

Federación Nacional de Cultivadores de Palma de Aceite

# EL PALMICULTOR

Junio de 2012 No. 484

Tarifa Postal Reducida No. 2012-202 4-72 La Red Postal de Colombia, vence 31 de Dic. 2012. ISSN 0121 - 2915. Publicación cofinanciada por Fedepalma - Fondo de Fomento Palmero

**Aprovechar integralmente la  
palmicultura, gran reto para  
Colombia**

**FEP Palmero se “autorreforma”  
para adaptarse mejor al entorno  
competitivo actual**

**“La seguridad energética de  
Colombia sigue siendo muy frágil”  
Jens Mesa Dishington**



 fedepalma

 50 años

Foto: Toro, F. (2012) Palmosan, Colección fotográfica Fedepalma.

**Director**

Jens Mesa Dishington

**Comité editorial**

Claudia Muñoz Rocha  
 Gabriel Martínez Peláez  
 Tatiana Núñez Suárez

**Coordinación editorial**

Lourdes Molina Navarro  
 Yolanda Moreno Muñoz

**Colaboradores**

Álvaro Campo Cabal  
 Carlos Osorio Flórez  
 José Ignacio Sanz Scovino  
 Ricardo Torres Carrasco  
 Martha Helena Arango Villegas  
 Edgar Aldana Rosillo  
 Laura Victoria Velandia Poveda  
 Fanny Maritza Rincón Vargas  
 Alexandra Mondragón  
 Mónica Tatiana Acuña  
 Juan Carlos Espinosa  
 Juan Carlos Giraldo  
 Camila Escallón Escallón  
 Fernando Leyva Pinzón

**Foto portada**

Foto: Toro, F (2012) Palmosan,  
 Colección fotográfica Fedepalma.

**Comercialización**

Líder Comunicaciones y Eventos Ltda.  
 Tels.: 2685993 - 3688060  
 Bogotá, Colombia

**Diseño y diagramación**

ACE - Alianza en Comunicación  
 Empresarial Ltda.

**Impresión**

Javegraf

Bogotá, Junio de 2012

# Contenido



**Actividad gremial**

**3** Aprovechar integralmente la palmicultura, gran reto para Colombia



**Actividad gremial**

**5** Fedepalma presentó en Malasia las perspectivas de la palmicultura en Latinoamérica



**Núcleos palmeros**

**7** Agroindustria palmera es modelo de innovación

**Núcleos palmeros**

- 9** Homenaje de Unipalma al palmicultor
- 11** Alianzas productivas generan empresarios exitosos en María La Baja

**Buenas prácticas**

- 21** Aplicar tecnología es clave para cerrar brechas de productividad
- 24** Chile, un buen modelo para fortalecer los negocios inclusivos en América Latina

**Mercados**

- 13** FEP palmero se “autorreforma” para adaptarse mejor al entorno competitivo actual
- 15** “La seguridad energética de Colombia sigue siendo muy frágil”, Jens Mesa Dishington

**“Derecho a la Felicidad” ICBF-Fedepalma**

- 25** ¿Qué es explotación infantil?

**26 CID Palmero**

**Eventos de interés**

- 28** XVII Conferencia Internacional: una visión integral de la palmicultura mundial
- 30** Eventos de interés

**Desarrollo sostenible**

- 18** Agropalma en Brasil, ejemplo de sostenibilidad
- 20** Daabon, primera empresa en el mundo con certificación Rainforest Alliance en cultivos de palma de aceite

**31 Indicadores económicos**

# Aprovechar integralmente la palmicultura, gran reto para Colombia

Durante la reciente Tertulia Palmera, realizada en Fedepalma, algunos de los participantes en el Pipoc 2011 expusieron aspectos relevantes del evento y los principales retos que tienen los palmicultores nacionales para ser competitivos y estar al nivel de los mayores productores del mundo.

**E**l modelo de Malasia donde aprovechan todos los subproductos de la palma de aceite y de esta manera pueden vender a menor precio el aceite, recuperando los ingresos mediante la comercialización de los demás productos, fue una de las principales lecciones que dejó a los productores y dirigentes gremiales nacionales la asistencia al Pipoc, tema presentado en la Tertulia Palmera.

Según el Presidente Ejecutivo de Fedepalma, Jens Mesa Dishington, la palmicultura colombiana se mueve en diversos frentes, con ideas innovadoras y mirando la realidad del mercado mundial pero todavía hay camino por recorrer.

Por eso planteó que no se puede perder la dinámica de participar en los eventos internacionales porque es fundamental en el negocio. Recordó que en Colombia existen 56 núcleos palmeros y esto hace más fácil

manejar la asistencia de al menos una persona a cada evento de interés para que luego realice la respectiva retroalimentación.

Indicó el directivo que se debe tener una nueva visión del negocio de la palma que se basa en una política de cero desechos, cero desperdicios y cero emisiones. Hasta el momento en Colombia el negocio es la extracción de aceite pero gracias a esta participación en los eventos mundiales se tiene claro que el panorama es mucho más amplio y enfocado en la integralidad del cultivo.

En Malasia más plantas extractoras incursionan en la biorrefinería, el aprovechamiento de todos los subproductos y esto permite ver que el negocio ya se amplió. “Ahora todo lo que antes era un problema se volvió parte del negocio”, explicó el dirigente gremial. También dijo que, por ejemplo, las plantas extractoras están generando cerca de 300 megavatios, lo cual es un elemento fundamental para la competitividad del sector.

Por su parte, el Director de la Unidad de Gestión Comercial Estratégica de Fedepalma, Carlos Osorio Flórez, otro asistente al Pipoc, explicó cómo Malasia definió doce sectores claves para impulsar su desarrollo, entre ellos la palma de aceite. Estableció metas estratégicas bien delineadas con el fin de pasar de ingresos medios a altos y se orientó en tres focos: productividad, cero desperdicios e industrialización. Malasia tiene 416 plantas extractoras, 4,7 millones de hectáreas sembradas, 51 refinerías, 18 plantas oleoquímicas y 25 plantas de biodiésel.

Sin embargo, manifestó que las posibilidades de expansión no son muchas porque tienen una política de sostenibilidad, según la cual no pueden tocar 50% de su área por temas de conservación por lo que el aumento en producción lo tienen que hacer en produc-



El Presidente Ejecutivo de Fedepalma, Jens Mesa Dishington, reiteró que el gran reto de los palmicultores es el aprovechamiento integral de la plantación para obtener mayores ingresos y enfrentar, con éxito, los ciclos de bajos precios. Foto: Lourdes Molina Navarro.

tividad y no en aumento de área sembrada. Por esta razón, hacen renovación con variedades de más alto rendimiento, asociadas con desarrollos genéticos.

Entre tanto, José María Obregón, gerente de Inparme S.A.S., reiteró cómo el consumo de aceites y grasas está asociado al crecimiento poblacional y a una mejoría de los ingresos, lo cual se está dando, principalmente, en los llamados países emergentes, razón por la cual hay una demanda creciente de aceite de palma.

Al igual que los demás conferencistas, hizo énfasis en la estrategia de mejoramiento de Malasia con manejo agronómico adecuado.

Señaló que los costos de producción por tonelada de aceite en Malasia ascienden a US\$300, cifra que está lejos de los colombianos pero ellos aún son más competitivos porque aprovechan y venden todos los subproductos.

También se refirió a la visita a Sime Darby con el fin de conocer mejores prácticas en el cultivo, las operaciones, el trabajo en campo y el manejo de la cosecha, así como algunos procesos de mecanización que se pudieran implementar. Allí se pudieron observar diversas prácticas de mecanización de la cosecha donde se emplean elementos como pequeños tractores con un brazo hidráulico para recoger el fruto ganando en eficiencia, a la vez que se obtiene mayor competitividad y reducción de costos.

Adicionalmente, las vías internas de la plantación se mantienen en buen estado al tiempo que se hace énfasis en el tema de seguridad del operador para realizar las labores en el cultivo.

En el tema de las buenas prácticas agrícolas, se refuerza el manejo integrado de plagas, donde utilizan plantas arvenses repelentes que puedan servir de hospederas de insectos benéficos para el control de algunas plagas importantes en la palma de aceite. Lo interesante es que manejan porcentajes de mezclas de estas plantas que permiten combinarlas para mayor efecto como barrera de control natural.

Otro de los aspectos que destacó fue la visita a AAR-KLK (*Agricultural Applied Research*) donde se observó el cuchillo motorizado (Cantas), que C.I. Acepalma está importando y probando. Se trata de una especie

de guadaña que tiene un sistema telescópico al cual le acoplan el cuchillo malayo, lo que permite agilizar la cosecha, optimizar la mano de obra y la eficiencia de los procesos.

La cogeneración de energía como una forma de aprovechamiento de los subproductos para reducir costos fue uno de los aspectos destacados que se observaron en la visita a Malasia y cuyo modelo se puede replicar en Colombia.

de guadaña que tiene un sistema telescópico al cual le acoplan el cuchillo malayo, lo que permite agilizar la cosecha, optimizar la mano de obra y la eficiencia de los procesos.

En este mismo lugar se conoció el proceso de producción de plántulas a partir de cultivos de tejido en un laboratorio de clonación de palmas, muy práctico en estos momentos en que se requieren materiales que puedan presentar algunas características importantes de resistencia o alta tolerancia a ciertas plagas y

enfermedades, al igual que se reduciría el tiempo de investigación.

Resaltó cómo en Malasia las plantaciones se manejan por unidades que no superan las 5.000 hectáreas, lo cual permite un mayor control al interior de cada una. A ello se suman las conexiones que son por vías y túneles debajo de la carretera.

En la plantación de Ulu Kanchong se pudo conocer sobre cogeneración de energía, así como innovación en planta, el manejo de efluentes y las bajas emisiones a través de las calderas.

También se observaron calderas muy eficientes con bajos niveles de emisiones de CO<sub>2</sub> que utilizan parte de los productos como la fibra para alimentar sus calderas. En cuanto a la producción de electricidad con el biogás producido se mostró un sistema que genera 1,5 KWh/1M<sup>3</sup> de Biogás producido de manera que para una planta de 30 t/h se podrían obtener 11MW en exceso diariamente.

De igual manera, en la visita al MPOB se observaron aspectos relacionados con la producción de semillas, la productividad y la forma como el precio de la fruta no se calcula solo por el aceite que se extrae sino por todo su valor.

El MPOB está enfocado en el desarrollo de la genómica para lograr plantas con un rendimiento de 13,2 t de aceite/ha inicialmente e intentar alcanzar el tope de producción de 18 t de aceite/ha en próximas generaciones.

Asimismo, a nivel de labores de campo se plantean programas de mejores prácticas agronómicas relacionadas con la fertilización, el mantenimiento de los suelos, la mecanización de las labores del cultivo y el desarrollo de estrategias para una renovación más eficiente. ☘

# Fedepalma presentó en Malasia las perspectivas de la palmicultura en Latinoamérica

Fedepalma fue invitada por la *Incorporated Society of Planters* (ISP) a su principal encuentro empresarial, *International Planters Conference 2012* (IPC 2012), en Kuala Lumpur, Malasia, para hacer una presentación sobre la palmicultura en Latinoamérica, cuyo artículo también será publicado en *The Planter*, revista académica del ISP.

