

EL PALMICULTOR

Febrero de 2013 No. 492



Plan integral de control y mitigación de la PC

Sector palmicultor creció 3% en 2012

Palmicultura colombiana trabaja por implementar la RSPO



Director

Jens Mesa Dishington

Comité editorial

Gabriel Martínez Peláez
Jaime González Triana

Coordinación editorial

Lourdes Molina Navarro
Yolanda Moreno Muñoz

Colaboradores

Marianella Garzón Vergara
Alexandra Mondragón Serna
Mónica Tatiana Acuña

Centro de Información y Documentación

Martha Helena Arango de Villegas

Foto portada

Obra "Puercoespín" de Rigoberto Roa, ganador del primer puesto, en la categoría ambiental, del III Concurso Nacional de Fotografía Ambiental y Social - 2012, que organiza Fedepalma.

Comercialización

Líder Comunicaciones y Eventos Ltda.
Tels.: 2685993 - 3688060
Bogotá, Colombia

Diseño y diagramación

ACE - Alianza en Comunicación Empresarial Ltda.

Impresión

Javegraf

Bogotá, Febrero de 2013

Contenido



Actividad Gremial

4 Plan integral de control y mitigación de la PC



Actividad Gremial

7 "El poder transformador de la palma de aceite", más cerca de los colombianos



Mercados

10 Sector palmicultor creció 3% en 2012

Mercados

13 El aceite rojo de palma en el show del Dr. Oz

Sostenibilidad

14 Abiertas postulaciones al Premio a la Mujer Palmera Campesina

15 Sector palmero colombiano trabaja por implementar la RSPO

17 Dane otorga a Fedepalma certificación de calidad por buenas prácticas en estadísticas de producción de fruto, aceite y almendra

19 Representante de América Latina ante la RSPO

Nota técnica

20 En qué consiste el paquete tecnológico de manejo sanitario de la Pudrición del cogollo de la palma de aceite (PC) de Cenipalma

23 Breves

"Derecho a la Felicidad" ICBF-Fedepalma

25 Trabajemos por una adecuada alimentación infantil

26 CID Palmero

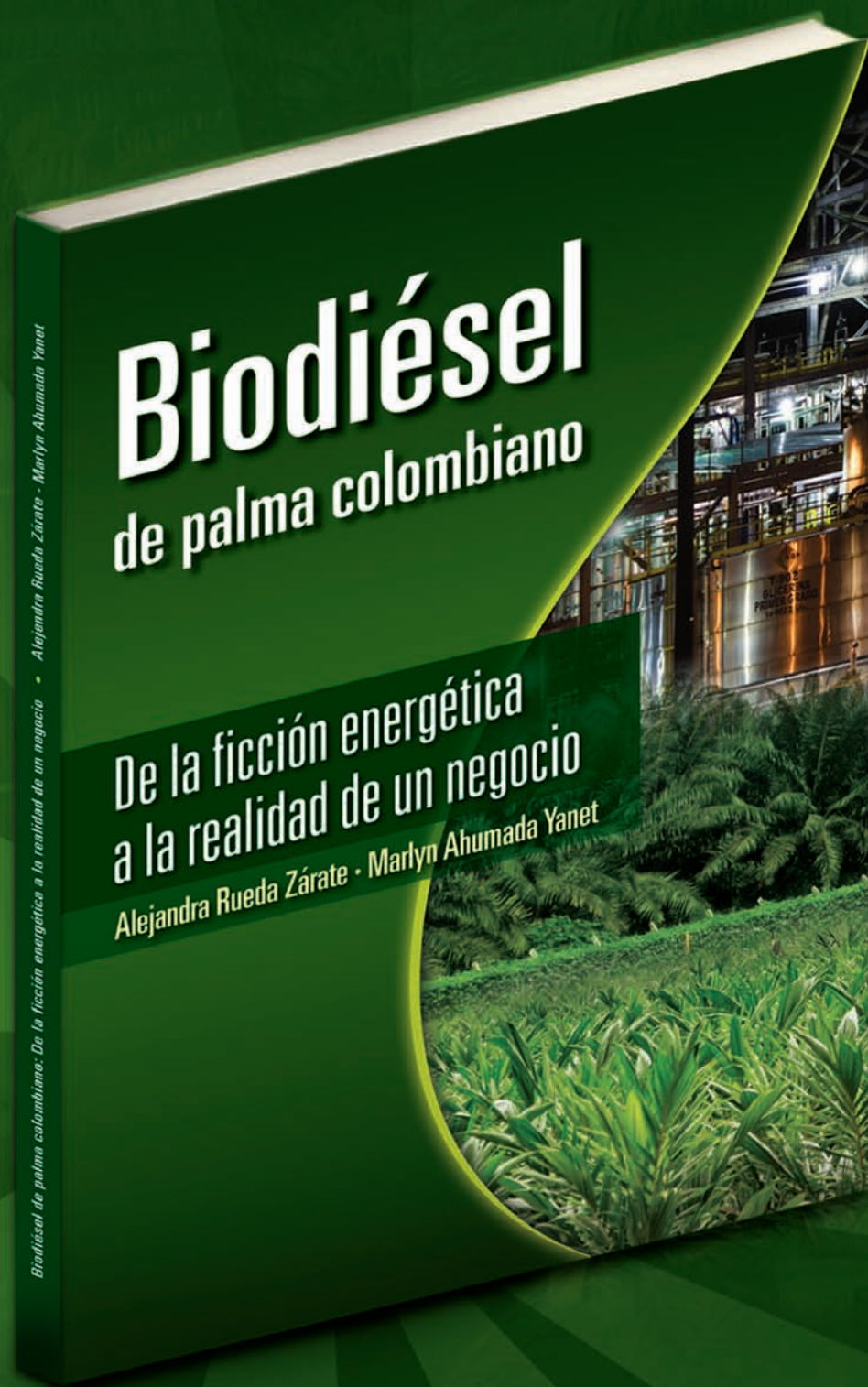
26 Eventos de interés

27 Indicadores económicos

Fotos: Archivo fotográfico Fedepalma.



Obra "Puercoespín", ganadora en la categoría ambiental, del III Concurso Nacional de Fotografía Ambiental y Social que organiza Fedepalma, y al cual estamos invitando a participar en la presente edición.



Ahora disponible en el CID Palmero

Cra. 10A # 69A - 44

Mayores informes: (1) 313 8600 ext. 170

Plan integral de control y mitigación de la PC

El Ministro de Agricultura y Desarrollo Rural, Juan Camilo Restrepo Salazar, considera la PC como el problema fitosanitario más delicado que tiene el país. Por ello, Gobierno y Fedepalma se unen nuevamente para acordar un plan integral de contención, control y mitigación al avance de la enfermedad. Esta estrategia cuenta con el apoyo de Finagro, entidad comprometida en la búsqueda de alternativas de financiación para los productores afectados.

A toda marcha trabajan los equipos organizados por Fedepalma, Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural, Instituto Colombiano Agropecuario - ICA y Finagro, para terminar de estructurar y afinar la estrategia integral para el manejo sanitario de la palma de aceite en su nueva fase, que inicialmente se ejecutará durante el presente año en Puerto Wilches - Santander, Cantagallo - Bolívar (Zona Central) y Tumaco - Nariño (Zona Suroccidental).

Las acciones se desprenden de los acuerdos establecidos al finalizar 2012, cuando por iniciativa de Fedepalma se organizó la visita de una comisión encabezada por el Ministro de Agricultura y Desarrollo Rural, Juan Camilo Restrepo Salazar, el Presidente de Fedepalma, Jens Mesa Dishington, el Presidente de Finagro, Luis Eduardo Gómez, el Gobernador de Santander, Richard Aguilar Villa, y el Subgerente de Protección Vegetal del ICA, Carlos Soto, a las zonas de Puerto Wilches - Santander y Cantagallo - Sur de Bolívar, afectadas por la Pudrición del cogollo.

Total compromiso

“Creo que hemos estado todos de acuerdo, Gobierno Nacional, gobierno departamental y empresarios de la palma, que la Pudrición del cogollo de las palmas aceiteras es uno de los problemas fitosanitarios, si no el más delicado, que tiene el país. Aquí hay comprometidas cerca de 30.000 hectáreas en el Magdalena Medio y lo más grave aún, puede seguir avanzando de municipios como Puerto Wilches, en las direcciones de los palmares sanos, lo cual llegaría a comprometer entre 80 a 100 mil hectáreas”, manifestó entonces el titular de la cartera de Agricultura.

Exhortó a Fedepalma, ICA, Finagro y demás instancias interesadas en controlar y combatir este brote, a seguir trabajando como lo han hecho hasta el momento, para lo cual, “hicimos hoy un inventario de los componentes a tener



Plantaciones en Tumaco, renovación híbrido OxG.
Fotografía: Comité Agronómico Zona Suroccidental.

en cuenta para este segundo programa, a fin de contener y circunscribir las palmas infectadas en la región que ya están más altas, evitar su propagación y buscar una solución que facilite la renovación”, expresó.

Mayor inversión

Al recordar que en el programa de erradicación 2011–2012 se invirtieron alrededor de \$18.000 millones (de los cuales \$6.000 fueron aportados por el MADR), el Ministro consideró que con la experiencia acumulada, estudios adelantados y tareas identificadas en todo su abanico de necesidades, “ahora estamos diseñando un programa que seguramente va a tener un costo mayor, vamos a refinarlo con los equipos técnicos, ciencia y tecnología, e inversión privada y gubernamental.

Al finalizar la reunión, el Ministro se comprometió a aportar recursos para apoyar la intervención requerida en este momento. Simultáneamente se analiza el tema de las líneas de crédito. La Gobernación de Santander también ayudará tanto en la erradicación como en la renovación productiva.

Sin contar con el recurso requerido para la renovación, el plan tiene un costo aproximado de \$25.800 millones, y será cubierto con recursos del Ministerio, Fedepalma, Cenipalma, ICA y plantaciones. También, como parte de la estrategia se está gestionando el monto y condiciones especiales de financiamiento para la renovación de cultivos afectados por la PC en Puerto Wilches, Cantagallo y Tumaco, los cuales podrían rodear los \$250 mil millones, a ejecutarse en un plazo de tres años.

Pérdidas de empleo y patrimonio

La evolución de la enfermedad avanza a pasos agigantados; la Federación expuso cómo en enero de 2009, Puerto Wilches registraba una incidencia de 10%, que para el mismo periodo del año siguiente se incrementó a 25% y luego en 2011 llegó a 45%. Al concluir diciembre del año pasado alcanzó cerca de 70%.

