

EL PALMICULTOR

Diciembre de 2012 No. 490



Enero: Delegación colombiana estuvo presente en el Pipoc 2011.



Mayo: XL Congreso Nacional de Cultivadores de Palma de Aceite, celebrado en Bucaramanga.



Septiembre: XVII Conferencia Internacional sobre Palma de Aceite y Expopalma 2012.



Octubre: 50 años de Fedepalma en el Teatro Mayor Julio Mario Santo Domingo.

Resumen de hechos y eventos más destacados en 2012



fedepalma

50 años



Carrera 10A No. 69A - 44 ■ A.A. 13772
PBX: (57 1) 313 8600 ■ Fax: (57 1) 211 3508
www.fedepalma.org
Bogotá D.C. ■ Colombia

Director

Jens Mesa Dishington

Comité editorial

Claudia Muñoz Rocha
Gabriel Martínez Peláez
Tatiana Núñez Suárez

Coordinación editorial

Lourdes Molina Navarro
Yolanda Moreno Muñoz

Colaboradores

José Ignacio Sanz Scovino
Ricardo Torres Carrasco
Álvaro Campo Cabal
Carlos Osorio Flórez
Jorge Alonso Beltrán Giraldo
Martha Helena Arango Villegas
Alexandra Mondragón Serna
Fanny Maritza Rincón Vargas
Edgar Aldana Rosillo
Marianella Garzón Vergara
Alcibiades Hinestroza Córdoba
Mónica Tatiana Acuña
Laura Victoria Velandia Poveda
José Quintero
José Carlos Montero

Foto portada

Lemus, Edwin. Hinestroza Córdoba,
Alcibiades. Guzmán R., Haydée.
Osorio, David. Archivo fotográfico
Fedepalma.

Comercialización

Líder Comunicaciones y Eventos Ltda.
Tels.: 2685993 - 3688060
Bogotá, Colombia

Diseño y diagramación

ACE - Alianza en Comunicación
Empresarial Ltda.
aceclientes@gmail.com

Impresión

Javegraf

Bogotá, diciembre de 2012

Contenido

Resumen de hechos y eventos más destacados en 2012

Enero

4 Colombia presente en el Pipoc 2011



Febrero

8 Cooperativas de Trabajo Asociado en la mira de Mintrabajo



Marzo

10 Alcaldes de municipios palmeros se comprometen con el sector



Abril

12 RSPO con más presencia en Latinoamérica

Mayo

14 Palmicultores definen sus retos para ser competitivos

Junio

16 Seguridad energética nacional, un tema que preocupa

Julio

18 Erradicación de palmas de aceite con la PC, un compromiso empresarial

Agosto

20 La palma en los planes de desarrollo territorial

Septiembre

22 Conferencia Internacional marcó el devenir de la palmicultura

Octubre

24 Fedepalma: 50 años y un millón de toneladas de aceite de palma

Noviembre

26 La RSPO en la agenda colombiana

Actividad gremial

28 Tertulia Palmera con el director de la Agencia Colombiana para la Reintegración, Alejandro Eder.

Desarrollo sostenible

30 Talleres ambientales "Uso sostenible de los recursos naturales" en las zonas palmeras

31 Indicadores económicos

Fotos: Archivo fotográfico Fedepalma.



DE LOS CULTIVOS DE LA PALMA
NACEN PRODUCTOS PARA LA VIDA
Y NACE VIDA
PARA MILLONES DE COLOMBIANOS

LA AGROINDUSTRIA DE LA PALMA DE ACEITE
ES UN NEGOCIO INCLUSIVO QUE BENEFICIA
A MÁS DE 8 MIL PEQUEÑOS, MEDIANOS Y GRANDES
PRODUCTORES, SUS FAMILIAS Y COMUNIDADES



Colombia presente en el Pipoc 2011

Los avances que en diferentes frentes del cultivo de la palma se dan a nivel mundial fueron socializados en esta conferencia mundial, donde Fedepalma y Cenipalma participaron de manera activa, exponiendo algunas experiencias nacionales.

Como ya es tradicional, Colombia se hizo presente en el Pipoc 2011, una de las más importantes conferencias internacionales de palma de aceite a nivel mundial. Con asistencia de empresarios palmicultores, y representantes de Fedepalma y Cenipalma.

El evento se desarrolló bajo cinco módulos como fueron: agricultura, biotecnología y sostenibilidad; química, tecnología de procesamiento y bioenergía; aceite y químicos especiales; alimentos, estilo de vida y salud; y economía global y mercado.

En el primer módulo se presentaron tres trabajos en el área de biología molecular desarrollados en el laboratorio de caracterización molecular de Cenipalma.

Entre los aspectos que llamaron la atención de los participantes colombianos está el modelo para la planta de beneficio que tiene Malasia de cero desechos, cero efluentes, cero emisiones y optimizar to-

dos sus procesos, lo cual forma parte de una estrategia trazada por el país asiático hace diez años y hoy es una realidad.

Esto fue de interés porque se pudo observar un aprovechamiento integral del cultivo. Es así como la planta que antes era de extracción de aceite, ahora abarca otros negocios que son fuente de ingreso para la actividad palmicultora, como la generación de energía eléctrica para otros procesos industriales anexos a la planta o para venderla a la red; la comercialización de fibras con distinto uso, por ejemplo fibras largas obtenidas a partir del racimo vacío, para fabricación de colchones.

También está la producción de compost, para su aplicación en los cultivos propios o venderse a ciertos mercados de alto valor y el cuesco para la producción de carbón activado u otras aplicaciones.

Esta fue una de las grandes enseñanzas del Pipoc 2011, porque en la medida en que en Colombia se le saque mayor provecho a los subproductos se van a mejorar las condiciones para pagar mejor la fruta, como ya se ve en Malasia.

Además, se observó que hay proveedores de esa tecnología y entonces se debe tener claridad sobre cuál es el horizonte a seguir y cómo se van a financiar dichas inversiones, teniendo en cuenta que hay mercado para los diferentes productos. De hecho, en Colombia hay experiencias exitosas como la captura del gas metano a partir del cubrimiento de las lagunas de oxidación, para lo cual desde hace seis años Fedepalma ha impulsado el proyecto sombrilla MDL.

En este mismo sentido de la integralidad, llamó la atención de los participantes colombianos el desarrollo del clúster palmero de Malasia que está adecuando el puerto y los terrenos adyacentes con todos los servicios para que allí se establezcan industrias proveedoras de insumos o procesadoras de oleoquímica o de productos alimenticios y con una optimización de la logística para atender diversos mercados.

Continúa página 6



La delegación colombiana al Pipoc 2011 estuvo encabezada por el Presidente Ejecutivo de Fedepalma, Jens Mesa Dishington y directivos de la Federeacion, quienes junto a investigadores de Cenipalma y un grupo de empresarios compartieron las experiencias internacionales. Foto: Alcibiades Hinestroza Córdoba.



! ✨

LA PALMA DE ACEITE SE TRANSFORMA EN ALIMENTOS Y GENERA MILES DE EMPLEOS RURALES

✨

**MÁS DE 130 MIL COLOMBIANOS
TRABAJAN EN LA AGROINDUSTRIA
DE LA PALMA DE ACEITE**



La importancia dada a la certificación fue otro de los aspectos destacados, porque allí se dieron cuenta que el mercado tiende a demandar productos con este tipo de sellos.

Temática sanitaria

En el Seminario sobre Plagas y Enfermedades y en los posters, se conocieron nuevos datos sobre los manejos de algunas plagas de la palma de aceite, como es el *Oryctesrhinocerus*, un coleóptero que causa daño sobre las hojas jóvenes y ocasiona un problema de pudrición que puede llegar a parecerse al daño ocasionado por *Phytophthora palmivora* con la Pudrición del cogollo.

De acuerdo con lo expuesto durante el evento, se tienen resultados muy prometedores con un aislamiento de *Metharhizium*, similar a lo que se está logrando en Colombia con *Strategus aloeus*. También se presentaron algunas estrategias para el manejo del entomopatógeno.

En cuanto a la Pudrición basal del estípote, causada por *Ganoderma* spp., se presentaron los resultados en su manejo tanto con prácticas en campo, como con antagonistas al patógeno y estrategias de diagnóstico más temprano. No obstante, las estrategias de control hasta ahora son más preventivas que curativas y *Ganoderma* sigue siendo el problema patológico más importante en Malasia.

De igual manera, durante las charlas se expuso la Iniciativa Malasia para el incremento de la tasa de extracción de aceite (TEA) y se mostró de una manera resumida cuáles serán los pasos para alcanzar un incremento de la misma de un promedio de 20,5% de aceite por racimo de fruto fresco, existente actualmente, a 23% en el año 2020.

Otra de las conferencias se refirió al desarrollo de una biorefinería a partir de Biomasa Lignocelulósica y se presentó el estado de avance de una planta piloto para la producción de etanol lignocelulósico en escala piloto (3.000 ton/año), que alcanza una conversión de celulosa del 90% y un rendimiento de 30% en producción de etanol en función de la biomasa procesada. No obstante, los costos de producción son considerablemente mayores que los obtenidos para etanol de primera generación.

Avances en sostenibilidad

Durante el Pipoc 2011 se ratificó la importancia de la sostenibilidad, como un tema transversal para la agroindustria y en esta oportunidad se hizo énfasis en el aprovechamiento de la biomasa, donde el propósito de Malasia es llegar a cero desechos y generación de mayor valor agregado.

En las charlas se observó cómo de una palma se extrae únicamente 10% de aceite y el otro 90% es biomasa, que muchas veces no se aprovecha en forma debida para generar nuevos negocios.

También en el evento se discutió el tema de energía y cambio climático y se presentaron casos de generación de energía a partir del metano capturado de los sistemas de tratamiento de aguas residuales.

En la parte ambiental, se expuso la “Implementación de un proceso con cero emisiones líquidas en una planta extractora”, en donde se mostró un sistema integrado de producción de biogás a partir de lodos en reactores anaerobios con techo flotante, tratamiento aeróbico con inyección de aire, ultrafiltración y osmosis inversa para permitir alcanzar los parámetros de vertimiento establecidos en la legislación malaya (20ppm DBO) y reutilizar el agua como alimento a la caldera.

Todas estas enseñanzas sirven para desarrollar una estrategia de aprovechamiento integral del cultivo por parte de Fedepalma, Cenipalma y el sector palmero, que permita ganar en competitividad. 🌴



El Pipoc es una de las conferencias mundiales más importantes del sector palmero por cuanto se presentan los avances que en diversos frentes tienen los principales países productores. Foto: Alcibiades Hinestroza Córdoba.



EL BIODIÉSEL

DE PALMA ES ENERGÍA LIMPIA
QUE MUEVE AL PAÍS

EL BIODIÉSEL DE PALMA COLOMBIANO
REDUCE EN MÁS DE 83% LAS EMISIONES
DE GASES DE EFECTO INVERNADERO



Cooperativas de Trabajo Asociado en la mira de Mintrabajo

El gobierno decidió meter en cintura a este tipo de empresas por cuanto muchas de ellas no cumplían con los requisitos mínimos para los trabajadores, lo cual afectó a la agroindustria de la palma que tiene allí unos aliados importantes.

El esquema de las Cooperativas de Trabajo Asociado (CTA) que ha tenido éxito en sectores como el de la palma de aceite, no arroja el mismo resultado en otras áreas y por eso el gobierno decidió intervenir de manera directa en su regulación.

A partir de esto, el Ministro de Trabajo, Rafael Pardo Rueda, anunció en Bucaramanga, ante los palmicultores de la Zona Central, que las cooperativas que quieran seguir funcionando deben acoger los cambios introducidos en la legislación nacional.

Por eso, aprovechó la ocasión para exponer la política de contratación laboral vigente, socializó la Ley 1429, el artículo 63 y el decreto 2025, y puntualizó que bajo esta normatividad, las actividades misionales de una empresa no se pueden realizar por contratación con Cooperativas de Trabajo Asociado. Indicó que el sector palmero debe entender y cumplir la ley que empezó a regir desde marzo de 2011.