Con una asistencia de más de 1.200 personas entre cultivadores, procesadores, proveedores, agremiados y funcionarios del gobierno de Malasia, se realizó la Conferencia Internacional IPC 2012.

En el evento se hicieron presentes el Presidente y altos ejecutivos de la ISP y la apertura del foro estuvo a cargo del Ministro de Plantaciones y Productos Básicos de Malasia. Contó con numerosas ponencias sobre temas como la seguridad alimentaria, investi-

gación y desarrollo, biotecnología, pronósticos sobre precios, los mercados en Asia, África y América Latina (intervención de Fedepalma), reciclaje y medio ambiente. Paralelamente se llevaron a cabo paneles de discusión y una concurrida muestra comercial en las distintas áreas técnicas relacionadas con el negocio de la palmicultura.

La presentación preparada por Fedepalma estuvo a cargo de Camilo Salazar Luque, Ministro Plenipotenciario de la Embajada de Colombia en Malasia, incluyó los siguientes temas principales:

### Mercado de aceites y grasas en América

Como continente, América es el segundo productor de aceites y grasas del mundo y representa 25% de la producción mundial, superado solo por Asia. El consumo promedio per cápita es de 39 kg, 14 kg por encima del promedio mundial, altamente concentrado en Estados Unidos y Brasil. También, produce más aceites y grasas de lo que consume.

### Aceite de palma en América

Aunque el mercado del aceite de palma está altamente dominado por el continente asiático, América lo sigue con 2,5 millones de toneladas al año. Colombia es el mayor productor en América y participa con 36,1% de la producción. Colombia y Estados Unidos son los principales consumidores de palma, con 46,5% del total. El consumo per cápita de aceite de palma en América es de 3,9 kg, lo cual es relativamente bajo comparado con el promedio mundial de 7,5 kg; sin embargo, el consumo está creciendo, por ejemplo, en el periodo



La principal oportunidad en el mercado de aceite de palma para América Latina está en diferenciarse por su sostenibilidad, mediante el buen uso de los recursos naturales con que cuenta la región, sumado a buenas prácticas sociales y laborales, manifestó Camilo Salazar Luque, quien presentó en Malasia la posición de Fedepalma sobre la palmicultura en Latinoamérica. Foto Cortesía ISP.

2005 – 2011, el aumento per cápita fue 1,6 veces mayor en América que en el resto del mundo.

### Oportunidades y retos para el desarrollo sostenible del cultivo en América

Cumplir con requisitos de sostenibilidad es cada vez más importante para el acceso a mercados. Ser competitivos ya no es solamente cuestión de eficiencia en costos, pues las acciones de las empresas en los ámbitos social y ambiental son monitoreadas por los consumidores y se convierten en un elemento esencial para su entrada a los diferentes mercados.

Los productores de aceite de palma en América pueden tener ventajas competitivas en mercados claves, a pesar de su desventaja con Asia en cuanto a costos de producción, si fortalecen su viabilidad económica, ambiental y social.

En lo económico, uno de los principales retos para la palmicultura en Latinoamérica es reducir los costos de producción, ya que son 1,8 veces mayores que los de Asia. Los costos de la mano de obra, los cuales representan 30% de los costos totales de producción, explican en gran parte esta brecha; por ejemplo, un jornal en Colombia es seis veces más alto que en Indonesia y el doble que en Malasia.

Uno de los principales retos para la palmicultura en Latinoamérica es reducir los costos de producción, ya que son 1,8 veces mayores a los de Asia. Por ejemplo, un jornal en Colombia es seis veces más alto que en Indonesia y el doble que en Malasia.

Para afrontar esta coyuntura es fundamental aumentar la productividad y continuar mejorando el manejo de plagas y enfermedades. América tiene grandes oportunidades en el mercado del aceite de palma debido a los incrementos en la demanda de aceites y grasas a nivel mundial. Por ejemplo, la producción de biodiésel se ha doblado en el periodo 2007 – 2011 bajo el liderazgo de América; y esto continuará creciendo gracias a los mandatos de mezclas y a los incentivos fiscales en los países productores. Por otra parte, el aceite de palma es libre de colesterol

y grasas trans, tiene un alto contenido de vitaminas A y E, alta oxidación en procesos de fritura, entre otras ventajas, que influirán en el aumento de la demanda en el mercado alimenticio.

En lo ambiental, América se caracteriza por su área disponible para el desarrollo de la agricultura, permitiendo un crecimiento dentro de la frontera agrícola sin afectar zonas de alto valor de conservación. Estudios recientes del análisis de ciclo de vida del biodiésel de palma colombiano muestran una reducción de emisiones de gases de efecto invernadero de 83 a 105% comparado con el diésel fósil. La agroindustria colombiana ha mostrado grandes compromisos con el desarrollo sostenible, como por ejemplo el proyecto GEF para la conservación de la biodiversidad en las zonas de cultivo de palma y el proyecto MDL de captura de metano en las lagunas de oxidación y posible cogeneración de energía. Además, América Latina cuenta con 26 miembros de la RSPO, número que se espera siga creciendo en los próximos años.

Finalmente, en lo social, la agroindustria de la palma de aceite en Latinoamérica debe diferenciarse por sus buenas prácticas siendo una fuente de empleo estable y bien remunerado. Los negocios inclusivos en Colombia, Ecuador, Honduras, Perú y Costa Rica han sido exitosos para alcanzar economías de escala que hacen más competitiva a la agroindustria, incluyendo a pequeños productores. 



La *International Planters Conference 2012* en Kuala Lumpur, Malasia, tuvo una asistencia superior a 1.200 personas. Foto Cortesía ISP.

# Agroindustria palmera es modelo de innovación

La innovación debe ser una actitud permanente, por cuanto ella es fundamental para la modernización y sostenibilidad de todas las actividades y negocios, planteó el Presidente Ejecutivo de Fedepalma, Jens Mesa Dishington, en el reciente Foro Conversatorio titulado “Experiencias de innovación en el gremio palmero colombiano”, realizado en el Club de Ejecutivos.



Jens Mesa Dishington manifestó que la innovación debe estar presente en los diferentes procesos de la agroindustria de la palma de aceite.

Foto: Lourdes Molina Navarro.

**E**n el caso de la agroindustria palmera existen claves para el éxito de las experiencias de innovación que se han adelantado. En primer lugar está la gente que debe ser comprometida, calificada, persistente y creativa; en segundo término, la organización e institucionalidad; y en tercero, la sostenibilidad financiera, explicó el Presidente Ejecutivo de Fedepalma, Jens Mesa Dishington.

El evento fue organizado por las directivas del Club de Ejecutivos con el apoyo de Colciencias, el MIT Harvard Club de Colombia y Tecnos, Fundación Andina para el Desarrollo Tecnológico y Social.

El dirigente gremial explicó a los asistentes que en 2011, la producción en Colombia creció 25% (188.000 toneladas) y en la última década el incremento promedio anual fue de 5,9% (52.000 t/año). Entre 2000 y 2011, el valor de la producción creció 10 veces (de \$211 mil millones a \$2.2 billones). Además, la participación del sector palmero en el valor de la producción agropecuaria ha sido creciente.

De igual manera planteó que en esta agroindustria hay tres grandes actores: los productores o empresarios, que aportan la visión micro; el gremio con la meso; y el Estado (Gobierno), con la macro.

En la parte de comercialización, la innovación en el sector se dio desde finales de los años 80, cuando los excedentes de producción no se absorbían en el mercado interno y fue necesario comenzar a exportar.

Al respecto, el gremio emprendió una serie de acciones para exportar aceite de palma de forma rentable como fue la adecuación de la infraestructura de almacenamiento; profundización en la caracterización del producto e información del mercado; organización de los productores para dar manejo a los volúmenes excedentarios; creación de C.I. Acepalma (1991); constitución del Fondo de Fomento Palmero (1994) y del Fondo de Estabilización de Precios (FEP) (1998).

Por medio del FEP Palmero, las cesiones y compensaciones buscan que se optimice el ingreso por las ventas a los diferentes mercados para todos los productores. En 2011, el FEP Palmero permitió que el sector

obtuviera ingresos adicionales por US\$ 82.4 millones (7,7% del valor de la producción) en las ventas de aceite de palma crudo. En el periodo 1998 -2011, el Fondo representó ingresos adicionales por US\$964 millones, equivalente al valor promedio de un año y medio de producción de los últimos cinco años.

### El foco de la innovación

En la parte técnica, la innovación comenzó en 1991, cuando por cuestiones sanitarias y la necesidad del conocimiento técnico, se tomó la decisión de crear Genipalma como un nuevo ente especializado en la investigación para el sector. El compromiso de todos los palmicultores hacia la investigación es fundamental, los investigadores siempre trabajaban en y con las plantaciones.

Por otra parte, la mayor cantidad de experimentos e investigaciones, así como los trabajos para el mejoramiento de materiales genéticos, hicieron evidente la necesidad de tener campos experimentales propios en cada zona palmera.

No obstante, mucha gente no quería pagar los costos de la investigación pero sí usufructuar sus resultados, por lo que fue necesario encontrar mecanismos eficientes para financiar la investigación que obligaran a todos a contribuir y de allí surgió el Fondo de Fomento, que es una cuenta especial para el recaudo y manejo de los recursos provenientes de la Cuota de Fomento Palmero, contribución obligatoria de carácter parafiscal equivalente al

1,5% del precio de referencia de cada kilogramo de palmito y de aceite de palma extraídos.

Ahora hay un nuevo futuro para la palma colombiana: palma híbrida en desarrollo, con nuevos materiales resistentes como el Híbrido OxG, proveniente del cruce de palmas *Elaeis oleifera*, originarias de América, con palmas *Elaeis guineensis*, de África. Las palmas de este híbrido son resistentes a la Pudrición del cogollo.

Asimismo, la agroindustria de la palma ha encontrado diversos mercados nuevos como es el caso del biodiésel para lo cual se constituyó el Programa Nacional de Biodiésel donde los esfuerzos del Gobierno, del gremio palmero y los productores le permitieron a Colombia crecer con el mundo y ser líder en la producción de biodiésel de palma.

Concluyó diciendo que en menos de una década se desarrolló un mercado nuevo para el aceite de palma que hoy ya absorbe mayor volumen de producción que el mercado tradicional. 🌿



En la mesa central durante el Foro sobre “Experiencias de innovación en el gremio palmero colombiano”, aparecen de izquierda a derecha, Juan Fernando Jiménez de MIT Harvard Club de Colombia, Alberto Ospina del Club de Ejecutivos, Jens Mesa Dishington de Fedepalma y Gonzalo Castellanos de la Fundación Andina para el Desarrollo Tecnológico y Social, Tecnos. Foto: Lourdes Molina Navarro.