Este avance vertiginoso, según se expuso durante la reunión, también ha incidido en la pérdida estimada de más de 3.000 empleos directos e indirectos en la zona, y existe la posibilidad que 7.000 más estén en riesgo actualmente. De otro lado y de acuerdo con estimativos de Fedepalma, las pérdidas económicas estimadas respecto a la producción de aceite de palma crudo de las más de 37.000 hectáreas que se erradicarán, ascenderían a los \$1,9 billones.

Por lo anterior, el Presidente de Fedepalma, Jens Mesa Dishington, hizo nuevamente un llamado a todos los empresarios palmeros, para crear concien-

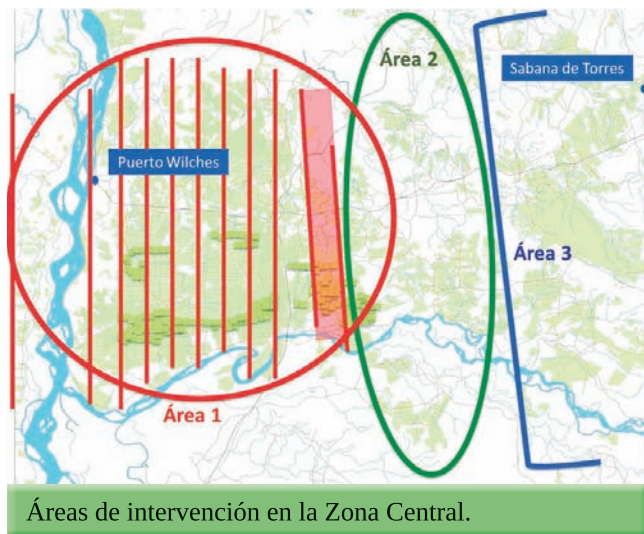
cia que este es un problema que involucra y afecta a todos por igual, donde la ausencia de acciones de una empresa repercute sobre la sanidad de toda la región. Si los cultivos no están sanos, la productividad descende y con ella los ingresos del mismo, por lo cual es importante que tanto grandes, como medianos y pequeños productores realicen permanentemente acciones preventivas y de detección de la enfermedad y en casos extremos tomen la decisión de erradicar y renovar inmediatamente identifiquen la presencia de PC en sus plantaciones, a fin de evitar pérdidas mayores.

“Uno no puede perder de vista, explicó Mesa Dishington, que la Pudrición del cogollo es un problema de Latinoamérica desde hace varias décadas, y ahora por primera vez, podemos estar un poco más adelante de la situación, tratando de detenerla y no corriendo detrás de ella. Eso en buena medida gracias a todo el esfuerzo en investigación y manejo de la problemática, a través de nuestro centro de investigación Cenipalma, y la experiencia en muchos cultivos en distintas zonas del país, donde gracias a la tecnología, hemos visto que se pueden renovar con variedades resistentes o al menos tolerantes a la enfermedad. Existen además prácticas de manejo, las cuales aplicadas adecuadamente, evidencian un control del problema. Por eso la estrategia hacia adelante está orientada a contener la enfermedad y evitar su avance”.

Componentes de la estrategia

Siete son los componentes que incluye la nueva estrategia de mitigación, identificados hasta el momento por la Federación tanto para la Zona Central (Puerto Wilches y Cantagallo), como para la Suroccidental (Tumaco), según lo explicó Alexandre Cooman, Gerente Nacional de Manejo Sanitario de Fedepalma. Estos componentes son:

1. Erradicar y renovar Puerto Wilches, Cantagallo y Tumaco (>20% de incidencia PC, Área 1 de imagen a continuación).
2. Manejo intensivo con intervención directa en plantaciones de pequeños productores en línea de avance de explosión epidémica en el sector Puerto Wilches – Sabana de Torres (2-20% de incidencia, Área 2).
3. Manejo sanitario con vigilancia en área de baja incidencia en Sabana de Torres (Área 3).
4. Implementar un sistema de inspección, vigilancia y control oficial.
5. Investigación y extensión: fomentar la implementación de las mejores prácticas de manejo sanitario por parte de Cenipalma.
6. Comunicaciones de riesgo y su manejo.
7. Seguimiento y verificación.



Esta nueva etapa está proyectada ejecutarse en 2013 – 2015, con intervención directa en la Zona Central, buscando en el primer año estabilizar la situación y frenar el avance de la explosión epidémica.

Gobiernos nacional y regional prestos a colaborar

Según lo expresado por el Ministro Restrepo Salazar, el Gobierno Nacional, a través del Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural, y el ICA, está dispuesto a realizar los aportes para desarrollar las medidas de emergencia en Puerto Wilches, en especial en la línea de avance de la enfermedad y en la zona de explosión epidémica. En cuanto a la renovación de las áreas afectadas, la cual demanda ingentes esfuerzos económicos tanto del Gobierno como de los palmicultores, el Ministro hizo alusión a los recursos disponibles por parte del Banco Agrario con su Línea de Competitividad, la cual ofrecería plazos y períodos de gracia convenientes para dichos proyectos.

Frente a esto, los palmicultores manifestaron que si bien es un avance contar con la posibilidad de tener créditos con plazos de 15 años y períodos de gracia de cinco, esto no sería suficiente por cuanto es necesario revisar las condiciones de dicha línea en cuanto a tasas de interés y evaluar en general escenarios de financiamiento más favorables para esta zona tan afectada. Para tal fin, el Ministro invitó a conformar una mesa de trabajo para los temas de financiamiento, en la cual estarán involucrados Ministerio de Agricultura, Fedepalma, Finagro y Banco Agrario.

Por otra parte, para ampliar y generar mayor cobertura a la tarea de ciencia, investigación y transferencia tecnológica, tendiente a prevenir y descubrir mejores fórmulas para tratar la enfermedad de la Pudrición del

cogollo, quedó sobre la mesa la posibilidad de acudir a la financiación de estos proyectos a través de la bolsa de 10% de regalías que manejan conjuntamente Gobierno Nacional, gobiernos departamentales y universidades, bajo la coordinación de Colciencias. Se busca con ello abrir camino a este propósito, a través del Órgano Colegiado de Administración y Decisión – OCAD, regional Centro Oriente, para ser ejecutado en los entes territoriales. En este punto, el Gobernador de Santander, Richard Aguilar Villa, se mostró interesado en darle viabilidad a este propósito y apoyar su presentación frente al Fondo de Ciencia y Tecnología para su aprobación.

El encuentro cerró con múltiples inquietudes y tareas asignadas para las diferentes instancias implicadas en el propósito de sanear las zonas afectadas por la Pudrición del cogollo, donde el papel de la comunidad se vuelve vital e imprescindible como movilizadora y replicadora de las buenas prácticas en los cultivos de palma. 🌴



Gracias al trabajo desarrollado por Cenipalma, hoy se puede renovar con materiales tolerantes a la Pudrición del cogollo (PC). Foto: Gerardo Martínez López.

“El poder transformador de la palma de aceite”, más cerca de los colombianos

La campaña de posicionamiento de la agroindustria de la palma de aceite, promovida por Fedepalma - Fondo de Fomento Palmero concientizó al país sobre los múltiples beneficios de los productos derivados de la oleaginosa, que permanentemente acompañan la vida de los colombianos.

“Te levantas, te bañas, desayunas, te cepillas los dientes, te vas para el trabajo... La palma de aceite está presente en tu vida en diferentes productos, alimentos y cosméticos que te acompañan desde que te levantas hasta que te acuestas. Este es el poder transformador de la palma de aceite...” Así, a través de mensajes directos, claros y accesibles, se eviden-

ció la presencia del aceite de palma en la vida de las personas. En su primera fase, la campaña publicitaria llegó a millones de colombianos por diversos canales y medios de comunicación masivos.

La convocatoria para adelantar el proceso de planeación, estructuración, diseño y producción comenzó hace cerca de un año y su ejecución se llevó a cabo entre noviembre de 2012 al cierre de febrero de 2013, “como parte de la estrategia de Fedepalma, direccionada a robustecer la capacidad de generación y difusión de información sectorial, uno de los pilares de gestión gremial, a través de los cuales fortalecemos el posicionamiento de la agroindustria de la palma de aceite”, según recalcó el Presidente de la Federación, Jens Mesa Dishington.

El proyecto de exponer y visibilizar ante la opinión pública nacional cifras clave del sector, así como el impacto que el aceite de palma ejerce en cada una de las actividades diarias y cotidianas de los seres humanos, surgió como resultado del estudio de reputación adelantado por Ipsos Napoleón Franco, en el cual se estableció que “el sector palmero colombiano es bastante conocido por todos los segmentos entrevistados, pero les es poco familiar”, y se le reconocieron fortalezas al aceite de palma en el sentido que “el producto tiene virtudes (salud, calidad y precio)



y es polifacético en términos de sus usos; incluso, el biocombustible de palma es bien percibido: menos contaminante y más económico, aunque es poco conocido”.

Mensajes integradores

La comunicación se centró en un tema genérico para cada una de las piezas desarrolladas, basado en “*El poder transformador de la palma*”, a partir del cual se complementaron diversos contenidos que integraron aspectos destacados y representativos del sector palmicultor en nuestro país.

Mensajes como: “*De los cultivos de la palma nacen productos para la vida y nace vida para millones de colombianos*”; “*La palma de aceite se transforma en alimentos y genera miles de empleos rurales*”; y “*El biodiésel de palma es energía limpia que mueve al país*”, evidenciaron y sobre todo, crearon conciencia entre la población acerca del largo camino que recorre la oleaginosa para proporcionar bienestar a cada colombiano, el cual comienza desde el momento mismo de la siembra, pasando por el cultivo bajo criterios ecológicos y sostenibles que demora de 2 a 3 años en producir fruto, mientras se ejerce un control cuidadoso y responsable de cada planta. Luego el periodo de recolección de los racimos por parte de nuestros campesinos y concluye en el proceso extractivo.

Para garantizar la efectividad en cada uno de los mensajes que formaron parte integral de la campaña, previo a su salida en vivo, se realizaron *focus group*

o pre-test publicitarios con el fin de determinar percepciones, sentimientos y reacciones de los públicos de interés e identificar elementos relevantes.