Sin embargo, Fedepalma expuso la preocupación que existe entre los palmicultores que tradicionalmente han contratado mano de obra con las CTA, sin presentarse ningún problema y cumpliendo con las normas legales, pero ahora no se va a poder seguir haciendo porque puede acarrear sanciones, como de hecho ya se presentaron.

Asimismo, el gremio trabaja de la mano con los pequeños y medianos palmicultores para incentivar la formalidad en los empleos generados, debido a que en esta escala de los productores es donde se presenta el mayor grado de informalidad.

Pardo Rueda fue claro en que luego de los ajustes a la norma que regulaba este tipo de actividad, con un trabajo conjunto entre los palmicultores, el gobierno y los sindicatos se pueden encontrar fórmulas de solución a la vinculación de la mano de obra de las plantaciones, por cuanto en muchos casos este era el esquema que imperaba en el sector, con un balance satisfactorio para las partes.



El Ministro de Trabajo, Rafael Pardo, fue enfático durante la reunión gremial de la Zona Central, sobre la necesidad que las cooperativas de trabajo asociado se ajusten a los cambios en la legislación que las regula. Foto: Tirso Fernán Tabares Carreño. 2012.

Según el ministro, el propósito de los cambios en la ley es lograr un trabajo decente, formal, rentable y productivo, cuidando los derechos de los trabajadores. No obstante, reconoció que en el sector palmero la situación laboral es diferente a la de otras actividades, tal como lo mostró el estudio que adelantó Fedesarrollo.

En todo caso, la ley se aplica para todos y por eso las cooperativas que quieran seguir funcionando deben ajustarse. Recordó que la norma señala que no se puede contratar CTA para actividades misionales, aunque reconoció que quedó una puerta abierta en lo que respecta a la definición de misional.

Sostuvo que la contratación por outsourcing de actividades misionales, con empresas que vinculan directamente a sus trabajadores con todos los requisitos de ley, es legal y así lo pueden hacer las empresas palmicultoras.

El Senador Edgar Gómez Román expresó la necesidad de trabajar en el tema laboral por medio de compromisos y dijo que es necesario realizar ajustes en torno a este cambio de legislación. Afirmó que las plantaciones de palma de aceite tienen un gran interrogante y es saber cómo contratar de manera permanente a los trabajadores en labores cíclicas del cultivo como cosecha, a lo cual el ministro respondió que los derechos laborales deben ser respetados, en el contexto del cambio de legislación para bien del empresario.

También el Senador Honorio Galvis manifestó su preocupación con la contratación directa de trabajadores en las plantaciones, debido a que estas empresas requieren en cierta medida mano de obra ocasional y no permanente, de acuerdo a las labores propias del cultivo.

A su turno, el gerente de la Cooperativa de Palmicultores de Colombia (Copalcol), Juan José Barbudo, expuso su preocupación por la nueva normatividad, toda vez que el 90% de los palmicultores asociados realizan contratación con cooperativas de trabajo asociado y pueden venir grandes multas del Ministerio de Trabajo.

A su vez, el gerente de Oleaginosas Las Brisas, León Darío Uribe, afirmó que cuando una empresa palmera realiza una contratación por medio de una CTA, el

personal que se encarga de determinada labor es especializado y no se mandan trabajadores en misión.

El Presidente Ejecutivo de Fedepalma, Jens Mesa Dishington, aseguró que el gremio palmero va a acatar la norma y a trabajar fuerte en la comisión establecida en esta reunión con el objetivo de dar claridad a la ley y todo lo relacionado con las cooperativas de trabajo asociado.

De manera previa, el dirigente le envió una carta al Ministro de Trabajo para solicitarle la conformación de una mesa de discusión sobre los alcances del régimen de contratación aplicable a las cooperativas de trabajo asociado.

Para el directivo, existe desconcierto por las señales contradictorias del mismo gobierno en torno a las CTA, toda vez que el mismo Estado es el principal contratante de este tipo de empresas.

El gobierno pretende que las personas vinculadas a las cooperativas de trabajo asociado cuenten con los mismos derechos de cualquier trabajador colombiano y por eso ajustó la normatividad sobre esta clase de empresas.

Sostuvo que con estas medidas se corre el riesgo de estimular las vías de hecho, afectando la generación de empleo y provocando incontables pérdidas por bloqueos ilegales como los que se llegaron a presentar en algunas plantaciones y que trajeron consecuencias negativas para la economía regional y la seguridad de la zona.

Recordó que, de acuerdo con las estadísticas del Dane, que forma parte del mismo gobierno, en el sector rural la informalidad asciende al 80%, es decir, son empleados que no

cuentan con ninguna clase de seguridad social. Sin embargo, el estudio de Fedesarrollo mostró que en el caso de la palma de aceite hay empleo de calidad, se pagan los mejores salarios frente a otras actividades en la misma zona, y existen mejores condiciones para los trabajadores y sus familias, con lo cual esta agroindustria contribuye a la formalización del empleo rural.

Mesa Dishington rechazó la forma como se sancionaron y multaron a algunas empresas palmeras, desconociendo los acuerdos suscritos por representantes de los gobiernos nacional y seccional, la CUT y Sintrabajo, y las empresas Oleaginosas Las Brisas y Palmas Monterrey; y que su notificación se hubiera hecho a través de los medios de comunicación, afectando el buen nombre y reputación de dichas empresas y del sector palmero en general. 🌿

Alcaldes de municipios palmeros se comprometen con el sector

En el evento organizado por Fedepalma se logró un acercamiento con los nuevos mandatarios locales para exponerles la realidad del sector y la forma como se puede trabajar de manera conjunta.

Aprovechar las diferentes herramientas que tienen a su disposición los alcaldes, tanto de planeación y ordenamiento territorial como de restitución de tierras, fue uno de los llamados que se hizo a los burgomaestres durante el II Encuentro Nacional de Municipios Palmeros de Colombia.

El evento contó con la participación de un número importante de alcaldes de los municipios de las zonas palmeras del país, delegados de gobernadores, al igual que funcionarios de las administraciones públicas de los órdenes nacional y territorial, empresarios y representantes de asociaciones de palmicultores, directivos gremiales, medios de comunicación y otros.

Allí, tanto el Ministro del Interior del momento, Germán Vargas Lleras, como el de Agricultura y Desarrollo Rural, Juan Camilo Restrepo Salazar, presentaron a los alcaldes los instrumentos con que cuenta cada una de estas carteras para que los mandatarios locales que

asumieron a comienzos de año pudieran tenerlos en cuenta a la hora de diseñar los respectivos planes de desarrollo.

El titular de la cartera política invitó a hacer uso de los mecanismos existentes para apalancar recursos y desarrollar diferentes obras, teniendo en cuenta aspectos como los cambios en la normatividad sobre el ordenamiento territorial, al igual que la distribución de regalías con las cuales se pueden financiar diversos proyectos.

De igual forma, hubo una reestructuración de los fondos de seguridad o fondos cuenta, y ahora con la ley de orden público los municipios tendrán nuevos ingresos gracias a la posibilidad de la sobretasa a la contratación que es una fuente de recursos con aportes del sector privado y en tal sentido los palmeros pueden cumplir un papel importante en sus zonas de influencia.

Por su parte, el titular de agricultura les señaló a los alcaldes que el desarrollo no es solo más cemento y ladrillo, sino que hay programas del sector rural y de bienestar de las comunidades agrícolas del país que tienen igual importancia y por eso los invitó a tener en cuenta el campo dentro de los planes de desarrollo.

Con relación al caso específico de la palma de aceite, sostuvo que el gobierno está apoyando firmemente el cultivo y la expansión de este producto porque es un gran generador de empleo y de valor agregado, pero también porque no riñe con la seguridad alimentaria del país.



Una nutrida participación de representantes de los gobiernos locales y departamentales hizo que el encuentro fuera un éxito para conocer las necesidades de los palmicultores que, en muchos casos, son comunes en las diferentes zonas productoras. Foto: Sinergia.

Entre tanto, el Director Técnico de Infraestructura y Energía Sostenible, de Planeación Nacional, Jean Philippe Pening Gaviria, hizo notar la importancia de la recién aprobada Ley 1508 de 2012, de alianzas público privadas, donde alcaldes y palmeros pueden aprovechar las oportunidades derivadas de la misma para apalancar recursos y construir grandes obras de infraestructura.

A su turno, el Presidente Ejecutivo de Fedepalma, Jens Mesa Dishington, se refirió a las oportunidades y retos de la agroindustria palmera, especialmente en el ámbito regional, destacando la necesidad de una alianza permanente entre productores, gremio y gobiernos nacional y territoriales, para trabajar por la competitividad y sostenibilidad de este cultivo en el país.

Sostuvo que la iniciativa gremial de convocar a las administraciones de los municipios palmeros es un compromiso de la Federación para promover la gestión pública transparente y eficiente, de tal forma que Fedepalma se constituya en un buen socio para el desarrollo territorial.

Declaración

Al término del encuentro se presentó una declaración conjunta donde se resaltó que la participación efectiva de los ciudadanos, sus asociaciones y las comunidades en las decisiones estatales y públicas que determinan su devenir económico y social, constituye un activo institucional de la mayor trascendencia para afianzar la democracia y perseverar en la búsqueda de objetivos comunes de desarrollo, bienestar y convivencia, y de ejercicio pleno de los derechos y deberes que consagra la Constitución Nacional.

De igual manera indicaron que la participación ciudadana debe ejercerse sobre sólidos criterios y perspectivas y en un ámbito territorial determinado y preciso, con el fin de obtener los mejores resultados, lo cual cobra especial importancia en un contexto como el colombiano que se caracteriza por la diversidad geográfica, socio-económica, étnica y cultural.

Señalaron que los grandes desafíos actuales involucran de manera directa el medio rural y el sector agropecuario, tales como el mejoramiento de la competitividad, la prosperidad democrática, el ordenamiento territorial, la modernización del marco legal y de los

instrumentos jurídicos sobre los cuales se fundamenta una gestión pública transparente y eficiente, el desarrollo rural integral, una asignación más equitativa de los recursos públicos, la reparación y restitución de tierras a las víctimas del conflicto, el afianzamiento de la convivencia y seguridad ciudadanas, el fomento de

las alianzas público – privadas y la asociatividad, y otros programas que hacen parte de la oferta institucional del gobierno nacional.

Las zonas en las que tiene presencia la agroindustria de la palma de aceite no son ajenas a estas circunstancias y retos, máxime por la dinámica creciente de esta actividad, evidenciada en su participación relativa dentro del agregado del sector agropecuario, su contribución a la generación

de ingresos y de empleo formal y bien remunerado, su compromiso con claros preceptos en materia de sostenibilidad social y ambiental, con producción más limpia, su proyección de desarrollo “aguas abajo” en los campos de la biomasa, la energía y los biocombustibles, y otros.

Por todo ello, se hizo un llamado para que las administraciones públicas territoriales que están en la construcción de sus planes de desarrollo tengan en cuenta a la palmicultura y la incluyan en los derroteros de política y en las estrategias a implementar, así como en las iniciativas, programas y proyectos enfocados a la investigación y transferencia de tecnología, sanidad vegetal, extensión y fomento de la asociatividad, provisión de crédito y garantías complementarias.

También se espera su inclusión en temas como la formalización de la propiedad, la provisión de bienes públicos y dotación de infraestructura productiva, física y social, las directrices con respecto a los planes y esquemas de ordenamiento territorial, entre los principales; y, no menos importante, el afianzamiento de las condiciones de seguridad en las zonas palmeras.

