

# La innovación en la palmicultura colombiana es la respuesta a los retos y desafíos del sector

En su primera intervención durante la versión número 43 del Congreso Nacional de Cultivadores de Palma de Aceite, llevado a cabo entre el 2 y el 4 de junio en la ciudad de Restrepo, Meta, el Presidente de la Federación Nacional de Cultivadores de Palma de Aceite, Fedepalma, Jens Mesa Dishington, fue enfático en señalar la necesidad de impulsar la innovación para enfrentar con éxito los desafíos en materia de competitividad. Igualmente recordó todos los esfuerzos que los palmicultores han desarrollado en esta materia para combatir los problemas fitosanitarios, mejorar la productividad y buscar mayores eficiencias en los procesos agroindustriales.

“Desde la creación del Fondo de Fomento Palmero, al cual todos los palmicultores suman, el sector ha invertido la suma de US\$ 118 millones en investigación y desarrollo, transferencia de tecnología y extensión, y otros programas de apoyo a la competitividad de la agroindustria; generando con ello conocimiento, información y herramientas para superar las diversas problemáticas e incrementar la productividad. Con esto, se ha beneficiado toda la cadena, incluyendo los cerca de 4.200 cultivadores de palma de aceite pequeños que hoy están asociados en cerca de 116 alianzas productivas”, manifestó Mesa Dishington.

La competitividad del sector en gran medida está ligada a la innovación, al desafío de la creatividad, a la búsqueda de alternativas más productivas y eficientes, que nos permitan aminorar el impacto del costo país, cuya tarea no depende de los productores y en la que esperamos que el Gobierno haga lo suyo.

Desde la creación del Fondo de Fomento Palmero, al cual todos los palmicultores suman, el sector ha invertido la suma de US\$ 118 millones en investigación y desarrollo, transferencia de tecnología y extensión, y otros programas de apoyo a la competitividad de la agroindustria



Jens Mesa Dishington, Presidente de la Federación Nacional de Cultivadores de Palma de Aceite, Fedepalma, durante el XLIII Congreso Nacional de Cultivadores de Palma de Aceite. Foto: archivo Fedepalma

En el sector palmero colombiano contamos con Acepalma, una comercializadora que les ha permitido a los productores pequeños y medianos llegar a los mercados internacionales, sin la cual esto no hubiera sido posible.

La llegada del biodiésel de palma exigió un esfuerzo importante del Gobierno y del sector palmero colombiano, el cual invirtió en siembras y en plantas para cumplir el programa de mezcla que inicialmente estaba planteado al 20 % y que hasta ahora va en el 9 %, duplicando el mercado local, se diversificó la canasta energética y se mejoró la calidad del aire de los colombianos.

El potencial existente es enorme y es clave que esta vocación que tiene el país de ser una de las despensas de alimentos del mundo, nos permita divisar, no solo los desafíos que tenemos delante, sino las oportunidades

Mesa Dashington también aseguró que la adopción del Sistema Andino de Franja de Precios, les ha permitido a los productores reducir el impacto de las fluctuaciones del precio internacional y navegar en aguas turbulentas, en medio de un escenario de tratados de libre comercio con unos problemas de costo país significativos.

Por su parte, las Alianzas Productivas estratégicas han constituido una herramienta idónea para fortalecer el tejido social alrededor de la agroindustria y, a través de los negocios inclusivos, ganar escala para mejorar la productividad y competitividad.

“En Colombia contamos con una frontera agrícola de 43 millones de hectáreas y tan solo tenemos cultivadas 5 millones de ellas. El potencial existente es enorme y

es clave que esta vocación que tiene el país de ser una de las despensas de alimentos del mundo, nos permita divisar, no solo los desafíos que tenemos delante sino las oportunidades; máxime cuando tenemos la oleaginosa que tiene mayor rendimiento por hectárea, y con una diversidad de usos para productos alimenticios y no alimenticios”, dijo el vocero gremial.

Igualmente, planteó que el sector requiere innovaciones en materia de instrumentos de política comercial, certificación de sostenibilidad, organización de los productores para aprovechar economías de escala, mecanización, agricultura de precisión, adaptación al cambio climático y aprovechamiento del potencial de generación de energía eléctrica, cuya capacidad actual asciende a 340 MWh. A esto se suman la ampliación de los mercados y el desarrollo de nuevos usos y productos para el aceite de palma y sus derivados. Para todo ello se requiere, entre otros, el fortalecimiento de Cenipalma, el compromiso de las empresas palmeras y el concurso del Gobierno Nacional.

Vale la pena destacar que en el marco del XLIII Congreso Nacional de Cultivadores de Palma de Aceite, se realizó un panel en el cual algunos empresarios palmicultores dieron a conocer sus experiencias exitosas en materia de innovación.