Bajo la técnica de cuestionarios estructurados, sesiones de grupo y entrevistas en profundidad, representantes comunitarios de las zonas Norte, Central, Oriental y Suroccidental evaluaron y brindaron valiosos aportes. También lo hicieron periodistas y líderes de opinión de reconocidos medios informativos a nivel



SU ÉXITO **CRECE** CON NUESTROS MATERIALES DE SIEMBRA

ASD le ofrece
semillas de palma
aceitera de alto
rendimiento

Amazon
Variedad tolerante a la
pudrición del cogollo
(PC)
(E. oleífera x Compacta)

**Variedades
y clones de
alta densidad**
(160 a 180 p/ha)

**Variedades
tolerantes
a estrés**

Tel: (506) 2284-1120 Fax: (506) 2257-2667 P.O. Box: 30-1000, San José, Costa Rica. E-mail: sales@asd-cr.com www.asd-cr.com

nacional, comunicadores y corresponsales de noticias apostados en las regiones de influencia de siembra de palma africana, así como público en general de diferentes estratos, mayor de 18 años.

Impacto en prensa y radio

De esta forma, publicaciones de alta circulación a nivel nacional como *Semana*, revista *Agricultura de las Américas*, *El Tiempo*, *El Espectador*, *Portafolio*, *La República*; y regionales como *El País* (Valle del Cauca), *El Universal* (Bolívar), *Vanguardia Liberal* (Santander) y *El Heraldo* (Atlántico), le contaron a la ciudadanía, entre otros aspectos, que *“la agroindustria de la palma de aceite es un negocio inclusivo el cual beneficia más de 8.000 pequeños, medianos y grandes productores, sus familias y comunidades”*.

La radio también jugó un rol muy activo. Emisoras de mayor cubrimiento nacional, e incluso aquellas originadas en lugares distantes y pequeños municipios de departamentos tradicionalmente palmeros como: Atlántico, Bolívar, Caquetá, Casanare, Cesar, Chocó, Córdoba, Cundinamarca, Guajira, Magdalena, Meta, Nariño, Norte de Santander, Santander, Valle del Cauca y Vichada, transmitieron en sus zonas de cobertura los beneficios derivados de la oleaginosa.

Testimonios sobre la campaña

Otras reacciones de voces autorizadas apreciaron desde diversos frentes los contenidos divulgados en las piezas comunicativas, como la de Javier Toro, Director General de la Fundación Fruto Social de la Palma que opera en el Magdalena medio santandereano (Puerto Wilches y Sabana de Torres - Zona Centro), quien calificó la campaña como un acierto, pues en sus palabras “antes de la campaña yo sentía que faltaba resaltar todos los valores asociados a la historia de la palma en Colombia”.

Por su parte, Eliana Vallejo, comunicadora social de Cordeagropaz y vinculada con la emisora RCN en Tumaco (Zona Suroccidental), se mostró satisfecha con la campaña porque, “mostraba más beneficios de la palma de los que se conocían

anteriormente. Me parece que ese es un punto bueno, sobre todo lo relacionado con biocombustibles, que en esta zona más bien el tema es nuevo. Es bastante interesante divulgar esto también a los pequeños palmiticultores”.

También líderes de opinión, como el consultor de Villavicencio, Nelson López (Zona Oriental) conceptuó sobre la utilidad de la campaña “para enterar o recordar que la palma de aceite sale del campo, se procesa y llega a nuestra vida diaria transformada en dentífricos, jabones, cosméticos y alimentos, y saliendo de los hogares se puede encontrar convertida en biodiésel”.

Cerca de 4.200 veces fueron publicados, transmitidos, expuestos y emitidos los mensajes del “*Poder transformador de la palma de aceite*” durante sus cuatro meses de vigencia, fomentando mayor relacionamiento de los colombianos con el sector palmero, acercándolos hacia los productos derivados de su cultivo y enfatizando que, de su tallo generoso, altivo y orgulloso sembrado en suelo colombiano, seguirán emanando insumos para la vida. 🌴



Sector palmicultor creció 3% en 2012

Lograr que el sector se comprometa con la superación de la problemática sanitaria y la adopción de buenas prácticas que incrementen la productividad, es una de las tareas en las que trabaja Fedepalma en la actualidad.

Por Lourdes Molina Navarro
El Palmicultor

La producción de aceite crudo de palma alcanzó una cifra que superó las 973.000 toneladas, lo cual significa un crecimiento superior a 3% respecto a 2011; en contraste, los rendimientos estuvieron por debajo de lo esperado.

Así lo explicó Jens Mesa Dishington, Presidente Ejecutivo de Fedepalma, al tiempo que argumentó que esto último se debió a:

Problemática sanitaria y bajos niveles de productividad

La expansión con carácter epidémico de la enfermedad de la Pudrición del cogollo (PC) en las zonas de Puerto Wilches y Cantagallo, sur de Bolívar, que ocasionó la pérdida de más de 30.000 hectáreas de cultivo y deja en alto riesgo otras 50.000 hectáreas. El

dirigente gremial expresó que la superación de esta problemática se constituye actualmente en el objetivo principal de la Federación.

Esta situación, a su vez, tiene su origen en tres factores: la existencia de cultivos con presencia de enfermedades, frente a lo cual Fedepalma ha adoptado una política gremial de cero tolerancia a convivir con las mismas; los elevados precios del petróleo que tuvieron lugar durante 2008 y que repercutieron en el alza de los fertilizantes, lo que afectó de manera negativa la continua implementación de planes de fertilización. Cabe señalar que los efectos de esta situación se evidencian tiempo después en disminuciones de la productividad de los cultivos. Así mismo, la dinámica de crecimiento del sector, en los últimos tiempos, lo ha hecho atractivo y ha generado la incorporación de nuevos productores que todavía no han adoptado en su totalidad el conjunto de buenas prácticas sectoriales.



Foto: Toro, F. (2009) Monterrey. Colección fotográfica Fedepalma.



Con los TLC se abren nuevas oportunidades para la exportación de aceite de palma y sus derivados a mercados como E.U. y la Unión Europea. Foto: Lemus, Edwin. Hacienda Guaicaramo. Archivo fotográfico Fedepalma.

La revaluación, tema difícil de 2012

El Presidente de Fedepalma manifestó que entre las dificultades del sector durante 2012, sin duda, el principal problema que enfrentó fue la emergencia sanitaria causada por la elevada incidencia de la PC en la Zona Central. Así como el no avanzar, en la escala requerida, en la recuperación de una parte importante de las áreas perdidas por efecto de la PC en Tumaco. Mencionó que otros factores negativos fueron:

- La ausencia de políticas claras y suficientes de recursos del Gobierno para la renovación de las hectáreas que tuvieron que ser erradicadas, tras haber sido afectadas por la PC.
- La caída del precio internacional del aceite de palma (28%) en lo corrido del año.
- La agudización de la caída de precios, expresados en pesos, por efecto de la revaluación del peso colombiano frente al dólar. En este sentido, Jens Mesa Dishington precisó que la persistente disminución de la tasa de cambio incide de manera altamente desfavorable en la competitividad del aceite de palma colombiano frente a sus sustitutos extranjeros, y ocasiona una reducción considerable de los ingresos para las empresas palmeras.

El dirigente gremial señaló que solamente en el acumulado de los últimos 12 meses de 2012, la revaluación alcanzó 7%. Así pues, en la medida en que la economía colombiana se ha abierto, la tasa de cambio es el principal precio del mercado y por lo tanto impacta tanto el valor de las ventas locales como las de exportación. Otros aspectos que mencionó como negativos fueron:

- La falta de señales claras del Gobierno respecto a la política de biocombustibles.
- La persecución laboral y estigmatización de las cooperativas de trabajo asociado en el sector palmero. En este aspecto, se consideran desproporcionadas las multas impuestas a algunas empresas palmeras por parte del Ministerio de Trabajo, con ocasión de la implementación del controvertido Decreto 2025 de 2011, sobre intermediación laboral. Estas ascendieron a \$30.000 millones.
- El poco avance en materia de infraestructura de vías, situación que afecta negativamente a las zonas palmeras que se encuentran apartadas de los puertos de exportación.

¿Qué se espera con los TLC?

El vocero gremial anunció que, con la profundización de los programas de desgravación acordados en los distintos Tratados de Libre Comercio firmados recientemente por Colombia, se espera una mayor competencia de aceites crudos y refinados importados en el mercado local, pero a su vez se abren nuevas oportunidades para la exportación de aceite de palma y sus derivados a mercados como los de Estados Unidos y la Unión Europea. Consolidar estas nuevas oportunidades requiere de una agenda de trabajo público-privada que permita desarrollar las capacidades necesarias para acceder a dichos mercados y para mejorar la competitividad país, especialmente en materia cambiaria y de infraestructura.

Proyectos del gremio

- Apertura de espacios de crecimiento para la incorporación del aceite de palma en la industria de alimentos, en virtud de sus cualidades nutritivas.
- La potencialización del uso del aceite de palma en la industria de biocombustibles, para lo cual la Federación continuará impulsando la propuesta de incrementar la mezcla en Colombia, medida que permitirá ampliar las oportunidades de empleo en la industria de los biocombustibles, así como sus volúmenes de producción y como efecto de ello, se incrementará la demanda de aceite de palma.
- Al ser el sector palmero fuente importante de biomasa, se espera promover el desarrollo de proyectos de cogeneración de energía eléctrica, tanto para suplir las necesidades propias del sector, como para abastecer las externas, ventas a la red o a otras industrias.

Proyecciones para 2013

Jens Mesa Dishington indicó que la producción nacional de fruto y de aceite de palma continuará aumentando a tasas mayores que el crecimiento de la demanda local de biodiésel y de aceites para alimentos y otros usos, con lo cual se crearán nuevos excedentes para el mercado de exportaciones. En 2013, se espera que el sector alcance 1.029.000 toneladas de producción de aceite de palma, lo cual significaría un crecimiento de 6% frente a 2012. No obstante, esta cifra debe ser considerada con precaución, toda vez que pudiesen desarrollarse fenómenos climáticos que alteren la productividad.



En 2013, se espera que el sector alcance 1.029.000 toneladas de producción de aceite de palma, lo cual significa un crecimiento de 6% frente a 2012.
Foto: Lemus, Edwin. Hacienda Guaicaramo. Archivo fotográfico Fedepalma.

Dijo que la continuación de la crisis de financiamiento en Europa y la lenta recuperación de la economía norteamericana tendrán un impacto moderado sobre el mercado global de aceites vegetales y biodiésel, pero la demanda por estos productos continuará siendo sostenida principalmente por las economías emergentes de India y China, las cuales, a pesar de su desaceleración, se mantienen con crecimientos relativamente altos.

Y en cuanto a los precios, manifestó que si bien es importante señalar que el precio internacional del aceite de palma se caracteriza por ser altamente volátil, algunos analistas internacionales estiman una recuperación moderada del mismo hacia mediados del primer semestre de 2013.

