

Núcleos palmeros de Zona Norte participaron en el “ABC de las comunicaciones”

Relaciones de confianza con las comunidades, canales de comunicación eficientes y espacios creados por las empresas palmicultoras para lograr la efectiva llegada de los mensajes, son los retos para los núcleos palmeros de esta zona después de participar en el taller.

El taller “ABC de las comunicaciones” sigue su recorrido y esta vez se realizó en Santa Marta, donde el interés por la construcción de una comunicación sólida y eficaz con las comunidades, las autoridades y los medios, fue el principal eje a desarrollar para los asistentes.

Miguel Silva, Presidente de FTI Consulting, especialista en comunicación estratégica, recordó la importancia de fortalecer la imagen y reputación del gremio, reflejando la realidad del sector palmero en Colombia y empleando los canales más efectivos para visibilizar sus labores y aportes en los ámbitos sociales, ambientales y económicos de la agroindustria.

Frente a la importancia de la consolidación de estos canales y la generación de más espacios de comunicación con todos los actores que intervienen en las actividades de la agroindustria de la palma de aceite, Pa-

tricia Apreza del Grupo Daabon, comentó que el taller le pareció muy valioso por “las claridades que brinda en torno a la necesidad del manejo eficiente y cuidadoso de las comunicaciones externas y la importancia de prestarle más atención a que exista personal capacitado en esta área dentro de las empresas del sector”.

Finalmente, con el ánimo de fortalecer las destrezas de comunicación de los participantes y voceros de las empresas, Álvaro García, Exdirector de noticias de RCN televisión y Gigliola Valero, Vicepresidente de FTI, a través de útiles ejercicios del manejo de la comunicación, explicaron la importancia de establecer buenas prácticas en este ámbito, donde las relaciones con los diferentes interlocutores del gremio estén dadas sobre el principio de la confianza y exista un empoderamiento por parte de cada miembro del sector, teniendo en cuenta que cada uno es un vocero de la actividad palmera en nuestro país. 🌴



Con satisfacción por lo aprendido y motivación para trabajar estratégicamente en la comunicación de las empresas palmeras, terminó el ABC de las comunicaciones en la Zona Norte. En la foto, parte del grupo que participó en la actividad.
Foto: Fedepalma.



“Me parece excelente que Fedepalma genere este tipo de espacios; deberíamos mantener estos talleres y por eso aprovecho para solicitarle a la Federación que continúe con estos proyectos para participar e implementar los conocimientos adquiridos en cada una de las empresas del sector” dijo Patricia Apreza del Grupo Daabon.
Foto: Lourdes Molina Navarro.