

EL PALMICULTOR

Marzo de 2013 No. 493

Tarifa Postal Reducida No 2012-202 4-72 La Red Postal de Colombia, vence 31 de Dic. 2013. ISSN 0121 - 2915. Publicación cofinanciada por Fedepalma - Fondo de Fomento Palmiero

**Sector palmicultor le apuesta al
biodiésel, al empleo y al desarrollo**

**Empresas del sector palmero
comprometidas con la sostenibilidad**

**En Zona Central se analizaron temas
sanitarios y de desarrollo territorial**



Director

Jens Mesa Dishington

Comité editorial

Gabriel Martínez Peláez
Jaime González Triana

Coordinación editorial

Lourdes Molina Navarro
Yolanda Moreno Muñoz

Colaboradores

Alexandra Mondragón Serna
Mónica Tatiana Acuña

Centro de Información y Documentación

Martha Helena Arango de Villegas

Foto portada

Planta de biodiésel Biocombustibles
Sostenibles del Caribe S.A.
Cortesía Bio SC S.A.

Comercialización

Líder Comunicaciones y Eventos Ltda.
Tels.: 2685993 - 3688060
Bogotá, Colombia

Diseño y diagramación

ACE - Alianza en Comunicación
Empresarial Ltda.

Impresión

Javegraf

Bogotá, Marzo de 2013

Contenido



Columnista invitado

3 El biodiésel de palma colombiano



Actividad gremial

4 Sector palmicultor le apuesta al biodiésel, al empleo y al desarrollo



Actividad gremial

7 El lanzamiento del libro en imágenes

Actividad gremial

8 En zona central se analizaron temas sanitarios, de infraestructura vial y desarrollo territorial

Núcleos palmeros

10 Empresas del sector palmero comprometidas con la sostenibilidad

Mercados

14 Fedepalma rectifica a Salomón Kalmanovitz

16 En camino hacia la norma Codex internacional de aceite de palma alto oleico durante reunión en Malasia

18 Dr. Oz habla del aceite de palma como alimento milagroso

Nota técnica

19 Decálogo para prevenir la Pudrición del cogollo (PC)

Extensión

21 Estudiantes de la Universidad EARTH comparten a los palmicultores los siete secretos de una empresa ética y exitosa

23 Avances del programa de capacitación realizado por la Unidad de Extensión de Cenipalma en el primer semestre 2013 y programación

25 Breves

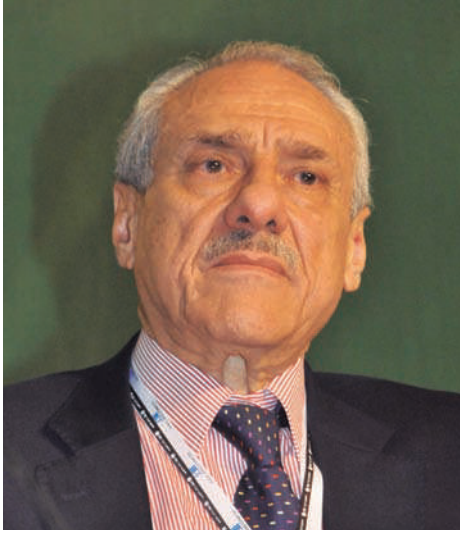
“Derecho a la Felicidad” ICBF-Fedepalma

28 Un NO rotundo al maltrato infantil

29 CID Palmero

30 Eventos de interés

31 Indicadores económicos



Por Jorge Bendeck Olivella
Presidente de Fedebiocombustibles

El biodiésel de palma colombiano

“Biodiésel de palma colombiano: de la ficción energética a la realidad de un negocio”; con este título, Fedepalma lanzó un libro de la autoría de Alejandra Rueda Zárate y Marlyn Ahumada Yanet, que recoge en detalle la apasionante historia del biodiésel de palma en el país, desde la incertidumbre de los palmeros, el apoyo incondicional del Gobierno del Presidente Álvaro Uribe que creyó en que el crecimiento de la palmicultura sería un medio para aclimatar la paz, los retos tecnológicos, la estructuración normativa, la concurrencia de la academia, la ciencia y la tecnología, el despertar del liderazgo dormido, la diversificación de la canasta de los energéticos para el transporte, el impacto positivo en la calidad del aire y su aporte para amainar el calentamiento global.

El Presidente Ejecutivo de Fedepalma, Jens Mesa Dishington, en la presentación del libro, escribe que “el doctor Álvaro Uribe llegó a la Presidencia de la República en 2002 con la decisión de promover los biocombustibles, como uno de los ejes estratégicos de su política agropecuaria y abrió unas posibilidades de desarrollo sectorial que los palmeros no habíamos vislumbrado para el corto ni el mediano plazo”.

En 2001, por iniciativa del Legislativo, fue expedida la ley 693, conocida como la ley del etanol combustible, que abrió las puertas para su producción y mezcla con las gasolinas, lográndose tres objetivos: disminución de la dependencia del petróleo, mejorar la calidad de las

emisiones y generar desarrollo y empleo rural.

Lo cierto fue que, gracias a la llegada del Gobierno Uribe, la ley 693, que estaba engavetada, se convirtió en realidad, bajo el liderazgo del Ministro de Minas y Energía Luis Ernesto Mejía, y la participación del sector azucarero, que disponía de materia prima y recursos para construir las refinerías de alcohol. El 3 de octubre de 2005, los primeros litros de etanol salieron de las factorías de los ingenios Manuelita e Incauca para ser mezclados con las gasolinas en Cali. La producción alcanza hoy para mezclar 8% de etanol con 92% de gasolina en todo el territorio nacional y dos nuevas plantas están en construcción: Bioenergy en el Meta para 400 mil litros día y Riopaila-Castilla, de igual capacidad, en el Valle del Cauca. Con estos aportes, las mezclas subirán a 15% en 2014.

En el Congreso Palmero realizado en Santa Marta en 2004, el Presidente Uribe anunció que presentaría un proyecto de ley de biocombustibles. Finalizando ese año, durante el lanzamiento del libro “El gran desafío” por parte de Fedebiocombustibles, que narra la historia de la ley 693 de 2001, dijo públicamente que sancionaría la ley del biodiésel de aceite de palma, como capítulo fundamental de su gobierno y fue así como el 31 de diciembre de ese año, con la ley 939 autorizó su producción y consumo.

La decisión de los palmicultores de adentrarse en un sector desconocido no fue fácil, pues creían que ello resultaba competencia de grandes multinacionales como Exxon Mo-

bil, Chevron Texaco o BP. Fue necesario contratar un banquero de inversión prestigioso quien cambió su concepción del negocio: ustedes ya han hecho las grandes inversiones en cultivos y extractoras, la planta productora de biodiésel cuesta sólo una fracción de lo invertido. A partir de ese momento, Fedepalma levantó la bandera del principio que le ha permitido convertirse en un gremio de primerísimo nivel: para hacer cosas importantes hay que asociarse. En la integración está la clave del éxito.

El primero de enero de 2008, el primer carrotanque, cargado con biodiésel, salió de la planta de Oleoflores S.A., ubicada en Codazzi, Cesar, rumbo a la refinería de Cartagena para ser mezclado con ACPM. Otras cuatro plantas grandes y cuatro pequeñas han entrado en operación en Colombia, alcanzando una mezcla promedio biodiésel-ACPM de 9,2% en todo el país.

En el libro se recrean, también, momentos difíciles, como la oposición reiterada y aún sostenida de algunos fabricantes europeos de vehículos, empeñados en impedir la implementación de la ley colombiana, y cómo tuvo el Gobierno que ceder para que la firma del Acuerdo de Libre Comercio con la Unión Europea fuera posible.

Esta publicación permanecerá por mucho tiempo como libro de consulta de distintos miembros de la cadena y, ojalá, de manera principal, de los funcionarios públicos que con tanta frecuencia son reemplazados. Se trata de construir sobre lo construido y no destruir para volver a empezar. 🌿

Sector palmicultor le apuesta al biodiésel, al empleo y al desarrollo

El Presidente Ejecutivo de Fedepalma manifestó que “los biocombustibles son un recurso poderoso y la nueva realidad para la generación de energía” y agregó que “no sólo son una alternativa más limpia frente a los combustibles fósiles sino que con las medidas adecuadas puede ser un generador de divisas importante para el país”.

Por Lourdes Molina Navarro
El Palmicultor

Con éxito se llevó a cabo el lanzamiento del libro “Biodiésel de palma colombiano: de la ficción energética a la realidad de un negocio”, escrito por Alejandra Rueda Zárate y Marlyn Ahumada Yanet, por encargo de Fedepalma, en un evento que contó con la presencia del Expresidente Álvaro Uribe Vélez, exministros, empresarios palmicultores y personalidades de la vida nacional.

Jens Mesa Dishington, Presidente Ejecutivo de Fedepalma, le reconoció al exmandatario su respaldo decisivo para echar a andar el Programa Nacional de Biodiésel, en su momento, el cual hoy es una realidad que representa empleo y desarrollo para el país.

Por su parte, el expresidente Uribe en su intervención le hizo un reconocimiento a la clase empresarial del sector, que calificó como extraordinaria y que gracias a ella el Programa Nacional de biodiésel va bien, porque de nada habría servido el apoyo gubernamental y del Congreso si no existiera la decisión de invertir y apostarle a un negocio que muestra futuro, a pesar de las polémicas que ha generado.

Empresarios protagonistas

A lo largo de 50 años de existencia, Fedepalma, como gremio interlocutor entre los diferentes actores involucrados en esta agroindustria y bajo el liderazgo de gobiernos visionarios que han reconocido los beneficios de esta forma de generación de energía, ha logrado que los palmicultores se conviertan en protagonistas del biodiésel como una oportunidad estratégica para impulsar las actividades agrícolas rentables, generar empleo y lograr impactos positivos sobre el medio ambiente y diferentes sectores sociales.

El trabajo de las autoras

En su obra, las autoras hacen un recorrido por el desarrollo de la industria, desde el año 1900, cuando fue presentado en Alemania el primer motor para biocombustibles basado en aceite de palma o de coco, hasta los programas que aseguran a los



Mesa principal durante la entonación del himno nacional, en el acto de lanzamiento del libro. Fotos: Carlos Bríñez.



Marlyn Ahumada Yanet, una de las autoras del libro, hace la presentación de la obra a los asistentes y les cuenta cómo fue el proceso de escribirlo entre dos personas, las entrevistas que hicieron y la recolección de datos.

consumidores la calidad de los bio-combustibles de nuestro país.