Continuó explicando que el comportamiento de la agroindustria de la palma de aceite dependerá de diversas variables que inciden en el negocio, algunas de las más importantes serían:

- El control de la enfermedad de la PC.
- El comportamiento de los precios internacionales.
- El comportamiento de la tasa de cambio.
- Las mejoras en las condiciones de productividad.
- El comportamiento de los precios de los agroinsumos para el cultivo.
- El crecimiento del mercado interno del aceite de palma para distintos usos, especialmente para el segmento de biodiésel, aspecto sobre el cual Fedepalma ha venido proponiendo al Gobierno el incremento de la mezcla, buscando alcanzar 15% en 2015 y 20% en 2020.
- El crecimiento de las exportaciones, en función de la dinámica del mercado local, el cual es abastecido en primer lugar, y los excedentes son colocados en el mercado externo. Fedepalma estima que el futuro del sector está en permear y conquistar el mercado internacional.
- El control que efectivamente pueda darse a la ilegalidad e informalidad.
- Las condiciones de seguridad en las zonas palmeras.
- El adecuado financiamiento para la expansión de las inversiones en el sector.
- Los acuerdos a que se llegue en las negociaciones de paz del Gobierno con la guerrilla. 🌴

El aceite rojo de palma en el show del Dr. Oz

En un reciente episodio de su programa de televisión, el Dr. Oz se refirió al aceite rojo de palma como “el milagroso aceite de la longevidad”.

Por Esteban Mantilla, asistente de publicaciones

El Dr. Oz es un cirujano cardiovascular, investigador y escritor, que ha adquirido reconocimiento mundial pues en su programa de televisión ofrece información e historias inspiradoras sobre temas como la pérdida de peso, rejuvenecimiento, nutrición, relaciones personales, manejo de conflictos y estrés, entre otros.

En una reciente emisión expuso porqué el aceite rojo de palma es considerado por él y su equipo de expertos como uno de los 13 milagros de 2013. Se refirió a éste como un producto versátil y revolucionario porque, entre otras ventajas, favorece la pérdida de grasa, ayuda a sentirse mejor y a vivir más, ya que combate el proceso de envejecimiento y previene la enfermedad cardíaca.

Según el Dr. Oz y de acuerdo con investigaciones recientes, el fruto de la palma de aceite posee elementos químicos vitales que lo convierten en el más eficaz de la tierra en cuanto a la lucha contra enfermedades y además, existe un secreto dentro de su pulpa, que extiende la vida de casi todos los órganos del cuerpo.

El especialista en medicina alternativa Bryce Wylde, del grupo de expertos que acompañan al Dr. Oz, ha investigado este aceite y encontró que contiene caroteno, un poderoso nutriente y antioxidante; y tocotrienoles, una forma especial de vitamina E que es cardioprotectora.

El aceite rojo de palma ya es utilizado en la preparación de alimentos, dos cucharadas diarias incorporadas a la dieta habitual permitirán obtener el beneficio de los tocotrienoles y carotenos. La forma como funciona es contundente: en el cerebro, órgano más importante del cuerpo, actúa como protector contra enfermedades, aumentando la circulación sanguínea y reduciendo la incidencia de demencia y Alzheimer. Además, mantiene abiertas las arterias del corazón permitiendo llevar más sangre a los vasos sanguíneos que se obstruyen por la placa adherida a las paredes.

El programa de televisión muestra los resultados de dos estudios reveladores; el primero, sobre los niveles

de colesterol y el consumo de aceite en poblaciones del mundo donde es ingerido normalmente, incluso como elemento básico de la canasta familiar, frente a lo cual demuestra que éstas bajaron los niveles de colesterol en 40% en un mes. El segundo, sobre mujeres que consumían dos cucharadas diarias de aceite de palma, demostró que ayudó a elevar su metabolismo y a reducir la grasa abdominal.

La mantequilla, la margarina y otros aceites vegetales que son consumidos en exceso se metabolizan muy lentamente, almacenándose en el tejido abdominal. El aceite rojo de palma actúa directamente en el hígado, siendo utilizado como una reserva de calorías durante el día, reduciendo su concentración en tejido graso, ya que no se almacena sino que se quema o elimina inmediatamente, porque acelera el metabolismo.

El uso de aceite rojo de palma en América y el resto del mundo en la preparación de alimentos es variado. En estado sólido o frío, por ejemplo, es untado en el pan, las tostadas o las papas; líquido puede usarse como aderezo en las ensaladas; y caliente, ofrece mayores ventajas porque no se destruye a temperaturas altas como durante las frituras prolongadas y el horneado. Además, es muy estable, lo que significa que no se oxida manteniendo frescos los alimentos y fortaleciéndolos con vitamina E, por lo que las comidas se pueden almacenar por más tiempo.

El programa del Dr. Oz ha puesto en evidencia, a nivel internacional, los beneficios del consumo del aceite rojo de palma en la salud humana; y sin duda, este tipo de iniciativas contribuye en la masificación de este producto como parte de la canasta familiar. 🌿



Abiertas postulaciones al Premio a la Mujer Palmera Campesina

Por quinto año consecutivo, la Federación Nacional de Cultivadores de Palma de Aceite – Fedepalma abrió la convocatoria para la versión 2013 del Premio a la Mujer Palmera Campesina, que exalta la tarea desarrollada por las trabajadoras agrícolas, su trayectoria laboral y contribución a la familia y a la comunidad.

Hasta el próximo 3 de mayo, empresas palmeras, asociaciones y cooperativas de productores ubicadas en las diferentes zonas (Norte, Central, Oriental y Suroccidental), podrán postular las candidatas merecedoras a dicho reconocimiento, que acrediten más de tres años vinculadas al cultivo de la palma de aceite en labores de campo.

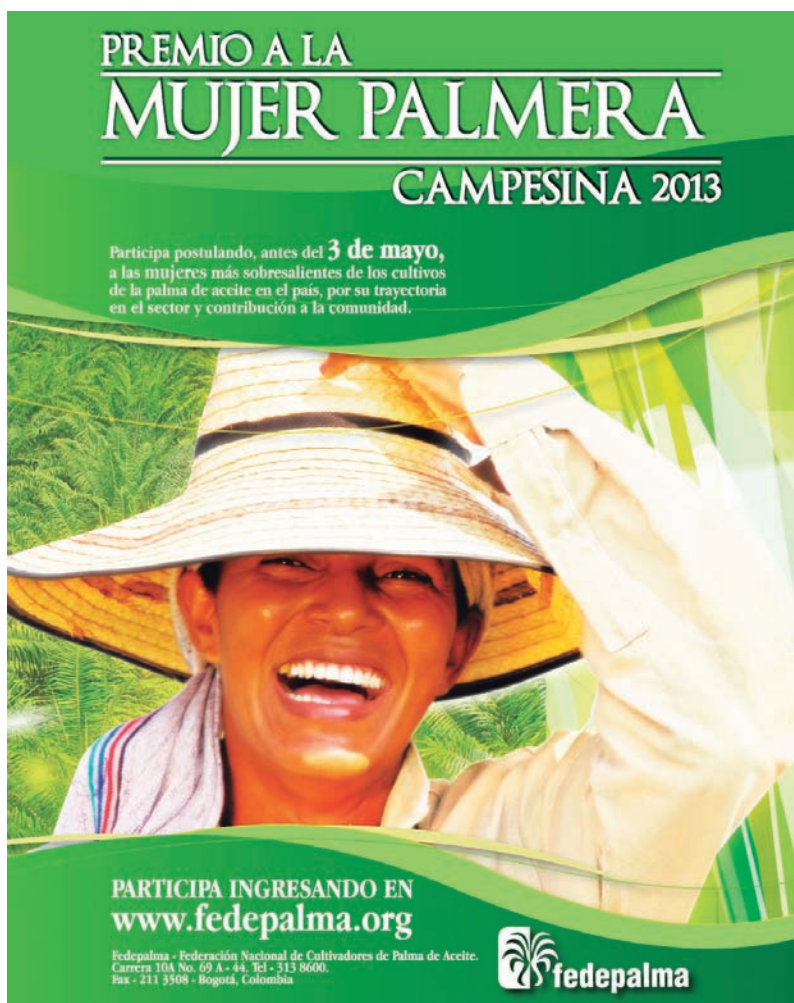
Liderazgo, aporte a la agroindustria, mejoramiento del entorno económico y social, servicio a la comunidad, esfuerzo, emprendimientos educativos y formativos y acciones transformadoras, constituyen mérito relevante para participar en esta convocatoria, cuyo formulario de inscripción puede descargarse del portal de Fedepalma: www.fedepalma.org y enviarse debidamente diligenciado al email: mujerpalmera@fedepalma.org, junto con la biografía, foto y video de la postulante, descripción de sus realizaciones, así como testimonios, publicaciones y demás documentos que soporten sus ejecutorias y logros. El mismo material debe remitirse en medio físico a la carrera 10A # 69A-44 en Bogotá.

La premiación se llevará a cabo durante el XLI Congreso Nacional de Cultivadores de Palma de Aceite, a realizarse en Santa Marta los días 29, 30 y 31 de mayo próximo.

La versión 2013 del Premio a la Mujer Palmera Campesina marca el primer lustro de la institucionalización de este importante galardón, que ha sido otorgado a colombianas muy queridas y admiradas, procedentes de diferentes regiones del país que tienen dentro de su quehacer agrícola, el cultivo de palma de aceite.

Históricamente, la estatuilla que simboliza este reconocimiento ha quedado en manos de mujeres ejemplares que han sido pequeñas productoras, madres cabeza de hogar, facilitadoras de una mejor calidad de vida, emprendedoras de nuevos medios de subsistencia, líderes comunitarios y hasta víctimas de la violencia.

Fedepalma eleva una cordial invitación a todas las mujeres que con valentía, honestidad y compromiso han asumido su rol como cultivadoras, tarea generalmente concebida como exclusiva del género masculino, para que participen activamente en la convocatoria 2013. 🌴



PREMIO A LA MUJER PALMERA CAMPESINA 2013

Participa postulando, antes del **3 de mayo**, a las mujeres más sobresalientes de los cultivos de la palma de aceite en el país, por su trayectoria en el sector y contribución a la comunidad.

PARTICIPA INGRESANDO EN www.fedepalma.org

Fedepalma - Federación Nacional de Cultivadores de Palma de Aceite.
Carrera 10A No. 69 A - 44. Tel - 313 8600.
Fax - 211 3508 - Bogotá, Colombia

fedepalma

Sector palmero colombiano trabaja por implementar la RSPO

Con el liderazgo de Fedepalma recientemente se llevó a cabo el primer taller de 2013 y segundo del proceso que se desarrolla con el sector palmero colombiano, para la elaboración de una hoja de ruta que guíe la implementación de la norma RSPO, tendiente a la certificación sostenible del aceite de palma.