Los alcaldes participantes, así como los delegados de gobernadores, representantes de empresas y asociaciones de palmicultores, y Fedepalma, expresaron su disposición de aprovechar, fortalecer y consolidar los espacios de interacción entre los sectores público y privado, que conduzcan al diseño y ejecución de planes de acción que impacten favorablemente la competitividad y promuevan el bienestar de las comunidades rurales, de la mano de la agroindustria de la palma de aceite. 🌴

El trabajo mancomunado de sectores público y privado es fundamental para el desarrollo de los municipios, tal como quedó evidenciado en el encuentro de los municipios palmeros.

RSPO con más presencia en Latinoamérica

En la reunión celebrada en Quito se expuso el interés de los palmicultores latinoamericanos por contar con una representación de la RSPO en la región, con el fin de impulsar la certificación y los principios y criterios que rigen a quienes están vinculados a la Mesa Redonda.

El crecimiento y la importancia que día a día adquiere la Mesa Redonda de Aceite de Palma Sostenible (RSPO, por su sigla en inglés) pero a la vez la poca participación que en la misma tienen los países latinoamericanos, llevaron a plantear la posibilidad de abrir una oficina de dicha organización en esta parte del continente.

Así se definió al final de la Tercera Reunión Latinoamericana de la RSPO, realizada en Quito (Ecuador), donde además se planteó que Colombia podría ser la sede, entre otras razones, por el papel protagónico del país en la agroindustria de la palma a nivel regional.

Según el secretario general de la RSPO, Darrel Webber, los países de la región deben presentar una propuesta, debidamente sustentada para tal fin, la cual se encuentra en elaboración.

La importancia de tener una oficina en esta región radica en aspectos como poder resolver las inquietudes de los palmicultores de la zona que quieren certificarse con base en los principios y criterios de la RSPO pero que encuentran dificultad para despejar sus interrogantes, toda vez que la estructura organizacional de la entidad funciona en el sudeste asiático y aunque las nuevas tecnologías facilitan mucho las comunicaciones, no siempre es fácil atender los requerimientos latinoamericanos.

Además, habría la posibilidad de más sesiones de capacitación para los empresarios interesados en el tema; se daría una mayor interlocución con las autoridades ambientales; y se podría tener un acercamiento con el mercado de Estados Unidos para el aceite de



El cultivo sostenible de la palma de aceite es un requisito que se impone en el mercado mundial y en tal sentido Colombia cuenta con trabajos importantes en temas como el ambiental y social. Foto: Claudia Muñoz-Rocha.

palma certificado. A ello se suma la posibilidad de acceder a ayudas para conseguir recursos de cofinanciación para la certificación de las empresas.

En esta tercera reunión latinoamericana, Webber destacó la importancia de la región ya que al tomarse como un todo constituiría el tercer productor mundial de aceite de palma, después de Indonesia y Malasia, aunque su participación en el mercado internacional sigue siendo baja pero con un gran potencial de tener aceite de palma certificado RSPO.

No obstante, es bajo el número de miembros de la RSPO que aún tienen los países latinoamericanos y sólo dos empresas en la región ostentan esta certifica-

ción, como son C.I. Tequendama, del Grupo Daabon (Colombia) y Agropalma (Brasil).

Por eso insistió en la importancia de la certificación, ya que el mercado avanza a pasos agigantados y cada día hay más empresas a nivel mundial comprometidas con adquirir aceite de palma que se produzca de una manera sostenible, tal como lo avala el sello de la RSPO.

Recordó el directivo que contrario a lo que piensan algunas empresas latinoamericanas, en el sentido que la certificación es sólo para exportar, este sello ya lo empiezan a exigir las multinacionales que tienen presencia en esta parte del continente y de ahí que el tema deba revestir especial interés para los palmicultores en su totalidad.

Presencia colombiana

Colombia tuvo una presencia activa, no solo por la destacada delegación empresarial y técnica, sino a nivel de conferencistas, con el Presidente Ejecutivo, Jens Mesa Dishington; el Líder de Planeación y Desarrollo Ambiental Sectorial, Juan Carlos Espinosa Camacho; y el Líder de Planeación y Desarrollo Social Sectorial, Andrés Castro Forero.

Mesa Dishington se refirió a los retos para la RSPO en la región, entre los cuales está el hacer más partícipe a Latinoamérica de las iniciativas y proyectos piloto de la organización, toda vez que poco se ha mirado la realidad de la palma de aceite en esta parte del continente y su enfoque primordial está en Asia, especialmente en Indonesia y Malasia.

Es por ello que recomendó un proceso de revisión de los principios y criterios genéricos, por medio de talleres de consulta en los diferentes países latinoamericanos; y planear la realización de una próxima reunión técnica y asamblea general anuales en la región.

Otro reto que tiene la organización es superar la barrera del idioma, por lo que recomendó la adopción del español como uno de los idiomas oficiales de la RSPO ya que unos 500 millones de personas hablan esta lengua en el mundo.

De igual manera resaltó la necesidad de desarrollar proyectos de generación de capacidad en Latinoamérica sobre temas de interés de la certificación RSPO; formar auditores acreditados; capacitar en la metodología de áreas con alto valor de conservación (AVC);

Colombia se perfila como el principal país para ser sede de la oficina de la RSPO en Latinoamérica gracias al liderazgo que tiene en la región y el trabajo de Fedepalma y sus empresarios.

acompañamiento a diagnósticos y preauditorías; y en la implementación de planes de acción para cerrar brechas.

Consideró que la certificación RSPO debe agregarle valor a los palmicultores de la región y para ello propuso un acercamiento a los principales compradores de aceite de palma de Latinoamérica para fomentar la demanda de aceite de palma certificado; establecer casos piloto para determinar

referentes sobre el costo real de la certificación para distintos tamaños y tipos de productores en la región; y desarrollar sistemas de trazabilidad.

Por su parte, Espinosa Camacho planteó como retos que tienen las empresas en Latinoamérica para poderse certificar el cambio de cultura organizacional hacia un sistema de gestión de sostenibilidad. La adopción de un esquema como el de la RSPO implica que toda la organización, desde su gerencia hasta sus áreas técnicas y administrativas, se identifique y comprometa con un modelo de sostenibilidad e implemente acciones concretas para lograrlo.

El segundo, es la adopción de una cultura de medición y mejoramiento continuo. Muchas empresas han avanzado en la implementación de buenas prácticas productivas, ambientales y sociales, pero no las han documentado ni establecido metas claras de mejoramiento que puedan monitorear periódicamente.

Otro, es el trabajo con pequeños productores para que puedan cumplir los diferentes requisitos que demanda la certificación RSPO. En este sentido, Fedepalma puntualizó la necesidad de trabajar en el tema de RSPO partiendo de una visión de núcleo palmero.

A su vez, Castro Forero dejó un mensaje claro en lo referente a la adopción de los aspectos sociales del estándar RSPO, para lo cual “se necesita un enfoque que tenga en cuenta el contexto latinoamericano y las peculiaridades de la problemática social en estos países para evitar la simple extrapolación de las realidades asiática y africana”.

Mostró cómo el pequeño productor es un actor fundamental en el desarrollo del sector y que en Colombia la palma de aceite es un negocio inclusivo ya que 1 de cada 4 hectáreas sembradas, en la última década, corresponden a alianzas productivas y a 2011 se tenían 116 alianzas en donde participan aproximadamente 6.000 pequeños productores a nivel nacional. 🌿

Palmicultores definen sus retos para ser competitivos

Las nuevas siembras que se vienen dando obligan a mirar nuevos mercados de exportación porque el abastecimiento interno está garantizado y ese es precisamente uno de los desafíos de los productores de cara al futuro inmediato.

Aumentar la productividad y la sostenibilidad, así como buscar mercados de exportación, son los grandes desafíos que tiene el sector palmicultor de cara al futuro, advirtió el Presidente Ejecutivo de Fedepalma, Jens Mesa Dishington, durante el XL Congreso Nacional de Cultivadores de Palma de Aceite.

Señaló que el aumento en la producción de aceite de palma, que probablemente este año llegará al millón de toneladas, obliga a mirar los mercados internacionales para colocar los excedentes que se generen ya que la demanda interna, pese al aumento de la mezcla de biodiésel, es insuficiente para absorber la totalidad de la producción.

No obstante, reconoció los problemas de logística que tiene el país y aunque es responsabilidad del gobierno, también animó a los productores de los Llanos y del Magdalena Medio para fomentar la navegabilidad fluvial, como una forma de ganar competitividad por medio de la reducción de costos.

Asimismo, hizo un llamado a producir de manera sostenible en lo ambiental y social, porque el mercado mundial cada día es más exigente en estos temas y de ahí la importancia de las certificaciones como la RSPO, entre otras, que garanticen un producto en óptimas condiciones.

De igual manera recordó que el Fondo Mundial Ambiental de Naciones Unidas (GEF) avaló el proyecto que presentó el gremio palmero para fomen-

tar la sostenibilidad ambiental, como otra posibilidad de negocio para los cultivadores nacionales.

En el tema social destacó el esquema de alianzas productivas, que en el caso del sector palmero es modelo para muchos otros, por tratarse de negocios inclusivos donde todos los productores, sin distinción de tamaño, pueden participar y mejorar sus ingresos.

Respecto a las perspectivas aseguró que el cultivo se debe mirar en forma integral, ya no sólo el aceite de palma y de palmiste sino con la posibilidad de un máximo aprovechamiento de los diferentes subproductos.

Por su parte, el Presidente de la Junta Directiva de Fedepalma, Luis Eduardo Betancourt Londoño, resaltó la importancia de tener una estrategia conjunta entre sectores público y privado para darle el impulso que necesita la locomotora del agro y específicamente el vagón de la palmicultura.



Durante el XL Congreso Nacional de Cultivadores de Palma de Aceite, se destacó el desarrollo del cultivo de la palma en Colombia que cada día cobra mayor importancia y participación en el PIB sectorial. Foto: Edwin Lemus.

Recordó que la cadena productiva de la palma forma parte de los sectores de talla mundial definidos por el Gobierno y de ahí la importancia de su defensa, tanto de parte de los organismos oficiales, tanto de índole nacional como territorial, como de los mismos representantes del sector privado.

En tal sentido advirtió sobre la necesidad de actuar en frentes como la revaluación, informalidad, ilegalidad, contrabando, evasión y robo del fruto, entre otros aspectos, al tiempo que reclamó estabilidad en las reglas de juego para el biodiésel.

Una vez más alertó sobre los problemas sanitarios, principalmente la Pudrición del cogollo, que pese a los esfuerzos todavía subsiste como un flagelo para esta actividad y se requieren iniciativas público-privadas para resolverlo.

Entre tanto, el Presidente de la República, Juan Manuel Santos Calderón, resaltó el papel de la palmicultura en materia de responsabilidad social, ya que representa una oportunidad de vida digna para muchos pequeños agricultores del país, además de hacerse con criterios de sostenibilidad en lo ambiental y social.

El mandatario destacó el modelo de alianzas productivas donde todos ganan y por eso hizo un llamado para que los eslabones de la cadena trabajen de manera coordinada y sostenible.

La logística es una de las grandes dificultades que enfrenta el país en general y le resta competitividad a un sector como el de la palma, por lo que se tienen que buscar alternativas como el mayor aprovechamiento de la navegabilidad de los ríos.



El Presidente de la Junta Directiva de Fedepalma, Luis Eduardo Betancourt Londoño, alertó sobre la necesidad de trabajar en frentes como la revaluación, informalidad, contrabando y problemas sanitarios, entre otros. Foto: Edwin Lemus.

Además, aludió al cumplimiento de todas las metas trazadas por el sector, tanto en área como en producción, generación de empleo y exportaciones, y confió en que se va a seguir por esa senda.

Para ello, resaltó la importancia del TLC suscrito con Estados Unidos, que abre grandes posibilidades a esta agroindustria para vender los diferentes productos y subproductos del aceite de palma por el acceso preferencial que se logró, pero también por la reducción en la demanda del aceite de soya por parte del país norteamericano.