Alejandra Rueda Zárate, quien se ha desempeñado por más de 17 años en los sectores agrícola, financiero y académico, señaló que “esta publicación da cuenta de los factores que hacen de ésta una agroindustria viable para que en Colombia se siga desarrollando la producción de bioenergéticos a partir de la palma”.

Las autoras indican que el desarrollo del mercado de biodiésel en Colombia reviste una serie de características en su diseño, implantación y resultados, que pueden llegar a ser de gran valor para aquellas personas interesadas en prácticas gerenciales óptimas y, en específico, para aquellas directamente relacionadas con el estudio, defensa y promoción del uso de las energías alternativas.

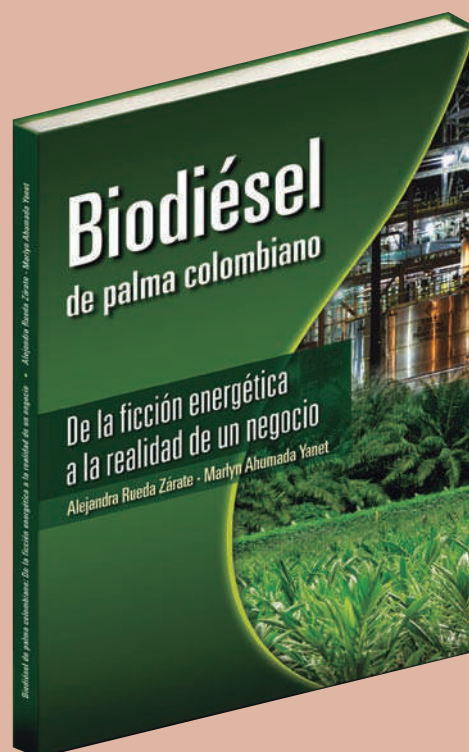
“Biodiésel de palma colombiano: de la ficción energética a la realidad de un negocio”

El libro es justamente la historia de cómo se diseñó y se puso en marcha un engranaje para que Colombia desarrollara una clase empresarial dedicada a la producción de ese bioenergético, a partir de una oleaginosa que se había establecido con éxito en el territorio nacional, por sus inmensas posibilidades.

De manera amena y robustecidos los textos con anécdotas, las autoras logran dar vida a las diferentes temáticas trabajadas por los protagonistas, introducir así al lector en el fascinante mundo de la energía alternativa y llevarlo a conocer los intrínquilos de este nuevo mercado, por lo que también sirven al propósito de aprendizaje gerencial.

El trabajo inicia con un panorama de la difícil coyuntura energética mundial y muestra cómo los biocombustibles han ido ganando espacio para constituirse, en diferentes países, en un poderoso recurso alternativo para superar las crisis.

Cabe resaltar el compromiso asumido por todos los actores de esta epopeya con la sostenibilidad ambiental, al igual que con el tema social, entre otras razones porque la oleaginosa fue acogida en la campaña de sustitución de cultivos ilícitos, y ha hecho posible enganchar reinsertados de diferentes grupos violentos, que obtuvieron nuevas y legales posibilidades de vida. Un anexo con la legislación del programa nacional de biodiésel y una útil bibliografía completan la obra.





De izquierda a derecha: Rafael Mejía, Presidente de la Sociedad de Agricultores de Colombia y del Consejo Gremial Nacional; el expresidente de la República Álvaro Uribe Vélez; Marlyn Ahumada Yanet y Alejandra Rueda Zárate, autoras del libro; y Jens Mesa Dishington, Presidente Ejecutivo de Fedepalma.

Más sobre el biodiésel

Actualmente en el país, por cada hectárea sembrada con palma destinada a dicho mercado se obtienen 1.270 galones de biodiésel y se producen un total de 151 millones de galones por año, utilizado en vehículos de carga y transporte masivo; y existe una gran expectativa que los grandes consumidores de ACPM del país (Cerrejón, Drummond y estación Prodeco) incorporen biodiésel para operar su maquinaria.

De acuerdo con la legislación nacional vigente, Colombia ha consolidado el uso de biodiésel hasta alcanzar en 2012 la conocida mezcla B10 (10% de biodiésel por 90% de ACPM) y con los avances tecnológicos y los beneficios ambientales y económicos demostrados, se espera que en los próximos años la mezcla autorizada se eleve hasta B15.

También señalan que el biodiésel está plenamente incorporado a la realidad colombiana como lo que es: un recurso energético poderoso, producido para integrar el portafolio de fuentes de energía alternativa, de muy bajo impacto ambiental, alto potencial social y, lo más importante, renovable en plazos muy cortos y a costos bastante manejables para los empresarios involucrados en él.

En el libro se narran historias verdaderas mediante las cuales se busca recrear las diferentes temáticas trabajadas durante estos años, para brindarle al público la posibilidad de conocer las vivencias y experiencias surgidas en el acontecer nacional de este nuevo mercado de biodiésel.

Las entrevistas y conversatorios sostenidos con los diferentes participantes en la definición, implantación y ejecución del programa nacional de biodiésel, junto con la experiencia y vivencias propias de Alejandra Rueda Zárate, coautora de este libro, se constituyen en valiosas fuentes de información, que permitirán utilizarlo como una herramienta capaz de extrapolar sus experiencias a otros sectores y a otros países interesados en la estructuración y el desarrollo de un nuevo mercado.

En el libro se explica que el biodiésel colombiano cumple los más altos estándares de calidad. Además, la palma de aceite, de la que proviene, no compromete tierras en zonas boscosas nativas o protegidas y siendo su producción excedentaria, no amenaza la seguridad alimentaria nacional.

La publicación está disponible en las librerías del país y en el Centro de Información y Documentación Palmero (CID Palmero) en Fedepalma. 🌴



De izquierda a derecha: Jens Mesa Dishington, Presidente Ejecutivo de Fedepalma; Jorge Bendeck Olivella, Presidente de Fedebiocombustibles; el expresidente de la República Álvaro Uribe Vélez; y Carlos Murgas Guerrero, Presidente de Oleoflores.

El lanzamiento del libro en imágenes



Foto: Lourdes Molina.



Foto: Lourdes Molina.



Foto: Lourdes Molina.



Fotos: Carlos Briñez.

En Zona Central se analizaron temas sanitarios, de infraestructura vial y desarrollo territorial

La iniciativa logró reunir a más de 90 personas entre representantes de 12 municipios de la región, productores, empresarios, y demás miembros de la agroindustria de la palma de aceite.

Por Liliana Angarita Lozada
Especialista de Asuntos Regionales

En el municipio de Sabana de Torres, Santander, se llevó a cabo, el día 21 de marzo de 2013, la primera jornada con alcaldes del Magdalena Medio santandereano, Sur de Bolívar, Sur del Cesar y Norte de Santander. Miembros de las administraciones municipales y productores de los municipios de Sabana de Torres, Puerto Wilches, Rionegro, San Vicente de Chucurí, Puerto Parra, Barrancabermeja, La Esperanza, San Alberto, San Martín, Cantagallo, Simití y San Pablo fueron los convocados a este encuentro.

El evento fue presidido por Jairo Rivera Arciniegas, Alcalde del municipio de Sabana de Torres, el Subgerente de Protección Vegetal del Instituto Colombiano Agropecuario- ICA, Carlos Soto, el Secretario encargado de Agricultura Departamental, Carlos Millán, y el Director de Asuntos Institucionales de Fedepalma, Gabriel Martínez Peláez, entre otros.

Se abordaron temas comunes a los municipios, tales como la problemática sanitaria, asistencia técnica, programas sociales, infraestructura vial, productiva y la planeación territorial. Para ello, el Director de Asuntos Institucionales de Fedepalma, contextualizó a los asistentes acerca del seguimiento y evaluación de los planes de desarrollo territorial, las agendas de infraestructura por subzonas, y la identificación de vías de interés, priorizadas tanto por el Invías, como por las agendas elaboradas por Fedepalma.

La jornada transcurrió con un análisis de la problemática de la PC (Pudrición del cogollo), para lo cual el Coordinador de Manejo Sanitario de la Zona Central, Julián Fernando Becerra Encinales, mostró un panorama de la evolución del problema y los posibles escenarios de destrucción que se pueden presentar en un futuro no muy lejano, de no actuarse de manera oportuna y comprometida entre todos los productores y autoridades de la región.

Así mismo, el Subgerente de Protección Vegetal del ICA hizo un recuento de las herramientas que tiene previsto implementar esa entidad, en aras de hacer frente a la enfermedad; entre ellas, las medidas fitosanitarias que se expedirán con respecto a la prohibición de transportar semillas y la creación de barreras sanitarias en las líneas de avance de la enfermedad.

Por su parte, Camilo Andrés Cortés Gómez, Extensionista de Fedepalma, socializó con los asistentes las estrategias y herramientas que desarrolla la Federación en los territorios en cuanto a asistencia técnica y transferencia tecnológica, así como las posibles interacciones entre los gobiernos locales y el gremio para mejorar la producti-



En el evento participaron mas de 90 representantes de diferentes municipios palmeros. Foto: Liliana Angarita Lozada.

vidad de los palmicultores y superar el estado sanitario de los cultivos.

Finalmente el Líder de Planeación y Desarrollo Social Sectorial de Fedepalma Andrés Castro Forero, hizo un balance de las iniciativas regionales sociales que tiene la Federación, haciendo énfasis en aspectos relacionados con la formalización laboral, la sostenibilidad de los modelos asociativos en palma de aceite, la problemática de tierras ligada al sector palmero y las iniciativas en materia de responsabilidad social de las empresas productoras.

Las opiniones de la comunidad asistente no se hicieron esperar; una manifestación generalizada se pre-

sentó en lo referente a mecanismos para buscar más ayuda en el manejo y control de la PC; también están de acuerdo en la necesidad de lograr que todos los agricultores se comprometan con la realización de las labores culturales, de control y erradicación, “La esencia de nuestro compromiso es no dejar que el grave problema de la PC destruya la ilusión de más de 1.000 productores registrados en Sabana de Torres y otros tantos en municipios vecinos. Como autoridades entendimos la grave situación a la que están expuestas 20.000 hectáreas de palma de nuestros campesinos productores, que en su gran mayoría cuentan con plantaciones jóvenes y con deudas a largo plazo que apenas empiezan a cancelar”, manifestó el Alcalde de Sabana de Torres, Jairo Rivera Arciniegas. 🌿

Oficina encargada de la PC en Sabana de Torres

El compromiso de la administración municipal de Sabana de Torres se ha fortalecido con la reciente creación de una oficina encargada exclusivamente del seguimiento e implementación de acciones coordinadas contra la PC, integrada por un equipo técnico con conocimiento en la detección de la enfermedad y compuesto por un ingeniero agrónomo, un técnico agrícola y una secretaria técnica.