Por: María Carolina Latorre, Analista de comunicaciones web

El objetivo del taller fue orientar a las empresas palmeras en la definición de los elementos necesarios para alcanzar el cumplimiento de los indicadores RSPO y establecer posibles dificultades en la implementación de la norma según criterios e indicadores; identificando los elementos de verificación que puede solicitar el ente certificador, analizando la dificultad de cumplir con los indicadores según el elemento de verificación y finalmente, estableciendo los aspectos críticos en el cumplimiento del criterio.

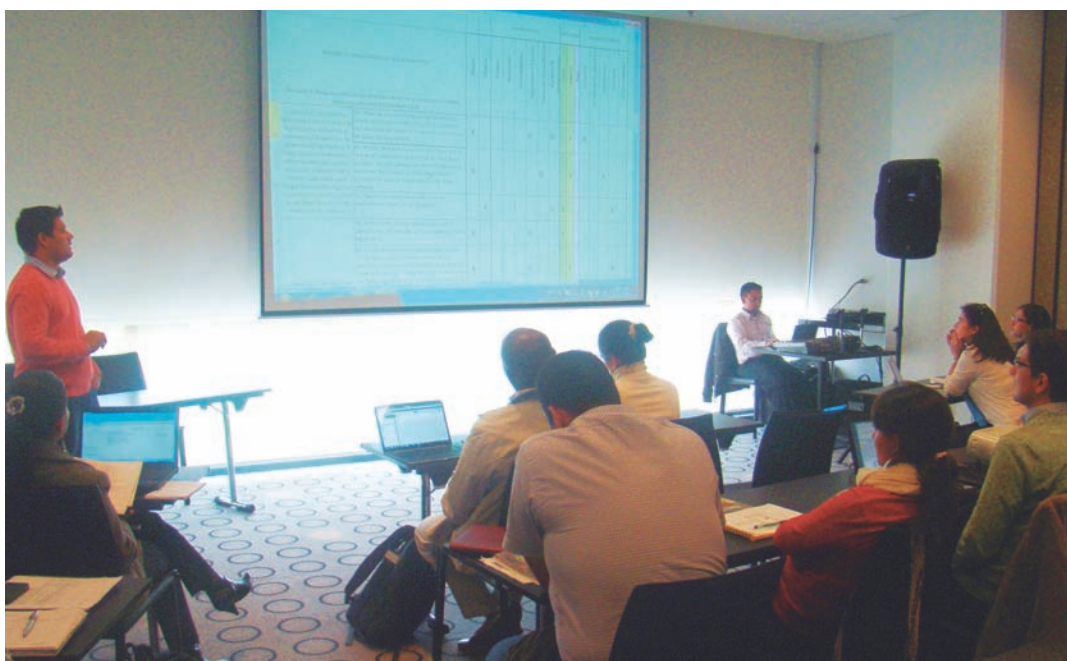
El encuentro, convocado por el área de planeación y desarrollo ambiental de Fedepalma, estuvo coordina-

do por Alejandra Rueda, consultora externa de Fedepalma para el proceso, y contó con la participación de cerca de treinta representantes de productores de palma de aceite y aceite de palma, entes certificadores y empresas implementadoras, entre otros.

Para la parte inicial del taller, se establecieron tres mesas temáticas: la ambiental, liderada por Juan Carlos Espinosa, Líder de Planeación y Desarrollo Ambiental Sectorial de Fedepalma; la social, liderada por Andrés Castro, Líder de Planeación y Desarrollo Social Sectorial de Fedepalma; y la productiva, a cargo de Alcibíades Hinstroza, Líder de Promoción y Asistencia

Técnica de Cenipalma. Así, en cada una de las mesas se trabajó en una matriz para identificar los elementos de verificación y aspectos críticos según costos de tiempo, factores culturales, económicos, técnicos y de conocimiento, hallazgos que al final de la sesión se compartieron en plenaria con el grupo asistente.

El ejercicio fue bastante provechoso para aclarar, en primera instancia, que la RSPO, a diferencia de otras normas de gestión, no tiene grado de tolerancia o porcentaje de incumplimiento aceptable para los indicadores mayores, los cuales se deben cumplir en 100%, por lo que el incumplimiento de un solo indicador mayor lleva al no otorgamiento o aplazamiento de la certificación.



En este primer taller de 2013 sobre la RSPO se trabajó en la definición de los elementos de verificación y en las dificultades existentes. Foto: María Carolina Latorre.

De acuerdo con lo anterior, los aspirantes a certificarse en términos de producción sostenible deben tener en cuenta que el ente certificador busca tres tipos de evidencias: la documental, representada en documentos probatorios socializados con toda la empresa o un grupo específico; la física, que demuestra la veracidad en la implementación y se logra mediante inspección y observación directa de actividades o sucesos; y la presencial, que se obtiene de otras personas en forma de declaraciones hechas en el curso de indagaciones o entrevistas.

Frente a la revisión minuciosa de los indicadores, los participantes determinaron que, en algunos casos, este ejercicio puede propiciar que se pierda el espíritu general de la norma. Así las cosas y con el objetivo de cumplir con la RSPO, se hace necesario que el aspirante a certificarse vaya mucho más allá del indicador planteado y ejecute acciones adicionales, de tal manera que no se limite a llenar un listado de chequeo, sino que exista un compromiso de mejorar un sistema de producción, con lo cual, además, la certificación lograría su sostenibilidad en el mediano y largo plazo.

El cambio cultural es una de las grandes limitantes para el cumplimiento de la norma en Colombia, según el grupo que participó en el taller, y en este sentido, la mayor inversión está representada en tiempo, ya que los participantes reconocieron la existencia de dificultades en los aspectos relacionados con las actividades participativas, socialización y consultas con terceros.

Finalmente, de los 39 criterios de la RSPO, 11 fueron definidos como de difícil cumplimiento, 8 de dificultad media, 17 de fácil cumplimiento y 7 no se alcanzaron a abordar en plenaria (1.1, 1.2, 2.1, 2.2, 2.3, 3.1 y el 8.1). Sin embargo, algunos fueron trabajados por las diferentes mesas temáticas y por consenso del grupo, los dos últimos se consideran de fácil cumplimiento, toda vez que hacen referencia a planes de negocios, resiembra y mejora continua. Por su parte, los criterios del Principio 1, relativo al compromiso con la transparencia, también se consideraron de fácil cumplimiento, ya que son trans-

versales al cumplimiento de la norma. En este sentido, solo el Principio 2 con sus criterios, referido al cumplimiento con leyes y regulaciones aplicables, no tendrían definido algún grado de dificultad por parte de los participantes. Así, se concluye que 28% de la norma es de difícil cumplimiento, 21% implica cierto grado de dificultad para los palmeros, 44% de la norma es de fácil cumplimiento y 1% de los criterios está pendiente de abordar. 🌴

A partir de los resultados obtenidos en este taller, el siguiente paso en la definición de la hoja de ruta, estará enfocado en la construcción participativa de la caja de herramientas en la implementación de la RSPO, con las empresas del sector palmero y las partes interesadas que han acompañado este proceso.



Para facilitar la implementación de la norma en indicadores críticos como los de Áreas de Alto Valor de Conservación, se sugirió trabajar en conjunto con los municipios para lograr que sus representantes realicen los estudios de identificación de estas áreas.
Foto: María Carolina Latorre.

Dane otorga a Fedepalma certificación de calidad por buenas prácticas en estadísticas de producción de fruto, aceite y almendra

“Para la Federación es muy honroso recibir esta certificación, especialmente cuando estamos cumpliendo 50 años de vida institucional, en los cuales la información ha sido eje central del quehacer gremial”, Jens Mesa Dishington.

Por Lourdes Molina Navarro
El Palmicultor

El Departamento Administrativo Nacional de Estadística, Dane, en cabeza de su Director, Jorge Bustamante Roldán, le otorgó a Fedepalma la certificación de calidad por las “Estadísticas de producción de fruto, aceite de palma crudo y almendra en el país”.

El Presidente Ejecutivo de Fedepalma, Jens Mesa Dishington, manifestó que dicha certificación es una forma de realzar el compromiso “que hemos tenido con la calidad y el trabajo que desarrollamos en la Federación”, al tiempo que expresó su agradecimiento al equipo humano que hizo posible este reconocimiento: la Unidad de Planeación Sectorial y Desarrollo Sostenible de Fedepalma a través del programa SISPA, Edwin Girón Amaya, Jefe del SISPA; Fernando Pardo, Responsable de Recaudos y Pagos de los Fondos Parafiscales; Giovanni Hidalgo, Jefe de Tecnología Informática y la Unidad de Servicios Compartidos, por su colaboración.



Jorge Bustamante Rodán, Director del Dane, le entregó a Jens Mesa Dishington, Presidente Ejecutivo de Fedepalma, la certificación de calidad por buenas prácticas en estadísticas de producción. Foto: María Carolina Latorre.



La mejor selección genética en palma

Materiales Cirad® probados y mejorados en Colombia y en el mundo por más de 50 años.

- Semillas Tenera • Previvero
- Clones • Asistencia Técnica



Variedades E-Guineensis (DxP)

- Deli x La Me * CIRAD®
- Deli x Yangambi * CIRAD®

Híbrido (OxG) • Coari x La Me * CIRAD®



www.palmelit.com

Distribuidor exclusivo para Colombia, Centro América y El Caribe (DxP) - Brasil (OxG)

• www.lacabana.com.co • semillas@lacabana.com.co • Tel.: (57 1) 310 0177 • Fax: (57 1) 545 9490 • Cel.: 312 3043951

Explicó que Fedepalma se ha comprometido con la generación de información de calidad para orientar a la comunidad palmera nacional y a todos los demás usuarios que utilizan las estadísticas del gremio, interesados en la agroindustria de la palma de aceite.

“La mayoría de la información que produce Fedepalma es de uso público a pesar de ser una entidad de derecho privado, pues hemos creído que la mejor prueba de la calidad de nuestra información es que cualquiera

la pueda debatir e incluso hacernos ver cómo mejorarla”, fue su planteamiento.

“El hecho de que la información sea de conocimiento público es un motivo de transparencia del desarrollo de nuestra actividad y de confianza sobre la gestión gremial de la Federación. Por ello, la certificación del Dane debemos entenderla como una validación del uso de buenas prácticas para la generación de información”, destacó el ejecutivo. 🌴

¿Por qué Fedepalma le da tanta importancia a la información?

La respuesta es porque considera que la información es fundamental para orientar a la comunidad palmera y que los inversionistas y productores puedan hacer una adecuada planeación y toma de decisiones.