 Semillas  
LA CABAÑA

### La mejor selección genética en palma

Materiales Cirad® probados y mejorados en Colombia y en el mundo por más de 50 años.

- Semillas Tenera • Previvero
- Clones • Asistencia Técnica



- Variedades *E-Guineensis* (DxP)
- Deli x La Me \* CIRAD®
  - Deli x Yangambi \* CIRAD®
  - Híbrido (OxG) • Coari x La Me \* CIRAD®



www.palmelit.com

Distribuidor exclusivo para Colombia, Centro América y El Caribe (DxP) - Brasil (OxG)

• www.lacabana.com.co • semillas@lacabana.com.co • Tel.: (57 1) 310 0177 • Fax: (57 1) 545 9490 • Cel.: 312 3043951

## Homenaje de Unipalma al palmicultor

El oficio de palmicultor mereció, recientemente, por parte de Unipalma S.A., un día de celebración como una forma de resaltar el esfuerzo de las personas que engrandecen la empresa con su compromiso y buen desempeño.

**E**n esta actividad estuvieron presentes más de 600 trabajadores de Unipalma y contratistas quienes, pese al clima lluvioso, participaron animada y fraternalmente en múltiples juegos y concursos organizados por las directivas y personal administrativo de la empresa.

Hubo actividades para todos los gustos: torneos relámpago de minifútbol femenino y masculino, rana, minitejo, ajedrez, así como juegos de lazo y carreras de encostalados, entre otros. Y en la tarde, derroche de muestras artísticas de las culturas llanera y afro.

Los asistentes se deleitaron con bailes, canto, poesía, mimos *clown*, piezas teatrales, interpretaciones musicales, cuentachistes, y por supuesto, no podía faltar el jurado integrado por *Alejandra Descárate*, *Paola Tumbay* y *Buenolo Cardona*, con un presentador de

primera, *Julio Cascarilla*, que lograron una tarde muy divertida y de grandes sorpresas porque ¡Unipalma tiene talento!

La jornada también entregó reconocimientos a las personas que sobresalen en sus rendimientos exaltando el oficio palmero y en total más de 150 trabajadores disfrutaron de regalos y premios.

Estaba prevista que la actividad finalizara a las cuatro de la tarde pero la alegría y el entusiasmo pudieron más y el alargue fue solicitud unánime de todos los invitados. Un día que toda la comunidad de Unipalma recordará, pues movió sentimientos, permitió conocer talentos, sorprendió y demostró que el trabajo en equipo logra muy buenos resultados, como se pone de presente en el texto adjunto, cuyo autor es Carlos Arturo Franco. ☘

### **Soy palmero \***

*Yo no soy de acá  
vengo de muy lejos  
no nací en los Llanos  
no soy un llanero  
pero esta tierra hermosa  
me acogió en su seno  
y me dio la virtud  
de ser un palmero.  
Se coger frutos de palma  
y hacer semilleros  
calentarlos y mojarlos  
con medida y tiempo  
y esperar que broten  
las plúmulas luego  
y después plantarlas  
en el previvero  
esperar que crezcan  
con amor y esmero  
y luego sembrarlas  
allá en el vivero  
atendidas, abonadas y regadas  
en ciclos completos  
salen a los nueve meses  
a un terreno nuevo.  
  
Esto yo lo sé  
porque soy palmero  
allí son sembradas*

*en el campo abierto  
con medida y precisión  
surcos muy derechos  
y entre palma y palma  
solo nueve metros  
allí crecen las palmas  
sus hojas al viento  
garzas y corocoras las pasean  
con su vuelo lento  
dándole al paisaje  
belleza y sentimiento.*

*Se han crecido las palmas  
ha pasado el tiempo  
gracias a las labores  
de mantenimiento  
aparecen frutos,  
grandes y pequeños  
que es lo esperado  
por todo palmero.*

*Me dijo mi jefe,  
con aire risueño,  
han madurado frutos  
rojos y muy buenos  
alístate muchacho  
serás cosechero  
me dio un cuchillo  
largo y gorobeto  
ensartado en una vara*

*porque así trabaja bueno  
y un animal que no es  
toro, mula ni buey ni ovejo  
pero que si es negro  
y bastante feo  
le dicen búfalo  
traído del mismo extranjero.*

*Estoy cortando frutos  
maduros muy buenos  
para ser llevados  
a la planta o beneficiadero,  
mi espalda curtida  
al sol veranero,  
mis pies y mis manos callosas  
de recoger reguero  
de halar malasio  
a paso ligero,  
de encallar las hojas,  
de limpiar el suelo,  
de aquellos refranes  
que decía mi abuelo.  
Sé montar en silla  
y sé montar en pelo  
trabajo en el campo  
con buen desempeño  
y trabajo en la planta  
entre ruido y sueño  
esto lo he vivido  
porque soy palmero.*

## Núcleos palmeros

*Excelente amigo  
y buen compañero  
en la planta se trabaja  
con juicio y talento,  
en cadena mutua  
con conocimiento,  
no faltan problemas  
a cada momento  
ya se fue la luz  
ya se hizo reguero  
se acabó el vapor  
para el cocimiento.*

*Entre tanto y tanto  
el aceite va saliendo  
rojo y limpiquito,  
oloroso al viento*

*es aceite crudo,  
es aceite bueno  
y hay que refinarlo  
cuanto lo primero  
después sirve para el carro  
y para el cocinero  
es aceite de palma,  
de todos el primero  
muy reconocido  
en el mundo entero.*

*Trabajo cinco días a la semana  
con amor y empeño  
y el sábado salgo  
y voy de primero,  
voy rumbo a la casa  
a paso ligero,*

*mi esposa y mis hijos me esperan  
a ver qué les llevo,  
les llevo mi sueldo  
como jornalero  
que me lo he ganado  
siendo un buen palmero,  
me siento feliz  
me quito el sombrero  
elevo mi vista  
con amor al cielo  
y doy gracias a Dios  
que me hizo palmero.*

*\*Poema de Carlos Arturo Franco, trabajador de Unipalma S.A., el cual compartió con los asistentes a la celebración y hoy destacamos en El Palmicultor.*



Los trabajadores de Unipalma se divertieron en la jornada de celebración que destacó el oficio de palmero y en la cual desarrollaron juegos, mostraron su talento artístico en la música, el teatro, la poesía y el baile. Además de compartir fraternalmente y fortalecer su sentido de pertenencia a la empresa, recibieron regalos y participaron en concursos.  
Fotos: Cortesía Unipalma S.A.

# Alianzas productivas generan empresarios exitosos en María La Baja

Este proyecto responde a un trabajo conjunto entre comunidades y empresarios, que en el caso de María La Baja, Bolívar, generan más de 5.000 empleos directos e indirectos a través de 11 asociaciones de la zona.

Por Lourdes Molina Navarro  
El Palmicultor

**E**l modelo de alianzas productivas no solo ha probado que es posible generar progreso a través de un acuerdo entre empresarios y campesinos, sino que demuestra que cuando se juntan las voluntades de todos los actores, es decir comunidad, industria, pequeños, grandes y medianos empresarios, banca, Estado y organismos multilaterales, además del trabajo con empeño, el desarrollo de una región y de su gente no se hace esperar.

Esto es lo que ha pasado en María La Baja, Bolívar, una región que ha alcanzado tal transformación con el cultivo de palma de aceite, que actualmente tiene 9.000 hectáreas sembradas, con producciones de más de 40 toneladas año por hectárea, constituyéndose en una de las más altas productividades del mundo.

En esta región hacen presencia más de 929 productores pequeños, reunidos en 11 asociaciones, que en conjunto con la empresa ancla, el Grupo Hacienda Las Flores, hoy son empresarios de la palma exitosos y representan un nuevo modelo de desarrollo para Bolívar y en general para el agro en Colombia.

La realidad es que este núcleo palmero es el más productivo del país y del mundo, a juicio de Carlos Murgas Guerrero, Presidente de Oleoflores, al tiempo que explicó la operación con la planta extractora, cuya propiedad es compartida entre la empresa ancla y las asociaciones.

El empresario señaló que con esta acción se ha fomentado un mayor sentido de pertenencia, aumento de la autoestima, consolidación del proceso de alianzas, fortalecimiento de la organización de la base, mejores ingresos y

calidad de vida, oportunidades de empleo, garantía de la calidad de la fruta, contar con un historial crediticio, mayor capacidad de negociación y en general, el mejoramiento de los niveles socioeconómicos de la zona.

Es por eso que como resultado del trabajo conjunto, en 2011, la alianza produjo 88.000 toneladas de fruto fresco y la extractora procesó 20.000 toneladas de aceite crudo.

Las Alianzas Estratégicas Productivas representan un modelo de negocio inclusivo, que debería pensarse en replicar en el futuro, porque hace posible que los campesinos se conviertan en propietarios y el esquema



Carlos Murgas Guerrero comparte plenamente el esquema ganadora con sus asociados; “a mí me va bien si a los demás les va bien”, asegura. Foto: Lourdes Molina Navarro.



Las alianzas estratégicas productivas representan un modelo de negocios inclusivo que fomenta el espíritu empresarial y aumenta la autoestima de los pequeños productores que se convierten en propietarios.  
Foto: Lourdes Molina Navarro.

gana-gana adquiera todo su sentido: “a mí me va bien si a los demás les va bien”, ejemplificó Murgas Guerrero.

El modelo lo apasiona y ha trabajado en él incansablemente porque considera que las alianzas son organizaciones económicas con efectos positivos en la competitividad de la agroindustria, en la equidad redistributiva de los beneficios y en el acceso a los recursos productivos del sector.

Dijo que el modelo es ganador porque, a su vez, la empresa ancla (operador-integrador) logra: mayor utilización de su capacidad instalada, acceso a los incentivos, nuevas líneas de negocios y más seguridad en su entorno socioeconómico y regional.

Recordó que la persistencia de cinco pequeños productores y la acción del Grupo Hacienda Las Flores como integradora y empresa ancla, sumado al apoyo del Gobierno Departamental, fueron definitivos para la etapa de arranque.

Concluyó que los resultados alcanzados son una prueba de que un buen proyecto apoyado en la confianza y

el debido acompañamiento financiero y técnico puede vencerlo todo, ya que el escenario del comienzo no era el mejor. Por un lado, una región con presencia de todos los actores armados y por otro la incredulidad de muchos de los campesinos con respecto al modelo de alianzas productivas dado que el acceso al crédito era casi nulo. Todo esto quedó atrás y hoy en el horizonte solo se ve progreso. 🌿

El Presidente de la República, Juan Manuel Santos, visitó María la Baja, Bolívar, para conocer el modelo de alianzas productivas en palma de aceite y dijo que será replicado en otros sectores del agro porque comprueba que empresarios y campesinos pueden asociarse y ser exitosos. En la foto lo acompañan Jens Mesa Dishington, Presidente Ejecutivo de Fedepalma, y Carlos Murgas Guerrero, Presidente de Oleoflores S.A. y Extractora María La Baja.



Foto: Lourdes Molina Navarro.