Esta oficina fue creada con la intención de blindar las áreas no afectadas, ante la inminente expansión de la enfermedad, que ya afecta casi 1% de las 20.000 hectáreas de producción de palma en su territorio y que ha consumido más de 30.000 hectáreas en la zona de su vecino municipio de Puerto Wilches.

Dentro de los objetivos a corto plazo de esta dependencia de la administración municipal, se encuentra la realización de un censo sanitario de plantaciones de pequeños palmicultores ubicados en el área rural del municipio, con el objetivo de determinar el número y ubicación de las palmas de aceite afectadas y buscar su intervención oportuna tanto en prevención como en control, del mismo modo en los viveros que surten el material vegetal en la región.

Según Carlos Peluha, Ingeniero Agrónomo asesor de la alcaldía, “Es fundamental hacer énfasis en que la mano de obra que genera la palma de aceite en la región representa, aproximadamente, 7.000 empleos entre directos e indirectos, los cuales estarían en riesgo, de expandirse la enfermedad en sus plantaciones”.



Sede oficina contra la PC Alcaldía Municipal, Sabana de Torres. Foto: Andres Castro.



AGRO BROKERS CI
Respaldo Internacional para el campo



DISAN agro
NUTRICIÓN EFICIENTE

Garantía es que el trabajo de los mejores respalde la calidad y protección de su cultivo de palma

COMPLEJOS QUÍMICOS Y COMPUESTOS MEZCLADOS	ESPECIALIDADES	SEMILLAS DE COBERTURA	FERTILIZANTES SIMPLES	ENMIENDAS Y CORRECTORES DE SUELO
• NPK 27-6-6-2 (S) • TRIPLE 18 • NPK 15-4-23-4 • NPK 13-5-27-6 • TRIPLE 18	• SOLUFOS • Korn-Kali • Korn-Kali • Patentkali • KAFON	• KUDZÚ (<i>Pueraria Phaseoloides</i>) • MUCUNA (<i>Mucuna Escholtzii</i>) • CENTROSEMA (<i>Centrosema Macrocarpum</i>) • DESMODIUM (<i>Desmodium Moquequense</i>) • CANAVALLA (<i>Ensiformis</i>) • MANI FORRAJERO (<i>Arachis Pintoi</i>) • CROTALARIA (<i>Juncea / Spectabilis</i>) • INOCULANTE PARA LEGUMINOSAS	• Urea • Urea de liberación controlada • Fosfato Monoamónico MAP • Fosfato Diamónico – DAP • Cloruro de Potasio • Sulfato de Potasio	• Roca Fosfórica • Cal Dolomita • Sulfato de Calcio • Magfóscil

Av. El Dorado N.º 68C-61 Oficina 432-1 Torre Central Davivienda - PBX: 744 0319 - FAX: 744 0369 Mail: servicio.cliente@agrobrowsers.com.co

www.agrobrowsers.com.co

Empresas del sector palmero comprometidas con la sostenibilidad



Vista aérea de la plantación de palma de aceite del Palmar de Altamira. Al lado derecho se puede ver el área de alto valor de conservación preservada por Aceites Manuelita.

Fedepalma organizó una visita con líderes de opinión al Palmar de Altamira S.A.S. para compartir las buenas prácticas ambientales en empresas del sector palmero colombiano. Los asistentes quedaron maravillados por el proyecto que se está desarrollando, muestra de innovación ambiental y social, desarrollo responsable y trabajo por el bienestar de las comunidades en la zona de influencia.

Por Camila Escallón Escallón
Especialista en Relaciones Corporativas

Palmar de Altamira S.A.S es una empresa de Aceites Manuelita S.A, ubicada en el municipio de Orocué, Casanare, donde se desarrolla un proyecto agroindustrial de producción de aceite de palma.

En busca de minimizar el impacto ambiental, han definido medidas de prevención, corrección, compensación y mitigación de los impactos ambientales que pueda generar el proyecto. Un ejemplo de esto es el convenio de cooperación con la ONG The Nature Conservancy TNC, cuyo propósito es identificar áreas de alto valor de conservación, establecer un sistema de monitoreo de biodiversidad y crear medidas para la conservación de las especies presentes en los ecosistemas en las áreas de influencia del proyecto.



Según la ONG The Nature Conservancy, se han identificado 241 especies de aves en el Palmar de Altamira, lo cual equivale a 30% de la biodiversidad registrada en los Llanos Orientales.
Fotos: Camila Escallón



En medio del esplendor de la llanura colombiana, Aceites Manuelita ha sembrado un proyecto en palma de aceite de clase mundial.

Complementario al trabajo con TNC, se ha establecido un convenio con la Fundación Panthera con el objetivo de diagnosticar y dar recomendaciones para la conservación de mamíferos y reptiles presentes en el área de influencia del proyecto. Entre las 17 especies identificadas se encuentran el puma concolor, el oso palmero, el oso hormiguero, el venado de cola blanca, el zorro, el cachicamo, el jaguarundi, la nutria y el cerdo.

En la perspectiva social, están trabajando con BSD Consulting en aras de procurar buena calidad de vida para los colaboradores del proyecto. Se estima que 510 personas estarán involucradas directamente, y por ser un lugar aislado, habrá la necesidad de traer empleados de otras regiones de Colombia. La familia,

y el tenerla cerca, será un factor fundamental para lograr las condiciones de bienestar esperadas. Se procurará que tanto los asentamientos temporales como los permanentes tengan criterios de diseño arquitectónico y bioclimático, y se construirán también áreas de recreación y descanso.

La visita fue muy provechosa para los invitados y una buena oportunidad para conocer la realidad de esta agroindustria. Con estos proyectos se espera seguir construyendo mejores opciones para las comunidades donde se cultiva palma de aceite con el apoyo de las instituciones académicas, ONG y demás entidades que nos acompañaron, y continuar trabajando por el bienestar ambiental y social de nuestro país. 🌴



Por medio del fototrampeo, la Fundación Panthera ha identificado la presencia de felinos en el palmar de Aceites Manuelita. En la foto un grupo de jaguarundis (*Puma yagouaroundi*) dentro de la plantación. Foto: Cortesía Fundación Panthera.

Un gran número de líderes de opinión asistieron a la visita al Palmar de Altamira de Aceites Manuelita S.A. el pasado 27 de febrero. El grupo que conoció este gran proyecto en Orocué, Casanare, incluía directivos de las principales universidades del país, exministros de ambiente, cabezas de reconocidas ONG ambientales, directores de medios, asociaciones regionales, miembros de la Junta Directiva de Fedepalma y funcionarios de la Federación.



Líderes de "lujo": rectores, directores de medios y exministros



De izquierda a derecha: Pablo Navas, Rector de la Universidad de los Andes; Fidel Cano Correa, Director de El Espectador; José Manuel Restrepo, Rector del CESA; Jens Mesa Dishington, Presidente Ejecutivo de Fedepalma; Juan Miguel Jaramillo, Gerente General de Aceites Manuelita S.A.; Obdulio Velásquez, Rector de la Universidad de La Sabana; José María Obregón, miembro de la Junta Directiva de Fedepalma; Beatriz Uribe, Exministra de Ambiente; y Rodrigo Belalcázar, Gerente General de Azúcar Manuelita, S.A.



ONG ambientales y prensa internacional

De izquierda a derecha: Ricardo Maldonado, Corresponsal de la Región Caribe de la Agencia de Noticias EFE; Saulo Usma, representante de la WWF; Brigitte LG Baptiste, Directora General de Instituto Humboldt; Juan Miguel Jaramillo Londoño, Gerente General de Aceites Manuelita S.A.; Jens Mesa Dishington, Presidente Ejecutivo de Fedepalma; Rodrigo Belalcázar, Gerente General de Azúcar Manuelita S.A.; y Juan Carlos Espinosa, Líder Ambiental de Fedepalma. Fotos: Diego Amaya Vargas.



Colaboradores del Grupo Manuelita S.A., con Jens Mesa Dishington, Presidente Ejecutivo de Fedepalma y Beatriz Uribe Botero, Exministra de Ambiente. Fotos: Diego Amaya Vargas.

Miembros de la Junta Directiva de Fedepalma



José María Obregón, José Ernesto Macías, Rodrigo Belalcázar, Jens Mesa Dishington y Álvaro Palomá.



Grupo de Fedepalma en Palmar de Altamira

De izquierda a derecha, Juan Carlos Espinosa Camacho, Líder Ambiental, Camila Escallón Escallón, Especialista en Relaciones Corporativas, Alvaro Campo Cabal, Director de Extensión, Lourdes Molina Navarro, Responsable de Prensa, Jens Mesa Dishington, Presidente Ejecutivo de Fedepalma y Gigliola Valero Fonseca, Vicepresidente en FTI Consulting.



En una buena semilla comienza la calidad.

La semilla de híbrido OxG de Indupalma, permite que sus palmas tengan más años de producción, sean más resistentes a enfermedades y produzcan un aceite de mejor calidad.

Siga a Indupalma en las redes sociales:



Contáctenos:
www.indupalma.com
comercial@indupalma.com



Para su cultivo, Indupalma es una oportunidad.

Fedepalma rectifica a Salomón Kalmanovitz

El Presidente Ejecutivo de Fedepalma, Jens Mesa Dishington, en carta enviada a Salomón Kalmanovitz, editorialista de El Espectador y otros medios y Decano de la Facultad de Ciencias Económico-Administrativas de la Universidad Jorge Tadeo Lozano, con copia al Director del mismo diario, Fidel Cano Correa, rectifica al columnista y le aclara conceptos económicos, sociales y ambientales con respecto a su reciente columna titulada “Lo que nos cuestan los biocombustibles”. Publicamos el texto de la misiva.

Quisiera referirme, de manera sintética, a su columna de opinión del pasado 3 de marzo de 2013, en el diario El Espectador, “Lo que nos cuestan los biocombustibles”, con el propósito de compartir con usted algunos argumentos que consideramos válidos desde el punto de vista económico, social y ambiental, desprovistos de cualquier postura ideológica, con respecto a la realidad de los biocombustibles en nuestro país; los cuales, a su vez, tienden a rectificar la información, al menos imprecisa, que a nuestro juicio contiene dicha columna.