También existen posibilidades con el biodiésel, aunque en este caso el acceso es más restringido pero se trabaja para lograrlo teniendo en cuenta los beneficios ambientales que representa. 🌿



- Venta de semillas híbrido OxG INDUPALMA con la mejor asesoría y asistencia técnica.
- Venta de plántulas, torta de palmiste y polen de la más alta calidad.
- Servicio de Banca de inversión y operación de negocios. Ofrecemos soluciones integrales (estructuramos su proyecto, administramos su negocio y garantizamos la compra del fruto).




Mayores informes: comercial@indupalma.com
PBX (57-1) 347 00 10

Seguridad energética nacional, un tema que preocupa

El biodiésel colombiano cumple con los requerimientos para ser considerado amigable con el ambiente, de acuerdo con los estudios que se han realizado al respecto, y ahora se necesita el aval del gobierno estadounidense para poder tener acceso a dicho mercado.

El Presidente Ejecutivo de Fedepalma, Jens Mesa Dishington, acompañó a una misión de Fedebiocombustibles a Estados Unidos, donde se trabaja para lograr el ingreso del biodiésel a dicho mercado, aprovechando el Tratado de Libre Comercio (TLC) que entró en vigencia en mayo pasado.

Según el directivo, el nivel de requerimiento del gobierno estadounidense para considerar un biocombustible como renovable es del 25% y por eso se necesita que la Agencia de Protección Ambiental de Estados Unidos (EPA por su sigla en inglés) avale y homologue los resultados de un estudio realizado por EMPA de Suiza sobre el ciclo de vida de los biocombustibles en Colombia.

Recordó que dicho trabajo fue promovido por el Ministerio de Minas y Energía, y financiado por el Banco Interamericano de Desarrollo (BID), y allí se muestra que la realidad del biodiésel colombiano es muy favorable en reducciones de gases de efecto invernadero.

De acuerdo con el informe, la reducción es de mínimo 83% frente al combustible fósil y por encima del 18% que se le atribuye al de Malasia o Indonesia que son los mayores productores de aceite de palma en el mundo.

Por eso se requiere la homologación de la autoridad ambiental del país norteamericano para que el biodiésel colombiano pueda ingresar a dicho mercado, pese a que en estos momentos no hay este tipo de exportaciones, pero con base en el crecimiento que



La delegación que participó en la misión a Estados Unidos presentó un balance positivo del viaje donde pudieron intercambiar opiniones con autoridades del país norteamericano. Foto: Fedepalma.

experimente el sector, es probable que a futuro se pueda participar en este campo.

De ahí la importancia de la visita a Estados Unidos donde se reunieron con representantes del gobierno, del sector privado y centros de investigación, de manera que se conocieron diferentes puntos de vista y así poder tener una visión del panorama mucho más clara.

Asimismo, Mesa Dishington destacó el papel de Fedepalma en este tipo de misiones por cuanto el gremio ha promovido la diversificación de mercados para la agroindustria palmera nacional y uno de ellos, de gran importancia, es el biodiésel, donde se ha jugado un papel muy importante para su desarrollo en Colombia.

Además, resaltó la participación en la visita para refrescar y tener claro el pulso que hay en Estados Unidos sobre los biocombustibles por ser este país el referente sobre el tema y se necesita conocer de

primera mano sus políticas al respecto con el fin de poder enfocar la gestión del gremio sobre el desarrollo de exportaciones de biodiésel o de aceite de palma, al igual que el aumento de las mezclas en Colombia, entre otros aspectos.

Consideró que las energías renovables son una apuesta del gobierno estadounidense hacia el futuro y por eso cuenta con una institucionalidad que es transversal a diferentes temas como es el caso del Departamento de Estado, los ministerios de Energía y de Agricultura, la Agencia para la Protección Ambiental, universidades y laboratorios de investigación de distinto nivel, para lo cual se destinan importantes recursos tanto económicos como de personal.

Mientras tanto, dijo, en Colombia se está perdiendo el esfuerzo hecho en los últimos diez años, ya que los desarrollos logrados en biocombustibles, con el concurso del gobierno anterior, no reciben el mismo apoyo de diferentes entidades de la actual administración y en algunos casos prácticamente no existe.

Aseguró que esto resulta preocupante porque tanto para el desarrollo de los biocombustibles como de las energías renovables se necesita mucho apoyo del gobierno, al ser temas que evolucionan a gran velocidad. “Estamos haciendo un seguimiento permanente y no vemos la dinámica que se precisa, aunque por fortuna gremios como Asocaña, Fedebiocombustibles y Fedepalma, entre otros, somos conscientes de esta realidad y desarrollamos las iniciativas que están a nuestro alcance”.

Los avances tecnológicos son fundamentales para tener biocombustibles competitivos, ya que por este medio se pueden

reducir costos y es allí donde la investigación juega un papel importante, y para ello se requiere el concurso del gobierno por medio de recursos que no se están dando y así no hay forma de garantizar un proyecto rentable a futuro.

Sostuvo que las energías alternativas van a marcar el futuro, pero son más costosas que los combustibles fósiles y por ello se requiere un programa enmarcado en una conceptualización estratégica de mejoramiento ambiental, desarrollo de la agricultura y diversificación energética.

En tal sentido, Fedepalma le propuso al gobierno nacional un gran programa de energías renovables que hoy no existe y cuya sensibilización tampoco se tiene, para que se traduzca en recursos para investigación, desarrollos locales y monitoreo permanente.

Señaló el directivo que si se sigue pensando que Colombia es un país petrolero está cayéndose en un error grave porque las reservas sólo alcanzan para los próximos seis años y de ahí la importancia de impulsar otro tipo de alternativas energéticas como las renovables. 🌱



El biodiésel de palma colombiano tiene grandes posibilidades de llegar a los mercados internacionales por cuanto contribuye a cuidar el ambiente y es un combustible renovable. Foto: Fedepalma.



La mejor selección genética en palma

Materiales Cirad® probados y mejorados en Colombia y en el mundo por más de 50 años.

- Semillas Tenera • Previvero
- Clones • Asistencia Técnica





Variedades E-Guineensis (DxP)

- Deli x La Me * CIRAD®
- Deli x Yangambi * CIRAD®

Híbrido (OxG) • Coari x La Me * CIRAD®




www.palmelit.com

Distribuidor exclusivo para Colombia, Centro América y El Caribe (DxP) - Brasil (OxG)

• www.lacabana.com.co • semillas@lacabana.com.co • Tel.: (57 1) 310 0177 • Fax: (57 1) 545 9490 • Cel.: 312 3043951

Erradicación de palmas de aceite con la PC, un compromiso empresarial

El sector privado y el gobierno unieron esfuerzos para enfrentar uno de los mayores problemas sanitarios que enfrenta el cultivo de la palma en Colombia y los resultados son favorables aunque todavía queda mucho por hacer.

La Pudrición del cogollo (PC) continúa siendo un flagelo para la palmicultura nacional, con mayor incidencia en unas regiones que en otras, pero igualmente devastadora para esta agroindustria, donde se ha tenido que erradicar una cantidad importante de palmas afectadas para que el negocio subsista.

Los casos más dramáticos han sido los de Tumaco y Puerto Wilches, para lo cual el compromiso del sector empresarial ha resultado definitivo ya que con recursos propios superaron las metas previstas.

En efecto, los empresarios de estas dos zonas erradicaron, al finalizar el primer semestre, un total de 13.697 hectáreas, frente a 12.137 presupuestadas en el marco del convenio Fedepalma - Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural (MADR).

Sumando a esto las áreas erradicadas con los fondos aportados por el MADR, se ha logrado eliminar un total de 17.072 hectáreas en palma afectada por la PC. Esto significa que el 67,7% de las palmas por erradicar ya fueron eliminadas, aunque solo el 25,8% de las comprometidas con recursos públicos, quedando pendiente la mayor parte en la zona del municipio nariñense.

Las dificultades de orden público fueron las que impidieron que fuera mayor la labor que se debía realizar en dicho puerto, mientras en Puerto Wilches, donde la meta era de 3.849 hectáreas con recursos públicos, se



La erradicación de la PC es un compromiso que asumieron los palmicultores, tanto pequeños, como medianos y grandes para poder tener un cultivo competitivo luego de la renovación. Foto: Toro, F. (2012) Agroince. Colección fotográfica Fedepalma.

incluyeron 1.700 correspondientes a franjas sanitarias las cuales serán asumidas por las empresas palmeras, porque se encuentran en plantaciones grandes y el apoyo del gobierno solo es para pequeños y medianos palmicultores.

Frente a estos resultados y las necesidades del sector, en reunión del Comité Administrativo del proyecto, liderado por el Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural, se aprobó la prórroga del plan de erradicación hasta octubre 15 de 2012.

Fue así como desde el 23 de julio se inició la fase II del Plan de Erradicación que tenía como meta eliminar aproximadamente 8.000 hectáreas de pequeños y medianos productores de la zona de Tumaco, al tiempo que se acordó abrir nuevas inscripciones para la zona Central, especialmente los municipios de Puerto Wilches y Cantagallo.

Previo al inicio de esta fase se identificaron unas subzonas de trabajo, con sus veredas, donde se realizó la socialización de los avances de la primera fase para motivar a los agricultores para que participaran en esta nueva etapa. Esto se llevó a cabo por medio de videos con testimonios de los agricultores, invitando a sus colegas a participar. La socialización se realizó en las veredas Santa María, Bajo Jagua, San Luis de Robles, Candelillas, Chilvi, Corpoica y San Juan de Canaupi, junto con capacitaciones sobre el manejo del PC y el registro de nuevos productores. En cada una de estas comunidades se encontró el apoyo de 2 ó 3 productores líderes, quienes son los encargados de hacer los nuevos registros y definir la ruta de erradicación.

Cabe recordar que la Federación Nacional de Cultivadores de Palma de Aceite, Fedepalma, teniendo en cuenta el manejo fitosanitario propuesto por Cenipalma y mediante el convenio de cooperación técnica 20110079 con el Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural – MADR y el Instituto Colombiano Agropecuario, ICA, puso en marcha un plan de erradicación, con el fin de reducir la presión de la infección sobre cultivos sanos o nuevos. El plan de erradicación busca reducir la presión de inóculo de *Phytophthora palmivora*, agente causal de la Pudrición del cogollo (PC), en las dos zonas palmeras y por lo tanto aminorar la incidencia de la enfermedad en las nuevas siembras en predios de pequeños, medianos y grandes productores, logrando así mayor efectividad en la aplicación de la tecnología de producción desarrollada por Cenipalma.

El Convenio Fedepalma – MADR también prevé apoyar la reactivación económica de pequeños y medianos productores de Tumaco, en situación marginal de índole social, económica y de orden público, al generar condiciones sanitarias adecuadas para nuevas siembras de palma. Además, se propende garantizar la comercialización en el corto, mediano y largo plazo de los productores de palma de aceite afectados por la PC, mediante la reducción de palmas afectadas que redundan en mantener una buena productividad y una calidad de fruto adecuada para la extracción.

Campaña de concientización

Con el fin de llegarle de manera clara y sencilla a los productores, la agencia de publicidad TYOS desarro-

lló la campaña “reactiva la tierra, reactiva la palma”, con un enfoque que integra procesos etnográficos y de comunicación para generar acciones positivas, responsables y con sentido de identidad en los individuos, familias y comunidades afectadas.

La manera en que Fedepalma ha asumido la responsabilidad en este proceso de erradicación, parte de la construcción de lazos sólidos con la comunidad abriéndoles la oportunidad de expresar y ser protagonistas en la construcción de las estrategias, donde cobran primordial valor los saberes locales.

El proceso se ha llevado a cabo a través de la identificación de los líderes campesinos cultivadores de la palma en el municipio de Tumaco, que tuvieran la voluntad de convocar y movilizar a aquellos propietarios de cultivos afectados por la enfermedad a participar. Esta línea de acción ha logrado que hoy día la mayoría de propietarios tengan registrados sus predios para ser erradicados.

