

## “Nadie puede sustituir en productividad lo que puede hacer un productor en su finca”

En el municipio de María La Baja, Bolívar, en la extractora del mismo nombre, se desarrolló la Reunión Gremial del primer semestre, a la cual asistieron cerca de 60 palmicultores a quienes se les expusieron las principales temáticas de interés para la región.

Es así como Jens Mesa Dishington, Presidente de la Federación Nacional de Cultivadores de Palma de Aceite, Fedepalma, los instó a trabajar para mejorar la productividad en sus fincas, haciéndoles especial énfasis en que nos encontramos en una dinámica cambiante del mercado en la cual estamos enfrentando una baja de aranceles por la entrada en vigencia de los tratados de libre comercio, y existen países productores de aceites vegetales para los cuales el Sistema Andino de Franjas de Precios no opera, como Estados Unidos, Ecuador, Perú y Bolivia. Por ello es clave bajar costos y aumentar productividades.

“Es importante que estén organizados alrededor del núcleo palmero para generar economías de escala, y ser más efectivos con el proceso de extensión, ayudándoles así a mejorar el proceso de transferencia de tecnología y el manejo integral del cultivo”, aseguró el dirigente gremial.

Existen variables que no dependen de los productores como es la tasa de cambio, la desgravación de los aranceles por la entrada en vigencia de los TLC, el que no esté operando en algunos países el Sistema Andino de Franja de Precios, como Estados Unidos, Ecuador, Perú y Bolivia. Por ello los productores tienen que trabajar en todo lo que dependa de ellos para ser más competitivos.

A su vez, Mauricio Posso, Director de Gestión Comercial Estratégica de Fedepalma, precisó que las importaciones de aceite de palma han crecido 2 %, mientras que las ventas de aceite de palma crudo se mantuvieron prácticamente en el mismo nivel de 2013. Es importante, precisó, tener en cuenta que en el segmento tradicional, las ventas de aceite de palma cayeron, motivadas por el descenso de la industria de aceites y grasas comestibles, mientras que las de biodiésel se incrementaron en 2014. Esto no quiere decir que el consumo de aceite líquido haya disminuido en el mercado; por el contra-



Jens Mesa Dishington, Presidente de la Federación Nacional de Cultivadores de Palma de Aceite, Fedepalma, durante la Reunión Gremial en el municipio de María La Baja, Bolívar

rio, está creciendo, pero la demanda se está supliendo con otros aceites como el de colza, soya y girasol, entre otros. Por tanto, tenemos desafíos en el mercado colombiano en un horizonte de precios bajos.

Por otro lado, Posso llamó la atención sobre el descenso de la producción de aceite de palma crudo en el ámbito nacional, el cual cayó 4 % en el periodo de enero a marzo de 2015, con respecto al mismo periodo de 2014, lo cual golpea fuertemente los costos versus los ingresos.

Como respuesta a estos desafíos, Alcibiades Hinegroza Córdoba, Líder de Promoción y Desarrollo de Asistencia Técnica de Cenipalma, enfatizó sobre la importancia de organizarse en las zonas y ser parte de un núcleo palmero de manera estrecha y comprometida.

Es importante tener en cuenta que un núcleo palmero debe contar con las siguientes características para ser considerado como tal: planta de beneficio, área consolidada, productores organizados, Unidad de Asistencia y Auditoría Técnica, Ambiental y Social (UAATAS), cultura de asociatividad, sinergias comerciales, tener contratos formales de comercialización, estructura de servicios y empresarización.

Estar organizados en núcleos palmeros facilita la transferencia de tecnología, contribuye al cumplimiento de los principios y criterios de la Mesa Redonda de Aceite de Palma Sostenible, y facilita la consecución de financiamientos, entre otros temas, como puede ser cumplir con las regulaciones fitosanitarias del Instituto Colombiano Agropecuario, ICA, estar registrado ante esta entidad antes del 1 de julio del presente año y poder recibir de manera efectiva el acompañamiento oficial para controlar las plagas y enfermedades de la palma de aceite, contempladas en la Resolución 4170 de 2014.

Por otra parte, Gabriel Martínez Peláez, Director de Asuntos Institucionales de Fedepalma, presentó a la nueva Delegada Gremial Regional de la Zona Norte, Patricia Díaz Hamburger, quien expuso la red de aliados de la Federación en esa zona, con quienes trabajará para coadyuvar a los núcleos palmeros a encontrar soluciones a las problemáticas y necesidades que puedan tener. Puntualmente, la Delegada Gremial dijo que su principal objetivo se centra en trabajar en la búsqueda del compromiso de las entidades regionales para lograr la recuperación del distrito de riego, en especial para detener el deterioro de la red de canales y la conservación de taludes.

Finalmente, el Presidente de la Federación invitó a todos los productores a trabajar organizados y ser gerentes presentes en sus plantaciones para lograr aumentos en las productividades.



El nuevo modelo de Gestión Institucional Regional busca incrementar la creación de espacios de diálogo y participación de los agentes regionales, generando programas y proyectos desde las regiones en beneficio de los palmicultores.

An advertisement for Agrimins Tottal Palmicultor fertilizer. On the left is a white and red bag of the product. In the center, the brand name 'AGRIMINS TOTTAL' is written in large, bold, white letters on a dark red background, with 'PALMICULTOR' underneath. To the right, a circular graphic contains the text 'ÚNICO CON 15 ELEMENTOS NUTRICIONALES'. Further right, a red banner says 'PREGÚNTALO EN SU DISTRIBUIDOR DE CONFIANZA' and 'QUE SU CULTIVO NECESITA'. At the bottom, there are logos for 'CO' (Colombia), 'SOMOS PARTE DE LA RESPUESTA', and social media handles for Colinagro S.A. and @Colinagro\_Col. The Colinagro logo is on the far right, with the tagline 'Inteligencia en agroproducción'.