

Fundación Guaicaramo Una herramienta para el desarrollo del Piedemonte Llanero



Por: **Sergio Fernando Ibarra Rivera**,
Director Ejecutivo de la Fundación Guaicaramo

Como resultado de un diagnóstico social participativo realizado en la zona de influencia de la empresa Guaicaramo S.A., se formuló una nueva estrategia de inversión social dirigida al Piedemonte Llanero. Fruto de este estudio se constituyó la Fundación Guaicaramo, una entidad sin ánimo de lucro apoyada por la empresa, cuyo permanente compromiso social se amplía a través de los proyectos que pondrá en marcha a partir de este año.

La Fundación tiene como visión convertirse en un agente líder en la promoción, facilitación y ejecución de iniciativas de desarrollo local y regional, como resultado de su actuación transparente, responsable, y efectiva. Para lograrlo, desarrollará, gestionará y promoverá proyectos con el fin de impulsar el desarrollo sostenible mediante la convergencia de esfuerzos y alianzas entre los sectores privado y público, y la participación comunitaria.

Esta iniciativa que beneficiará a 4 municipios: Barranca de Upía y Cabuyaro en Meta, Villanueva en Casanare y Paratebueno en Cundinamarca, considera de importancia contar con un modelo de intervención que permita cumplir a cabalidad con

las expectativas y el compromiso social que se propone.

La Fundación, después de profundizar en el diagnóstico social hecho en la zona de influencia para la formulación de su Plan Estratégico, definió tres ejes de trabajo: Fortalecimiento Institucional para el Desarrollo Local y Regional; Productividad, Emprendimiento e Innovación; y Cultura y Convivencia Ciudadana.

De esta manera, se espera que, junto con los actores locales y regionales, esta nueva iniciativa pueda aunar esfuerzos para contribuir al mejoramiento de las condiciones de vida de los habitantes de esta zona del país, porque “una sociedad se define no sólo por lo que crea, sino por lo que se niega a construir”.

