

L'Oréal comprometida con la protección de los bosques

Por: **Camilo Pardo Sanabria**

Responsable de Comunicaciones Internas de Fedepalma

L'Oréal es la más reciente en integrar la lista creciente de compañías globales comprometidas con la eliminación de la destrucción forestal producto de sus cadenas de suministros. Esta empresa, reconocida por ser la más grande del mundo en el sector de la cosmética, estableció el año 2020 como fecha máxima para lograr este objetivo.

Este anuncio hecho a principios de 2014, está basado en la más reciente estrategia de la compañía, establecida en octubre de 2013, y encaminada a aumentar su responsabilidad social empresarial.

Con este proyecto, denominado 'Compartiendo la belleza con todos', la empresa detrás de marcas tan reconocidas como Garnier, Yves Saint Laurent y Maybelline, espera atraer un millón de clientes, mientras genera un impacto positivo en el mundo. En este sentido, trabajarán fuertemente en mejorar la trazabilidad de sus materias primas y en asegurar que sus productos sean hechos sin causar daños ambientales o sociales. De manera más específica, L'Oréal espera asegurar que insumos como el aceite de palma o el aceite de soya sean certificados como social y ambientalmente responsables.

L'Oréal, por su nueva política, quiere ir más allá de las iniciativas basadas en la Mesa Redonda de Aceite de Palma Sostenible (RSPO, por sus siglas en inglés) de la cual es miembro voluntario. Todos los proveedores ahora deben cumplir con cuatro directrices:

- El pleno cumplimiento de las leyes locales del país en que operan, incluidos los derechos de tenencia de tierras y la legislación contra la corrupción.
- Un consentimiento previo de las comunidades indígenas y locales que pudieran resultar afectadas por el nuevo desarrollo de las plantaciones.
- La conservación y restauración de áreas de Alto Valor de Conservación al expandir las plantaciones de aceite de palma.
- La renuncia al despacho de turba para nuevas plantaciones y la adopción de un sistema de mantenimiento responsable de turberas en plantaciones existentes.

Esta firma de belleza usa alrededor de 270 toneladas de aceite de palma al año en sus productos para el cuidado de la piel y el cabello, y hoy se suma a un grupo de compañías que ya han dado algunos pasos en el mismo camino, tales como Mondelz Internacional, Unilever, Nestlé, Ferrero, y Wilmar Internacional.



Foto L'Oréal