Con relación a su afirmación de que “los biocombustibles ocupan territorios extensos como monocultivos que deterioran el medio ambiente y limitan la biodiversidad”, es importante señalar que los cultivos en los que se produce la materia prima para los biocombustibles en Colombia se llevan a cabo con apego a buenas prácticas agrícolas y ambientales que no deterioran el medio ambiente. En particular, los cultivos de palma de aceite semejan la estructura de un bosque y durante más de 25 años aportan recursos orgánicos y nutrientes al suelo comparados a su situación original. Adicionalmente, un reciente estudio del ciclo de vida del biodiésel de palma en Colombia, elaborado por la firma EMPA de Suiza, estima que dicho biocombustible reduce los gases de efecto invernadero entre 83 y 108%, cuando los parámetros de reducción de los mismos en Europa y Estados Unidos están del orden de 35 y 20%, respectivamente; esa importante reducción se debe en buena medida a la agroindustria palmera colombiana.

La aseveración según la cual los biocombustibles “...son sinónimo, además, de concentración de la tierra”, omite el hecho cierto de que la tenencia de la tierra responde a la estructura agraria de nuestro país y no puede ser adjudicada a los combustibles renovables. Más importante es la característica de que, en el caso de Colombia, la posibilidad de desarrollar negocios inclusivos en palma de aceite a través de la conformación de Alianzas Productivas Estratégicas, APE, ha permitido el acceso de pequeños productores a ingresos adecuados y la viabili-



dad económica a finqueros medianos, gracias a un mercado local de aceite de palma robusto por la producción nacional de biodiésel de palma.

Cerca de 90.000 hectáreas sembradas en palma de aceite, que corresponden a alrededor de 6.000 pequeños y medianos productores, están organizados en Alianzas. Valga señalar que la experiencia de este tipo de esquemas asociativos ha sido positiva cuando cuenta con el acompañamiento de empresarios idóneos y no cuando está liderada por ciertos actores con ánimo diferente, incluso del orden político. El enfoque de negocios inclusivos, aunado al hecho de que la palmicultura es intensiva en mano de obra, permiten determinar que si lo que se quiere es establecer condiciones de ingreso dignas y estables para los habitantes de las zonas rurales del país, la palmicultura en general y los biocombustibles en particular constituyen una de las pocas locomotoras en los últimos años.

En cuanto a la insinuación de que el nivel de precios del diésel sería inferior si no se tuviera la mezcla de biodiésel, es preciso considerar, en primer término, que el valor pagado en la actualidad por el consumidor del combustible fósil tiene que ver entre otros, con la mejor calidad del mismo (menos de 50 partes por millón-ppm- de azufre), frente al que hace algunos años se utilizaba en nuestro país (más de 4.000 ppm); en parte, como consecuencia de la importación de diésel de mejor calidad y de las inversiones que se han tenido que realizar en materia de desulfuración de dicho derivado fósil; y también a la decisión de desmontar gradualmente los subsidios de los combustibles desde hace ya algún tiempo en nuestro país.

En segundo término, es claro que la calidad de los combustibles hoy en día en Colombia es bastante mejor gracias a los biocombustibles que en ausencia de ellos, lo cual trae consigo una serie de beneficios y externalidades en materia de reducción de gases de efecto invernadero, mejoramiento de la lubricidad del combustible fósil, generación de empleos rurales, crecimiento del sector agropecuario y ampliación de la canasta energética del país. En ese sentido, los biocombustibles y los combustibles fósiles son dos productos absolutamente distintos, por su origen, calidad y desempeño, por lo que sería absurdo y muestra de desconocimiento pretender valorar de igual forma a los derivados del petróleo que no son renovables, con un biocombustible que parte de una materia prima renovable y que lleva consigo una serie de externalidades sociales y ambientales que no se tienen en cuenta en el precio que se cobra al consumidor de estos productos.

Finalmente, es necesario precisar que los palmeros somos cultivadores y productores de aceites de palma, y vendemos nuestros productos a precios de mercado tanto para usos comestibles como no comestibles, sin diferenciación alguna, y que la decisión de comprarlos o no está en manos de los agentes del mercado. Igualmente, valga señalar que los inversionistas en la producción de biodiésel en Colombia son de diversas condiciones, incluso vinculados a capitales mixtos como es el caso de Ecodiesel S.A; del cual es socio Ecopetrol.

Espero que los argumentos y comentarios anteriormente señalados contribuyan a un mejor entendimiento de la economía de los biocombustibles en nuestro país, los cuales, gracias a una política pública decidida, son una realidad y benefician a la sociedad colombiana, especialmente de las zonas rurales.

Reciba un cordial saludo,

Jens Mesa Dishington
Presidente Ejecutivo 



Foto: Toro, F. (2012) Palmosan. Colección fotográfica Fedepalma.

En camino hacia la norma Codex internacional de aceite de palma alto oleico durante reunión en Malasia

La aprobación del proyecto de inclusión del aceite de palma alto oleico en el Codex Stan 210 ha sido una buena noticia para Colombia desde 2011, dado que contribuirá al posicionamiento de este nuevo producto en el ámbito internacional, y por supuesto facilitará su futura comercialización.

Durante la XXIII Reunión del Comité de Aceites & Grasas del Codex Alimentarius realizada en Langkawi, Malasia, entre el 25 de febrero y 1 de marzo de 2013, Colombia participó con la representación de la profesional en nutrición y dietética, Alexandra Mondragón, Responsable del Proyecto de Salud y Nutrición, de Cenipalma, quien presentó a este comité el proyecto de inclusión del aceite de palma alto oleico OxG en la norma Codex Stan 210: Aceites Vegetales Especificados.

Con una asistencia de más de 100 participantes, procedentes de 31 naciones, miembros de este Comité, representantes de la Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura, FAO, y nueve entidades internacionales observadoras, dicha reunión fue presidida por la Directora Superior de la División de Seguridad y Calidad Alimentaria del Ministerio de Salud de Malasia.

El logro alcanzado en este escenario fue muy importante, pues aunque el trabajo realizado durante estos dos últimos años fue arduo, el Comité consideró que deben afinarse nuestros datos de comercialización y cifras de mercado, tanto los que nos corresponden como los de otros países productores; por esta razón y gracias al apoyo de Estados Unidos, Argentina, Brasil, Chile, Australia, Sudán, Kenia, Mali y Malasia podremos continuar con nuestro trabajo de normatividad y seguir adelante con la propuesta de Colombia. La Unión Europea recomendó que los datos de producción y comercialización sean analizados en profundidad y fortalecerse para seguir en este proceso.

Luego del respectivo debate, de buen tono, donde el apoyo de Camilo Salazar, Jefe de esta misión y Ministro Plenipotenciario de Colombia en Malasia, fue primordial con sus anotaciones y defensa de esta propuesta, el Comité aprobó la continuación del trabajo en el grupo electrónico liderado por Colombia, el cual tiene como objetivo reformar el proyecto de inclusión presentado en esta reunión y mejorar los datos de otros países produc-



A la derecha, Camilo Salazar Luque, Ministro Plenipotenciario de Colombia en Malasia, Jefe de Delegación, acompañado por Alexandra Mondragón Serna, Responsable del Proyecto Especial de Salud y Nutrición Humana de Cenipalma. Foto: Fedepalma.

tores de este aceite. Como resultado de esta gestión, en la que también sumó el apoyo nacional, se consiguió la continuación de este proceso de enmienda de norma internacional.

Esto representa un escalón en el proceso normativo sobre este aceite, el cual ya cuenta con la norma local y regional (Comunidad Andina), lo cual ha sido fruto del trabajo en conjunto de Fedepalma y el Proyecto Especial de Salud y Nutrición Humana de Cenipalma. 🌿

¿Qué es el Codex Alimentarius?

La Comisión del Codex Alimentarius fue creada en 1963 por la FAO y la Organización Mundial de la Salud, OMS, para desarrollar normas alimentarias, reglamentos y otros textos relacionados como códigos de prácticas bajo el Programa Conjunto FAO/OMS de Normas Alimentarias. Sus principales objetivos son: proteger la salud de los consumidores, asegurar prácticas de comercio claras y promocionar la coordinación de todas las normas alimentarias acordadas por las organizaciones gubernamentales y no gubernamentales.

Aunque las normas adoptadas por el Codex Alimentarius no son vinculantes jurídicamente, tienen un gran peso y una base científica muy sólida. En algunos casos, la Organización Mundial del Comercio recurre a las normas del Codex para resolver conflictos comerciales relativos a productos alimentarios. Además, las normas del Codex suelen servir como punto de partida para las legislaciones y las normativas nacionales y regionales. Finalmente, la influencia del Codex Alimentarius se extiende a todos los continentes, y su contribución a la protección de la salud pública y a las prácticas equitativas en la industria alimentaria son claves en el concierto mundial.

Características del aceite de palma alto oleico

- ✓ Este aceite tiene alto contenido de ácidos grasos poliinsaturados y monoinsaturados, como el ácido linolénico, que lo hace más estable para freír que otros aceites como el de canola alto oleico y el de soja alto oleico.
- ✓ Las propiedades físicas de la oleína son mejores por lo que se mantiene estable a 0°C durante más de 10 horas, y la insaturación más alta hace que el aceite sea más líquido. El punto de enturbiamiento se da a -1,5 °C, por lo cual su uso en climas templados o fríos es adecuado.
- ✓ La estearina de palma alto oleico tiene un perfil de grasa sólida muy similar a la del aceite de palma, por lo tanto resulta apropiada para la producción de margarina y shortening.
- ✓ El uso directo de la grasa sólida sin mezcla con otros aceites y grasas para producir margarinas, utilizado en pastelería, ha dado buenos resultados en el horneado y la evaluación sensorial.
- ✓ A medida que la grasa es rica en ácidos grasos monoinsaturados, es de textura suave con un punto de fusión entre 26 y 28°C y un índice de yodo de máximo 70, muy útil para elaborar margarinas libres de grasas trans.



SU ÉXITO CRECE CON NUESTROS MATERIALES DE SIEMBRA



ASD le ofrece
semillas de palma
aceitera de alto
rendimiento

Amazon
Variedad tolerante a la
pudrición del cogollo
(PC)
(E. oleífera x Compacta)

Variedades
y clones de
alta densidad
(160 a 180 p/ha)

Variedades
tolerantes
a estrés



Tel: (506) 2284-1120 Fax: (506) 2257-2667 P.O. Box: 30-1000, San José, Costa Rica. E-mail: sales@asd-cr.com www.asd-cr.com

Dr. Oz habla del aceite de palma como alimento milagroso



El Dr. Oz afirmó en su reciente programa que el aceite de palma rojo hace parte de uno de sus 13 milagros para probar en 2013. Afirma que el aceite de palma es un alimento tan efectivo que ayuda y previene el envejecimiento.