**EN LA VARIEDAD ESTÁ EL ÉXITO**

ASD le ofrece semillas de palma aceitera de alto rendimiento.

	<p><b>Amazon</b> Híbrido interespecífico tolerante a PC (E. oleifera x Compacta)</p>	<p><b>Variedades y clones de alta densidad</b> (160 a 180 p/ha)</p>	<p><b>Variedades tolerantes a estrés</b></p>	
--	--	---	--	--

[www.asd-cr.com](http://www.asd-cr.com)

Representante en Colombia: REBIOTEC Ltda, Calle 94 No. 11A - 76, Oficina 103 A. El Chico. Bogotá. Tel: 6113238. E-mail: rebiotec@impsat.net.co

## FEP palmero se “autorreforma” para adaptarse mejor al entorno competitivo actual

La liquidación de las operaciones de estabilización una vez termina el mes del ejercicio comercial (metodología conocida como *expost*), es fundamental para promover un mayor acercamiento de los actores de la cadena a la dinámica de los mercados y responde a la necesidad de implementar ajustes operativos y financieros en el FEP Palmero.

**E**l Fondo de Estabilización de Precios para el Palmiste, el Aceite de Palma y sus Fracciones (FEP Palmero) es un instrumento fundamental para los palmicultores<sup>1</sup>. Desde su puesta en marcha en 1998, ha tenido un impacto en el mejoramiento de los ingresos de los productores cercano a los US\$1.000 millones.

Sin embargo, como cualquier instrumento de política, requiere de revisiones y ajustes periódicos. Es por ello que desde 2010, se han venido gestando los cambios requeridos al reglamento y a la metodología para la transición del *exante* al *expost*, los cuales, después de ser socializados con la comunidad palmera y consultados con la industria, fueron finalmente aprobados por votación unánime en el seno del Comité del FEP Palmero. Su puesta en marcha está programada para octubre de 2012.

En el *expost* como en el *exante*, la liquidación de las operaciones de estabilización se basa en las ventas declaradas y en los precios internacionales observados. La gran diferencia radica en el momento en el que se hace dicha liquidación. A diferencia del *exante*, en el *expost* el cálculo del valor de las cesiones y compensaciones se realizará una vez termine el mes del ejercicio comercial. Así las cosas, se basará en hechos acontecidos en el escenario comercial y no en estimaciones sobre tales escenarios, como se hace actualmente. Esta metodología establece que la estimación de los volúmenes comercializados por destino en el mes del ejercicio comercial (mes base), se

deduce a partir del promedio simple de lo declarado en los últimos cuatro meses. Para la estimación de la oferta total para el mes base, se utiliza un promedio móvil de los últimos 12 meses, el cual es ajustado por la estacionalidad observada en los últimos tres años. En cuanto a los precios, se toman los referentes internacionales semanales observados el mes anterior al del ejercicio comercial. Dicha metodología arrastra el rezago de tales variables, afectando la oportunidad en el cálculo de las operaciones de estabilización y congela, por así decirlo, las señales de mercado en las cuales se basa la metodología de cálculo del Fondo.



El Fondo de Estabilización de Precios (FEP) es un instrumento de gran utilidad para los productores del aceite de palma, porque permite tener un panorama claro de la actividad, evitar problemas cuando los precios caen y mantener unos ingresos estables en los buenos momentos. Foto: Toro, F. (2012) Extractora Central, Colección fotográfica Fedepalma.

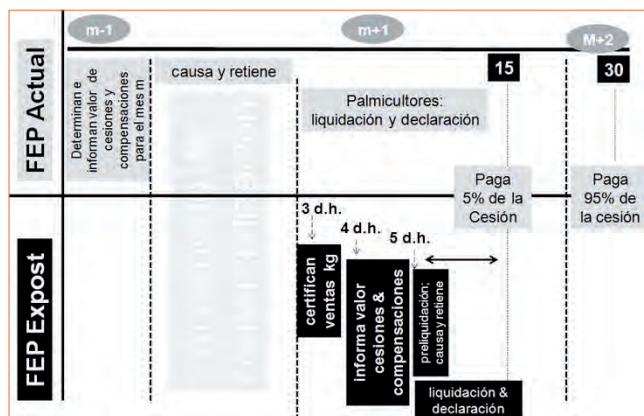
1. El FEP Palmero fue creado por la Ley General de Desarrollo Agropecuario y Pesquero (Ley 101 de 1993) y reglamentado por el Decreto 2354 de 1996, modificado por el Decreto 130 de 1998 y 2424 de 2011.

## Mercados

Esencialmente, la reforma *expost* supone cambios en el orden y en el momento en el que se realizan actividades críticas para el reconocimiento y pago de las operaciones de estabilización. Los principales ajustes están relacionados con:

- La necesidad de reportar, por parte del declarante, el tercer día hábil del mes siguiente al de las primeras ventas o al de la incorporación de los aceites de palma o palmiste crudos en otros procesos productivos, las ventas y operaciones en cada uno de los mercados o grupos de mercados establecidos por la metodología.
- El valor de las cesiones y compensaciones de estabilización se informa el cuarto día hábil del mes siguiente a las operaciones de venta (en el caso *ex ante* es el último día hábil del mes anterior).
- En lo que se refiere a la causación y retención de las cesiones, éstas se realizan el quinto día hábil (en el *ex ante*, en el momento en el que se realiza la primera venta).
- Para efectos de la liquidación, los productores contarán con una preliquidación realizada por la entidad administradora, la cual pueden consultar de forma automática, hasta el día en que se cumpla la primera quincena del mes. En este momento, deben realizar la liquidación y declaración definitiva de las primeras ventas de aceite de palma crudo y aceite de palmiste crudo.

Gráficamente, las diferencias entre el *ex ante* y el *ex post*, en cuanto al proceso de causación, retención, declaración y liquidación de las operaciones de estabilización se describen en la gráfica siguiente:



La reforma supone cambios importantes en las rutinas de las declaraciones ante el FEP Palmero. Y como el cálculo de las operaciones se desprenderá de las certificaciones y declaraciones presentadas, tanto su



El FEP ha contribuido al desarrollo de la agroindustria de la palma por cuanto los productores logran un ingreso estable para continuar con las buenas prácticas en sus cultivos.  
Foto: Toro, F. (2012) Extractora Central, Colección fotográfica Fedepalma.

oportuna diligencia como su calidad, son aspectos determinantes del proceso ya que afectarán los equilibrios sectoriales.

No obstante, vale la pena anotar que la mayoría de los inconvenientes que se generen por el cambio, pueden ser abordados siguiendo principios sencillos, tales como:

- Validar la información antes de reportarla.
- Evitar la acumulación de información por reportar, reduciendo la periodicidad en el envío de información, que puede ser diaria o semanal.
- Evitar reportar a última hora.

Finalmente, en el marco de la reforma, no puede dejarse de lado la discusión sobre mejoras requeridas al reglamento y a la metodología. Principalmente tienen que ver con:

- Limitaciones explícitas del ámbito del FEP en cuanto al origen de los productos sujetos de operaciones de estabilización (producción nacional).
- La trazabilidad de los productos (estricta diferenciación con productos importados).
- Inconsistencias en los flujos e inventarios de producto reportados (no se reconocerán compensaciones en casos de inventarios negativos).
- Fuentes de indicadores de precios y fletes internacionales (se acoge Reuters como referente de los precios y la industria es considerada como una de las fuentes para el cálculo de los fletes).
- Control de las operaciones (consolidación del esquema de auditoría).
- Plazos para presentar soportes de solicitudes de compensación (seis meses, como máximo, para presentar la información de soporte requerida). 🌿

## “La seguridad energética de Colombia sigue siendo muy frágil”, Jens Mesa Dishington

Para el Presidente Ejecutivo de Fedepalma, quien acompañó una reciente Misión de Fedebiocombustibles a Estados Unidos, quedó claro que los productores tienen que estar alerta a los cambios del mercado para no quedarse rezagados y perder oportunidades, y así mismo proteger el Programa Nacional de Biodiésel para evolucionar con las nuevas realidades y las producciones que se están logrando.

Por Lourdes Molina Navarro  
El Palmicultor

**P**ara Jens Mesa Dishington, Presidente Ejecutivo de Fedepalma, la Misión, que se llevó a cabo concretamente en las ciudades de Washington y Denver, Colorado, fue una experiencia muy aleccionadora.

Comentó a *El Palmicultor* que la Misión coincidió con la culminación del estudio para Colombia de ciclo de vida de los biocombustibles, promovido por el Ministerio de Minas y Energía y financiado por el Banco Interamericano de Desarrollo (BID) y realizado por EMPA de Suiza, la entidad europea más reconocida en la evaluación de impacto ambiental, que muestra que la realidad del biodiésel colombiano es muy favorable en reducciones de gases de efecto invernadero, “de 83% mínimo frente al combustible fósil, lo cual es mucho más alto frente al 18% que ellos le atribuyen al de Malasia o Indonesia que por ser los mayores productores a nivel mundial piensan que tienen mayor probabilidad que ese sea el aceite que llega a esta parte del mundo”.

Explicó que en la medida en que el nivel de requerimiento del Gobierno de Estados Unidos para considerarlo un biocombustible renovable es de alrededor del 25%, si la EPA no avala y homologa los resultados del



Visita a la entidad norteamericana para la Promoción de la Energía Renovable, RFA, Renewable Fuels Association. Foto: Fedepalma.

estudio referido nos dejaría por fuera del mercado americano. “Muy triste pensar que esto se diera iniciando un TLC para nuestras exportaciones de biodiésel, que hoy no las hay pero, sin duda, es un campo en el que hay que trabajar y continuar explorando para que pueda llegar a ser una realidad dentro del acuerdo comercial”.

Dijo que con esta perspectiva se emprendió la misión, en la cual tuvieron la oportunidad de hacer una serie de visitas muy enriquecedoras, a su juicio, “porque conocimos diferentes puntos de vista y asistimos a reuniones del más alto nivel en Estados Unidos, con entidades del Gobierno pero también actores del sector privado y centros de investigación que le pueden mostrar a uno aspectos fundamentales de reflexión, comparación y análisis”.



Aparecen los asistentes a la Misión de Fedebiocombustibles durante la visita al Departamento de Energía de USA, Department of Energy (DOE). Foto: Fedepalma.

## La propuesta de Fedepalma

Jens Mesa Dishington propuso que el Gobierno adelante un gran programa de energías renovables, “que hoy no tenemos y vemos que al más alto nivel no está suficientemente sensibilizado, para que se traduzca en inversión para investigación, desarrollos locales, monitoreos de estos programas e incluso directrices sobre lo que debe ser el camino futuro para estas energías en el país”.

Precisó que hay gente que percibe que en Colombia, con la evolución que se ha dado, en los últimos años, “en materia de petróleo ya somos un país petrolero, lo cual es enteramente falso. Basta señalar que cuando uno mira las reservas probadas del país, al ritmo de lo que estamos explotando hoy, solo hay petróleo para los próximos seis años, lo cual es un periodo muy corto para un país.