Fedepalma cuenta con programas de información al público, tales como el Centro de Información y Documentación (CID Palmero), con más de 20 años de existencia y hoy reconocido por los productores, académicos, investigadores y estudiantes; el Sistema de Información Estadística del Sector Palmero, SISPA, donde se consolida toda la información y los principales indicadores de la agroindustria palmera; y el Anuario Estadístico, producto también con dos décadas de existencia e igualmente muy reconocido.

Así mismo, Fedepalma ha procurado articularse mucho más con el Dane, haciendo un trabajo conjunto como es el caso del II Censo Nacional de Palma de Aceite que se encuentra en revisión y cuyos resultados se darán a conocer en el presente año.



De izquierda a derecha, Eduardo Freire Delgado, Director del Dimpe; Jorge Bustamante Roldán, Director del Dane; Edwin Girón Amaya, Jefe del SISPA de Fedepalma; Ricardo Torres Carrasco, Director de Planeación Sectorial y Desarrollo Sostenible de Fedepalma, y Jens Mesa Dishington, Presidente Ejecutivo del gremio.
Foto: María Carolina Latorre.

Representante de América Latina ante la RSPO

El representante de América Latina ante la Mesa Redonda de Aceite de Palma Sostenible, RSPO, es Felipe Guerrero, ingeniero ambiental M.Sc y Director Corporativo de Sostenibilidad del Grupo Daabon, cuya casa matriz está ubicada en Santa Marta.

El Grupo Daabon, además de plantaciones de palma de aceite, desarrolla cultivos de banano, café y cacao, y cuenta con una logística verticalmente integrada en su actividad palmera (extracción, refinación, almacenamiento, biodiésel y productos terminados) y se caracteriza por su agricultura orgánica certificada.

Felipe Guerrero, luego de cuatro años en la empresa, de la mano con su equipo, llevó a cabo la implementación de varias certificaciones: Rainforest Alliance, SA8000 y Fairtrade (para banano); Norma orgánica,

BASC, RSPO, Global GAP, Normas ISO, entre otras; e igualmente, el Grupo se ha adherido voluntariamente a estándares tales como el Pacto Global de Naciones Unidas y el Global Reporting Initiative.

Actualmente Daabon adelanta un proyecto de ingeniería encaminado a producir energía a partir de varios tipos de biomasa. C.I. Tequendama S.A.S., empresa del holding Daabon, dedicada a palma, fue la primera compañía latinoamericana en certificarse RSPO (P&C) utilizando un estándar interino, pues en 2010 la interpretación nacional colombiana no había sido aprobada por la Junta Ejecutiva de RSPO.



Felipe Guerrero tiene la labor de interactuar con la Junta y los miembros de Latinoamérica que hacen parte de la Mesa y representar los intereses de la comunidad. Foto: Cortesía Grupo Daabon.

Desde esa fecha, el Grupo empresarial ha recibido dos auditorías de monitoreo y ha sido certificada bajo el estándar de cadena de suministro (SCCS) en nueve puntos de procesamiento y/o almacenamiento a nivel mundial para garantizar la trazabilidad IP de los aceites.

La labor de Felipe Guerrero es canalizar información en doble vía entre la Junta y los miembros latinoamericanos de la Mesa, representar los intereses de la comunidad empresarial como un gran polo de expansión agrícola y económica, contextualizar la dinámica agrícola latinoamericana - que aunque diversa, comparte las mismas bases culturales y en algunos casos, las expectativas frente a los mercados internacionales, y fomentar la adopción de los principios y criterios de la RSPO.

Para las personas que estén interesadas en recibir información y hacer consultas sobre el tema, se ha habilitado un correo: rspo@daabon.com.co, como un punto de encuentro virtual. 🌿

En qué consiste el paquete tecnológico de manejo sanitario de la Pudrición del cogollo de la palma de aceite (PC) de Cenipalma

Hablar de un paquete tecnológico de manejo sanitario de la PC de Cenipalma es referirse a toda una estrategia integral diseñada por la Corporación, para transmitir conocimiento y capacitar, en procura de fomentar la prevención y velar por el desarrollo de cultivos sanos y productivos.

A nivel estratégico, este concepto se sustenta sobre un trabajo articulado de las diferentes unidades involucradas en el proceso, las cuales se complementan entre sí para combatir la enfermedad, mediante la generación de resultados de investigación, validación técnica y económica de los mismos, y labores de extensión y sanidad. A nivel práctico, esta tarea integral se ve reflejada no solo en su personal técnico sino también en los manuales, guías, jornadas de capacitación, campos experimentales y demás ayudas y servicios que Cenipalma ha desarrollado para alcanzar sus objetivos.

La importancia de la detección temprana

A partir de 2008, cuando el Grupo de Patología de Cenipalma encontró el agente causante de la Pudrición del cogollo (*Phytophthora palmivora*), se comenzaron a desarrollar estrategias de manejo. A partir de ese momento se inició la implementación de “Parcelas de validación” en el campo experimental Palmar de La Vizcaína, así como en plantaciones de las zonas Norte, Central y Oriental. En estos trabajos se ha encontrado que cuando la incidencia de la enfermedad se ubica entre 5 y 10%, todavía es

manejeable y sus niveles se logran reducir hasta 0.5%, “pero si llegamos a una plantación con incidencias del 20, 30, 40%, con grados de severidad 4, 5 y 6, existe un punto de no retorno debido a la alta presión del inóculo, donde lo único que queda es erradicar para evitar así la afectación de otras áreas. De allí la importancia de la acción preventiva para la detección temprana”, explica Jorge Alonso Beltrán Giraldo, Jefe de la División de Validación y Transferencia de Tecnología de Cenipalma.



Jorge Alonso Beltrán Giraldo, Jefe de la División de Validación de Resultados de Investigación y Transferencia de Tecnología de Cenipalma, está convencido de las bondades de la tarea de prevención y detección temprana en el manejo de la PC.
Foto: Marianella Garzón Vergara, 2013.



Los contenidos de guías, manuales y demás documentos exponen de forma clara y gráfica los aspectos más importantes a tener en cuenta para ejercer las mejores prácticas.
Foto: Marianella Garzón Vergara, 2013.

Escenarios de manejo de la enfermedad

Debido al comportamiento y grado de complejidad de la enfermedad detectados especialmente en zonas como Tumaco (Nariño), Puerto Wilches (Santander) y Cantagallo (Sur de Bolívar), el paquete de manejo de la PC, conformado por diversos documentos y manuales elaborados conjuntamente con la Unidad de Extensión de Cenipalma, viene a jugar un rol protagónico con guías que orientan el actuar de técnicos y productores en los siguientes escenarios:

1. Donde la incidencia está ubicada en niveles mayores del 20%, con grados de severidad 4, 5 y 6, como sucede en Puerto Wilches (Zona Central), la recomendación es erradicar y destinar recursos para poder renovar con materiales como el híbrido interespecífico OxG, que es un cruce entre palma americana y palma africana. *“De este material, en el caso de Tumaco donde desapareció la palma guineensis, hoy en día nos encontramos con alrededor de 15.000 – 16.000 hectáreas renovadas (es decir con el híbrido que es más tolerante a la enfermedad) y tenemos ya plantaciones de 6 años”, explica Jorge Alonso Beltrán.*

2. El segundo escenario es trabajar en la línea de avance donde va la enfermedad con incidencias entre 1 y 20%. *“Ahí lo que se quiere es entrar a actuar con las recomendaciones del paquete y hacer franjas de seguridad para que la presión del inóculo baje y no invada otros espacios”.*
3. Y el tercero está conformado por zonas sanas, *“incidencias muy bajas de la enfermedad. Aquí el tratamiento es básicamente preventivo”.*

Componentes del paquete tecnológico

Para el caso específico de la PC, el paquete de manejo está conformado por:

- “Guía sobre la identificación temprana y manejo de la Pudrición del cogollo”.
- “Guía de bolsillo para la ejecución de cirugías en palmas afectadas por la Pudrición del cogollo”, la cual describe los pasos del procedimiento y presenta una lista de chequeo con productos y herramientas necesarias para hacerlo más eficaz. La edición de esta guía, elaborada con lenguaje sencillo y claro, letras grandes, material gráfico explicativo y hojas gruesas plastificadas, permite a técnicos y operarios llevarla con facilidad a campo abierto y consultarla constantemente.



En una buena semilla comienza la calidad.

La semilla de híbrido OxG de Indupalma, permite que sus palmas tengan más años de producción, sean más resistentes a enfermedades y produzcan un aceite de mejor calidad.

Siga a Indupalma en las redes sociales:



Contáctenos:

www.indupalma.com
comercial@indupalma.com



Para su cultivo, Indupalma es una oportunidad.

- “Los criterios unificados para el manejo de la enfermedad”, corresponde a un manual sobre buenas prácticas, trabajado con los comités agronómicos, donde se plantea la importancia de hacer buenos viveros, drenajes eficientes, coberturas y sistemas de nutrición, entre otros aspectos.
- “Escala de severidad de la Pudrición del cogollo (PC) en palmas de vivero”, afiche explicativo que ilustra la gradualidad del estado de vigor y sanidad de la planta, permitiendo visualizar de manera fácil y rápida los niveles de afectación y aumentando de esta forma las posibilidades de recuperación satisfactoria de las palmas enfermas.

Debido a que la PC no es la única enfermedad que puede atacar la palma de aceite, puesto que también están la Marchitez letal (ML), la Pudrición basal, la Marchitez sorpresiva y el Anillo rojo, se compiló junto con la Unidad de Extensión y dentro del convenio Sena – SAC, un gran paquete documental titulado: “Taller para el diagnóstico fitosanitario de palma de aceite”, guía que describe las características de cada una de estas enfermedades, con el fin de poderlas identificar y proceder a su tratamiento.

Capacitación, complemento esencial

El paquete se complementa con la preparación del personal idóneo que dicta estas jornadas y un amplio programa de capacitación.

En 2012 se hizo un esfuerzo importante en dicho aspecto. Los eventos realizados solamente por Transferencia de Tecnología, sin contar los de Sena-SAC, tuvieron un costo de \$40 millones de pesos, financiados con recursos del Fondo de Fomento Palmero y una contrapartida cercana a los \$300 millones, invertidos por los núcleos palmeros, para el desplazamiento de su personal.

Los esquemas de las jornadas de capacitación están basados en talleres y charlas en los cuales se dictan de manera formal diversos temas de interés, mediante la realización de días de campo en parcelas de validación que permiten apreciar el impacto y resultados alcanzados con la nueva tecnología. Igualmente se llevan a cabo Giras a partir de las cuales se logra sensibilizar a técnicos y operarios sobre las consecuencias que puede traer la no observancia de las buenas practicas.

