

## En tertulia palmera, Ricardo Avellaneda compartió sus reflexiones sobre la competitividad internacional del sector agropecuario colombiano



*Ricardo Avellaneda, economista de la Universidad Jorge Tadeo Lozano, con master en Economía de la Universidad de Siracuse (Estados Unidos) e investigador de la Universidad EAN, quien hizo un detallado análisis sobre la competitividad internacional del sector agropecuario colombiano.*

Por: **Camilo Pardo Sanabria**

Responsable de Comunicaciones Internas de Fedepalma

La más reciente Tertulia Palmera, llevada a cabo el pasado martes 25 de febrero, contó con la participación de Ricardo Avellaneda y la del Presidente Ejecutivo de Fedepalma, Jens Mesa Dishington, quien como moderador, expresó que el agro en nuestro país tiene un gran problema de competitividad, del cual no es ajeno el sector palmero, sobre todo si se compara con países como Malasia e Indonesia que cuentan con menores costos de producción, incluyendo la mano de obra.

Según Avellaneda el futuro del sector agropecuario depende de diversas variables, entre las que se incluyen la toma de decisiones estratégicas, la oferta de bienes públicos, un acceso a información acertada y útil, la investigación científica y la extensión.

Para el investigador, Colombia tendría una agricultura y ganadería de carne completamente competitiva a nivel mundial, que sea compatible con su oferta ambiental

(latitud, altitud, topografía, clima, suelos, biodiversidad), si se concentra en los productos tropicales (tales como: café, cacao, palma de aceite, banano, plátano, caña de azúcar y frutas tropicales, entre otros); en concreto, no tiene muchas oportunidades de llegar a ser mundialmente competitiva en la producción de cereales y otras producciones que requieran suelos arables, ya que estos no existen en abundancia.

“Además de la infraestructura física, restricción transversal para toda la economía nacional, el sector agropecuario requiere de un programa casi de choque y de acción deliberada del gobierno, en materia de investigación científica, que genere un proceso de innovación para cambiar la tendencia negativa en la productividad, única opción dentro de una economía abierta y globalizada para mejorar la rentabilidad, y así incentivar a los empresarios”, afirmó.

Según el Consejo Privado de Competitividad de Colombia, la infraestructura física del país en términos de vías de comunicación terrestre está por debajo de los requerimientos. En kilómetros de vías terrestres por habitante, el país tiene



ocho veces menos que Argentina y cuatro veces menos que Brasil. Para el mismo Consejo, un aumento importante en las exportaciones agropecuarias implica tener un buen índice de desempeño logístico y el colombiano está por debajo de Brasil y Argentina.

Entre los puntos más urgentes resaltó la investigación científica y la correspondiente extensión para generar la innovación que aumente la productividad como uno de los mecanismos idóneos para rebajar costos y mejorar la rentabilidad de los empresarios. “La investigación científica y la innovación son pilares sin los cuales es prácticamente imposible ser competitivo en el mercado internacional”, agregó.

Avellaneda compartió además con los asistentes, los pronósticos del mercado mundial agrícola para el 2020, publicados en un informe en febrero de 2011, por el Departamento de Agricultura de Estados Unidos. Algunos de los más relevantes son:

- Una fuerte y sostenida demanda por productos agropecuarios.

- El aumento de la demanda mundial será por: cereales, oleaginosas y carne bovina.

- Los nuevos exportadores de estos productos serán Brasil, Rusia, Ucrania y Kazakstán.

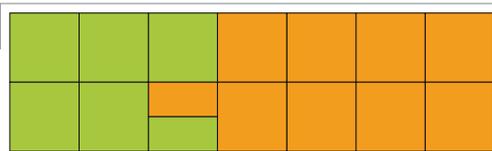
- El mayor crecimiento de la demanda será por soya y sus derivados (torta y aceite).

- El consumo per cápita de aceites vegetales crecerá el 15 % en los próximos diez años; la carne 9 %; el maíz amarillo duro 5 %; el trigo 0 %; y el arroz tendrá una disminución del (-2 %).

- La producción de biocombustibles continuará en aumento.

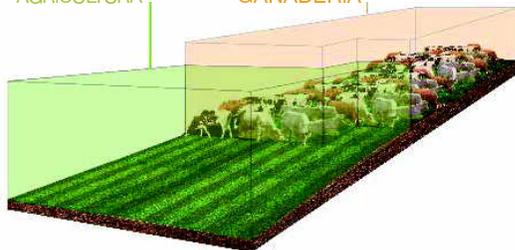
En referencia al punto específico de las oleaginosas, el Presidente Ejecutivo de Fedepalma llamó la atención acerca del posicionamiento destacado alcanzado por el aceite de palma, evidenciado en el liderazgo mundial en cuanto a producción y exportaciones, por las ventajas que el mismo ostenta.

## 14 MILLONES DE HECTÁREAS CON VOCACIÓN AGRÍCOLA



4,5  
MILLONES  
AGRICULTURA

9,5  
MILLONES  
GANADERÍA



Fuente: Instituto Geográfico Agustín Codazzi, Colombia