Por eso hay que prestarle atención a otras alternativas energéticas y teniendo en cuenta las oportunidades que tiene nuestro país, no desarrollarlas ni explotarlas verdaderamente, es una tristeza”.

## ¿Por qué para Fedepalma es importante asistir a este tipo de misiones?

Hemos visto que es responsabilidad de Fedepalma procurar el desarrollo de los mercados para la agroindustria palmera colombiana y el biodiésel, sin duda, es el esfuerzo más reciente y significativo que tenemos en esta materia, que se hizo gracias a que la Federación jugó un papel destacado; esto nos llevó a entender que tenemos que ser aún más protagonistas de estos desarrollos y es por eso que somos miembros de la Federación de Biocombustibles.

## ¿Qué enseñanzas concretas deja la experiencia para el gremio y el sector palmicultor?

Vimos que era importante acompañar la misión para refrescar y tener muy claro el pulso que se tiene en Estados Unidos sobre el tema de los biocombustibles, porque es un país que tenemos como referente y debemos ver sus políticas muy de cerca para que la gestión que adelante el gremio vaya hacia adelante en temas como desarrollo de exportaciones de biodiésel o de aceite de palma a Estados Unidos o crecimiento de mezclas de biodiésel en Colombia, y contar de nuestra parte con los mejores elementos para que seamos lo más asertivos posible en nuestra gestión gremial.

### De cara al TLC, como dirigente gremial, ¿qué ve en el panorama de los biocombustibles?

Es muy claro que las energías renovables son una apuesta muy grande del gobierno americano hacia el futuro y para eso ha venido desarrollando una institucionalidad de manera transversal en distintas entidades del Estado como es el Departamento de Estado, el Ministerio de Energía, el de Agricultura, la Agencia Ambiental de Estados Unidos, Laboratorios de investigación de distinto nivel. Durante la visita captamos que es enorme la iniciativa en recursos, en gente que está dedicada a mirar el tema y dentro de ellos el aspecto de los biocombustible es muy importante.

### ¿Y en Colombia cómo percibe que se viabiliza el tema de los biocombustibles a nivel de Gobierno? ¿Cuál es el panorama?

A veces es odioso hacer comparaciones pero sin duda ellas sirven para ver si en un momento determinado uno está haciendo lo correcto. Con esta visita uno siente pesar que en Colombia, con el desarrollo logrado en biocombustibles, con el concurso del Gobierno anterior, en etanol de caña y biodiésel de palma, después de ocho o diez años de desarrollo de estas iniciativas, hoy el apoyo de muchas de estas entidades del Gobierno es muy precario en unos casos y en otros prácticamente inexistente.

Uno se pregunta: ¿qué nos espera a futuro?, es muy grave la percepción porque los temas de biocombustibles y energías renovables necesitan mucho apoyo ya que evolucionan a gran velocidad. Estamos haciendo un seguimiento permanente y no vemos la dinámica que se precisa aunque, por fortuna, gremios como Asocaña, Fedebiocombustibles y Fedepalma, entre

Asistentes a la Misión de Fedebiocombustibles		
Nombre	Empresa	Cargo
Jorge Bendeck	Fedebiocombustibles	Presidente Ejecutivo
Christie Daza	Fedebiocombustibles	Directora Técnica
Jens Mesa Dishington	Fedepalma	Presidente
Johan Martínez	Asocaña	Director Área Económica
Tito Salcedo	BioD S.A.	Gerente General
Hernando Vergara	BioSC	Gerente General
Luis Romero	BioSC	Gerente en Entrenamiento
Hans Moreno	Ecopetrol	Jefe de Departamento de Biocombustibles
Jose Manuel Zambrano	Grupo Manuelita	Gerente de Desarrollo de Negocios

otros, somos conscientes de esta realidad y desarrollamos las iniciativas que están a nuestro alcance.

### ¿Entonces el tema tecnológico es prioritario para el avance de los biocombustibles?

Sí, el futuro de los biocombustibles va a depender de los avances tecnológicos porque en la medida en que se pueda reducir el costo a nivel de proceso de estos biocombustibles, se van a viabilizar las cosas, pero esto no se da solo, requiere de recursos para investigación y allí es donde vemos que el Gobierno no ha puesto los elementos para avanzar en esta dirección, lo cual también es un tema que vale la pena tener en cuenta, en aras de garantizar un proyecto que sea rentable, en el futuro, con el mejor precio.

La verdad es que las energías alternativas, en el mundo entero, son más costosas que los combustibles fósiles y por ello hay que tener estos programas enmarcados en una conceptualización estratégica de mejoramiento ambiental, de desarrollo de agricultura y de diversificación energética. ☘

**INDUPALMA**  
Negocios en la palma de su mano

- Venta de semillas híbrido OxG INDUPALMA con la mejor asesoría y asistencia técnica.
- Venta de plántulas, torta de palmiste y polen de la más alta calidad.
- Servicio de Banca de inversión y operación de negocios. Ofrecemos soluciones integrales (estructuramos su proyecto, administramos su negocio y garantizamos la compra del fruto).

Mayores informes: [comercial@indupalma.com](mailto:comercial@indupalma.com)  
PBX (57-1) 347 00 10

# Agropalma en Brasil, ejemplo de sostenibilidad

El Instituto de Ciencia Política Hernán Echavarría Olózaga, realizó un foro académico como celebración de sus 25 años de existencia, evento en el cual se destacó a la agroindustria de la palma de aceite con el caso de Agropalma, en Brasil.

Por Camila Escallón Escallón  
El Palmicultor

La agroindustria de la palma de aceite tuvo un buen momento para mostrarse en el reciente foro académico “Democracia capitalista o capitalismo democrático”, con la intervención de Marcello Brito, Director de Sostenibilidad y Comercialización de la empresa brasilera Agropalma, con la ponencia “Lecciones para aprender, caso agrícola: Agropalma Brasil”.

Por su parte, Eliseo Restrepo, miembro de la Junta Directiva de Fedepalma, actuó como moderador de este conversatorio sobre políticas de innovación para garantizar un desarrollo sostenible.

Agropalma es el mayor productor de aceite de palma en Brasil, con plantaciones ubicadas en el estado de Pará en la Amazonía brasilera y afronta la triste realidad que este país es el segundo con la mayor deforestación del mundo, por lo que Agropalma adopta una nueva ruta hacia la sostenibilidad.

El grupo empresarial comprende que las actividades de responsabilidad social pueden fortalecer a la compañía y a sus *stakeholders*; sin embargo, como empresa privada, su objetivo principal no es la filantropía sino tener un negocio rentable. Por esta razón, las inversiones en bienestar social de Agropalma se alinean con la misión de la compañía para

lograr un desarrollo sostenible tanto de la empresa como de la región.

Para hacer sostenible su crecimiento en palma de aceite Agropalma sigue las estrictas leyes antideforestación de su país, es dueño y operador de una reserva privada de 64.000 hectáreas de bosque alrededor de su plantación, para ayudar a recuperar una de las zonas más deforestadas del Amazonas brasilero.

Hoy la empresa cuenta con 40 empleados dedicados a la protección y monitoreo de este ecosistema. Adicionalmente, en convenio con la ONG (Conservación



En el foro académico “Democracia capitalista o capitalismo democrático”, Marcelo Britto presentó el caso de Agropalma en Brasil y les explicó a los asistentes por qué la sostenibilidad es un negocio rentable. Foto: Cortesía ICP.

Internacional) ha inventariado la flora y fauna de la reserva e identificado que habitan 389 especies de pájaros, seis de los cuales están en vía de extinción; 37 especies de mamíferos grandes y medianos, seis también en peligro; 40 especies de reptiles y 22 especies de anfibios.

En materia social, Agropalma tiene sembradas 10.000 hectáreas de palma de aceite en alianza con familias locales. De esta forma, los pequeños palmicultores han pasado de una agricultura familiar de subsistencia hacia una actividad productiva con acceso a ingresos constantes y a tecnología para el manejo de sus plantaciones, lo cual ha contribuido a una reducción de la migración rural y al fortalecimiento de la comunidad. A su vez, la empresa cuenta con una mejor calidad de fruto de sus productores, ha logrado menores costos de inversión al no tener que adquirir tierras y cumple con una tarea de responsabilidad social positiva para su negocio, dado que la iniciativa ayuda a conservar la tierra y los recursos naturales por parte de las comunidades locales.

El caso de Agropalma muestra que sobrevive el que mejor responde al cambio. El hecho real es que la empresa se pudo adaptar al nuevo manejo de los recursos naturales de su país, transformándose en una firma ejemplo en materia de sostenibilidad.

Luego de su experiencia con el negocio de la palma por más de 20 años, Marcello Brito deja como mensaje a los palmicultores colombianos que nuestro país tiene la oportunidad de seguir creciendo en desarrollos en palma de aceite de una nueva forma. “Si asumimos el reto de ser diferentes, ganaremos un gran espacio en el mercado gracias a la sostenibilidad”, concluyó.

El foro se realizó en conmemoración de un cuarto de siglo de vida del Instituto de Ciencia Política, Hernán Echavarría Olózaga. El evento contó con conferencistas de talla mundial en materia política como el Expresidente de España, José María Aznar, y el politólogo de la Universidad de Stanford, Francis Fucuyama, entre otros reconocidos personajes nacionales e internacionales. ☘



Agropalma con su política de sostenibilidad ha logrado un nuevo manejo de los recursos naturales en Brasil y un inventario de flora y fauna de la reserva privada. Fotos: Cortesía Agropalma.

# Daabon, primera empresa en el mundo con certificación Rainforest Alliance en cultivos de palma de aceite

**E**ste grupo, pionero en la producción de aceite de palma orgánico en Colombia, recientemente se convirtió en el primer productor en el mundo en ostentar el sello Rainforest Alliance Certified (RAC) en sus plantaciones de palma de aceite.

El sello se suma a los más de diez que ya tiene el Grupo Daabon, entre los que se destacan el de la RSPO, Ecocert, Biosuisse, USDA Organic, Eurepgap y Kosher. La certificación RAC le permitirá acceder a nuevos mercados en Estados Unidos, Japón y la Unión Europea, con altos estándares de sostenibilidad.

Esta certificación valora la protección ambiental, la equidad social y viabilidad económica de las actividades productivas; tiene uno de los estándares más exigentes a nivel mundial en cuanto a conservación y preservación de biodiversidad y ecosistemas, y es

Los Inventarios de Biodiversidad responden a un proyecto de la Dirección de Sostenibilidad y el Área de Gestión Ambiental de Daabon, que busca generar información sobre la diversidad biológica y los ecosistemas prioritarios existentes en los proyectos agrícolas de palma de aceite.

reconocido por la prestigiosa Red de Agricultura Sostenible (RAS), máximo validador mundial de la producción sostenible.

El estándar Rainforest Alliance abarca actualmente más de un millón de hectáreas certificadas en más de 30 países de América Latina, África, Asia, El Caribe y Estados Unidos. Ha sido aplicado en alrededor de 25 cultivos como cacao, café, flores, frutas, té y vegetales y, con Daabon, incursiona en la

certificación de cultivos de palma de aceite. Junto con la RSPO (Mesa Redonda de Aceite de Palma Sostenible) tienen, en la actualidad, los esquemas de certificación de sostenibilidad más completos y estrictos para la agroindustria de la palma de aceite.