El esfuerzo de Fedepalma y su brazo científico Cenipalma, permite la implementación de estrategias combinadas y complementarias, direccionadas a identificar necesidades y fomentar la educación y el conocimiento útil del sector palmero en Colombia.

Interacciones estratégicas

El desarrollo científico y técnico ha sido trabajado por Cenipalma (Plagas y Enfermedades, Validación y Extensión), mientras que el Programa de Manejo Sanitario de Fedepalma ha liderado el desarrollo de estrategias a nivel regional y nacional, con base en las recomendaciones de Cenipalma.

Este trabajo articulado de las diferentes unidades que intervienen en el proceso ha permitido compilar un paquete de documentos que orienta y comunica los aspectos más importantes a tener en cuenta en el manejo de la PC.

Solamente a nivel de Transferencia de Tecnología, más de 2.500 personas fueron capacitadas el año anterior, sin contar con las jornadas adelantadas por Extensión y el convenio Sena-SAC.

70 actividades de capacitación en PC, entre talleres, días de campo y giras fueron adelantadas por la División de Validación, en las Zonas Norte, Central y Oriental. 🌴

Jornadas de capacitación División de Validación y Transferencia de Tecnología 2012						
Actividad / Zona	Zona Norte	Zona Central	Zona Oriental	Zona Suroccidental	Total	# Participantes
Días de campo	4	11	3	0	18	211
						921
Talleres y charlas	4	18	12	0	34	968
Giras	1	17		0	18	460
	9	46	15	0	70	2.560

Bases del Concurso de fotografía ambiental y social

Como lo anunciamos en enero pasado, se encuentran abiertas las inscripciones del Cuarto Concurso Nacional de Fotografía Ambiental y Social del Sector Palmero Colombiano, en el cual pueden participar fotógrafos profesionales, aficionados, habitantes de las zonas palmeras nacionales y público en general.

La presente edición de El Palmicultor circula con un inserto en el cual se amplía la información relacionada con esta actividad y se dan a conocer las bases del concurso, las cuales se pueden descargar igualmente desde el portal: www.fedepalma.org.

Les invitamos a consultarlas y participar en esta actividad direccionada a destacar la cotidianidad de la comunidad palmera, así como la diversidad de flora y fauna que rodea los ambientes naturales de nuestra agroindustria.



“El poder transformador de la palma de aceite”

Con la presente edición de febrero de El Palmicultor circula el segundo afiche publicitario que hace parte de la campaña de posicionamiento del sector palmero, en la cual Fedepalma - Fondo de Fomento Palmero promueve y divulga los múltiples beneficios derivados de esta oleagífera, representados en productos alimenticios, insumos para uso personal y biocombustibles, que acompañan y favorecen la vida de los colombianos.

Extendemos una especial invitación para apoyar este proceso comunicativo que busca llevar los mensajes de nuestra agroindustria a todos los rincones del país, fijando estos afiches en sus empresas o lugares públicos concurridos.

CONVOCATORIA PARA CONSTRUCTORES

Fedepalma invita a los interesados a presentar propuestas para la construcción de las edificaciones de los campos experimentales Palmar de la Sierra (Zona Norte) y Palmar de las Corocoras (Zona Central), en los municipios de Zona Bananera y Paratebueno, respectivamente.

Para mayor información, favor comunicarse con el ingeniero Ricardo Rubiano-Groot al teléfono celular número: 3123055589, en Bogotá al 2086300 ext. 307 o al correo electrónico: rrubiano@cenipalma.org.



Ricardo Sánchez López.
Foto: Edwin Lemus.

Viceminagricultura a The Nature Conservancy

Después de una destacada labor enfocada, entre otros, a mitigar las consecuencias de la ola invernal que afrontó nuestro país entre 2010-2011, y aunar esfuerzos para lograr la aprobación de la Ley de Víctimas y Restitución de Tierras, se retiró el Viceministro de Agricultura y Desarrollo Territorial, Ricardo Sánchez López, para trabajar en The Nature Conservancy, organización no gubernamental que opera en Estados Unidos y 30 países del mundo, dedicada a la protección de tierras y aguas ecológicamente sostenibles para el desarrollo de la naturaleza y los seres humanos.

Cambios en Grupo Manuelita

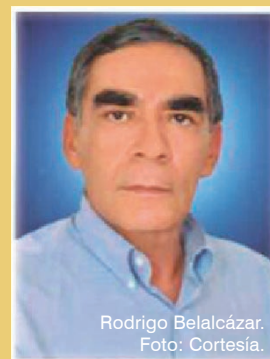
A la Gerencia General de Aceites Manuelita S.A. Amsa, llegó Juan Miguel Jaramillo, en reemplazo de Rodrigo Belalcázar Hernández, quien luego de 25 años en la compañía fue promovido a la Gerencia General de Azúcar Manuelita. Durante su destacado periodo de gestión, Rodrigo Belalcázar posicionó a Amsa como una empresa productora de biodiésel y otros productos derivados de la palma, comercializados en los sectores energético, químico y alimenticio; con un admirable programa

de prácticas sociales que ha brindado bienestar y progreso a numerosos colaboradores y miembros de la comunidad donde la compañía opera, a través de soluciones de vivienda, educación, reforestación, conservación del medio ambiente y transformación de los residuos del proceso en fertilizantes.

El gerente entrante acredita una destacada gestión en diversos frentes de la agroindustria nacional, incluyendo el sector palmero.



Juan Miguel Jaramillo.
Foto: Archivo Fedepalma.



Rodrigo Belalcázar.
Foto: Cortesía.

**Estoy comprometido con
la felicidad de los niños**

Trabajemos por una adecuada alimentación infantil



Dentro del acuerdo suscrito entre Fedepalma y el Instituto Colombiano de Bienestar Familiar (ICBF), por el “Derecho a la Felicidad”, el tema sugerido por la Federación es la importancia de una alimentación correcta durante la infancia.

Si la población infantil adquiere hábitos alimentarios saludables y a llevar un estilo de vida activo, cuando sean mayores estarán más sanos y la probabilidad de desarrollar enfermedades como obesidad, diabetes, dolencias cardiovasculares, etc., será menor; esto además contribuye al rendimiento físico e intelectual.

Desde el punto de vista nutricional, esto se consigue mediante una dieta variada y equilibrada que incluya alimentos de cada grupo: leche y derivados, carne, huevos y pescado, leguminosas y frutos secos, verduras y hortalizas, frutas, pan, papa, pasta, cereales, azúcar y dulces, grasas, aceite y mantequilla. Para conseguirlo, la familia en colaboración con el medio escolar, se convierte en el principal valor educativo en alimentación y nutrición.

A continuación algunos consejos para alimentar a los pequeños:

1. Lactancia materna exclusiva desde el nacimiento hasta los seis meses de edad, introducir los alimentos complementarios a partir de ese momento y continuar con la lactancia hasta los dos años.
2. Preparación y almacenamiento seguros de los alimentos complementarios. Ejercer buenas prácticas de higiene y manejo de los alimentos.
3. Cantidad necesaria de alimentos complementarios. Comenzar a los seis meses de edad con cantidades pequeñas y aumentar la cantidad conforme crece el niño, mientras se mantiene la lactancia materna.
4. Consistencia de los alimentos. Aumentar la consistencia y la variedad de los alimen-

tos gradualmente de acuerdo con el crecimiento del niño, adaptándose a los requisitos y habilidades de los niños.

5. Frecuencia de alimentos y densidad energética. Aumentar el número de veces que el niño consume los alimentos complementarios conforme va creciendo.
6. Contenido nutricional de alimentos complementarios. Dar una variedad de alimentos para asegurarse de cubrir las necesidades nutricionales.
7. Uso de suplementos de vitaminas y minerales o productos fortificados para niños y madres.
8. La alimentación durante y después de la enfermedad. Aumentar la ingesta de líquidos durante las enfermedades incluyendo leche materna (lactancia más frecuente), y alentar al niño a comer alimentos suaves, variados, apetecedores y que sean sus favoritos. Después de la enfermedad, dar alimentos con mayor frecuencia de lo normal y motivarlo a que coma más. 🌿



Foto: Toro, F. (2009) Puerto Wilches. Colección fotográfica Fedepalma.

High oleic oil market overview: main report

Este informe presenta el panorama general del mercado Alto oleico en el mundo y de igual forma, las estimaciones de producción y consumo. Cubriendo las diferentes fuentes (girasol, colza, canola, soya y cártamo) incluye la demanda, análisis de los aceites, en sus diferentes etapas de producción, consumo alimenticio y no alimenticio; así como la cadena de valor en la organización y diferentes reglas en los contratos de mercadeo, y la perspectiva de la demanda en la próxima década, como el crecimiento de la producción y la demanda para el 2020.

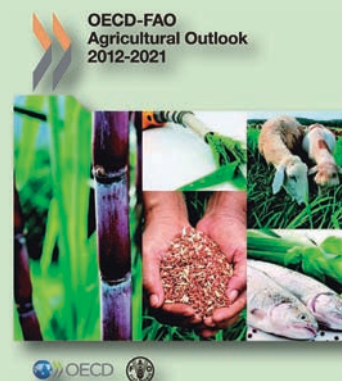
Autor: Fat & Associés Oilseeds, oils & Lipids Expertise



OECD-FAO Agricultural Outlook 2012-2021

El informe Perspectivas Agrícolas es editado en forma conjunta por la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos (OCDE) y la Organización para la Alimentación y la Agricultura de las Naciones Unidas (FAO). El objetivo principal del informe es construir un consenso sobre las perspectivas globales para la agricultura, la pesca y la alimentación, y sobre las nuevas cuestiones que les afectan. Este informe anual contiene proyecciones de mercado para los biocombustibles, cereales, semillas oleaginosas, azúcar, carnes, los productos lácteos, el pescado y los mariscos durante el periodo 2012-2021

Autores: Food and Agriculture Organization of the United Nations, FAO y la Secretaría General de OECD



Eventos de interés



XLI Congreso Nacional de Cultivadores de Palma de Aceite

Fecha: 29 – 31 de mayo, 2013
Lugar: Santa Marta, Colombia
Organizador: Fedepalma
Teléfono: (571) 208 6300 Ext. 422 • Fax: (571) 244 4711
E.mail: mguzman@cenipalma.org
Web: www.fedepalma.org

Este Congreso reúne a las empresas pertenecientes o vinculadas a la agroindustria de la palma de aceite, en torno a diferentes actividades que buscan el fortalecimiento del gremio y la comunidad palmera en general. Como en ediciones anteriores, contará con una variada muestra comercial y de servicios afines. El programa incluye una agenda de interés durante la cual se instalará la XLI Asamblea General de Fedepalma y la XXIII Sala General de Cenipalma.

