Buscar rutas de exportación es la tarea de los palmicultores de la Zona Oriental

El Presidente Ejecutivo de Fedepalma, Jens Mesa Dishington, abordó las problemáticas del sector palmicultor en la Zona Oriental. Foto: Willy Arroyo

Con el fin de analizar las dificultades del sector palmicultor en la Zona Oriental y avanzar en sus posibles soluciones, se realizaron las reuniones gremiales el pasado 19 y 20 de marzo en Yopal y Villavicencio, respectivamente.

Aspectos como la proyección de la palmicultura, las buenas prácticas agrícolas, la organización de los palmicultores para aprovechar los esfuerzos gremiales en materia de extensión, la escogencia de terrenos adecuados para sembrar, mayor productividad para la sostenibilidad económica del negocio, además de la importancia de mejorar la logística para exportar y de encontrar nuevos destinos de comercialización, fueron los principales temas que se trataron en esta zona del país.

Yopal

Durante la reunión en el Hotel GHL frente a más de 80 palmicultores de la zona, el Presidente Ejecutivo de Fedepalma, Jens Mesa Dishington, manifestó que hoy los Llanos, Casanare y Meta, tienen 40 % del área total sembrada en Colombia, es decir unas 200 mil hectáreas, con una productividad promedio de cuatro toneladas de aceite por hectárea. Sin embargo, afirmó que con los problemas de comercialización existentes, a los compradores de la Costa Atlántica les resulta más barato importar aceite desde Malasia que comprarlo en los Llanos.

Así mismo, el líder gremial aseguró que una vez se trabaje en conjunto, se pueden llegar a producir más de 30 toneladas de fruto por hectárea y, lograr más de las 35 t/ha que se producen en el Campo Experimental el Palmar de La Vizcaína.

Existen condiciones favorables en el llano, hay buenas tierras y agua, pero lo desfavorable es que al momento de exportar los productos obtenidos a partir del fruto de la palma de aceite, el acceso a los puertos desde los departamentos de la Orinoquia no cuentan con una infraestructura adecuada. Los altos costos no hacen competitiva la producción.

Alfonso Chaparro Soler, reconocido palmicultor de la zona, afirmó que “si no nos organizamos y comenzamos a incursionar en la política, con representantes palmeros en el Concejo, Asamblea y Congreso y, que entiendan al gremio, el futuro se nos puede tornar muy complicado al no encontrar soluciones a nuestras problemáticas”.

Por su parte, Juan Carlos Morales, Gerente del Palmar de Altamira, aseguró que las Reuniones Gremiales sirven

como espacio de reflexión sobre las diferentes problemáticas, invitó a los palmicultores a desarrollar nuevos canales de comercialización de aceite y, citó a Venezuela como ejemplo: "debemos aprovecharnos de su problema de escasez de alimentos y de la ubicación geográfica que tiene Colombia", afirmó.

También dijo que una organización empresarial como Manuelita ha invertido en la zona por el bajo costo de la tierra, pero las dificultades de comercialización han retrasado las proyecciones. Las alzas de las mezclas de biodiésel no han dado las señales adecuadas de parte del Gobierno Nacional y esto hace que se deba pensar en otras alternativas.

A lo que Mesa Dishington agregó: "hay que aprender a venderles aceite a los venezolanos, ellos importan cerca del 99 % del aceite que consumen. Aquí se debe comenzar a planear rutas para exportarles".

Alexandre Cooman, Director de la Unidad de Extensión de Cenipalma, y Juan Pablo Tovar, Coordinador Regional de Manejo Sanitario - Zona Oriental, presentaron el panorama fitosanitario de la zona, al igual que los retos y avances del objetivo estratégico para superar esta problemática. A su juicio, el tema prioritario en esta parte del país es la Marchitez letal (ML), enfermedad con gran incidencia y dispersión.

"Es fundamental que exista una organización de los palmicultores en núcleos palmeros en las diferentes zonas para reforzar la asistencia técnica y así, hacer una extensión efectiva desde la Federación", aseguró Cooman.