Según Jens Mesa Dishington, Presidente Ejecutivo de Fedepalma, “Estos esquemas de certificación serán en un futuro más la norma que la excepción. Por ello, es

importante que el sector palmero colombiano adopte sus principios de sostenibilidad y aproveche las oportunidades de acceso y diferenciación de nuestro aceite en mercados nacionales e internacionales.”

Fedepalma felicita al Grupo Daabon por este nuevo logro, que pone en alto el nombre de la palmiticultura colombiana y muestra que es posible desarrollar esta actividad productiva con los más altos estándares de sostenibilidad. 🌿



Los inventarios son realizados para conocer la composición, estructura y funcionamiento de las comunidades de fauna y flora que habitan en las fincas del grupo. Estos se enfocan en organismos que reflejen los cambios en el hábitat y que sean fáciles de muestrear, muchos de los cuales se consideran indicadores y permiten conocer el estado de conservación. Fotos: Cortesía Daabon.

# Aplicar tecnología es clave para cerrar brechas de productividad

Las alianzas entre pequeños productores y plantas extractoras, a escala de los núcleos palmeros, son fundamentales para tener cultivos competitivos y una relación en la cual ambas partes ganen; de ahí la importancia del proyecto liderado por Fedepalma para lograr una agroindustria de talla mundial.

Por Claudia Muñoz-Rocha y Edgar Aldana Rosillo

**E**l proyecto Cerrando Brechas de Productividad-Flipa (Fondo Latinoamericano de Innovación para la Palma de Aceite) que desarrolla Fedepalma - Cenipalma, a través de la División de validación de resultados de investigación y transferencia de tecnología, llegó al segundo de los cuatro años proyectados, con un resultado satisfactorio pero con grandes retos, como son expandirlo y continuar apoyando a los pequeños productores con mayor cubrimiento regional y nacional.

Según Peter Thoenes, Secretario del Grupo Intergubernamental en Semillas, Aceites y Grasas, de la FAO, (Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura, por su sigla en inglés), quien realizó una auditoría del proyecto, “estamos en el punto de presentar una metodología que funciona bien y es la de identificar cómo cubrir las brechas de produc-

tividad introduciendo técnicas conocidas pero todavía no aplicadas para los pequeños productores”.

Asimismo, señaló que hay un gran número de pequeños productores pero un reducido equipo especializado por lo cual es necesario establecer cómo transmitir este conocimiento a más personas ya que las técnicas son bastante sencillas y no requieren muchos recursos.

Destacó que la palma es un cultivo que puede aportar mucho a un pequeño productor, a diferencia de otros cultivos que requieren más insumos y tecnología. La palma de aceite con pocas buenas prácticas bien aplicadas no requiere tantos recursos e inversiones y en poco tiempo, puede obtener un incremento importante de la producción, aseguró el experto internacional.

## Camino por recorrer

Por su parte, Edward Pulver, consultor internacional del proyecto, precisó que hoy día el modelo está bien organizado y funcionando. Demoró algún tiempo en comenzar pero va bien y quedan dos años para mostrar los resultados.

Dijo que una proporción significativa del crecimiento de la palma en Colombia está dado por los agricultores pequeños y de allí la importancia de trabajar de forma integrada entre las extractoras y este grupo de cultivadores, porque se puede dar una relación en la que ambas partes ganen. “Las plantas extractoras trabajan con 50% de eficiencia y pueden absorber el doble y eso viene de los pequeños”, manifestó.

Adicionalmente, la palma es uno de los pocos cultivos que permiten a una familia vivir bien con 5 o 10 hectáreas.

Se trabaja con los pequeños productores introduciendo sistemas de riego y drenaje mucho más eficientes,



José Ignacio Sanz, director ejecutivo de Cenipalma; Edward Pulver, consultor internacional; Fernando Lukauskis, director general de Flipa; Peter Thoenes, representante de la FAO; Roberto Burgos, de Ancupa y Jorge Alonso Beltrán, Jefe de la División de Validación de Resultados de Investigación y Transferencia de Tecnología de Cenipalma, durante la evaluación anual del proyecto. Foto: Fedepalma.

fertilización balanceada y la realización de un censo de enfermedades. De esta manera, con un adecuado manejo, se eliminan muchos problemas.

Sostuvo que los problemas varían de acuerdo con la zona. En Tibú, por ejemplo, no hay riego, hay que fertilizar de manera balanceada y realizando esto, los rendimientos suben y se gana competitividad. En la Zona Norte hay problemas de drenajes, riego, fertilización desbalanceada y manejo de las enfermedades, así como el estrés de las plantas.

Por eso, afirmó que hay que ir más rápido, más duro, con más dedicación y más fuerza con las tractoras para trabajar de manera unida y coordinada. Recordó que el proyecto trabaja con grupos de productores y no de manera aislada. Cada grupo tiene un líder y 20 productores quienes aprenden más con otros agricultores que con los técnicos. La gente habla con el líder y aprende de él porque hablan el mismo idioma. La transferencia es algo continuo.

Otro factor importante para ser competitivo es la infraestructura porque, por ejemplo, las carreteras no son buenas. Colombia no es un país pobre pero la infraestructura sí lo es.

Señaló que el proyecto está dirigido a establecer alianzas estratégicas entre los pequeños productores y las tractoras, que los dos mejoren trabajando juntos. Con la adopción de estas tecnologías aumenta la producción, por ejemplo en Tibú se puede pasar de 10 a 20 toneladas y en los Llanos también hay posibilidad de duplicar la producción.

A futuro se espera que bajen los precios y los que adopten la tecnología van a sobrevivir, los otros van a seguir acudiendo al Estado para que los ayude y les de subsidios. 🌿



Entrevista realizada a Peter Thoenes, Secretario del Grupo Intergubernamental en Semillas, Aceites y Grasas, de la FAO, Naciones Unidas. Foto: Fedepalma.

Entrevista a Peter Thoenes,  
Representante de la FAO

### El proyecto “Cerrando brechas de productividad” avanza positivamente: FAO

¿Luego de su visita a Colombia, cuál es el balance del desarrollo del proyecto “Cerrando las brechas de productividad”, que busca incrementar los rendimientos y rentabilidad de los pequeños productores en el país?

El proceso va por buen camino como se esperaba. Tiene un diseño ambicioso y objetivos difíciles de obtener. Busca reunir las partes interesadas que participan en el proceso, que no trabajaban juntas como pensábamos y esto requiere cambio de actitud en el trabajo, entre extensionistas y productores e involucra a gerentes y técnicos, entre otros. Incluso en instituciones como las federaciones buscamos nuevas formas de movilizar los recursos que están allí y hacer los ajustes de lo que vamos aprendiendo. Hemos obtenido buena respuesta, particularmente en el caso de Fedepalma y Cenipalma, en poco tiempo hemos encontrado bases comunes para trabajar. Los recursos y capacidades están más disponibles y es un gran logro que todos estemos compartiendo los objetivos del proyecto.

¿Desde la perspectiva de las Naciones Unidas, cuál es la importancia de que se desarrolle este proyecto en Colombia?

Los pequeños productores no son tan poderosos como los grandes y requieren un buen trabajo de motivación. Pero son más flexibles y se involucran más en actividades de su plantación. La respuesta es inmediata si se les ofrecen soluciones efectivas a las prácticas de cultivo, por el gran impacto positivo que genera en sus ingresos. Esto hace muy gratificante la colaboración con los pequeños palmicultores. El beneficio se obtiene al ajustar algunas prácticas en los cultivos, aplicar experiencias exitosas de otros lugares y aprovechar mejor lo que se tiene, sin necesidad de comprar mucha maquinaria y grandes cantidades de fertilizantes. Asimismo, se pueden usar los subproductos que se obtienen durante la extracción, utilizar el material orgánico de nuevo en el cultivo y técnicas similares que pueden beneficiar sus ingresos en poco tiempo. En un año pueden lograr un gran impacto que se prolongará durante varios años.

Desde el punto de vista global y organismos internacionales, ¿cuál es la importancia de lo que está ocurriendo en Colombia con las alianzas productivas?

El mercado global del aceite de palma está muy polarizado. El sureste asiático sufre el gran volumen del mercado, pero esto no significa que los productores en Latinoamérica y África no deban invertir en aceite de palma. Hay un mercado de aceite a nivel interno en sus mercados domésticos y países vecinos, también un gran potencial para el mejor uso y fortalecer el potencial que existe. De acuerdo con lo que he visto, en Colombia hay mucha tierra subutilizada o baja productividad en plantaciones que se pueden mejorar sin generar problemas en la oferta y la demanda. Colombia es un ejemplo a seguir, interesante para otros países que tienen recursos similares.

¿Cómo explica el rol que tiene la agroindustria de la palma de aceite de Colombia?

Colombia es un país con un sector palmicultor muy organizado. Tiene gran apoyo de una Federación Nacional que vela por los intereses del sector para que se desarrolle sin ser totalmente dependiente de medidas políticas. Los principales objetivos son el desarrollo de un sector autónomo basado en sus propias fortalezas y conocimientos en términos de investigación y extensión que no siempre pueden ser suplidos por el Gobierno. Colombia ha ido muy lejos en este sentido y tiene una excelente base para introducir experiencias de otros países y llevarlas directamente a los productores. Estos son algunos privilegios que otros países desearían tener. El otro socio es Ecuador que está aprendiendo mucho de esta experiencia de Cenipalma, tiene un sector más joven y pequeño pero hay gran transferencia entre ambos países.

Hay sectores que critican las alianzas productivas y son escépticos, ¿qué les puede decir sobre esta iniciativa?

El concepto de las alianzas productivas es interesante y se debe poner a prueba. Debe evaluarse en diferentes niveles: en lo comercial y transferencia de tecnología, entre otros aspectos y ver dónde funciona esta colaboración. Las alianzas productivas juegan un papel muy importante en la transferencia de tecnología porque funcionan con grupos. Hemos visto que la extensión llegando directamente a cada productor es imposible de lograr. Por lo tanto, una alianza es un excelente vehículo al estar organizado con la extractora o con especialistas de extensión acostumbrados a pasar información a los miembros del grupo.

Con relación a la parte económica de las alianzas productivas, hay una necesidad de diferenciar entre las del grupo de procesadores que son propietarios de cultivos y las que no tienen plantaciones. Las segundas tienen una relación más cercana con sus clientes, hay una dependencia mutua y por lo tanto es más fácil lograr importantes resultados con la cooperación.

Una extractora con plantaciones propias depende menos de los proveedores y puede ver el negocio bajo dos lentes diferentes. Uno, administrando sus propias plantas y el otro siguiendo a los pequeños proveedores. Las extractoras que no tienen cultivos están más interesadas en fortalecer las alianzas porque están compitiendo con otras extractoras que pueden aproximarse a los mismos proveedores, por lo tanto, hay mayor interés en lograr contratos y relaciones que generen mutuo beneficio.

