

¿Qué es y qué no es la certificación RSPO?

Por: **Diana Catalina Sepúlveda Leniz**
Coordinadora RSPO Palmaceite S.A.

RSPO

Roundtable on Sustainable Palm Oil

A medida que en el núcleo de Palmaceite se ha ido avanzando en la fase de diagnóstico para alcanzar la implementación de la certificación de la Mesa Redonda de Aceite de Palma Sostenible (RSPO, por sus siglas en inglés), se ha observado que, además del desconocimiento generalizado de lo que implica la norma de producción sostenible de aceite de palma, también se han creado algunos mitos e ideas preconcebidas al respecto, erróneas en su mayoría. Por esta razón, en este artículo se hará una reseña de lo que es y lo que no es la certificación RSPO.

Para empezar, no es una carga adicional de trabajo, sino una forma diferente, organizada, metódica de hacer las cosas. Obviamente, requiere disciplina y voluntad para dejar atrás lo tradicional y volverse hacia lo innovador.

La certificación RSPO no es gastar irracionalmente en nuevas construcciones o infraestructura; es, más bien, aprovechar con ingenio los recursos que se tienen e invertir en adecuaciones y mejoramiento para tener acceso a mejores instalaciones como bodegas de almacenamiento, viviendas, así como sitios de esparcimiento para los trabajadores y los visitantes.

La certificación RSPO no es solo un estándar con el cual certificarse y acceder a los mercados; es el medio para alcanzar mejores productividades en las plantaciones, lograr desarrollo socioeconómico en las regiones y, mitigar o disminuir los impactos ambientales causados por la actividad palmicultora.

La certificación RSPO no es una actividad adicional a las que se tienen en las plantaciones y las empresas; es la mejor forma de canalizar recursos y esfuerzos en pro de la eficiencia de las actividades que se realizan y los resultados que se obtienen en la actualidad.

La certificación RSPO no es un sinnúmero de condiciones y compromisos aislados entre sí; por el contrario, busca equilibrar los aspectos relacionados con los recursos naturales, la contaminación ambiental, el manejo de los componentes social y cultural, y el desarrollo económico.

Por último, la certificación RSPO no es algo que solo le corresponda aplicar a los empleados; es una estrategia de mejora continua que involucra a todos y cada uno de los miembros que conforman las empresas del núcleo palmero, desde el gerente al operario más nuevo. Todas las organizaciones requieren que el conjunto de su capital humano funcione coordinadamente para que los esfuerzos sumen y no resten. En ese sentido, la indiferencia de los dirigentes de las empresas se constituye en una forma de fracaso adelantado para el proceso que se inicia. En este orden de ideas, la certificación RSPO actúa como una instancia integradora e impulsora del desarrollo.

Seguramente en el camino hacia la implementación aparecen obstáculos; lo importante es no perder de vista el objetivo, pues el esfuerzo vale la pena, es importante proyectarse hacia el futuro, modificar la forma de pensar y abrirse al cambio.



Archivo fotográfico de Fedepalma