En este sentido, los líderes reconocieron que la erradicación en Tumaco debía ser una apuesta colectiva, buscando el beneficio propio de los propietarios, entendiendo la erradicación como un primer paso para poder contar con tierras aptas para el cultivo y la necesidad de demostrar al gobierno y las entidades, el compromiso de las comunidades en renovar el cultivo afectado y que con un acompañamiento adecuado y nuevas oportunidades, podrían reactivar las tierras productivas del municipio.

La segunda fase de erradicación incluye un proceso de comunicación donde se tiene en cuenta la etnografía, comunicación para el desarrollo y la integración de saberes locales para la construcción conjunta de productos en los que la comunidad se verá reflejada y con una participación activa en el desarrollo de la estrategia de erradicación, no sólo como beneficiados sino como creadores de la misma.

De esta manera se diseña un canal de comunicación espontáneo, generando procesos de identificación y sensibilización que reflejan el verdadero valor de la palma de aceite para el municipio, permitiendo que así el acceso y la inscripción al plan de erradicación tengan menos resistencia y por el contrario, puedan encontrar el verdadero valor de este proceso. Esto se logra a través de una exploración en campo de Tumaco y sus alrededores a cargo de antropólogos, publicistas, documentalistas, más el acompañamiento de representantes de Fedepalma y de Palmasur, en la que se visitan hogares, cultivos, asociaciones y los sitios que la comunidad considere son relevantes para lograr significar el valor de la palma en su estructura como individuos, familia y comunidad. 🌿

La palma en los planes de desarrollo territorial

Por medio de una serie de ejercicios con las comunidades, los gobernantes y los mismos productores se identificaron las necesidades más sentidas de los palmicultores para ilustrar a alcaldes y gobernadores sobre estos tópicos y buscar su inclusión en los planes de gobierno.

El 1° de enero de 2012 se inició el mandato de las nuevas administraciones locales y departamentales (alcaldes y gobernadores) y se comenzaron a definir los planes de desarrollo territorial para el cuatrienio, por lo que Fedepalma vio importante tener una participación activa en aquellas regiones con vocación para el desarrollo competitivo de la agroindustria.

Esto se hizo con base en el mandato de la Constitución que obliga a mandatarios regionales a socializar y someter a consideración de sus respectivas comunidades y órganos legislativos las correspondientes propuestas.

Para contribuir con esta labor, de manera previa la Coordinación de Asuntos Gremiales de la Federación realizó talleres, visitas de campo y consultas de información, y a partir de allí elaboró las Agendas de Infraestructura para las subzonas de Casanare, centro, norte y sur del Cesar, Magdalena, Meta, Norte de Santander, Santander y Tumaco.

Con posterioridad se complementó este trabajo con las subzonas del sur, centro-sur y occidente de Bolívar, de tal manera que se logró una radiografía del estado de la infraestructura física, social y productiva de las zonas y comunidades palmeras.

Estas agendas contienen los requerimientos que tienen las diferentes regiones en materia de vías, distritos de riego, puertos y navegabilidad de ríos, abastecimiento de energía eléctrica, afiliación al sistema general de seguridad social, al igual que hospitales, educación, vivienda, servicios públicos y comunitarios, entre otros aspectos.

Con base en este ejercicio se pudieron adelantar gestiones ante diversas entidades públicas, de acuerdo con lo que le corresponde a cada una, tales como el Instituto Nacional de Vías (Invías), en lo relacionado con carreteras y vías secundarias y terciarias; el Instituto Colombiano de Desarrollo Rural (Incoder), en lo pertinente al tema de tierras; las diferentes alcaldías y Unidades Municipales de Asistencia Técnica Agropecuaria (Umatas), en asuntos puntuales de la zona, entre otros entes.

El siguiente paso será la preparación de agendas a escala de núcleos palmeros que permitan presentar de manera concreta las necesidades de infraestructura al interior de cada uno.

En el marco de los requerimientos de rehabilitación, reconstrucción y mejoramiento de vías y distritos de riego, por efecto de la ola invernal 2010-2011, así como el Plan Nacional de Desarrollo Vías para la Pros-



Guía palmera para los planes, iniciativas y acciones de desarrollo territorial



La “Guía palmera para los planes, iniciativas y acciones de desarrollo territorial” fue el documento elaborado por Fedepalma para apoyar la gestión de los mandatarios locales en temas de interés para el sector. Foto: Fedepalma.

peridad, se hizo la actualización de las agendas, con el fin de brindar elementos a los organismos gubernamentales para la toma de decisiones, con base en un conocimiento real de la situación.

Después de esto se elaboró y publicó la “Guía Palmera para los planes, iniciativas y acciones de desarrollo territorial”, donde se presentan diferentes estrategias de acuerdo con las necesidades en cada campo, con el fin de ser tenidas en cuenta en la gestión para la solución de los problemas identificados en las diversas zonas palmeras del país.

Los documentos elaborados por Fedepalma fueron socializados en unos talleres que contaron con la participación de los secretarios de agricultura y planeación de los departamentos, entidades adscritas a las gobernaciones y palmicultores, con el fin de contribuir en la definición de las líneas estratégicas de los procesos de planeación regional, así como para tener un norte claro para esta agroindustria y definir acciones conjuntas de cooperación entre Federación y entes territoriales.

Como resultado de esta labor y del contacto permanente con las autoridades locales y regionales en el proceso de discusión de los planes de desarrollo, varios de estos, entre ellos, Cesar, Magdalena, Casanare y Norte de Santander, establecieron la palma de aceite como un renglón prioritario en el desarrollo social y económico del departamento y apuesta promisoría para la economía regional.

En el caso del Magdalena, por ejemplo, se acordó el fortalecimiento del sector palmero y el desarrollo de los distintos eslabones de la cadena, con énfasis en la sanidad fitosanitaria, mejoramiento de la infraestructura de transporte y desarrollo de tecnologías ambientalmente sostenibles.

Asimismo, a nivel municipal se lograron resultados importantes. Por ejemplo en Puerto Wilches

Las agendas de Infraestructura fueron concensuadas para lograr una radiografía del estado actual de aspectos físicos como vías, pero también en la parte social y productiva de las zonas y comunidades palmeras.

se reconoció a la palma de aceite como principal fuente de empleo y motor de la economía local, mientras en Sabana de Torres se hizo un diagnóstico amplio de la comunidad rural con relación a la palma, sus ventajas de desarrollo social y económico.

De igual manera, en San Martín y Villanueva, se muestra a la agroindustria de la palma de aceite como principal renglón agropecuario de dichos municipios, en tanto que en Tumaco se plantean soluciones para superar la crisis fitosanitaria derivada de la presencia de la Pudrición del cogollo en la mayoría de las plantaciones, y para ello se propone articular acciones entre las empresas, la administración municipal y la comunidad que permitan mejorar las condiciones de vida.

Después de aprobados estos planes de desarrollo, los entes territoriales entran en la construcción

de los planes indicativos y de acción, para lo cual Fedepalma adelanta un análisis de los documentos finales, con miras a proponer estrategias y acciones conjuntas para la generación de proyectos e iniciativas.

Con base en esto se espera pasar de las generalidades de los planes de desarrollo territorial a abordar aspectos concretos y prioritarios que se reflejen en el corto, mediano y largo plazo en el bienestar de palmicultores y comunidades circunvecinas, por medio de un trabajo conjunto entre sector público y privado para el logro de las metas previstas.

De otra parte, también se trabaja sobre los planes estratégicos regionales de ciencia, tecnología e innovación, para lo cual se cuenta con una serie de documentos para cada departamento, articulados por medio del Sistema Nacional de Ciencia, Tecnología e Innovación, bajo la coordinación de Colciencias.

En tal sentido, Fedepalma adelanta procesos de concertación de objetivos con los planes estratégicos que se encuentran en elaboración en los departamentos palmeros, con el propósito de incluir a esta agroindustria como prioritaria para el desarrollo de tales actividades, teniendo en cuenta que dichos planes son la base para la asignación de recursos de ciencia, tecnología e innovación, provenientes de las regalías. 🌴

EN LA VARIEDAD ESTÁ EL ÉXITO

ASD le ofrece semillas de palma aceitera de alto rendimiento.



Amazon
Híbrido interespecífico
tolerante a PC
(E. oleífera x Compacta)

Variedades y clones de alta densidad
(160 a 180 p/ha)

Variedades tolerantes a estrés



www.asd-cr.com

Representante en Colombia: REBIOTEC Ltda, Calle 94 No. 11A - 76, Oficina 103 A. El Chico. Bogotá. Tel: 6113238. E-mail: rebiotec@impsat.net.co

Conferencia Internacional marcó el devenir de la palmicultura

La participación de conferencistas nacionales e internacionales de gran trayectoria y experiencia en el sector de la palma dio luces sobre lo que se prevé será el futuro de esta agroindustria en los próximos años, donde las perspectivas son favorables.

La XVII Conferencia Internacional sobre Palma de Aceite, realizada en Cartagena, con una asistencia superior a los 2.000 participantes provenientes de más de 30 países, arrojó un balance positivo desde el punto de vista del contenido temático, así como de las actividades complementarias y la muestra comercial: Expopalma 2012.

Esta última, contó con 89 expositores, de ellos 62 nacionales y 27 extranjeros. Los países que hicieron presencia fueron: Estados Unidos, Malasia, Bélgica, Alemania, Ecuador, Guatemala, Honduras, Holanda, Indonesia, Brasil, España, Italia, Argentina, Costa Rica y México.

Para el Presidente Ejecutivo de Fedepalma, Jens Mesa Dishington, uno de los aspectos destacados

fue el tema de sostenibilidad de la agroindustria de la palma de aceite, que exige una multiplicidad de acciones complementarias, para garantizar su buen desempeño en los tres pilares: social, ambiental y económico, con beneficio para todos los vinculados a la cadena y a las regiones donde se desarrolla el emprendimiento.

La Directora General de Malaysian Palm Oil Board – MPOB, Datuk Choo Yen May, concluyó que la sostenibilidad no es una meta en sí misma, sino un proceso y un camino del continuo mejoramiento. Asimismo se confirmó la disposición de Malasia de cooperar con América Latina en los esfuerzos de producir palma de una forma cada vez más sostenible, cooperación que ya tiene bases científicas y técnicas en los acuerdos en ejecución, firmados entre Cenipalma y el MPOB.

Por su parte, el Director de LMC International, James Fry, demostró que el crecimiento de la demanda por aceites para usos diferentes a alimentos es la clave en el crecimiento de la demanda global y debe ser tenido en cuenta en las estrategias de desarrollo de la agroindustria de la palma de aceite. En la actualidad, la situación del mercado de grasas y aceites se ve afectada fuertemente por los cambios en la política de biocombustibles en la Unión Europea, así como por el stock de aceite a nivel del mundo.

Entre tanto, el Director de la División de Análisis de Política Global del USDA-FAS (Secretaría de Agricultura de los Estados Unidos), Mike Dwyer, planteó una visión positiva sobre el futuro de los precios del



Importantes autoridades, destacados conferencistas y numerosos palmicultores nacionales e internacionales se dieron cita en el encuentro, donde también se realizaron visitas preconferencia a través de las cuales se apreciaron proyectos como las alianzas productivas. Foto: Edwin Lemus.

aceite de palma en los mercados mundiales. Para ello se basó en las expectativas de crecimiento de la clase media en países emergentes, especialmente en China e India; el valor del dólar; la producción mundial de biodiésel; la liberalización comercial; los precios de insumos agrícolas; los desarrollos en biotecnología; y la tierra cultivable adicional.

La conclusión de Dwyer es que para la siguiente década se espera un nivel de precios altos en el aceite de palma y solo una prolongación en la recesión podría afectar estas expectativas.

La conferencia titulada “Phytophthora: el destructor de plantas”, compartida por dos grandes expertos internacionales en fitopatología, André Drenth y David Guest de Australia, investigadores y profesores de QAAFI (Queensland Alliance for Agriculture and Food Innovation) y la Universidad de Sidney, mostró el papel destructor que ejerce este patógeno como causante de enfermedades en muchos cultivos alrededor del mundo, la gravedad de sus consecuencias y la posibilidad de enfrentar el problema con un trabajo mancomunado entre científicos y palmicultores.