El médico asegura que este aceite, que proviene de la palma, también contiene el secreto de la longevidad. Bryce Wylde, autor de *Wylde on Health*, experto en Medicina Alternativa, expresa que el aceite de palma rojo es un alimento milagroso, ya que contiene diferentes tipos de antioxidantes que le otorgan esos beneficios.

Caroteno – El caroteno es un potente antioxidante y es lo que da al aceite rojo de palma su vibrante color brillante. Se encuentra en las verduras como tomates y zanahorias, pero el aceite rojo contiene más caroteno que ellos dos juntos.

Tocotrienoles - Son una forma muy especial de la vitamina E y tienen un efecto protector del corazón. Cuando se combina con el caroteno, literalmente renuevan y protegen las células y todos los tejidos del cuerpo.

Dr. OZ: el aceite rojo de palma vs aceite de oliva

Muchas veces hemos oído hablar de los beneficios de consumir aceites como el de oliva y girasol, pero incluso el Dr. Oz se sorprende de nunca antes haber escuchado acerca del aceite de palma rojo, sobre todo porque ofrece un poder antioxidante mayor que todos los demás juntos. La mejor parte, según Bryce Wylde, es que sólo se necesita consumir 2 cucharadas al día para beneficiarse de este poderoso aceite milagroso.

Dr. Oz: el aceite de palma rojo reduce el riesgo de padecer Alzheimer

Bryce Wylde, experto en medicina alternativa, afirma que el aceite de palma rojo funciona literalmente para ayudar a nuestro cerebro e incluso puede reducir su riesgo de enfermedad de Alzheimer y demencia.

“Dado que el cerebro es nuestro órgano más importante, yo diría que debemos darle de comer lo mejor que existe para mantenerlo sano”.

Dr. Oz: aceite de palma rojo y los beneficios para mantener sano el corazón

Como cardiólogo, el Dr. Oz se preocupa profundamente por el corazón. El aceite rojo de palma trabaja sobre las arterias limpiándolas para aumentar el flujo de sangre a través de las arterias, lo que cual es muy importante para mantener sano el corazón. A pesar de que el aceite rojo de palma tiene un componente de grasa saturada, funciona de manera muy diferente en el cuerpo a comparación de otras grasas saturadas, ya que en realidad puede reducir el colesterol.

Dr. Oz: aceite de palma rojo ayuda a disminuir la grasa abdominal

El aceite rojo de palma ha demostrado también beneficio en otro órgano que no es tan familiarizado como el cerebro y el corazón, y es sobre el tejido abdominal. Bryce Wylde explica que en el abdomen donde se almacena la grasa abdominal, el aceite rojo de palma actúa eficazmente ya que va directamente al hígado y enciende el metabolismo, lo que ayudará a disminuir la grasa abdominal, que es tan complicada de eliminar.

Dr. Oz: ¿cómo consumir el aceite de palma rojo?

- Esparcirlo sobre una tostada como alternativa a la mantequilla o margarina
- Añadir un poco de aceite de palma roja a su avena
- Ideal para cocinar y freír, debido a una alta resistencia a la temperatura, a diferencia de la mayoría de los otros aceites, lo que significa que no va a perder beneficios para la salud cuando se cocina a fuego alto. 🌿

Decalógo para prevenir la Pudrición del cogollo (PC)

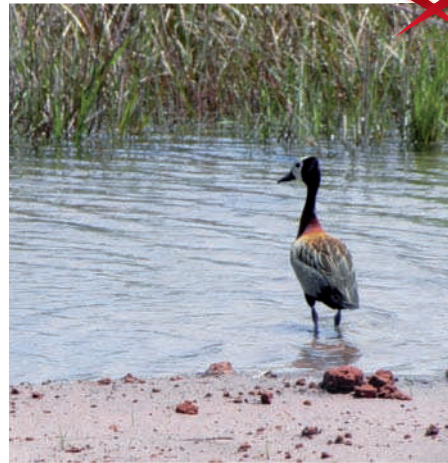
Por Jorge Torres A.
Coordinador Programa de Agronomía de Cenipalma

1



El nivel freático aunque no incide directamente en la PC, debe ser manejado adecuadamente para garantizar un cultivo vigoroso.

2



No usar aguas de drenaje de otros campos para regar las palmas.

3



En caso de sequía extrema, sería necesario almacenar el agua de drenaje en reservorios para ser usada en riego por goteo o por gravedad.

4



No regar los viveros de palma por aspersión o microaspersión.

Semillas LA CABAÑA

La mejor selección genética en palma

Materiales Cirad® probados y mejorados en Colombia y en el mundo por más de 50 años.

- Semillas Tenera • Previvero
- Clones • Asistencia Técnica



Variedades E-Guineensis (DxP)

- Deli x La Me * CIRAD®
- Deli x Yangambi * CIRAD®
- Híbrido (OxG) • Coari x La Me * CIRAD®



www.palmelit.com

Distribuidor exclusivo para Colombia, Centro América y El Caribe (DxP) - Brasil (OxG)

• www.lacabana.com.co • semillas@lacabana.com.co • Tel.: (57 1) 310 0177 • Fax: (57 1) 545 9490 • Cel.: 312 3043951

5



Solamente regar por melgas o surcos amplios en palma adulta; en viveros, regar por goteo.

6



Recoger los frutos sueltos y controlar las plantas voluntarias en el suelo y axilas de las hojas manualmente.

7



Aplicar abonos orgánicos y tusas en los platos.

8



Promover el desarrollo de microorganismos antagonistas en los residuos de material vegetal.

9



Eliminar los encharcamientos superficiales dentro del campo.

10



Sembrar coberturas de leguminosas.

“Se deja expresa constancia que el presente contenido constituye las recomendaciones que profesionalmente resultan adecuadas e idóneas con base en el estado actual de la técnica, y no podrían entenderse como garantía absoluta ni asegurar un resultado concreto, dada las especificidades propias de cada caso”: Fedepalma.

Estudiantes de la Universidad EARTH comparten a los palmicultores los siete secretos de una empresa ética y exitosa

Hay lecciones empresariales que trascienden cultivos e industrias. Esto es lo que aprenden los estudiantes de la Universidad EARTH en Costa Rica, una institución internacional sin fines de lucro y aliada de la Federación Nacional de Cultivadores de Palma de Aceite de Colombia (Fedepalma) en la educación, capacitación, investigación e innovación.

En esta institución dicen que “Empredurismo” se escribe con E de EARTH. Así, la Universidad ha visto los más diversos proyectos empresariales entre los estudiantes, para quienes su compañía se convierte en un pilar fundamental durante su educación. Pocas instituciones en el mundo, aun aquellas dedicadas a la enseñanza de negocios, ofrecen crear una compañía real con todos sus retos.

Karibu, empresa cuya misión es “proveer servicios turísticos de calidad con actividades innovadoras”, ha sido una de las más rentables en EARTH. Conformada

por los estudiantes de la Promoción 2014 Marisla Rivera (Guatemala), Aloyce Gonzaga (Kenia), Amos Montreuil (Haití), Karina Poveda (Costa Rica), Marybell Muñoz y Julio Gómez (Colombia), esta compañía de agroturismo comenzó cuando sus fundadores cursaban segundo año.

Con recorridos en inglés y español por el campus, y actividades como sesiones de aromaterapia y de relajación, el proyecto generó dinero suficiente para pagar el préstamo inicial otorgado por la Universidad con el respectivo interés, así como los costos y proveerles utilidades de más de US\$1.300 a cada integrante.

Sin embargo, Karibu no solo se conformó con ser monetariamente exitosa. Sus socios también procuraron crear una empresa integral, en la cual la parte económica nunca estuviera desligada de la responsabilidad socio-ambiental ni del factor humano. De este modo, en toda actividad siempre trataron de llevar un mensaje de respeto al medio ambiente y de apoyo a las comunidades con las que trabajaron. “No se puede pensar en alcanzar objetivos pasando por encima de los derechos de los demás”, afirma Marybell, integrante colombiana.

Marybell y sus compañeros de Karibu comparten cuáles



Estudiantes de la Universidad durante la exposición de sus proyectos empresariales.
Foto: Cortesía Universidad EARTH.

son los secretos que hicieron de esta empresa un ejemplo:

1. Respeto

En la multiculturalidad en que se desenvuelve la comunidad en EARTH, el respeto es fundamental. Si bien los integrantes del equipo provienen de diferentes culturas y religiones, y tienen ideas distintas, por medio del respeto procuraron integrar toda esa variedad de pensamientos para enfocarlos hacia un objetivo en común.

2. Decisiones basadas en análisis de mercado

Karibu organizó sus actividades tomando en cuenta, desde el principio, un análisis de mercado. Para ello, establecieron los meses en que la demanda internacional de tours es baja en la Universidad y, durante ese tiempo, se enfocaron en el turismo local promoviendo precios más accesibles.

3. Trabajo en equipo

Como sus integrantes explican, desde el inicio formaron un buen equipo de trabajo, en el cual casi todo lo hacían juntos y en el que no había ningún socio más importante que otro. Además, tener claro su objetivo y mantener una comunicación efectiva, ayudaron a que el grupo pudiera superarse.

4. Responsabilidad

En Karibu, como en toda empresa, se le asignó a cada miembro un puesto específico. Sin embargo, ellos decidieron compartir todas las responsabilidades para ponerse en los zapatos del otro y confiar aún más entre ellos mismos. De este modo, rotaron labores e integraron responsabilidades. A esto, también se unió la responsabilidad social y ambiental. Bajo el principio de que cada actividad debería traer beneficios para ellos y su entorno, decidieron enfocarse en técnicas alternativas como la hidroponía o el uso de plantas medicinales. Además, apoyaron a pequeños artesanos de sus países al comprar sus artesanías a un precio justo y darlas a conocer entre sus visitantes.

5. Uso de redes sociales

Karibu le dio un papel protagonista a las redes sociales y a los *blogs*. Como estrategia de mercadeo, manejaron *Facebook* (Karibu Company) y un *blog* corporativo. A través de ellos, tuvieron la oportunidad de interactuar con los clientes, quienes les comen-

taban sus experiencias, mientras que el equipo, a su vez, promovía su filosofía, servicios y actividades.