IV Conferencia y Exposición Internacional de Aceite de Palma (ICE-PO 2013)

Fecha: 7 - 9 de mayo, 2013
Lugar: Centro de Convenciones de Yakarta, Yakarta, Indonesia
Tel: (+ 603) 7806 5595 • Fax: (+ 603) 7806 5913
Email: ali@asifgroup.com / jinnah@afroilfats.com

Más de 1.200 participantes y 200 expositores de todo el mundo se darán cita en este evento, organizado por Indonesian Oil Palm Research Institute y Indonesian Standard Association; una vitrina tecnológica y el mejor escenario para intercambiar información, ideas y experiencias entre productores y consumidores de productos de aceite de palma; también es una oportunidad única para revisar los avances en el desarrollo del aceite de palma y para analizar y superar los desafíos que enfrenta la industria de hoy. El evento incluirá conferencias, exposiciones, foros técnicos, seminarios, exposición de fertilizantes y torneo de golf.



Producción de aceite de palma crudo en Colombia: 2010 - 2012

(miles de toneladas)

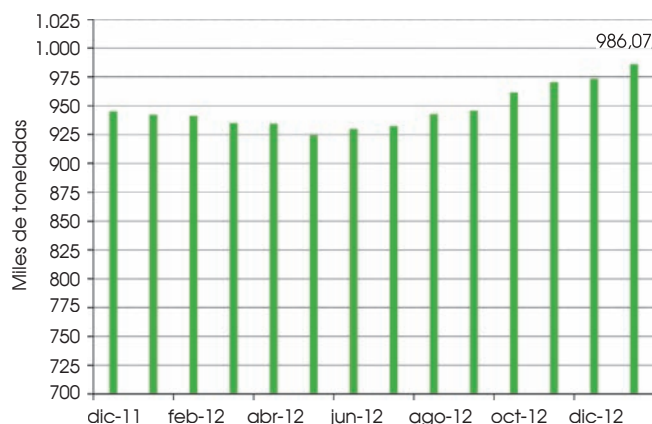
Período	2011	2012 p	2013 p	Var. % 12/13	Año Corrido						Últimos 12 meses					
					Acumulado			Variación absoluta			Acumulado			Variación %		
					2011	2012	2013	10/11	11/12	12/13	10/11	11/12	12/13	10/11	11/12	12/13
Enero	81,69	78,84	91,25	15,7	81,69	78,84	91,3	7,66	-2,84	12,41	760,70	942,17	986,07	-6,62	23,86	4,66
Febrero	88,34	87,24			170,02	166,09		29,96	-3,94		783,00	941,08		-3,61	20,19	
Marzo	101,76	95,50			271,78	261,59		48,33	-10,20		801,37	934,82		-1,09	16,65	
Abril	82,29	81,79			354,07	343,38		58,60	-10,69		811,63	934,32		0,95	15,12	
Mayo	89,69	79,81			443,76	423,19		85,37	-20,57		838,40	924,44		5,00	10,26	
Junio	74,50	80,03			518,26	503,22		95,91	-15,05		848,95	929,97		6,25	9,54	
Julio	84,50	86,75			602,76	589,97		121,80	-12,79		874,84	932,22		10,58	6,56	
Agosto	81,95	92,45			684,71	682,43		149,44	-2,29		902,48	942,72		15,45	4,46	
Septiembre	77,14	79,96			761,86	762,39		168,17	0,53		921,21	945,54		19,09	2,64	
Octubre	64,22	80,02			826,08	842,41		177,79	16,33		930,83	961,35		22,19	3,28	
Noviembre	61,60	70,60			887,67	913,02		188,95	25,34		941,98	970,35		24,48	3,01	
Diciembre	57,34	60,65			945,01	973,67		191,97	28,65		945,01	973,67		25,49	3,03	
Total	945,01	973,67	91,25		p: Información preliminar sujeta a revisiones y actualizaciones en los meses siguientes (no se ha actualizado con la información de Auditoría).											
Promedio/mes	78,75	81,14	91,25		Fuente: Fedepalma-SISPA con base en el Fondo de Fomento Palmero											

Producción de aceite de palma crudo en Colombia por zonas palmeras

(miles de toneladas)

Zona	dic-12	ene-13	Var %	Enero - Enero			
				2012	2013	Variación	
						Abs	%
Oriental	25,20	39,83	58,05	28,20	39,83	11,63	41,24
Norte	19,39	25,23	30,09	25,43	25,23	-0,20	-0,78
Central	15,28	25,16	64,64	24,57	25,16	0,59	2,38
Sur-Occidental	0,78	1,04	33,17	0,64	1,04	0,39	60,74
Total	60,65	91,25	50,45	78,84	91,25	12,41	15,74

Producción de aceite de palma crudo acumulado últimos doce meses



Fondo de Fomento Palmero



Precios de referencia base de la liquidación de la cuota de fomento de la agroindustria de la palma de aceite por kilogramo

Enero - Junio 2013

Aceite de palma crudo \$1.822

Almendra de palma \$611

Fuente: Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural - Resolución 469 del 26 de diciembre de 2012.

Comportamiento de los precios internacionales de los principales aceites y grasas

US\$ / ton

Principales aceites y grasas	Mes														Últimos 12 meses (Mar-Feb*)		
	Feb 2012	Mar 2012	Abr 2012	May 2012	Jun 2012	Jul 2012	Ago 2012	Sep 2012	Oct 2012	Nov 2012	Dic 2012	Ene 2013	Feb* 2013	Var. %	11/12	12/13	Var. %
Aceites de Palma, Palmiste y sus Fracciones																	
Aceite de Palma (CIF Rotterdam)	1.106	1.153	1.181	1.085	999	1.015	997	967	839	813	776	841	862	2,50	1.092	961	-11,99
Aceite de Palma (FOB Indonesia)	1.055	1.107	1.157	1.055	945	970	945	894	757	737	698	770	795	3,25	1.048	903	-13,88
Aceite de Palma RBD (FOB Malasia)	1.070	1.126	1.166	1.062	965	990	960	935	823	799	763	812	828	2,00	1.099	936	-14,87
Aceite de palmiste Malasia (CIF Rotterdam)	1.362	1.370	1.395	1.239	1.093	1.067	1.008	984	862	815	762	795	840	5,66	1.508	1.020	-32,37
Estearina de Palma RBD (CIF Rotterdam)	1.058	1.105	1.209	1.123	1.108	1.010	969	943	857	847	777	781	808	3,39	1.057	961	-9,07
Estearina de Palma RBD (FOB Malasia)	988	1.035	1.139	1.053	936	937	896	872	785	772	702	706	739	4,64	993	881	-11,31
Oleína de palma RBD (CIF Rotterdam)	1.169	1.210	1.245	1.143	1.045	1.072	1.046	1.017	895	883	858	897	912	1,62	1.182	1.019	-13,81
Oleína de palma RBD (FOB Malasia)	1.099	1.140	1.175	1.073	973	999	973	946	823	808	783	822	840	2,22	1.116	947	-15,15
Otros Aceites Vegetales																	
Aceite de Algodón (FOB Gulf)	1.218	1.242	1.267	1.156	1.118	1.193	1.205	1.231	1.153	1.101	1.103	1.139	1.123	1,45	1.234	1.169	-5,21
Aceite de Coco Filipinas, Indonesia (CIF Rotterdam)	1.411	1.338	1.348	1.045	1.058	1.070	1.001	961	898	848	785	829	851	2,68	1.611	1.013	-37,10
Aceite de Colza (FOB EXMILL Dutch)	1.295	1.292	1.305	1.235	1.185	1.212	1.232	1.271	1.217	1.188	1.190	1.214	1.208	-0,47	1.344	1.231	-8,42
Aceite de Girasol (FOB Argentina)	1.110	1.139	1.201	1.154	1.102	1.154	1.185	1.229	1.184	1.146	1.159	1.145	1.148	0,22	1.197	1.162	-2,87
Aceite de Maíz (FOB Midwest)	1.242	1.305	1.334	1.270	1.171	1.235	1.288	1.351	1.227	1.166	1.124	1.144	1.141	-0,31	1.349	1.230	-8,87
Aceite de Soya Dutch (FOB EXMILL)	1.255	1.287	1.310	1.218	1.180	1.239	1.252	1.283	1.175	1.135	1.163	1.190	1.165	-2,12	1.277	1.217	-4,69
Aceite de Soya (FOB Argentina)	1.183	1.195	1.246	1.154	1.120	1.189	1.206	1.206	1.091	1.083	1.116	1.138	1.111	-2,42	1.192	1.156	-3,08
Aceite de Soya (FOB Brasil)	1.179	1.190	1.250	1.157	1.124	1.204	1.229	1.241	1.104	1.083	1.118	1.133	1.110	-2,05	1.195	1.163	-2,71
Aceite de Soya (FOB Decatur)	1.156	1.178	1.210	1.116	1.072	1.145	1.162	1.187	1.086	1.016	1.026	1.069	1.082	1,17	1.183	1.113	-5,90
Aceites y Grasas Animales																	
Aceite de Pescado (CIF Rotterdam)	1.531	1.580	1.650	1.769	1.894	2.050	2.055	2.056	2.025	2.225	2.325	2.300	2.225	-3,26	1.495	2.013	34,64
Grasa de Cerdo sin refinar EU	1.041	1.049	1.049	1.045	1.018	1.014	1.042	1.152	1.137	1.074	1.026	963	901	-6,44	1.147	1.039	-9,43
Sebo Fancy Blanqueado US (CIF Rotterdam)	1.120	1.150	1.159	1.208	1.078	1.085	1.086	1.103	1.021	928	940	997	1.021	2,43	1.224	1.065	-12,99

Fuente: SISPA con base en Oil World

* Precio promedio de las tres primeras semanas del mes

Foto: Toro, F. (2009) Palmas del Cesar. Colección Fotográfica Fedepalma.

Producción y venta de aceite crudo de palma de aceite,
aceite y torta de palmiste y almendra de palma de aceite.
Producción y venta de semillas de palma de aceite.



Unipalma S.A.
Produce confianza

www.unipalma.com

Semillas
Unipalma EoxEg



Semillas
Unipalma DxP



Plantación
Cumaral - Meta

PBX: (57 - 8) 661 4900 - Ext. 919 - 920 • FAX: (57 - 8) 661 4900 - Ext. 930
Móvil: 313 251 4447 - 316 527 1621 - 316 830 8816 • E-mail: comercial@unipalma.com