Y entre las prioridades de trabajo para este año, está la de mantener y fortalecer los programas que se vienen desarrollando, tales como impulsar la adopción del plan de manejo de la ML, verificación de aplicación de los planes, tanto en cultivos propios como en proveedores; desarrollo del Sistema de Información Geográfico (SIG) Fitosanitario y los programas de evaluación y fortalecimiento de censadores sanitarios. Además, comenzar a desarrollar los planes de manejo fitosanitario para registro del ICA (Instituto Colombiano Agropecuario), fortalecer el estudio epidemiológico de la ML y unificar los criterios de manejo y verificación de enfermedades como el Anillo rojo (AR) y la Pudrición del cogollo (PC), concluyó Juan Pablo Tovar durante su presentación.

A su vez, Fabio Zuluaga, Director Adjunto de Cenipalma, señaló la inversión y crecimiento del Campo Experimental el Palmar de las Corocoras en el municipio de

Juan Carlos Morales, Gerente del Palmar de Altamira, durante su intervención en la Reunión Gremial de Yopal. Foto: Willy Arroyo

Paratebueno. Recalcó que el objetivo de estos campos es prestar servicios para apoyar las actividades de investigación y extensión que desarrolla Cenipalma, y responder a las problemáticas de las zonas.

Villavicencio

El Presidente Ejecutivo de Fedepalma, durante la Reunión Gremial en la capital del Meta, destacó la importancia de dicho departamento para el sector palmero colombiano y expresó su preocupación por los problemas logísticos. “Es importante que los productores y el gobierno regional implementen nuevas estrategias para enfrentar las restricciones logísticas actuales. La prioridad de esta zona del país es la de conectarse a los puertos de exportación”, afirmó.

También, mostró preocupación por los Planes de Ordenamiento Territorial y aseguró que “hay que trabajar unidos, que cada núcleo palmero sea una familia, primero debemos organizarnos para después poder hablar con los políticos sobres las problemáticas del sector. Hasta que no aclaremos cuál va a ser la ruta, no tenemos idea de cómo será el futuro de la palmicultura en los Llanos”.

Así mismo, el líder gremial hizo una invitación al Congreso Nacional de Cultivadores de Palma de Aceite que se llevará a cabo del 2 al 5 de junio en Restrepo, Meta, al que se espera una participación más activa de los palmeros de la zona en el ejercicio de elección de las Juntas Directivas de Fedepalma y Cenipalma.

Alfonso Chaparro Soler, reconocido palmicultor de la Zona Oriental, manifestó su preocupación sobre el futuro de la palmicultura en su región. Foto: Willy Arroyo

Mauricio Posso Vacca, Director de Comercialización Estratégica, expuso el análisis sobre la comercialización de aceite de palma en Colombia y el mundo. Foto: Willy Arroyo

Por su parte, Camilo Santos Arévalo, Consultor Gremial Regional, presentó el proceso de implementación del modelo de gestión gremial que se adelanta bajo el proyecto de Fedepalma con INNpulsa. A su vez, indicó los avances significativos resaltando la realización de los talleres sobre el modelo de gestión gremial realizados en la Zona Oriental, las jornadas de capacitación en la metodología Metodología General Ajustada del Sistema Nacional de Regalías y, el proceso de actualización de las agendas de infraestructura.

Por su parte, Mauricio Posso Vacca, Director de Comercialización Estratégica de Fedepalma, presentó el análisis de la situación de comercialización de aceite de palma en Colombia y el mundo, que principalmente muestra que la producción de aceite alcanzó 1.109 mil toneladas durante 2014, es decir 6,6 % superior a 2013, pero las importaciones de aceite de palma subieron 2 % en 2014, en países como Brasil y Perú, que tuvieron un incremento bastante significativo.

“La tasa de cambio ha representado un elemento positivo en el valor de la tonelada de aceite de palma; pero se presenta un récord histórico de cosecha de soya, lo que ocasiona una tendencia a la baja del precio internacional del aceite de palma”, aseguró Posso Vacca.