6. Reconocimiento del esfuerzo de los miembros de la empresa

La autoevaluación en Karibu fue constante. Con frecuencia, los miembros del equipo se reunían para recibir retroalimentación de sus labores, motivarse e integrarse. Así, en las reuniones, cada miembro le reconocía a otro un esfuerzo particular. Esto permitió una mejor convivencia laboral.

7. Amor por lo que se hace

No hay mayor garantía de que siempre se dará lo mejor que cuando se ama lo que se hace. En su caso, el amor por el agroturismo marcó la diferencia: “En Karibu, todos compartimos un gran compromiso y pasión por lo que realizamos”, aseguran sus integrantes.

La oportunidad de desarrollar su propia empresa desde la universidad les ha permitido a los integrantes de Karibú obtener conocimientos y experiencias más allá de lo que podrían haber esperado a su edad. De hecho, las técnicas que han desarrollado pueden aplicarse en el sector palmicultor o en cualquier otra empresa para incrementar la productividad, los resultados y su impacto.

Para los interesados en convertirse en líderes y tener la oportunidad de adquirir este nivel de experiencia agroempresarial desde la universidad, EARTH está recibiendo solicitudes de admisión para el año académico 2014; la fecha límite es el 1 de junio del año en curso. www.earth.ac.cr. 🌿



Jóvenes provenientes de diferentes países de Latinoamérica participan en planes de emprendimiento. Foto: Cortesía Universidad EARTH.

Avances del programa de capacitación realizado por la Unidad de Extensión de Cenipalma en el primer semestre 2013 y programación

Alcance de los talleres enfocados a contribuir a la superación de la problemática fitosanitaria de las zonas palmeras del país y dirigidos a aliados estratégicos, operarios, supervisores y asistentes técnicos del cultivo de la palma de aceite

Taller sobre identificación temprana y manejo de la Pudrición del cogollo (PC)

Enfoque del taller: manejo de la PC, ejecución de cirugías, riesgos y generalidades.

Talleres ya realizados en los núcleos palmeros ubicados en inmediaciones de los municipios: María La Baja (Bolívar), Tumaco (Nariño), Maní (Casare), San Pablo (Sur de Bolívar) y Sabana de Torres (Santander).

Talleres próximos a realizarse en núcleos palmeros en inmediaciones de los municipios: Fundación (Magdalena), Puerto Wilches (Santander), Tibú (Norte de Santander) y Granada (Meta).

Capacitadores: José Luis Quintero, Nubia Rairán, Susan Roa, Juan Manuel Guerrero, Extensionistas/Transferidores de Cenipalma; Julián Becerra Encinales, Coordinador Regional de Sanidad Vegetal.



Foto: Juan Vélez 2013.

Taller sobre reconocimiento y manejo de la Marchitez letal (ML)

Enfoque del taller: detección, control y manejo de la ML.

Talleres ya realizados en los núcleos palmeros ubicados en inmediaciones de los municipios: San Martín (Cesar) y San Martín (Meta).

Taller próximo a realizarse en núcleos palmeros en inmediaciones del municipio de San Carlos de Guaroa (Meta).

Capacitadores: Mauricio Arango, Asistente de Investigación de Cenipalma; Nubia Rairán, Extensionista/Transferidora de Cenipalma.



Foto: Camilo Cortés 2013.

Taller sobre reconocimiento y manejo de la Marchitez sorpresiva (MS)

Enfoque del taller: detección, control y manejo de la MS.

Talleres ya realizados en los núcleos palmeros ubicados en inmediaciones de los municipios: Puerto Wilches (Santander) y Tibú (Norte de Santander).

Talleres próximos a realizarse en núcleos palmeros en inmediaciones de los municipios: Curumaní (Cesar) y Zona Bananera (Magdalena).

Capacitadores: Nubia Rairán, Extensionista/Transferidora de Cenipalma y Mauricio Arango, Auxiliar de Investigación de Cenipalma.



Foto: Susan Roa 2013.

Taller sobre reconocimiento y manejo de la Pudrición basal (PB)

Enfoque del taller: detección, control y manejo de la PB.

Taller ya realizado en los núcleos palmeros ubicados en inmediaciones del municipio de San Vicente de Chucuri - Yarima, (Santander).

Talleres próximos a realizarse en núcleos palmeros en inmediaciones de los municipios: El Copey y San Alberto (Cesar) y Sabana de Torres (Santander).

Capacitadores: Gina Bandera y Frank Zúñiga, Auxiliares de Investigación de Cenipalma.



Foto: Yazmín Penagos 2013.

Actualización legal sobre aspectos en salud ocupacional

Enfoque del taller: actualizar a las empresas palmeras en conceptos legales y aplicación de estándares mínimos introducidos en la Ley 1562 de 2012.

Talleres ya realizados de los núcleos palmeros ubicados en inmediaciones de los municipios: Santa Marta (Magdalena), Valledupar (Cesar), Villavicencio (Meta), Yopal (Casanare) y Bucaramanga (Santander).

Talleres próximos a realizarse en núcleos palmeros en inmediaciones de los municipios: Cúcuta (Norte de Santander) y Tumaco (Nariño).

Capacitadora: Marlene Cancino Rey, médica especialista en salud ocupacional.



Foto: Ricardo Toca 2013.

Visitas técnicas a parcelas demostrativas sobre prácticas agrícolas en cultivos ya establecidos de la palma de aceite

Enfoque de la visita: transmitir conocimientos y experiencias de agricultor a agricultor en el cultivo de la palma de aceite.

Visitas ya realizadas de los núcleos palmeros ubicados en inmediaciones de los municipios Tauramena (Casanare) y Tumaco (Nariño).

Visitas próximas a realizarse en núcleos palmeros en inmediaciones de los municipios: Fundación (Magdalena), Codazzi (Cesar), San Martín y Cumaral (Meta), Tibú (Norte de Santander), Puerto Wilches y Sabana de Torres (Santander) y Montería (Córdoba).

Capacitadores: Juan Carlos Vélez, Mirllán Quintero, José Ricardo Toca, Camilo Cortés, Nubia Rairán, Gonzalo Tirado y Juan Manuel Guerrero, Extensionistas/Transferidores de Cenipalma.



Foto: Juan Carlos Vélez 2013.

Me lo contaron y lo olvidé; lo vi y lo entendí; lo hice y lo aprendí.

Confucio. Filósofo chino.

Breves

Mapiripán, primer municipio de Colombia con energía limpia

Aceite de palma para generar electricidad de forma limpia las 24 horas del día. Este es el objetivo que se ha propuesto el municipio de Mapiripán, en Meta, a través del proyecto "Autoabastecimiento de energía eléctrica con aceite vegetal de cultivos locales en Mapiripán", de la Fundación Poligrow.

La idea de cultivar palma de forma sostenible para obtener biodiésel comenzó en 2008. Desde entonces se han plantado 3.600 hectáreas en la Hacienda Macondo, con las que se obtiene, entre otros, electricidad para 16 horas al día. Se prevé que con la ampliación del área cultivada, en 2016 el suministro de electricidad limpia sea mucho mayor, beneficiando a la máxima población posible.

La siembra de palma africana beneficia a los habitantes de este municipio con numerosos puestos de empleo, reducción en los costos de los productos básicos, formación en temas técnicos de salud y seguridad y, sobre todo, con una importante mejora en su calidad de vida. Mapiripán es una zona de temperatura muy elevada, por lo cual la electricidad se hace indispensable para refrigerar y conservar los alimentos. Con la luz, también será posible leer de noche e incluso disponer de una computadora.

El proyecto de la Fundación Poligrow no sólo mejora el bienestar de los habitantes de Mapiripán, sino que también ayuda a cuidar nuestro planeta: además de obtener la electricidad de una forma sostenible, las plantaciones de palma conforman verdaderos paisajes forestales donde cohabitan multitud de especies de flora y fauna.

Tomado de Twenergy.

Otras fuentes: Fundación Poligrow/El Tiempo/Energías-renovables.com

Carlos De Hart Pinto, uno de los 199 jóvenes líderes globales

Se trata del único colombiano, del grupo de 16 latinoamericanos que participaron en la selección, que recibió este reconocimiento.

El Viceministro de Desarrollo Empresarial del Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, Carlos De Hart Pinto, fue reconocido recientemente como uno de los 199 Jóvenes Líderes Globales, por parte del Foro Económico Mundial, con sede en Ginebra (Suiza).

La selección se lleva a cabo con base en los logros profesionales y compromiso de los seleccionados con la sociedad, en diferentes campos como empresarial, artes y cultura, academia, el Gobierno, los medios de comunicación, la sociedad civil y organizaciones no lucrativas.



En esta oportunidad, los Jóvenes Líderes Globales pertenecen a 70 países, y entre ellos participaron 16 colombianos; la organización solamente eligió este año al Viceministro De Hart, quien se desempeña en este cargo desde agosto de 2010.

De Hart es Administrador de Empresas con énfasis en Finanzas de la Universidad de Los Andes, con MBA del Instituto de Empresa de Madrid; también posee un Diplomado en Dirección Bancaria del Politécnico Grancolombiano en Bogotá y adelantó un Curso Superior en Comercio Electrónico en el Centro de Estudios Financieros de Madrid.

El Ministro Sergio Díaz-Granados recordó que se trata de un emprendedor de negocios, proveniente de una familia santandereana con amplia tradición empresarial. De hecho, fue Director de Planificación y Desarrollo de Agroindustrias del Cesar (Agroince), un negocio familiar del sector de palma de aceite, e igualmente ocupó el cargo de Secretario General de la Asociación Nacional de Empresarios de Colombia (Andi) entre 2005 y 2008.

China prueba con éxito biocombustible para aviación de aceite de palma

Recientemente un Airbus A320 de la compañía China Eastern Airlines realizó su primer vuelo con biocombustible de producción nacional con éxito, convirtiéndose en el cuarto país del mundo en desarrollar su propio biocombustible para aviación, después de Estados Unidos, Francia y Finlandia.

El biocombustible, hecho principalmente de aceite de palma y aceite de cocina reciclado, desarrollado por la mayor refinadora de petróleo del país (Sinopec), no resultó diferente a los tradicionales y generó suficiente energía durante los 85 minutos que duró el vuelo de prueba, según declaraciones del capitán Liu Zhimin y el copiloto Zhou Xiaoqing.

