

Taller “Mundo palmero para periodistas: descubrir y vivir para contarlo” logró que los comunicadores palparan la realidad de la agroindustria

Con el interés de generar un espacio para que los periodistas de la Zona Norte ampliaran su conocimiento sobre el cultivo de palma de aceite, Fedepalma realizó este taller que incluyó una visita a Palmaceite S.A., cumpliendo el objetivo de acercarlos a la agroindustria y facilitarles su comprensión sobre el sector.

Por Lourdes Molina Navarro y María Carolina Latorre
El Palmicultor

Desde Barranquilla, Valledupar y Santa Marta llegaron periodistas invitados a compartir el mundo de la palma de aceite, gracias a la visita programada a Palmaceite S.A., empresa dedicada a la extracción y comercialización de aceite de palma en la Zona Norte, que abrió sus puertas a Fedepalma y a los periodistas de Hoy, Diario El Magdalena, Ondas del Caribe, El Reportero del Campo de Telecaribe, El tiempo Valledupar, El Heraldo, El Vocero de la Provincia, Radio Magdalena (especiales Caracol), Radio Galeón, Radio Guatapurí, Corresponsal Canal ET, Caracol radio, El Pilón de Valledupar, el Noticiero Televidista de Telecaribe y Valledupar Noticias, entre otros medios.

El encuentro fue la oportunidad para que Juan Carlos Urueta, Director de la planta extractora, compartiera con los asistentes la historia de Palmaceite S.A., ubicada entre el municipio de Aracataca y el corregimiento de Tucurínca de Zona Bananera, el proceso que se desarrolla y el trabajo conjunto con los medianos y pequeños cultivadores de la zona.

Luego de compartir información acerca del sector con los invitados, por parte de representantes de Fedepalma y Palmaceite, iniciaron el recorrido por la planta extractora con el acompañamiento de personal experto, para conocer, paso a paso, el proceso de extracción del aceite crudo de palma, integrando a los reporteros y editores al proceso y creando la oportunidad de aclarar dudas y sacar sus propias conclusiones sobre el impacto que tiene la palma de aceite en la economía

del país y sus implicaciones para el desarrollo social y ambiental en las zonas donde la actividad se desarrolla.

Esta inmersión en el mundo palmero permitió a los periodistas conocer un sector con el que no habían tenido contacto de manera vivencial pero que ocupa una posición cada vez más privilegiada en la agenda de los medios, como es el caso de Luisa Torrenegra Escorcía, periodista de Radio Galeón para el programa Agenda Ecológica de Agricultura y Cultura, quien comentó: “para nosotros y para muchos periodistas, la palma de aceite era algo a lo que estábamos despertando, que apenas podíamos tocar y conocer, ahora ya sabemos cómo es y eso es bien importante”.



Luisa Torrenegra Escorcía, periodista de Radio Galeón para el programa Agenda Ecológica de Agricultura y Cultura. Foto: Lourdes Molina Navarro.

Gabriel Martínez Peláez, Coordinador de Asuntos Gremiales amplió la información en cifras sobre el cultivo y producción de aceite de palma especialmente en la Zona Norte, compartiendo además los beneficios que la palmicultura ha llevado a las comunidades donde se desarrolla.

Por su parte, Gonzalo Tirado, Responsable de Extensión Regional de la Zona Norte de Fedepalma, les explicó a los periodistas invitados acerca de los mecanismos de la Federación sobre transferencia de conocimientos, tecnología y buenas prácticas con los núcleos palmeros, al tiempo que Claudia Muñoz Rocha, Jefe de Comunicaciones de la Federación, les señaló que la palma de aceite está presente en la vida cotidiana a través de productos tan sensibles como el Milo y la crema dental Colgate, entre otros productos indispensables en la canasta familiar, que la incluyen como materia prima.

Para los periodistas conocer más del sector productivo de la palma de aceite resultó un ejercicio valioso, ya que da soporte a sus conocimientos sobre una ac-

tividad económica en crecimiento, que además influye mucho en la vida de las comunidades de la zona donde ejercen su profesión.



Sandra Machado, periodista de Caracol Radio, habla de las ventajas del cultivo. Foto: Lourdes Molina Navarro.



A lo largo de la jornada los periodistas activaron los micrófonos, grabadoras y cámaras y adelantaron una ronda de entrevistas con Gabriel Martínez, Coordinador de Asuntos Gremiales de Fedepalma, con el fin de lograr datos relevantes para su audiencia. Foto: María Carolina Latorre.