Los conferencistas reconocieron el aporte de Cenipalma en la identificación de phytophthora como agente causal de la Pudrición de cogollo en la palma, los resultados de la aplicación de buenas prácticas en vivero y cultivo y su manejo integrado, así como las herramientas para el tratamiento efectivo del patógeno.

A su turno, Dorjee Sun, Director Ejecutivo de Carbon Conservation, de Singapur, presentó un avance tecnológico que ofrece su empresa para la sostenibilidad de los proyectos de palma. La conferencia “El bunker aireado cero desechos para el compostaje de residuos de aceite de palma” mostró los avances de la tecnología y las experiencias en Asia para reciclar los principales nutrientes en un compost orgánico que permite remplazar la fertilización química, como una posibilidad de reducción de emisiones y manejo sostenible de los desechos. La empresa planea incursionar con su tecnología en la región latinoamericana con un equipo en la Extractora La Gloria, ubicada en el Departamento del Cesar.

En otra conferencia magistral “RSPO como nuevo estándar de acceso a mercados”, Darrel Webber, Secretario General de RSPO, mostró la historia, hitos y avances de esta iniciativa internacional y su importancia para lograr la sostenibilidad de la agroindustria. La iniciativa promueve el crecimiento y uso de productos sostenibles de aceite de palma a través de estándares concertados y creíbles, con unos criterios y principios definidos para todos los eslabones involucrados en el proceso.

Nuevas visiones de la actividad y alianzas estratégicas

Por otro lado, se expuso también la visión que hay sobre el mercado mundial de cultivos de oleaginosas por parte de Peter Thoenes, representante de la FAO, quien mostró las principales tendencias de política alimentaria en los últimos años, indicando quiénes han sido los principales ganadores y perdedores de la escena. El conferencista listó una serie de recomendaciones donde se destaca la búsqueda de reservas nacionales de alimentos, el diseño de medidas de largo plazo y la mejora en la transmisión de precios, entre otros.

La sesión sobre la palma de aceite en América y la competitividad de la agroindustria, el adecuado balance energético y de alimentos, estuvo a cargo de Mahendra Shah, Consultor del Banco Mundial, y Manoel Teixeira Souza, Director General de Embrapa Agroenergía, teniendo en cuenta, en este último caso, la perspectiva del Brasil como importante jugador a futuro del aceite de palma.

El desarrollo del concepto de clusters y las ventajas competitivas derivadas de su implementación fue claramente presentada por Lenn Gomes, experto internacional en el desarrollo de este modelo de negocios, gestor del cluster más exitoso en palma de aceite localizado en Malasia, en la provincia de Sabah.

La sesión de Biodiésel y el desarrollo energético del cultivo de palma contó con la presencia de Gary Haer, miembro de la junta directiva del National Biodiesel Board de Estados Unidos quien explicó, en detalle, la política de energía renovable en ese país, al tiempo que Daniel Riefel, de Lufthansa presentó las oportunidades de negocios con el biocombustible jetfuel para la industria de aviación y las posibilidades de la región.

Entre las visitas se destaca la realizada a los proyectos productivos en alianzas estratégicas productivas en María La Baja (Bolívar), la cual fue atendida por el Presidente de Hacienda Las Flores, Carlos Murgas Guerrero y contó con la participación de más de 120 personas.

Durante el recorrido, se visitaron parcelas de pequeños y medianos productores. Igualmente, se conocieron los nuevos desarrollos en palma en zonas onduladas de propiedad de Oleoflores. La visita permitió tener un intercambio y conocer el proyecto asociativo palmero que se viene adelantando en María La Baja y que hoy cuenta con más de 9.000 hectáreas sembradas y cerca de 500 productores, de la mano de Promotora Hacienda Las Flores como operador e integrador de esta alianza. 

Fedepalma: 50 años y un millón de toneladas de aceite de palma

El balance de estas cinco décadas es positivo porque el sector creció de manera vertiginosa pero ahí no para, ahora se deben enfrentar los nuevos retos que tiene el mercado mundial y para eso ya se preparan los palmicultores nacionales.

La celebración de los 50 años de vida institucional de Fedepalma estuvo marcada por una reflexión profunda del desarrollo de esta agroindustria y su devenir.

El Ministro de Agricultura y Desarrollo Rural, Juan Camilo Restrepo Salazar, quien fue uno de los conferencistas en el acto de conmemoración destacó cómo este año el sector terminará con una producción de más de un millón de toneladas de aceite de palma, en 452 mil hectáreas sembradas, con lo cual Colombia se consolida como el primer país latinoamericano y quinto en el mundo en este cultivo.

Asimismo, resaltó el papel de la palma en la generación de empleo formal y bien remunerado. Sostuvo que son 128 mil empleos los que ofrece esta actividad y son trabajos que tienen las garantías de segu-

ridad social, algo que poco se ve en el sector rural colombiano.

A ello se suma el ser modelo en el tema de alianzas productivas entre industriales y pequeños productores, que unidos ya tienen 105 alianzas que suman alrededor de 70 mil hectáreas, en las que participan 6.500 familias, con un beneficio mutuo y mejoramiento en las condiciones y calidad de vida.

Además, resaltó la diversificación de los productores quienes incursionaron en la industria de los biocombustibles con el biodiésel, frente a lo cual se configuró una política de Estado y recordó que actualmente funcionan en el país seis plantas de biodiésel a partir de aceite de palma, con una capacidad de producción de 506 mil toneladas y la posibilidad de seguir incrementando las mezclas.



Los expresidentes y el actual Presidente de la Junta Directiva de Fedepalma recibieron un especial reconocimiento por la encomiable labor adelantada en distintas épocas de existencia de la agremiación. Aparecen de izquierda a derecha: El Presidente de Fedepalma, Jens Mesa Dishington, Luis Eduardo Betancourt Londoño, el Ministro de Agricultura y Desarrollo Territorial, Juan Camilo Restrepo Salazar, Mauricio Herrera Vélez, César De Hart Vengoechea, Carlos Murgas Guerrero, Mauricio Acuña Aguirre y Eliseo Restrepo Londoño. Foto: David Ochoa.

A su vez, el Presidente de la República, Juan Manuel Santos Calderón, en su mensaje al gremio, destacó la palmicultura como un sector de talla mundial y sostuvo que aunque tiene resultados muy importantes para mostrar, también enfrenta grandes desafíos y es mucho lo que falta por hacer, tanto por parte del sector privado como del mismo gobierno.

En tal sentido, indicó que el Ejecutivo cree que “el campo colombiano es pieza esencial de nuestro desarrollo” y por eso trabaja desde diferentes áreas para fortalecer no solo al sector palmicultor sino a todo el agro, para que el buen momento que vive nuestro país sea duradero en el tiempo.

Mirada internacional

El invitado internacional a la celebración de los 50 años de Fedepalma fue el politólogo y economista, profesor de la Universidad de Harvard, James A. Robinson, con el tema “La importancia de la institucionalidad para el desarrollo de las naciones y los sectores económicos, basado en su libro de reciente publicación.

Según Robinson, para que un país prospere se necesita un gobierno fuerte, incentivos claros para la inversión, instituciones poderosas y una sólida infraestructura. El libro abre un nuevo camino de exploración para examinar y luego cerrar la brecha entre países ricos y pobres.

Aseguró que las nuevas tecnologías son muy importantes porque gracias a ellas hoy día la gente está muy bien informada y esto conlleva una dinámica diferente entre el Estado y la sociedad, la gente sabe mucho más, sobre todo desde lo económico.

Mirada gremial

Por su parte, el Presidente Ejecutivo de Fedepalma, Jens Mesa Dishington, destacó la importancia de la palmicultura en el país, pero consideró necesario un mayor empuje para conjugar los esfuerzos de empresarios, Estado y gremio, en función de los grandes propósitos del desarrollo sectorial.

Explicó el directivo que la Federación y el Ejecutivo tienen la tarea de promover condiciones para que las unidades productivas puedan operar y esto se traduzca en empleo, ingresos, programas de responsabilidad social, impuestos y en general, en mayor desarrollo. A su vez, los palmicultores deben preocuparse por ser productivos y competitivos.

Consideró que la palma es un modelo a mirar ahora que se iniciaron los diálogos de paz con la guerrilla de las Farc, ya que es un cultivo que muestra resultados

positivos para el campesino en diferentes partes del país y genera desarrollo y bienestar en las zonas donde se ubica.

Por eso invitó al Gobierno, al Congreso, al sistema judicial, a la fuerza pública, para que rodeen –cada uno en el ámbito de sus competencias– a este sector con las garantías y apoyos necesarios, para que pueda continuar fructificando en beneficio de más y más colombianos.

Sin embargo, reconoció que existen problemas a superar como el entorno social y político que rodea dicha actividad, ya que se ha permeado por la informalidad, desigualdad, indiferencia de la clase dirigente y del Estado frente a las zonas rurales; y también por el narcotráfico, corrupción y delincuencia de distinto tipo, frente a lo cual Fedepalma se mantiene vigilante para evitar que ocurran estos problemas, y cuando se presenten, tomar las medidas que sean conducentes.

Asimismo, está el tema sanitario por enfermedades como la Pudrición del cogollo (PC), que se constituye en otra amenaza grande para la agroindustria y frente a lo cual el gremio trabaja de manera permanente en la búsqueda de soluciones efectivas, pero se requiere el compromiso de los productores quienes son los encargados de poner en práctica los paquetes tecnológicos y las recomendaciones de los técnicos.

Entre tanto, el Presidente de la Junta Directiva de Fedepalma, Luis Eduardo Betancourt, aseguró que la base del futuro de la agroindustria palmera está en la sostenibilidad, desde el punto de vista económico, social y ambiental.

Indicó que vienen grandes retos y esa es la página que hoy se abre, donde uno de los temas cruciales es el proceso de paz, ya que el sector se desempeña en un mapa que, en gran medida, coincide con el de los problemas de orden público.

De ahí la importancia de contar con un gremio como Fedepalma que agrupa a los palmicultores de todos los tamaños y quienes deben seguir defendiendo esta institucionalidad.

Aseguró que “para muchos de nosotros, nuestras empresas, o las empresas que representamos, ganan valor al lado de una Federación que se ocupa de temas de interés colectivo, que sería imposible o innecesariamente gravoso acometer por nosotros mismos y por supuesto entendemos que esta ganancia es mayor en la medida que hagamos de nuestra institución un ente sólido, con el músculo, conocimiento y respaldo necesarios para que se desempeñe eficazmente”. 🌴

La RSPO en la agenda colombiana

La Mesa Redonda de Aceite de Palma Sostenible avanza a pasos agigantados en el mundo y Colombia no se queda atrás, por lo que se plantean una serie de desafíos para lograr una mayor participación de empresas certificadas.

El 14% de la producción mundial de aceite de palma está certificada en RSPO, dijo el Secretario General de la Mesa Redonda de Aceite de Palma Sostenible (RSPO), Darrel Webber, durante el RT10 que se cumplió en Singapur, del 30 de octubre al 1 de noviembre, y donde Colombia participó tanto como asistente con un grupo de palmicultores y directivos de Fedepalma, como con una conferencia por parte del Presidente Ejecutivo del gremio, Jens Mesa Dishington.

En este evento se indicó que el estimativo de la RSPO sobre producción anual estimada certificada de aceite de palma sostenible es de 7,2 millones de toneladas métricas, proveniente de Indonesia, seguido por el 44,7% de Malasia, y el restante 9,8% de Papua Nueva Guinea, Islas Salomón, Brasil, Colombia y Costa de Marfil.