Xu Chaoqun, subdirector del Departamento de Criterio de Vuelo de la Administración de Aviación Civil de China, calificó este evento como un enorme avance en la investigación y desarrollo de los combustibles para aviación del país. El portavoz de la petrolera, Lü Dapeng, afirmó que la empresa acelerará la aplicación comercial de dicho combustible con el apoyo de las partes interesadas y que, aunque en la actualidad el coste del refinado del biocombustible para aviación es más alto que el de los combustibles convencionales, acabarán por convertirse en la opción principal en el futuro.

China es un importante consumidor de combustible para aviación y el desarrollo del biocombustible ayudará a aliviar la presión sobre los recursos y a controlar las emisiones de dióxido de carbono de la industria.

Fuente: Radio Internacional de China, CRI.

Disponible en: <http://espanol.cri.cn/782/2013/04/24/1s277078.htm>



Positivo impacto en medios tuvo el comportamiento del sector palmicultor

El crecimiento del sector palmicultor para 2012 de 3% y la producción de aceite crudo de palma que alcanzó una cifra que superó las 973.000 toneladas, fueron registrados por los medios del país, con base en declaraciones del Presidente Ejecutivo de Fedepalma, que diera a conocer a través de un comunicado de la Federación. El líder gremial, Jens Mesa Dishington, fue destacado como "El Personaje de hoy" por el Hoy, Diario del Magdalena, que publicó la nota, al igual que otros medios como El Heraldo de Barranquilla, El País de Cali y los nacionales El Nuevo Siglo, Portafolio y La República, entre otros que le dieron despliegue a la información económica del sector.



Colciencias destina \$23 mil millones para innovación de seis sectores del PTP

El Departamento Administrativo de Ciencia, Tecnología e Innovación (Colciencias) aprobó proyectos de innovación por cerca de \$23 mil millones para seis sectores del Programa de Transformación Productiva (PTP).

Los sectores beneficiados con estos estudios son: autopartes y vehículos; software y TI; industria de la comunicación gráfica; sistema moda; cosméticos y productos de aseo; palma, aceites, grasas vegetales y biocombustibles; y camaronicultura.

Esa partida, que fue asignada el año pasado, se ejecutará en 2013, para desarrollar nueve proyectos, de los cuales seis favorecerán la asociatividad de las empresas del Programa de Transformación Productiva (PTP) del Ministerio de Comercio, Industria y Turismo.

La inversión forma parte del plan estratégico de Colciencias, liderado por su Director General, Carlos Fonseca, para hacer de la ciencia, tecnología e innovación una de las principales locomotoras del Gobierno del presidente Santos.

Para el gerente del PTP, Juan Carlos Garavito, estos resultados responden al compromiso del Gobierno nacional por impulsar la locomotora de la innovación, y la apuesta por los sectores de clase mundial.



**Estoy comprometido con
la felicidad de los niños**

Un NO rotundo al maltrato infantil



Dentro del acuerdo suscrito entre Fedepalma y el Instituto Colombiano de Bienestar Familiar (ICBF), por el “Derecho a la Felicidad”, el tema sugerido por la Federación, en esta oportunidad, es el rechazo al maltrato infantil.

En el mes de abril, el Instituto Colombiano de Bienestar Familiar quiere hacer un llamado a los adultos para que respeten y promuevan los derechos de niños, niñas y adolescentes.

Es muy importante la difusión de este mensaje entre los colaboradores, proveedores, comunidad de impacto, redes sociales, medios internos o externos, y todos los niveles de las empresas con las que trabajamos, para que el mayor número de colombianos se concientice de que todos tenemos la responsabilidad de evitar cualquier tipo de maltrato hacia nuestros menores.

Maltrato infantil

Diariamente un promedio de 45 casos de niños, niñas y adolescentes ingresan al Instituto Colombiano de Bienestar Familiar por causa del maltrato infantil. Tres de cada cuatro reportados son perpetrados por sus propios padres o familiares.

El maltrato infantil no se limita a la agresión física. Tal como lo define el Código de la Infancia y la Adolescencia (Ley 1098 de 2006), la conducta tipifica otras formas de daño: castigo, humillación y abuso físico o psicológico, así como el descuido y el trato negligente desde la gestación. Desde enero de 2012 hasta enero de 2013, han ingresado al ICBF 16.457 niños, niñas y adolescentes maltratados.

¿Qué hacer para interrumpir el ciclo de violencia?

- Crea la versión del niño.
- Revise cómo se siente el niño físicamente. Pregúntele si tiene algún dolor.
- El maltrato a niños, niñas y adolescentes debe ser denunciado por cualquier persona ante el Instituto Colombiano de Bienestar Familiar – ICBF.
- Denuncie el maltrato infantil en: Inspecciones de Policía, Personerías Municipales, Fiscalía y Comisarías de Familia.
- Ayude a encontrar oportunidades de cambio en el entorno del niño.
- La denuncia se puede hacer de manera anónima, lo importante es suministrar la ubicación del niño, niña o adolescente

Para formular la denuncia ante ICBF contáctese a la línea gratuita nacional: 01 8000 91 80 80. www.icbf.gov.co

Tipos de maltrato

Psicológico

Insultos, agresiones verbales, rechazo, desprecio, burla y amenazas.

Abandono, negligencia o descuido

Cuando los padres o cuidadores son incapaces de satisfacer necesidades básicas (alimentación, higiene, vestido) y emocionales.

Físico

Golpes con la mano o cables, correas, pantuflas, palos, pellizcos, cachetadas, puños, entre otros.

En Gestación

Cuando la madre gestante es agredida psicológica, físicamente o cuando el niño es rechazado por la madre desde el momento de su concepción.

Decálogo para prevenir la Pudrición del cogollo (PC)

Guía en formato de fichas, elaborada por Jorge Torres A., Coordinador del Programa de Agronomía, de Cenipalma, que presenta las diez reglas principales para la prevención de la Pudrición del cogollo. De una manera concisa se ilustra las diferentes prácticas que posibilitan el bienestar del cultivo respecto a esta enfermedad.



BPA - Buenas Prácticas Agrícolas en parcelas demostrativas

Contiene las diversas experiencias en el marco del proyecto adelantado en 25 parcelas demostrativas en cada una de las zonas palmeras, 97 parcelas demostrativas en 22 núcleos palmeros, 3 parcelas demostrativas en dos centros agrícolas del SENA, con la idea principal de aplicar buenas prácticas agrícolas apoyados en la unidades de asistencia técnica, para buscar cultivos sostenibles.

Autores:
Fedepalma y Cenipalma.



Comercio internacional y medio ambiente en Colombia: mirada desde la economía ecológica

Desde la perspectiva de la Economía Ecológica, el Comercio Internacional no es un juego de sumas positivas donde todos los que participan resultan ganadores por el intercambio comercial, sino que es un juego de suma cero, donde hay beneficiados y perjudicados en los aspectos ecológicos. Bajo esta lógica, el comercio internacional juega un papel protagónico como un nuevo "vector ambiental" que distribuye en forma asimétrica los costos ecológicos entre los países que comercian, siendo los países con abundancia de recursos naturales los que resultan perdedores en este intercambio comercial.

Este es el panorama conceptual y teórico sobre el que descansa el libro, teniendo como propósito examinar las diferentes interrelaciones e impactos del comercio exterior colombiano sobre el medio ambiente, a lo largo de buena parte de la historia económica contemporánea del país, buscando evidenciar el intercambio ecológicamente desigual.

Autor: Pérez R. Mario A.



Artículo

Envision of an international consortium for palm research

Propuesta de conformación de un Consorcio Internacional para Investigación en Palma (ICPR) con el fin de fomentar la colaboración internacional de investigación sobre el cultivo, productividad y uso de diferentes variedades de palma. La financiación de este consorcio sin fines de lucro se prevé con las donaciones de los posibles beneficiarios en proporción a los posibles beneficios recibidos. Los donantes potenciales podrían ser los ministerios de agricultura y las organizaciones públicas y privadas de varios países afectados, así como las organizaciones internacionales interesadas en el desarrollo de la palma. El Reino de Arabia Saudita será el anfitrión de ICPR con una junta internacional que dirigirá las actividades y la adjudicación de las propuestas de investigación meritorias.

Autores: Jameel M. Al-Khayri; Charles L. Niblett

Artículo

Lowering environmental costs of oil-palm expansion in Colombia

Colombia es el cuarto productor de aceite de palma en el mundo. El documento presenta los impactos de la expansión del aceite de palma en la agricultura de Colombia a través de un análisis de escenarios que van desde la deforestación, la conservación de sabanas naturales y cómo estos tiene relación directa con las plantaciones; de igual forma, cómo dicha medición afecta el uso de tierras en el país.

Autores: García-Ulloa, J.; Sloan, S.; Pacheco, P.; Ghazoul, J.; Koh, L.P.

Palm Oil Nutrition Week

Fecha: 18 al 22 de mayo, 2013

Lugar: Petaling Jaya, Selangor-Malaysia

Organizador: Malaysian Palm Oil Council (MPOC)

Teléfono: +603 7806 4097

Email: nutrition2013@mpoc.org.my • Web: www.mpoc.org.my/Palm_Oil_Nutrition_Week.aspx

La programación incluirá una rueda de negocios sobre salud y nutrición; así como una conferencia internacional dedicada a los nutro-cosméticos obtenidos de aceite de palma. También, un foro dirigido a practicantes de medicina y la conferencia sobre nutrición y dieta basada en aceite de palma.



Palm Oil Trade Fair and Seminar (POTS), Karachi, Pakistan 2013

Fecha: 27 al 28 de mayo, 2013

Lugar: Sheraton Hotel, Karachi, Pakistan

Organizador: MPOC

Teléfono: +603 78064097

Email: kharibi@mpoc.org.my

Web: [www.mpoc.org.my/Palm_Oil_Trade_Fair_and_Seminar_\(POTS\),_Karachi,_Pakistan_2013.aspx](http://www.mpoc.org.my/Palm_Oil_Trade_Fair_and_Seminar_(POTS),_Karachi,_Pakistan_2013.aspx)

Este evento está diseñado para ofrecer a los interesados en la industria de aceites y grasas, una plataforma para intercambiar y discutir temas que afectan al comercio y los negocios en red. POTS Pakistán, permite a los asistentes recibir actualizaciones sobre los últimos acontecimientos en el comercio de aceite de palma.



