, complementario al análisis de otros commodities, se presentaron pronósticos del mercado de los aceites y grasas.

Fedepalma organiza este tipo de encuentros para fortalecer su relacionamiento con actores clave, como lo es la banca, y para presentar una perspectiva global que brinde los elementos a nuestros afiliados para tomar decisiones en sus negocios.

En esta oportunidad, Schnider mostró perspectivas del crecimiento de la economía, y el efecto de la recuperación cíclica de Estados Unidos y Europa en el mercado. También, el comportamiento esperado del petróleo en los próximos dos años, donde se esperan superávits y un precio cercano a los \$100 USD. El análisis incluyó también las monedas latinoamericanas y su comportamiento.

De manera específica sobre los aceites y grasas, Schnider argumenta que hay unos altos niveles de soya almacenados, que puede significar caídas del precio de hasta un 30%, una competencia fuerte para la palma. Se estudiaron también los efectos del Fenómeno del Niño y las sequías en Malasia e Indonesia, así como el impacto que esto puede tener en el precio del aceite de palma a nivel mundial. A pesar de que históricamente el precio ha caído por estas condiciones en Malasia, el impacto del comportamiento de la soya será más importante y no permitirá que los precios suban significativamente.