¿Cómo considera que está funcionando el proyecto "Cerrando brechas productivas" en Colombia?

Lo importante para el éxito de los proyectos, en cualquier lugar, es el compromiso de las instituciones y la gente que reúne. El mayor activo del proyecto en Colombia y Ecuador son las instituciones, las federaciones que tienen una aproximación de negocios, y han desarrollado, a través de los años, una relación con los cultivadores para colaborar y velar por los intereses comunes del sector. Veo mucho aporte al proyecto de Fedepalma y Cenipalma en Colombia y Ancupa en Ecuador. Cuando esto sucede, puedes estar seguro que al final del proyecto las cosas continúan. Una organización como Cenipalma solo asigna recursos a un proyecto que le interese, no lo hace con aquellos proyectos que solo duran un par de años y de los cuales no esté convencido.

¿Desea agregar algo más sobre la agroindustria de la palma de aceite en Colombia?

Esta es mi opinión personal y no tiene nada que ver con mi representación de la FAO en este proyecto. Es muy satisfactorio tener la posibilidad de trabajar con gente tan dedicada como se encuentra aquí en Colombia. Puedo ver que se salen de sus obligaciones para darle más al proyecto. Es muy gratificante ver lo que se puede lograr en tiempo limitado cuando trabajas con un equipo humano tan motivado y entusiasta. Esta es la impresión que tengo del proyecto.

# Chile, un buen modelo para fortalecer los negocios inclusivos en América Latina

La organización internacional holandesa SNV adelanta el proyecto de investigación “Acelerador de Negocios Inclusivos” en el ámbito de América Latina, por encargo de la Fundación Ford, el cual busca cuantificar la contribución de los negocios inclusivos (NI) al desarrollo, en términos de su potencial para reducir la pobreza y mejorar economía.

Con el fin de fortalecer la capacidad de los funcionarios del sector público y de actores del privado en la implementación de iniciativas de negocios inclusivos, la SNV organizó un viaje de aprendizaje a Chile para dar a conocer sus políticas de inclusión, al cual asistieron funcionarios públicos de Ecuador, Perú y Colombia, Camila Escallón Escallón en representación de Fedepalma, y el equipo de trabajo de la organización.

La cohesión entre el Estado y el sector privado para la promoción y el fortalecimiento de los negocios inclusivos es un elemento para resaltar en Chile, y en este sentido existen varios modelos de apoyo de acuerdo con el tamaño del agricultor y sus necesidades para el crecimiento empresarial.

Es así como los apoyos del Instituto de Desarrollo Agropecuario (Indap) se centran en el respaldo a pequeños productores para facilitar el acceso a asistencia técnica de alto nivel, mejores canales de comercialización y capacitación en gestión administrativa. Walmart, por ejemplo, trabaja con el Indap para ayudar a sus proveedores con la certificación GlobalGAP, lo que les asegura el ingreso a mejores mercados por sus buenas prácticas agrícolas. Walmart, por su

lado, desarrolla la confianza al interior de la cadena, disminuye el mercado informal, consolida un abastecimiento seguro y tiene garantía del control de calidad e inocuidad de los productos que vende en sus tiendas.

Para el éxito de las alianzas productivas es esencial tener en cuenta el valor humano de los participantes de este esquema e internalizar que este es un modelo de negocio con el que ambas partes ganan. El aliado debe ser líder en su región. Por ejemplo, Forestal Casino, comercializador de rosa mosqueta en Chile, tiene en cuenta la representatividad en la zona y el poder de convocatoria al momento de elegir sus aliados estratégicos. Además, la mejor forma de convencer a nuevos participantes es viendo que su vecino sí pudo y querer incorporarse a esas iniciativas.



Aliado de Forestal Casino, recolector de rosa mosqueta, otro de los beneficiados con las políticas de inclusión de Chile. Foto: Camila Escallón Escallón.



Aliado de Walmart, en su cultivo de hortalizas, donde se desarrolla un modelo de gana-gana entre la empresa y el productor. Foto: Camila Escallón Escallón.

Chile es modelo en políticas de inclusión gracias al trabajo conjunto entre los sectores público y privado. Los incentivos no se limitan a productores pequeños, ya que el Estado ha identificado que los medianos también requieren apoyos que les ayuden a generar una ventaja competitiva y ganar acceso a nuevos mercados.

Colombia debe continuar trabajando en la construcción de confianza entre el Estado y el sector palmicultor para desarrollar incentivos que apoyen el desarrollo de negocios inclusivos. 🌿

**Para más información acerca de los modelos de NI en Chile:**

[www.indap.gob.cl](http://www.indap.gob.cl)

[www.corfo.gob.cl](http://www.corfo.gob.cl)

**Estoy comprometido con  
la felicidad de los niños**

## ¿Qué es explotación infantil?



Dentro del acuerdo suscrito entre Fedepalma y el Instituto Colombiano de Bienestar Familiar (ICBF), por el “Derecho a la Felicidad”, el tema sugerido por la Federación, en esta oportunidad, es qué se entiende por explotación infantil en un universo donde los niños tienen derecho a su pleno desarrollo integral: jugar, recibir educación, recreación, nutrición, salud y descanso, entre otros, pero sobre todo, a vivir su infancia.

**C**uando los menores de edad son obligados a realizar todo tipo de trabajos, en la mayoría de los casos en condiciones inhumanas, con las mínimas medidas de seguridad e higiene y altísimos índices de riesgo, se habla de explotación infantil. Una forma muy común de explotación a menores de edad se presenta con el servicio doméstico; la mayoría de las veces, las niñas son entregadas por sus padres o tutores a una familia para que realicen las labores de limpieza, cocina y lavado de ropas, entre otros oficios.



Foto: <http://lacandelaria-sdjs.blogspot.com/2011/04/bogota-positiva-reduce-trabajo-infantil.html> Visitada el 18 de Junio de 2012

En cuanto a los niños, la explotación más común se da en la minería y en la industria, expuestos a contraer enfermedades graves. Igualmente, de manera ilegal, muchos niños y niñas son forzados a la mendicidad, a vender productos ilícitos, a lavar carros y hasta a hacer malabarismo o números de circo en los semáforos.

La explotación infantil también se da cuando los menores de edad son obligados a servir a sus padres o familiares y a cumplir con tareas domésticas, privándolos de asistir al colegio, vulnerándoles sus demás derechos, sin ningún tipo de remuneración y generalmente con maltrato.

Sin embargo, hay que anotar que actividades domésticas, como los quehaceres de la casa (barrer, limpiar, lavar, colaborarles a los padres) cuando no constituyen explotación propiamente dicha, ni vulneración de derecho alguno, hacen parte del proceso formativo de los hijos y de la colaboración familiar.

Por otra parte, la explotación sexual se presenta cuando los menores de edad son manipulados mediante engaños u obligados a prestar su cuerpo para satisfacer deseos sexuales de otras personas, con o sin remuneración. En Colombia, esta explotación comprende: prostitución, pornografía infantil a través de páginas web y correos electrónicos, turismo sexual, trata de personas, venta y tráfico de niños y niñas. ☘

**Cuando los menores de edad son obligados a trabajar,  
se considera explotación infantil y es un delito.**

## Colección fotográfica “Rostros Palmeros” de la Zona Central 2012

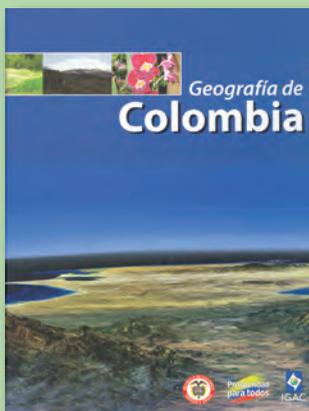
Fedepalma pone a disposición de la comunidad palmera y del público en general la nueva colección fotográfica “Rostros Palmeros”, un recorrido de imágenes, realizado por el reconocido fotógrafo Francisco Toro Uribe, que incluye diferentes retratos sociales de la Zona Central, alrededor de las actividades propias de los cultivos de la palma de aceite y las plantas de beneficio, un periplo por el mundo de la agroindustria a través de sus protagonistas.



## Geografía de Colombia

Este libro presenta una visión particular de la geografía colombiana, para lo cual recurre a la comprensión de las interacciones entre dinámicas y procesos naturales, históricos, económicos, políticos y socioculturales. Una publicación que en siete capítulos permite conocer y estudiar a Colombia desde un enfoque de tecnologías espaciales y que se convertirá en una herramienta de consulta en general.

**Autor:**  
Instituto  
Geográfico  
Agustín Codazzi



## Complejo agroindustrial de biodiesel no Brasil: competitividade das cadeias produtivas de matérias-primas

Complejo agroindustrial de biodiésel en el Brasil: competitividad de las cadenas productivas de materias primas

El libro presenta los resultados de diferentes estudios que analizan la viabilidad, sostenibilidad ambiental y competitividad de la soya, la palma, el girasol, la canola y el ricino en las cadenas de suministro de materias primas para producir biodiésel. De igual forma discute el impacto del desarrollo tecnológico y las redes agrícolas e industriales, con información recolectada a través de encuestas realizadas por la Empresa Brasileira de Investigación Agropecuaria (EMBRAPA). Se compone de 14 capítulos desarrollados por expertos que plasman la realidad de la industria del biodiésel en Brasil, resaltando la importancia de la agroindustria del aceite vegetal para su producción.