Al RT10 asistieron más de 800 delegados de 37 países de todo el mundo, un récord histórico en términos de mayor número de países representados en la reunión anual desde su primera versión en 2003. También sirvió como plataforma para la participación proactiva de los participantes para los comentarios y observaciones sobre la revisión de los Principios y Criterios de la RSPO que para el momento se encontraban en etapa de consulta pública. De acuerdo con Webber, “nuestro objetivo es finalizar la revisión de las normas el próximo año a fin de que los miembros de la RSPO puedan seguir trabajando de cerca y vigorosamente entre sí para alcanzar nuestro objetivo colectivo, consistente en transformar los mercados

mundiales para hacer aceite de palma sostenible con la norma”.

Asimismo, señaló que en 2012 se espera tener con certificación RSPO plantaciones de aceite de palma equivalentes a una superficie de 1,6 millones de hectáreas, cifra que sigue creciendo rápidamente.

Destacó cómo en 8 años el número de afiliados llegó a 1.088 en 50 países, y crece constantemente, agrupando 774 miembros ordinarios, 209 asociados de Cadena de Suministro y 105 afiliados. 14% de los miembros son de Indonesia, incluidos 54 productores y 14 empresas de aceite de palma que operan en dicho país, pero con presencia en el extranjero.

Sostuvo que el compromiso de apoyar a los pequeños agricultores a lograr la sostenibilidad se ha vuelto más firme que nunca y por eso en la RT10 entregó certificados a 4 grupos de pequeños productores independientes de Tailandia. En Indonesia, la RSPO está llevando a cabo programas para asegurar que los procedimientos sostenibles de siembra sean aplicados



Durante su intervención en la RT10, el Presidente Ejecutivo de Fedepalma, Jens Mesa Dishington, destacó el interés del gremio y los empresarios por avanzar en la certificación RSPO. Foto: Cortesía Reunión RT10.

por los pequeños agricultores independientes, a través de proyectos piloto locales, los cuales están en fase de certificación.

Además, desde su lanzamiento en 2011, se han concedido licencias a varios productos y compañías en 14 países, de los cuales un 49% son para fabricantes de bienes de consumo, 28% de procesadores y comerciantes, 12% de minoristas, 7% de agricultores y 4% para asociados de la cadena de suministro.

Según el directivo, el compromiso de la RSPO sigue siendo desarrollar estrategias dirigidas a incrementar el número de certificaciones de aceite de palma sostenible a nivel mundial y, en particular, en Indonesia, uno de los mayores productores del mundo.

“Para ello, una de nuestras principales iniciativas en Indonesia sería el establecimiento de una alianza centrada en la promoción de la adopción de la marca RSPO. Esta alianza de empresas y organizaciones se encargó de ejecutar iniciativas de concienciación pública sobre la importancia del aceite de palma sostenible y movilizar a los miembros de la RSPO a usar la marca RSPO para este propósito y el beneficio de los más exigentes consumidores de Indonesia”, aseguró.

En Indonesia, la adopción del sello RSPO ha sido promovida por Carrefour, con el lanzamiento del primer aceite de cocina RSPO, en julio de 2012. El producto está marcado con etiqueta privada de Carrefour “Eco-Planet” y fue el primero de consumo vendido en dicho país, lo que lo coloca como el primer mercado en Asia para lanzar productos con la marca RSPO.

Participación colombiana

El Presidente Ejecutivo de Fedepalma, Jens Mesa Dishington, intervino en la plenaria de la RT10 dedicada a los desafíos de inversión en las nuevas fronteras, enfocado básicamente en Colombia y África, y mostró que el interés del país es aumentar el número de empresas certificadas en RSPO ya que hasta el momento solo hay una, y cinco en pre-auditoría.

El directivo invitó a mirar la relación costo/beneficio de la certificación, ya que desde ahora y a futuro el mercado va a ser cada día más exigente sobre este tipo de sellos para adquirir sus productos, pues son garantía del cumplimiento de ciertas prácticas básicas.

Por eso, uno de los retos para los palmicultores nacionales es el desarrollo de un sistema de trazabilidad que permita al consumidor conocer más todos los antecedentes del aceite que está adquiriendo.

Asimismo, es importante avanzar en el aumento de la productividad y la mecanización de cultivos, con el fin de ser más eficientes y competitivos en un mercado que cada día enfrenta una serie de actores que están luchando por ganar un espacio.

También juega un papel importante el desarrollo de clústers y el aprovechamiento de economías de escala que contribuyan a reducir costos para salir al mercado con un producto competitivo en precios y calidad.

La falta de una adecuada orientación y expertos para la certificación de la RSPO basados en el contexto latinoamericano es otro de los puntos que el directivo colombiano planteó en la RT10, como una necesidad sentida de los países de esta región para avanzar con rapidez en la certificación.

El dirigente hizo referencia a las acciones para la certificación de la RSPO en Colombia y recordó cómo se adelantó la Interpretación Nacional de los Principios y Criterios, que se aprobó en noviembre de 2010.

El país cuenta en estos momentos con 10 miembros de la RSPO en diferentes categorías. Como productores están Fedepalma, Aceites S.A., Hacienda La Cabaña S.A.; y Poligrow Colombia Ltda.; como procesadores y comercializadores figuran C.I. Acepalma S.A., Grupo Daabon, C.I. Famar S.A. y Refinadora Nacional de Aceites y Grasas (Refinal); y como fabricantes de bienes de consumo Team Foods S.A., y Hada S.A. 

Nota de los editores

Debido a una omisión involuntaria en el proceso de edición del recuadro que aparece en la pág. 18, de la edición 489, se precisa el texto del último párrafo en los siguientes términos: la región de Urabá chocoano (2002) por desplazamiento forzado; Tumaco (2005) por siembras de palma en territorios que las comunidades afrodescendientes reclaman como colectivos; El Peñón (2006), por proceso de extinción de tierras alegando su infrutilización; Mapiripán (2011) por aparente extralimitación del régimen de la UAF; y La Gloria (2012) por supuesta ocupación de algunas tierras baldías.

Tertulia Palmera con el director de la Agencia Colombiana para la Reintegración, Alejandro Eder.

Fedepalma organizó su última Tertulia Palmera de 2012 con Alejandro Eder Garcés, Director General de la Agencia Colombiana para la Reintegración (ACR), quien expuso las bondades del programa presidencial a su cargo. Para acompañar esta presentación, Eder estuvo acompañado de un trabajador desmovilizado en Proceso de Reintegración, quien labora en la actualidad en los cultivos de palma de aceite de la empresa Aceites Manuelita S.A.

La Tertulia Palmera abordó un tema solicitado especialmente por la Junta Directiva de Fedepalma: la corresponsabilidad del sector privado en el proceso de reintegración de personas desmovilizadas. Para el efecto, se invitó al Director General de la ACR, Alejandro Eder Garcés.

Sobre el particular, el alto funcionario expuso que esta Agencia es la entidad gubernamental encargada de reintegrar a la vida civil a miembros de grupos armados ilegales que deciden desmovilizarse volun-

tariamente. Con base en una oferta de servicios que construye con entidades públicas y privadas, la ACR coordina la oferta educativa y de formación para el trabajo con acompañamiento psicosocial, permitiendo a las personas desmovilizadas en Proceso de Reintegración vincularse al sector formal de la economía.

En Colombia hay 54.783 desmovilizados; 32.000 de ellos en proceso de reintegración, 17.000 de los cuales poseen formación laboral. 8.458 están trabajando en el sector formal y alrededor de 15.000 en el sector informal.



Alejandro Eder, director general de la Agencia Colombiana para la Reintegración. Foto: Cortesía ACR, 2012

La tasa de desempleo en el país es del 10%, mientras que para los desmovilizados, es cercana al 30%, lo que demuestra que para ellos es tres veces más difícil conseguir trabajo digno para su manutención y la de su familia. A esto se suma la estigmatización, existen desmovilizados que han sido despedidos de su trabajo cuando en su empresa descubren o indagan por su pasado.

Logros de la ACR

Desde el 23 de enero de 2003 hasta el 31 de marzo de 2012 se desmovilizaron en Colombia 54.783 personas. De ese grupo, 45.041, equivalentes al 82.5%, han ingresado al proceso y accedido a los beneficios ofrecidos por la Agencia. Entre junio de 2011 y marzo de 2012 han ingresado al proceso de reintegración 1.375 nuevas personas desmovilizadas de gru-

pos guerrilleros. En este periodo, 33.869 personas han participado de los beneficios brindados por la ACR; de estos, el 85% son hombres y 15% mujeres; el 19% (6.502), son jóvenes entre 18 y 26 años y el 71% (24.120) son adultos jóvenes que se encuentran entre los 27 y 45 años.

La reintegración necesita del sector privado

La sostenibilidad de las personas desmovilizadas y del proceso de reintegración se garantiza con el apoyo del sector privado. Dicha sostenibilidad depende de las oportunidades que les permitan a estas personas recibir desde la legalidad un ingreso para suplir sus necesidades y las de su familia.

La ley 1429, conocida como de 'primer empleo', ofrece beneficios fiscales a las empresas y es una herramienta que el Estado ha diseñado para favorecer, entre otros, a la población desmovilizada.

Al culminar el presente año, se espera certificar a un grupo de aproximadamente mil personas desmovilizadas, quienes terminarán su proceso de reintegración y cumplimiento de todos los requisitos. Lo más importante para ellas, es tener participación dentro del sector formal de la economía. Desde la legalidad, la población desmovilizada es un capital humano que aporta al crecimiento económico y contribuye como cualquier colombiano al desarrollo del país.

Por esta razón, el llamado de la ACR es a que el sector empresarial haga su aporte, enmarcado en la corres-



De izquierda a derecha: Boris Hernández, secretario general de Fedepalma; María Isabel Cerón, asesora de Relaciones Externas de la Agencia Colombiana para la Reintegración (ACR); Alejandro Eder, director general de la ACR; Mayer, persona en Proceso de Reintegración, Astrid Constanza Cusba y Ricardo Araméndiz, representantes del área de responsabilidad social empresarial del Grupo Manuelita. Foto: Cortesía ACR, 2012

ponsabilidad y coopere con este proceso para dar pasos más firmes hacia la construcción de paz.

La experiencia que conocieron los participantes a la Tertulia

Mayer* es una persona desmovilizada en proceso de reintegración con la ACR, que presta sus servicios como trabajador de Aceites Manuelita S.A., empresa palmera ubicada en el municipio de San Carlos de Guaroa (Meta). Allí Mayer* es un trabajador más, dentro de los 2 mil empleados que se encargan del cultivo y extracción de aceite de palma. El resultado ha sido positivo y a Mayer* la reintegración le cambió la vida.

La participación de Mayer* resultó muy emotiva y generó una gran receptividad entre los asistentes.

Avances del proceso de negociación con las FARC

Acerca de los diálogos de paz, los participantes a la Tertulia manifestaron sus inquietudes, a lo cual el contertulio expresó que el verdadero proceso de paz se viene dando con la población reinserada. Lo que hay que lograr es darle acceso a oportunidades a la población desmovilizada y ahí todos tenemos mucho que aportar. En su opinión, la reintegración y la apertura de espacios de convivencia social son el verdadero camino hacia la paz! 🌿

La corresponsabilidad del sector privado en el proceso de reintegración de personas desmovilizadas, fue el tema central de la última tertulia palmera de 2012

* Identidad protegida.

Talleres ambientales “Uso sostenible de los recursos naturales” en las zonas palmeras

Durante los meses de noviembre y diciembre, los representantes de las empresas palmeras del país participaron en el taller ambiental “Uso sostenible de los recursos naturales”, organizado por el área ambiental de Fedepalma en cuatro zonas palmeras del país: Villavicencio, Barrancabermeja, Tumaco y Santa Marta.

Estos talleres fueron desarrollados en el marco del convenio 069 del Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sostenible y la Sociedad de Agricultores de Colombia; cuyo objetivo fue el acercamiento de los productores del sector palmero, a diversos temas ambientales como el manejo sostenible de recursos naturales, el marco normativo ambiental y las buenas prácticas ambientales aplicables en plantas de beneficio y cultivos.

