Fundepalma: sembrando progreso social

Foto por: Fundepalma

Por: **Yenny Salazar Corredor,**
Directora Ejecutiva Fundepalma

'Sembrando Progreso Social' es el eslogan que sintetiza la razón de ser de la Fundación para el Desarrollo de las Zonas Palmeras de Colombia, Fundepalma, y la de sus empresas aportantes, que están comprometidas con el desarrollo sostenible del sector palmicultor de la región y buscan contribuir al mejoramiento de la calidad de vida de las comunidades ubicadas en su zona de influencia, con especial énfasis en las zonas rurales de los departamentos de Magdalena, Cesar y La Guajira.

Fundepalma nace en 2002 con el respaldo de empresarios del sector productor de la palma de aceite, representados en las extractoras El Roble, Palmaceite, Aceites y Gradesa, y para los cuales ejecuta programas de responsabilidad social empresarial en toda su zona de influencia. Desde su creación viene trabajando de manera articulada con entidades público-privadas para promover una mejor calidad de vida de los trabajadores y familias del sector palmicultor.

Como organización social privada sin ánimo de lucro, Fundepalma ejecuta proyectos orientados al mejoramiento de vivienda, obras de infraestructura y saneamiento básico; promueve y fortalece la educación, a través de la construcción de escuelas; desarrolla capacidades hacia la productividad y el empleo; y articula alianzas para el mejoramiento de la calidad educativa a través de la dotación y entrega de útiles escolares. En doce años, se han gestionado más de 8.000 millones de pesos para la inversión social, todo lo cual ha sido posible gracias al apoyo de las empresas aliadas.

Fundepalma, en los últimos años, se ha fortalecido no solo en su estructura organizacional, sino también en el posicionamiento de su imagen y, por ende, en su credibilidad. Todo esto, gracias a las gestiones encaminadas a desarrollar e impulsar importantes acciones sociales que contribuyan al mejoramiento de la calidad de vida de las poblaciones circunvecinas a la explotación de palma.

El trabajo en las zonas rurales donde se concentra la explotación de la palma de aceite le ha impulsado a establecer una metodología de intervención social que permite diseñar, de la mano con los grupos de interés, escenarios integrales para la satisfacción de sus necesidades.

Las líneas estratégicas de acción son: educación, vivienda, generación de ingresos, salud y medio ambiente, donde los recursos aportados por los empresarios de palma de aceite se ajustan al cumplimiento de su responsabilidad social empresarial y estos se transforman en desarrollo socioeconómico sostenible para la zona de influencia.

Los departamentos de Magdalena, Cesar y La Guajira son las áreas de trabajo orientadas hacia la responsabilidad social de los socios aportantes y donantes, siendo el departamento del Magdalena, el área de trabajo de mayor cobertura actual.

Archivo Fotográfico de Fedepalma