

## Campaña de erradicación de la PC en Tumaco

Dentro del plan de erradicación de la palma de aceite en Tumaco, afectada con la Pudrición del cogollo, se adelantó parte de una campaña de comunicación basada en el conocimiento de los productores sobre el cultivo y las historias de vida de pequeños cultivadores en relación con éste. El objetivo de la estrategia era informar y sensibilizar a estos productores de la importancia y la necesidad de la erradicación de los cultivos afectados y se utilizó como recurso una técnica documental de los hechos fundamentada en un proceso etnográfico que permitiera reconocer los momentos, sensaciones y sentimientos que despertaba la palma en la gente y darle realidad e identidad a las piezas a realizar.

“Reactiva la Tierra, Reactiva la Palma”, el nombre de la campaña, se convirtió en el concepto creativo base de la estrategia de comunicación, teniendo en cuenta el cariño y esperanzas que la comunidad cultivadora de Tumaco deposita en la palma de aceite. Este concepto se trabajó con un tono de comunicación natural y espontáneo.

Con la exploración se recogió material para un documental que narra la historia de la palma en la región de Tumaco, pasando por momentos de abundancia y también de dificultades, el cual termina con una invitación de la comunidad cultivadora a unirse al proceso de erradicación.

Se realizaron piezas que se articularon en los medios de comunicación de Tumaco para ser pautadas y lograr el objetivo de la estrategia, entre éstas se cuentan comerciales de televisión transmitidos en el canal local, cuñas radiales pautadas en las principales emisoras, piezas para medios impresos como

el periódico Extra de Tumaco y el Diario del Sur, volantes que se repartieron en las principales asociaciones de cultivadores y textos para usarse a través de perifoneo.

Lo que tienen en común las piezas es que los protagonistas de éstas son los mismos productores, sin maquillaje, sin guiones y sin libretos. Son ellos hablándoles a la comunidad y expresando su compromiso con la tierra y con la palma de aceite en Tumaco.

La estrategia de comunicación, para esta temática específica, culmina con la realización de talleres que se dictarán en los núcleos palmeros, enfatizando en el compromiso con la tierra desde el ámbito personal y colectivo, involucrando a todos los actores: entidades que participan en el proceso de erradicación y cultivadores, en el proceso de reactivación económica y social del municipio de Tumaco. ☘