En este espacio fue posible transmitir la importancia de la conservación de los ecosistemas estratégicos como bosques, humedales, morichales y rondas de protección de las cuencas hídricas, durante la planificación de nuevos proyectos de plantaciones de palma en Colombia.

Igualmente, se identificaron los escalafones del modelo de gestión ambiental en las empresas del sector palmero colombiano, iniciando con el cumplimiento normativo ambiental a través de los permisos ambientales, las concesiones de uso de agua y la conservación de las áreas estratégicas naturales; pasando a un siguiente nivel a través de la eco eficiencia en cultivos y plantas de beneficio mediante la medición y reducción de las huellas hídrica, de carbono, ecológica, y aprovechamiento de la biomasa; para finalmente alcanzar el escalafón más alto de diferenciación a través de la adquisición de estándares

de sostenibilidad, tales como la RSPO y el acceso a nuevos mercados.

El taller permitió aclarar dudas respecto a diferentes trámites ambientales aplicables a las empresas del sector palmero, así como brindar diversas herramientas de gestión como son los proyectos de reconversión tecnológica, el programa de uso y ahorro eficiente de agua, y los planes postconsumo de residuos.

Como temas de trabajo prioritarios en el área ambiental para el sector palmero en el año 2013, fueron identificados: la generación de un diagnóstico ambiental de las empresas del sector palmero colombiano y las oportunidades de mejora en las plantas de beneficio del país; la socialización e implementación de acciones de cumplimiento de las nuevas normativas aplicables al sector en el tema de vertimientos y emisiones; y la continuidad de trabajo conjunto entre Fedepalma y las diferentes empresas del sector. 🌴



Más de 100 personas provenientes de las 4 zonas palmeras del país participaron activamente en estos encuentros que sensibilizaron y actualizaron sobre los diversos aspectos aplicables al cultivo y a las plantas de beneficio. Foto: Katherin Ibarra, 2012.

Producción de aceite de palma crudo en Colombia: 2010 - 2012

(miles de toneladas)

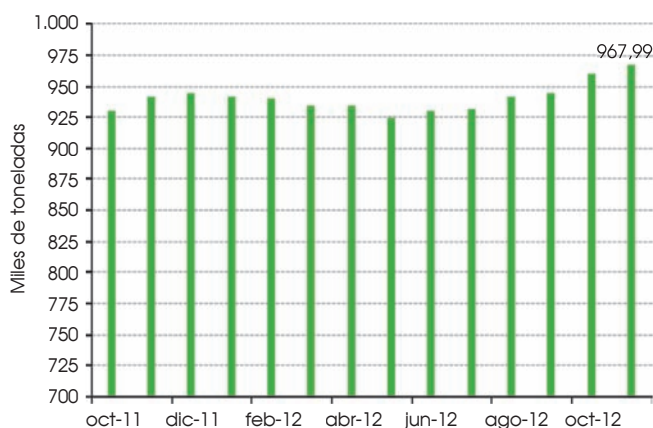
Período	2010	2011	2012 p	Var. % 11/12	Año Corrido						Últimos 12 meses					
					Acumulado			Variación absoluta			Acumulado			Variación absoluta		
					2010	2011	2012	09/10	10/11	11/12	09/10	10/11	11/12	09/10	10/11	11/12
Enero	74,03	81,69	78,84	-3,48	74,03	81,69	78,84	9,77	7,66	-2,84	814,61	760,70	942,17	5,65	-6,62	23,86
Febrero	66,03	88,34	87,24	-1,23	140,06	170,02	166,09	7,46	29,97	-3,94	812,30	783,01	941,08	5,92	-3,61	20,19
Marzo	83,39	101,76	95,50	-6,16	223,45	271,78	261,59	5,36	48,33	-10,20	810,20	801,37	934,82	5,07	-1,09	16,65
Abril	72,02	82,29	81,80	-0,60	295,47	354,07	343,38	-0,84	58,60	-10,69	804,00	811,64	934,33	4,71	0,95	15,12
Mayo	62,92	89,69	79,81	-11,02	358,39	443,77	423,19	-6,38	85,37	-20,57	798,46	838,41	924,44	4,16	5,00	10,26
Junio	63,96	74,50	80,03	7,42	422,35	518,27	503,22	-5,82	95,92	-15,04	799,02	848,96	929,97	4,49	6,25	9,54
Julio	58,61	84,50	86,75	2,66	480,96	602,70	589,98	-13,71	121,81	-12,79	791,13	874,85	932,22	4,03	10,58	6,56
Agosto	54,31	81,95	92,45	12,81	535,27	684,72	682,43	-23,14	149,45	-2,29	781,70	902,42	942,72	2,63	15,45	4,46
Septiembre	58,41	77,14	79,96	3,65	593,68	761,86	762,39	-31,29	168,18	0,53	773,55	921,22	945,54	0,46	19,09	2,64
Octubre	54,60	64,22	80,02	24,61	648,28	826,08	842,42	-43,05	177,80	16,34	761,78	930,84	961,35	-2,47	22,19	3,28
Noviembre	50,44	61,60	68,24	10,78	698,73	887,68	910,65	-48,10	188,95	22,98	756,73	941,99	967,99	-4,42	24,48	2,76
Diciembre	54,31	57,34			753,04	945,01		-51,80	191,98		753,04	945,01		-6,44	25,49	
Total	753,04	945,01	910,65		p: Información preliminar sujeta a revisiones y actualizaciones en los meses siguientes (no se ha actualizado con la información de Auditoría).											
Promedio/mes	62,75	78,75	82,79		Fuente: Fedepalma-SISPA con base en el Fondo de Fomento Palmero											

Producción de aceite de palma crudo en Colombia por zonas palmeras

(miles de toneladas)

Zona	oct-12	nov-12	Var %	Enero - Noviembre			
				2011	2012	Variación	
						Abs	%
Oriental	31,68	29,51	-6,85	336,11	327,45	-8,66	-2,58
Norte	26,40	21,82	-17,34	285,60	323,92	38,32	13,42
Central	21,03	16,01	-23,88	257,74	249,75	-7,99	-3,10
Sur-Occidental	0,91	0,90	-2,04	8,23	9,53	1,31	15,88
Total	80,02	68,24	-14,73	887,68	910,65	22,98	2,59

Producción de aceite de palma crudo acumulado últimos doce meses



Fondo de Fomento Palmero



Precios de referencia base de liquidación de la cuota de fomento de la agroindustria de la palma de aceite por kilogramo

Julio - Diciembre 2012

Aceite de palma crudo	\$1.981
Almendra de palma	\$798

Comportamiento de los precios internacionales de los principales aceites y grasas

US\$ / ton

Principales aceites y grasas	Mes													Últimos 12 meses (Ene-Dic*)		
	Ene 2012	Feb 2012	Mar 2012	Abr 2012	May 2012	Jun 2012	Jul 2012	Ago 2012	Sep 2012	Oct 2012	Nov 2012	Dic* 2012	Var. %	10/11	11/12	Var. %
Aceites de Palma, Palmiste y sus Fracciones																
Aceite de Palma (CIF Rotterdam)	1.061	1.106	1.153	1.181	1.085	999	1.015	997	967	839	813	780	-4,06	1.125	935	-16,95
Aceite de Palma (FOB Indonesia)	1.019	1.055	1.107	1.157	1.055	945	970	945	894	757	737	705	-4,34	1.082	887	-18,06
Aceite de Palma RBD (FOB Malasia)	1.056	1.070	1.126	1.166	1.062	965	990	960	935	823	799	785	-1,75	1.134	913	-19,48
Aceite de palmiste Malasia (CIF Rotterdam)	1.366	1.362	1.370	1.395	1.239	1.093	1.067	1.008	984	862	815	760	-6,75	1.648	1.047	-36,49
Estearina de Palma RBD (CIF Rotterdam)	1.041	1.058	1.105	1.209	1.123	1.108	1.010	969	943	857	847	805	-4,96	1.101	939	-14,72
Estearina de Palma RBD (FOB Malasia)	971	988	1.035	1.139	1.053	936	937	896	872	785	772	730	-5,44	1.037	865	-16,56
Oleina de palma RBD (CIF Rotterdam)	1.141	1.169	1.210	1.245	1.143	1.045	1.072	1.046	1.017	895	883	875	-0,91	1.214	989	-18,51
Oleina de palma RBD (FOB Malasia)	1.071	1.099	1.140	1.175	1.073	973	999	973	946	823	808	800	-0,99	1.148	923	-19,54
Otros Aceites Vegetales																
Aceite de Algodón (FOB Gulf)	1.194	1.218	1.242	1.267	1.156	1.118	1.193	1.205	1.231	1.153	1.101	1.144	-3,91	1.252	1.090	-12,92
Aceite de Coco Filipinas, Indonesia (CIF Rotterdam)	1.451	1.411	1.338	1.348	1.045	1.058	1.070	1.001	961	898	848	775	-8,61	1.730	1.045	-39,57
Aceite de Colza (FOB EXMILL Dutch)	1.257	1.295	1.292	1.305	1.235	1.185	1.212	1.232	1.271	1.217	1.188	1.208	1,68	1.368	1.141	-16,64
Aceite de Girasol (FOB Argentina)	1.067	1.110	1.139	1.201	1.154	1.102	1.154	1.185	1.229	1.184	1.146	1.160	1,22	1.241	1.056	-14,93
Aceite de Maíz (FOB Midwest)	1.199	1.242	1.305	1.334	1.270	1.171	1.235	1.288	1.351	1.227	1.166	1.135	-2,66	1.373	1.149	-16,28
Aceite de Soya Dutch (FOB EXMILL)	1.218	1.255	1.287	1.310	1.218	1.180	1.239	1.252	1.283	1.175	1.135	1.191	4,93	1.299	1.129	-13,08
Aceite de Soya (FOB Argentina)	1.133	1.183	1.195	1.246	1.154	1.120	1.189	1.206	1.206	1.091	1.083	1.149	6,09	1.212	1.067	-11,95
Aceite de Soya (FOB Brasil)	1.118	1.179	1.190	1.250	1.157	1.124	1.204	1.229	1.241	1.104	1.083	1.149	6,09	1.218	1.073	-11,86
Aceite de Soya (FOB Decatur)	1.124	1.156	1.178	1.210	1.116	1.072	1.145	1.162	1.187	1.086	1.016	1.063	4,63	1.192	1.038	-12,94
Aceites y Grasas Animales																
Aceite de Pescado (CIF Rotterdam)	1.506	1.531	1.580	1.650	1.769	1.894	2.050	2.055	2.056	2.025	2.225	2.300	3,37	1.533	1.695	10,60
Grasa de Cerdo sin refinar EU	1.079	1.041	1.049	1.049	1.045	1.018	1.014	1.042	1.152	1.137	1.074	1.045	-2,70	1.147	975	-14,96
Sebo Fancy Blanqueado US (CIF Rotterdam)	1.145	1.120	1.150	1.159	1.208	1.078	1.085	1.086	1.103	1.021	928	920	-0,86	1.239	1.007	-18,72

Fuente: SISPA con base en Oil World

* Precio promedio de las tres primeras semanas del mes

Foto: Toro, F. (2009) Palmas del Cesar. Colección Fotográfica Fedepalma.

Semillas
Unipalma EoxEg

PRODUCCIÓN Y VENTA DE ACEITE CRUDO DE PALMA DE ACEITE,
ACEITE Y TORTA DE PALMISTE Y ALMENDRA DE PALMA DE ACEITE.
PRODUCCIÓN Y VENTA DE SEMILLAS DE PALMA DE ACEITE.

PRESTACIÓN DE SERVICIO DE ASISTENCIA TÉCNICA AGRONÓMICA
INTEGRAL EN PALMA DE ACEITE.

Semillas
Unipalma DxP



PBX (57-8) 661 49 00 Ext. 919 - 920 / Fax: (57-8) 661 49 00 Ext. 930
Cels. 313 251 44 47 - 316 743 28 58 / www.unipalma.com - servicios@unipalma.com