

Ministerio de Agricultura, ICA y Fedepalma lanzan campaña contra la Pudrición del cogollo



Con una campaña masiva en los principales canales y emisoras de las zonas palmeras, el Gobierno Nacional y el gremio emprenden una cruzada contra la Pudrición del cogollo (PC).

La PC es el problema fitosanitario que más afecta el cultivo de la palma de aceite. Las pérdidas generales para la economía se estiman en \$ 5,5 billones, y las específicas de los inversionistas ascienden a \$2 billones. 70.000 hectáreas han sido devastadas y aproximadamente 15.000 empleos han desaparecido.

El Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural, el Instituto Colombiano Agropecuario (ICA) y la Federación Nacional de Cultivadores de Palma de Aceite, Fedepalma, lanzaron la campaña de comunicación fitosanitaria para el sector palmero: "De la mano contra la PC". El evento de lanzamiento se realizó en simultánea, con transmisión vía *streaming* en los municipios de Tumaco, Nariño y en Puerto Wilches, Santander, con la asistencia de medios de comunicación, autoridades regionales y locales, y un nutrido grupo de representantes de empresas palmeras y de pequeños y medianos palmicultores.

Prevenir, controlar y renovar los tres mensajes principales de esta campaña, que estará al aire en los principales canales

de televisión regional y en más de 30 emisoras de las zonas palmeras del país.

Se trata de una estrategia que busca motivar a todos los actores involucrados en el proceso de producción y procesamiento de la palma de aceite para evitar que la Pudrición del cogollo (PC) se extienda y ponga en grave riesgo el crecimiento del sector.

"De la mano contra la PC" se caracteriza por llevar un mensaje creado por los palmicultores para palmicultores. Son los propios agricultores que han tenido que enfrentar la enfermedad quienes, a partir de su experiencia, serán los encargados de invitar a la comunidad palmera a tomar decisiones acertadas para contrarrestar este flagelo.

Esta unión de esfuerzos y recursos tiene múltiples objetivos: evitar la propagación de la PC a zonas que hoy muestran bajas incidencias, mediante la eliminación de las palmas y cultivos afectados, y promover la renovación con materiales híbridos tolerantes a la PC.



Jens Mesa Dishington, Presidente Ejecutivo de Fedepalma, Hernán Román Calderón, Viceministro de Agricultura y Desarrollo Rural, y Luis Hernando Martínez Lacouture, Gerente General del ICA

Sin embargo, esta no es la única estrategia de la campaña de comunicación. Una de las acciones más firmes que se realizará durante 2014, consiste en llevar dichos mensajes de manera directa a los palmicultores.

La labor se realizará mediante el desarrollo de talleres y jornadas de actualización sobre las características y manejo de la enfermedad, así como visitas técnicas y días de campo, entre otros, que permitan sensibilizar a los productores a tomar acciones oportunas para enfrentar la PC.

“No podemos dar más tregua a esta enfermedad, es hora de crear un frente común en su contra. Hemos destinado más de \$50.000 millones para enfrentar esta problemática y seguimos comprometidos con el sector”, afirmó el Viceministro de Agricultura, Hernán Román Calderón, durante del acto de lanzamiento de la campaña.

“La PC en los últimos años no solo muestra impactos negativos en términos de cifras del área cultivada. A su

paso por importantes regiones palmeras, ha dejado un daño social y económico profundo que solo podrá remediarse con la fortaleza y el tesón de los palmicultores y su voluntad de apuntar, a través de la siembra de palma de aceite, hacia un futuro prometedor”, dijo Jens Mesa Dishington, Presidente Ejecutivo de Fedepalma.

Estrategia conjunta

Esta es la primera vez que el Gobierno Nacional y el gremio de los palmicultores se unen para trabajar en una campaña de este tipo. Sin embargo, son conocidos los trabajos que de manera conjunta e independiente se han venido desarrollando en torno a la PC.

El Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural y el ICA, han desarrollado las políticas de financiamiento y sanitarias para la atención de la emergencia.

Por su parte, Fedepalma a través de su Centro de Investigación Cenipalma, concluyó en 2008 una investigación que permitió conocer el agente causal de la enfermedad y de esta manera desarrollar un paquete tecnológico sólido que garantiza su manejo, el cual ha sido divulgado por el gremio, mediante acciones de extensión, que desarrolla con el apoyo de los núcleos palmeros y los técnicos especializados.

Para adelantar la campaña de prevención de la PC, en 2013 el Ministerio de Agricultura y Fedepalma firmaron un convenio por \$4.000 millones, recursos que se han orientado principalmente a la eliminación de los cultivos afectados en el municipio de Puerto Wilches, sin costo para el productor, buscando constituir una franja sanitaria que reduzca el riesgo de diseminación de la enfermedad hacia municipios aledaños. A la fecha, se han eliminado 1.000 hectáreas afectadas y se espera durante el primer trimestre de 2014, llegar a 2.000 hectáreas más.

Así mismo, el Gobierno Nacional y Fedepalma diseñaron el Incentivo a la Capitalización Rural (ICR) para renovación de cultivos perennes por afectación fitosanitaria, el cual se ofrece a través de la banca pública y privada, bajo las condiciones especiales del Fondo para el Financiamiento del Sector Agropecuario, FINAGRO.