XLI Congreso Nacional de Cultivadores de Palma de Aceite

Fecha: 29, 30 y 31 de mayo, 2013

Lugar: Santa Marta, Colombia

Organizador: Fedepalma

Teléfono: (571) 208-6300 Ext. 422 • Fax: (571) 244-4711

E-mail: mguzman@fedepalma.org • Web: www.fedepalma.org

La programación del evento incluirá la instalación de la XLI Asamblea General de Fedepalma, la XXIII Sala General de Cenipalma, sesiones académicas de interés sectorial, muestra comercial, la premiación del 4º Concurso de fotografía ambiental y social en zonas palmeras, y el Premio a la Mujer palmera campesina 2013; así como visitas tecnológicas a plantaciones de la zona para acercar a empresas e instituciones a la agroindustria de la palma de aceite, y un taller sobre la temática sanitaria del cultivo.



Palmex Malaysia

Fecha: 11 al 13 de junio

Lugar: Promenade Hotel Tawau

Teléfono: 603 6148 4688 • Fax: 603 6148 4811

Email: my@asiafireworks.com • Web: www.asiapalmoil.com/

Palmex Malasia 2013 creó una plataforma para que tanto empresas de palma de aceite existentes como futuras a explorar esta agroindustria, encuentren la más amplia oportunidad de negocio y la creación de conciencia global en torno a la industria de aceite de palma; además, oportunidades de creación de redes y de penetrar en los mercados emergentes en Sabah, Malasia.



10th ISP National Seminar 2013 (Natsem 2013)

Fecha: 24 al 26 de junio

Lugar: Kingwood Hotel, Sibul, Sarawak

Organizador: The Incorporated Society of Planters PO Box 10262

Teléfono: 603 21425561 • Fax: 603 21426898

Email: isphq@tm.net.my • Web: www.isp.org.my/

Tras el éxito de anteriores seminarios celebrados desde 1999, el 10º Seminario Nacional ISP 2013 (NATSEM 2013), abordará el tema: "Enfrentar los desafíos de la gestión en la industria del aceite de palma". Se espera que este seminario proporcione opciones, soluciones y directrices útiles a participantes, empresas y otras entidades.



Producción de aceite de palma crudo en Colombia: 2011 - 2013

(miles de toneladas)

Período	2011	2012 p	2013 p	Var. % 12/13	Año Corrido						Últimos 12 meses					
					Acumulado			Variación absoluta			Acumulado			Variación %		
					2011	2012	2013	10/11	11/12	12/13	10/11	11/12	12/13	10/11	11/12	12/13
Enero	81,69	78,85	91,54	16,10	81,69	78,85	91,54	7,66	-2,84	12,70	760,70	942,19	986,40	-6,62	23,86	4,69
Febrero	88,34	87,25	94,18	7,94	170,02	166,10	185,72	29,97	-3,92	19,62	783,01	941,11	993,33	-3,61	20,19	5,55
Marzo	101,76	95,52			271,78	261,62		48,33	-10,16		801,37	934,87		-1,09	16,66	
Abril	82,29	81,79			354,07	343,42		58,60	-10,66		811,64	934,37		0,95	15,12	
Mayo	89,69	79,81			443,76	423,23		85,37	-20,54		838,41	924,49		5,00	10,27	
Junio	74,50	80,03			518,26	503,25		95,92	-15,01		848,96	930,02		6,25	9,55	
Julio	84,50	86,75			602,76	590,01		121,81	-12,76		874,85	932,27		10,58	6,56	
Agosto	81,95	92,45			684,71	682,46		149,45	-2,26		902,49	942,77		15,45	4,46	
Septiembre	77,14	79,96			761,86	762,43		168,18	0,56		921,22	945,59		19,09	2,65	
Octubre	64,22	80,02			826,08	842,45		177,80	16,37		930,84	961,40		22,19	3,28	
Noviembre	61,60	70,60			887,67	913,05		188,95	25,37		941,99	970,40		24,48	3,02	
Diciembre	57,35	60,65			945,01	973,70		191,99	28,67		945,03	973,70		25,50	3,03	
Total	945,03	973,70	185,72		p: Información preliminar sujeta a revisiones y actualizaciones en los meses siguientes (no se ha actualizado con la información de Auditoría).											
Promedio/mes	78,75	81,14	92,86		Fuente: Fedepalma-SISPA con base en el Fondo de Fomento Palmero											

Producción de aceite de palma crudo en Colombia por zonas palmeras

(miles de toneladas)

Zona	ene-13	feb-13	Var %	Enero - Febrero			
				2012	2013	Variación	
						Abs	%
Oriental	40,12	40,42	0,74	62,38	80,54	18,16	29,12
Norte	25,23	23,56	-6,61	51,07	48,79	-2,28	-4,46
Central	25,16	29,25	16,26	51,28	54,40	3,12	6,09
Sur-Occidental	1,04	0,95	-8,21	1,37	1,99	0,62	44,94
Total	91,54	94,18	2,88	166,10	182,72	19,62	11,82

Producción de aceite de palma crudo acumulado últimos doce meses



Fondo de Fomento Palmero



Precios de referencia base de la liquidación de la cuota de fomento de la agroindustria de la palma de aceite por kilogramo

Enero - Junio 2013

Aceite de palma crudo \$1.822

Almendra de palma \$611

Fuente: Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural - Resolución 469 del 26 de diciembre de 2012.

Comportamiento de los precios internacionales de los principales aceites y grasas

US\$ / ton

Principales aceites y grasas	Mes													Últimos 12 meses (Mar-Feb*)		
	Abr 2012	May 2012	Jun 2012	Jul 2012	Ago 2012	Sep 2012	Oct 2012	Nov 2012	Dic 2012	Ene 2013	Feb 2013	Mar* 2013	Var. %	11/12	12/13	Var.%
Aceites de Palma, Palmiste y sus Fracciones																
Aceite de Palma (CIF Rotterdam)	1.181	1.085	999	1.015	997	967	839	813	776	841	863	853	-1,22	1.089	936	-14,09
Aceite de Palma (FOB Indonesia)	1.157	1.055	945	970	945	894	757	737	698	770	798	783	-1,94	1.045	876	-16,17
Aceite de palma crudo FOB Mal BMD/P3	1.150	1.035	936	961	948	927	808	789	766	804	813	779	-4,15	1.029	893	-13,24
Aceite de Palma RBD (FOB Malasia)	1.166	1.062	965	990	960	935	823	799	763	812	828	804	-2,93	1.093	909	-16,87
Aceite de palmiste Malasia (CIF Rotterdam)	1.395	1.239	1.093	1.067	1.008	984	862	815	762	795	845	831	-1,63	1.457	975	-33,09
Estearina de Palma RBD (CIF Rotterdam)	1.209	1.123	1.108	1.010	969	943	857	847	777	781	809	813	0,43	1.047	937	-10,49
Estearina de Palma RBD (FOB Malasia)	1.139	1.053	936	937	896	872	785	772	702	706	739	733	0,88	10	856	-12,90
Oleína de palma RBD (CIF Rotterdam)	1.245	1.143	1.045	1.072	1.046	1.017	895	883	858	897	914	893	-2,27	1.177	992	-15,66
Oleína de palma RBD (FOB Malasia)	1.175	1.073	973	999	973	946	823	808	783	822	844	813	-3,64	1.110	919	-17,20
Otros Aceites Vegetales																
Aceite de Algodón (FOB Gulf)	1.267	1.156	1.118	1.193	1.205	1.231	1.153	1.101	1.103	1.139	1.123	1.115	-0,76	1.229	1.159	-5,69
Aceite de Coco Filipinas, Indonesia (CIF Rotterdam)	1.348	1.155	1.058	1.070	1.001	961	898	848	785	829	861	814	-5,49	1.562	970	-37,89
Aceite de Colza (FOB EXMILL Dutch)	1.305	1.235	1.185	1.212	1.232	1.271	1.217	1.188	1.190	1.214	1.225	1.159	-5,37	1.334	1.220	-8,54
Aceite de Girasol (FOB Argentina)	1.201	1.154	1.102	1.154	1.185	1.229	1.184	1.146	1.159	1.145	1.150	1.111	-3,37	1.185	1.160	-2,11
Aceite de Maiz (FOB Midwest)	1.334	1.270	1.171	1.235	1.288	1.351	1.227	1.166	1.124	1.144	1.141	1.050	-8,00	1.330	1.208	-9,15
Aceite de Soya Dutch (FOB EXMILL)	1.310	1.218	1.180	1.239	1.252	1.283	1.175	1.135	1.163	1.190	1.175	1.118	-4,83	1.276	1.203	-5,68
Aceite de Soya (FOB Argentina)	1.246	1.154	1.120	1.189	1.206	1.206	1.091	1.083	1.116	1.138	1.123	1.033	-8,04	1.190	1.143	-3,95
Aceite de Soya (FOB Brasil)	1.250	1.157	1.124	1.204	1.229	1.241	1.104	1.083	1.118	1.133	1.121	1.042	-7,02	1.190	1.151	-3,32
Aceite de Soya (FOB Decatur)	1.210	1.116	1.072	1.145	1.162	1.187	1.086	1.016	1.026	1.069	1.090	1.086	-0,41	1.181	1.105	-6,45
Aceites y Grasas Animales																
Aceite de Pescado (CIF Rotterdam)	1.650	1.769	1.894	2.050	2.055	2.056	2.025	2.225	2.325	2.300	2.225	2.275	2,25	1.488	2.071	39,17
Grasa de Cerdo sin refinar EU	1.049	1.045	1.018	1.014	1.042	1.152	1.137	1.074	1.026	963	901	846	-6,13	1.142	1.022	-10,46
Sebo Fancy Blanqueado US (CIF Rotterdam)	1.159	1.208	1.078	1.085	1.086	1.103	1.021	928	940	997	1.020	1.046	2,57	1.219	1.056	-13,41

Fuente: SISPA con base en Oil World

* Precio promedio de las tres primeras semanas del mes

Foto: Toro, F. (2009) Palmas del Cesar, Colección Fotográfica Fedepalma.

Producción y venta de aceite crudo de palma de aceite, aceite y torta de palmiste y almendra de palma de aceite. Producción y venta de semillas de palma de aceite.



Unipalma S.A.
Produce confianza

www.unipalma.com

Semillas Unipalma EoxEg



Semillas Unipalma DxP



Plantación Cumaral - Meta

PBX: (57 - 8) 661 4900 - Ext. 919 - 920 • FAX: (57 - 8) 661 4900 - Ext. 930
Móvil: 313 251 4447 - 316 527 1621 - 316 830 8816 • E-mail: comercial@unipalma.com