

Sector palmicultor, en la onda de la innovación empresarial



Asistentes al Foro durante el XLIII Congreso Nacional de Cultivadores de Palma de Aceite. Foto: archivo Fedepalma

Durante la versión 43 del Congreso Nacional de Cultivadores de Palma de Aceite, se llevó a cabo el panel sobre casos de innovación empresarial en el sector palmicultor, con la participación de Francisco Barreto Solano de Palmar El Borrego; Camilo Colmenares Briceño de Hacienda La Cabaña S.A.; Abel Mercado Jarabe de Oleoflores S.A.; y Walter Ritzel Feske de Daabon S.A.

Un adecuado manejo de aguas y suelos, el desarrollo del aceite alto oleico, las Alianzas Productivas Estratégicas y procesos de certificación internacional, fueron algunos de los ejemplos destacados como innovadores y que han representado un impacto determinante en la competitividad de la industria palmera colombiana.

Francisco Barreto Solano, Gerente de Palmar El Borrego, expuso acerca del manejo de aguas y suelos. “El riego en el verano nos ha permitido definir ciclos productivos, mientras que el drenaje en el invierno nos ha ayudado a prevenir enfermedades. Además, en la preparación de suelos, los análisis físicos y químicos identifican las debilidades y fortalezas del predio”, afirmó.

Barreto, ingeniero agrónomo con más de 50 años de experiencia en el cultivo de palma, mostró también el trabajo de bancales, una innovación netamente colombiana, que genera un nivel freático inferior que mitiga el riesgo de enfermedades y permite el crecimiento acelerado de la raíz de la planta. Además, resaltó el uso de coberturas y arvenses en los cultivos: “Las leguminosas fijan nitrógeno en el suelo y controlan la propagación de gramíneas y malezas”, afirmó.

El manejo adecuado de aguas y suelos, el desarrollo del aceite alto oleico, las Alianzas Productivas Estratégicas y procesos de certificación internacional, fueron algunos de los ejemplos destacados como innovadores

Por su parte, Camilo Colmenares, Gerente de Hacienda La Cabaña S.A., hizo un recuento de la historia de

esta empresa ubicada en la Zona Oriental del país que, gracias a una alianza científica con el Centro de Investigación en Agricultura para el Desarrollo, CIRAD de Francia, ha ofrecido una alternativa a la palmicultura regional con el desarrollo de la palma de aceite alto oleico o híbrido de palma OxG.

A su turno, Abel Mercado Jarabe, Vicepresidente de Asuntos Corporativos de Oleoflores, destacó el trabajo del empresario Carlos Murgas, quien replicó el modelo de alianzas de Malasia, que en zonas como María La Baja, Bolívar, ha cambiado la dinámica de cultivos transitorios de ingresos temporales a cultivos e ingresos permanentes.

“Este modelo de Alianzas Productivas Estratégicas ha generado polos de desarrollo consolidados en María La Baja y Catatumbo. Hoy en día, gracias a esto, hemos blindado el negocio al asegurar proveedores y socios a largo plazo, generado más de 15 mil empleos entre directos e indirectos y mejorado la calidad de vida de 2.000 familias”, aseguró Mercado Jarabe.

Finalmente, Walter Ritzel Feske, resaltó el compromiso con la responsabilidad ambiental del Grupo Daabon, primera empresa en recibir la certificación de la Mesa Redonda de Aceite de Palma Sostenible, RSPO, en América Latina. “En estos momentos contamos con doce certificaciones internacionales, oficinas y bodegas en los cinco continentes, y la generación de nuestra propia energía”, afirmó.



Walter Ritzel Feske, Gerente Agroindustrial de Daabon S.A.; Francisco Barreto Solano, Gerente del Palmar El Borrego



Abel Mercado Jarabe, Representante del Grupo Empresarial Oleoflores S.A.



De izquierda a derecha: Camilo Colmenares Briceño, Gerente de Hacienda La Cabaña S.A., José María Obregón Esguerra, Presidente de la Junta Directiva de Cenipalma, José Ignacio Sanz Scovino, Director General de Cenipalma