Sandra Machado, periodista de Caracol Radio de Valledupar, dijo: “es grato saber que el esfuerzo que hacen las empresas del sector contribuye no solo a entregar un producto que hoy está siendo bandera en el país, sino para mejorar la calidad de vida de la gente”.



Durante el recorrido, el equipo de Palmaceite S.A. explicó el proceso de extracción de aceite de palma y despejó las dudas que presentaban los periodistas. Foto: María Carolina Latorre.



La mejor selección genética en palma

Materiales Cirad® probados y mejorados en Colombia y en el mundo por más de 50 años.

- Semillas Tenera • Previvero
- Clones • Asistencia Técnica



Varietades *E-Guineensis* (DxP)

- Deli x La Me * CIRAD®
- Deli x Yangambi * CIRAD®
- Híbrido (OxG) • Coarí x La Me * CIRAD®



www.palmelit.com

Distribuidor exclusivo para Colombia, Centro América y El Caribe (DxP) - Brasil (OxG)

• www.lacabana.com.co • semillas@lacabana.com.co • Tel.: (57 1) 310 0177 • Fax: (57 1) 545 9490 • Cel.: 312 3043951

¿Cuál es la fortaleza de Palmaceite?

Juan Carlos Urueta Urueta
Director planta extractora Palmaceite S.A.



Foto: Lourdes Molina Navarro.

La principal fortaleza de la compañía es su actitud frente a las situaciones de mercado, su capacidad creativa y la iniciativa que tiene para adelantar proyectos que hoy día son una realidad. No copiamos sino innovamos. La meta más inmediata es llevar, de una manera ordenada y con alto nivel de liderazgo, nuestro proyecto de expansión. Estamos abarcando cada día un núcleo palmero más grande y desarrollando otro proyecto empresarial que implica el cambio de actividad económica de algunos empresarios que están dedicados a la ganadería.

Palmaceite es una empresa con visión de crecimiento, concebida de una manera original, particular y muy creativa que permite el incremento de socios en el tiempo de forma ilimitada, lo cual aporta capital suficiente para apalancar todos los desarrollos que con una tecnología de punta, permiten alcanzar altos estándares de producción, respetando el medio ambiente e incorporando acciones que van en beneficio de la comunidad, enmarcadas en el tema de responsabilidad social y empresarial.

Contamos con personal de toda la zona de influencia, del municipio de Zona Bananera y de las ciudades inmediatas como Barranquilla, Santa Marta y Valledupar, y la mano de obra que formamos en la institución, además de fortalecer el poder adquisitivo de nuestros trabajadores, contribuye al mejoramiento de las comunidades aledañas a nuestra planta extractora.

Hugo Severiche
Reportero gráfico Reportero del Campo



Foto: Lourdes Molina Navarro.

“Esto fue para mí una experiencia muy hermosa porque pude conocer todo el proceso de la palma de aceite desde su cultivo hasta su extracción. Es algo que deja una gran enseñanza”.

María Elvira Marulanda
Editora económica El Pílon



Foto: Lourdes Molina Navarro.

“Es una experiencia enriquecedora porque además del cubrimiento noticioso aprendimos en qué consiste el mundo de la palma”.

Yanitzia Fontalvo
Noticiero Televisista de Telecaribe



Foto: Lourdes Molina Navarro.

“Increíble que de un fruto tan pequeño al final, después de ver todo el proceso, pueda salir algo tan grande y que implique tanto en nuestras vidas. Me encantó la planta, la extracción y la alta tecnología que se está trayendo a Colombia”

Paola Benjumea
El Tiempo Santa Marta



Foto: Lourdes Molina Navarro.

“Llama la atención que de un fruto tan pequeño salgan tantos productos como el mismo aceite de palma que es comestible, los cosméticos y hasta el biodiésel”.

Oscar Arzuaga
Radio Guatapurí



Foto: Lourdes Molina Navarro.

“Me parece interesante el proceso de la palma, está en todas partes, lo utilizan todas las personas y nos está cambiando la visión que teníamos del cultivo dado que representa mucho para la economía del país”.

Los periodistas tuvieron la oportunidad de conocer la planta extractora de Palmaceite S.A., con el acompañamiento de personal experto.



Foto: Fedepalma.