**Editores:** Gómez de C., Antonio M.; Vale L., Suzana M.; Veloso S., Joao F





CONFERENCIA INTERNACIONAL  
SOBRE PALMA DE ACEITE 2012  
COLOMBIA

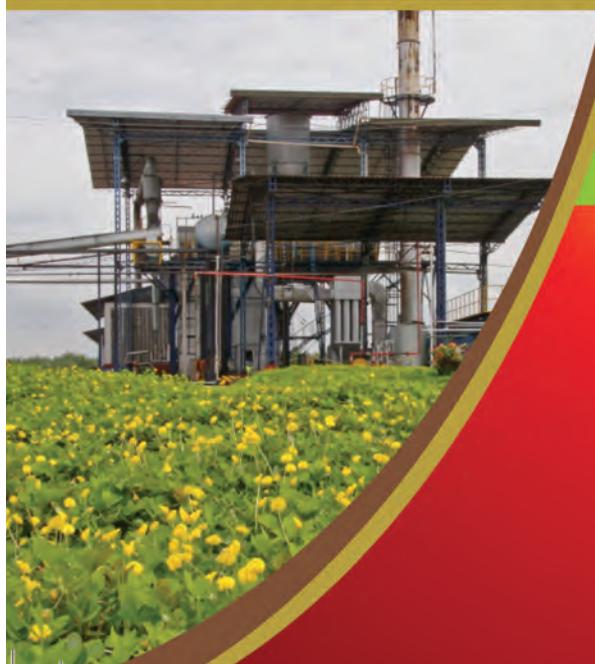
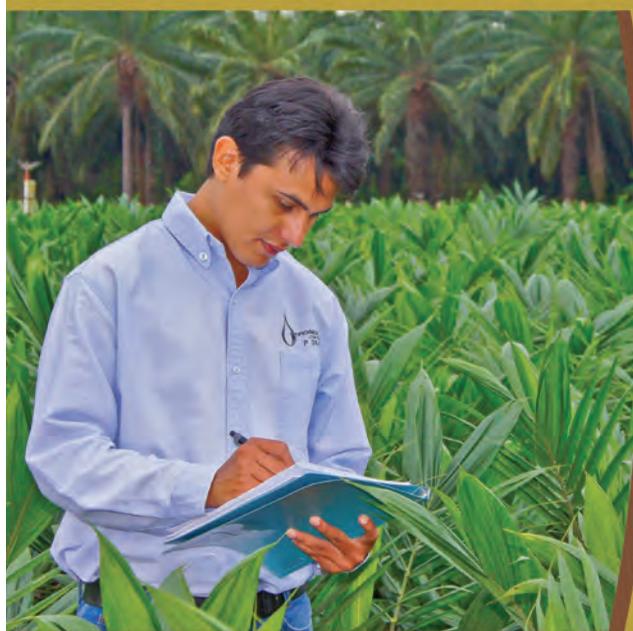


**PALMA DE ACEITE  
FUENTE DE OPORTUNIDADES  
PROGRESO Y DESARROLLO**

**Del 25 al 28 de Septiembre de 2012  
CARTAGENA , COLOMBIA**



[www.fedepalma.org](http://www.fedepalma.org)



# XVII Conferencia Internacional: una visión integral de la palmicultura mundial

Representantes de instituciones y empresas públicas y privadas de Malasia, Indonesia, Estados Unidos, Australia, Reino Unido, Bélgica, Holanda, Costa Rica, Brasil y Ecuador, entre otros, serán conferencistas en este evento que presentará un amplio panorama del devenir de la agroindustria de la palma de aceite en el ámbito internacional.

Cada tres años, como ya lo han institucionalizado sus organizadores, Fedepalma y Cenipalma, se realiza la Conferencia Internacional sobre Palma de Aceite que llega a su versión decimoséptima. Su programa contempla la presentación de ponencias plenarias, el desarrollo de módulos temáticos, visitas técnicas preconferencia, muestra comercial y eventos académicos concomitantes como el Simposio sobre Salud y Nutrición y el Seminario Internacional sobre Fitomejoramiento para fortalecer la resistencia a enfermedades en palma de aceite.

En esta oportunidad, las conferencias plenarias versarán, entre otros temas, sobre la sostenibilidad de la palmicultura en el caso de Malasia, en presentación de Choo Yuen May, la Directora del MPOB, el centro de investigación en palma de aceite más importante de ese país; el aprovechamiento pleno con cero desechos en la extracción de aceite crudo de palma en plantas de beneficio de la mano de Dorjee Sun, Director de Carbon Conservation Pte. Ltd., firma líder mundial en promover la producción limpia; experiencias internacionales en campañas masivas para la concientización de la responsabilidad de todos



en la prevención de problemas fitosanitarios y la posición competitiva del aceite de palma, en el mundo, frente a otras oleaginosas. Otros expositores son James Fry de LMC International, reconocida firma inglesa consultora de mercados y expertos australianos en temas fitosanitarios.

Los módulos estarán enfocados en innovaciones en el cultivo de la palma de aceite, optimización y novedades en procesos, usos y productos, y nuevas tendencias y oportunidades en el mercado de aceites y grasas.

En el primero, se presentarán avances notables en la producción sostenible del cultivo de la palma de



A lo largo de los años la Conferencia Internacional ha logrado un posicionamiento importante como uno de los eventos del sector palmero más destacado a nivel mundial, toda vez que los conferencistas son personas de amplia trayectoria cuyas ponencias amplían la visión del presente y futuro del sector. Foto: Fedepalma.



André Faaij, PhD. Profesor de análisis de sistemas de energía y jefe de la unidad de recursos y energía del Copernicus Institute, Utrech University, presentará su ponencia sobre Análisis de escenarios para el desarrollo sostenible del biodiésel de aceite de palma en Colombia.



El miércoles 26 de septiembre André Drenth, PhD. Investigador Principal en QAAF, presentará la ponencia acerca de la campaña pública en Australia sobre daños que Phytophthora causa en cultivos de importancia económica y su prevención.

aceite. Constará de cuatro sesiones: sobre manejo integrado de plagas y enfermedades; mejoramiento y producción de semillas; manejo integrado de suelos, agua y nutrición; y Avances sobre el cultivo y manejo del híbrido interespecífico OxG.

El segundo módulo presentará las últimas novedades en plantas de extracción, con énfasis en el incremento de la productividad a través del aumento de la eficiencia de los procesos y/o la implementación de nuevos desarrollos tecnológicos; la bioenergía y su sostenibilidad vista desde el aprovechamiento de la biomasa residual obtenida en el proceso de extracción; y temas de actualidad en la optimización del manejo de efluentes en plantas de beneficio de fruta de palma.

En el tercero, los conferencistas y participantes analizarán los avances de la producción del aceite de palma, sus subproductos y derivados en las diferentes regiones del mundo; la evolución de su competitividad, los precios y mercados, así como la de otros aceites vegetales; las oportunidades frente a sus usos alimentarios, en biodiésel y otras aplicaciones industriales. También se conside-

rarán las políticas públicas en el sector de oleaginosas, tanto en países productores como consumidores. Se discutirán los retos y oportunidades ante las exigencias crecientes de los consumidores y los mercados, por producciones sostenibles ambiental y socialmente.

También se realizará la versión 2012 de Expopalma, con ocasión de la Conferencia Internacional, donde se darán cita más de setenta expositores de productos y servicios para la palma de aceite. Allí no solo se presentará la oportunidad de conocer las últimas innovaciones sino de hacer negocios y contactos con personas y empresas relacionadas con la palmicultura mundial. 🌿



### XVII Conferencia internacional de palma de aceite

Fecha: 26 - 28 de septiembre  
 Lugar: Centro de Convenciones, Cartagena de Indias, Colombia  
 Teléfono: 571-208-6300 Ext. 422  
 Fax: 571- 244-4711  
 E-mail: mguzman@fedepalma.org  
 Web: www.fedepalma.org

## Eventos de interés

### Oils and Fats International (OFI) Asia 2012

Fecha: 11-14 Septiembre 2012

Lugar: Kuala Lumpur Convention Centre Malaysia

Organizador: MOSTA Marketing & Conference Enquiries Kevin Lloyd, Marketing and Conference Executive

Teléfono: +44 (0) 1737 855 143 E-mail: KevinLloyd@quartzltd.com

Web: <http://www.ofievents.com/asia/conference>



Oils and Fats International Asia 2012 Exhibición de los temas de interés de aceites y grasas específicamente de aceite de palma y de palmiste analizando ¿Es atractivo el camino de las asociaciones para generar ganancias?

### MPOB International Oil Palm Biomass Conference 2012

Fecha: 20 - 21 Septiembre 2012

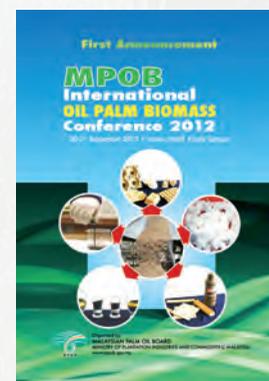
Lugar: Istana Hotel Kuala Lumpur

Organizador: MPOB Ruba'ah Masri/Siti Aishah Marjunid

Teléfono: 03-8769 4567/03-8769 4873 Fax: 03- 8926 1202/03-8925 7549

E-mail: [rubaah@mpob.gov.my](mailto:rubaah@mpob.gov.my) / [aisah@mpob.gov.my](mailto:aisah@mpob.gov.my)

Web: <http://www.mpob.gov.my>



Los objetivos de este evento son: informar a los participantes sobre los productos y tecnologías de la biomasa de la palma de aceite, actualizar sobre las últimas investigaciones y desarrollos en biomasa de palma de aceite, así como sobre la disponibilidad y la cadena de suministro de biomasa de palma de aceite en Malasia; reflexionar acerca de los problemas y desafíos de la biomasa de palma de aceite inutilizada y proporcionar un foro para el intercambio de ideas y experiencias entre los participantes.

### II Simposio de Salud y Nutrición Humana

#### En el marco de la XVII Conferencia internacional de palma de aceite

Fecha: 25 de septiembre 2012

Lugar: Hotel Sonesta, Cartagena de Indias, Colombia

Teléfono: 571-3138600 Ext. 141 Fax: 571-2113508

E-mail: [mtacuna@cenipalma.org](mailto:mtacuna@cenipalma.org)

Web: [www.fedepalma.org](http://www.fedepalma.org)

En el marco de la XVII Conferencia internacional de palma de aceite se realizará este evento el cual se propone generar un espacio de discusión académico y científico frente a diversos temas como el consumo de grasas, así como acerca de varios mitos que se generan alrededor de este. El Simposio forma parte de las actividades que se realizarán a nivel nacional para celebrar la semana de hábitos y estilos de vida saludables.

### Reuniones gremiales - Segundo semestre 2012

Zona	Ciudad	Fecha	Lugar
Norte	Santa Marta	Viernes, 24 de agosto	Hotel Irotama
Norte	Valledupar	Viernes, 31 de agosto	Hotel Sonesta
Central	Bucaramanga	Viernes, 19 de octubre	Club Campestre
Central	Cúcuta	Viernes, 26 de octubre	Club del Comercio
Oriental	Villavicencio	Viernes 23 de noviembre	Club Meta
Oriental	Yopal	Viernes, 30 de noviembre	Cto. Conv. Samán del Río

## Producción de aceite de palma crudo en Colombia: 2010 - 2012

(miles de toneladas)

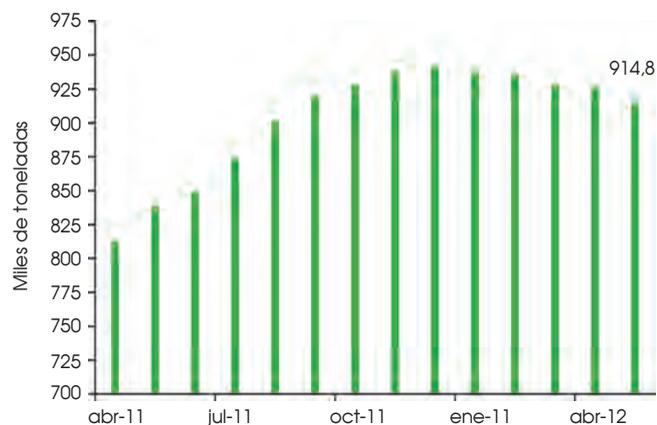
Período	2010	2011	2012 p	Var. % 11/12	Año corrido						Variación %					
					Acumulado			Variación absoluta			Acumulado			Variación		
					2010	2011	2012	09/10	10/11	11/12	09/10	10/11	11/12	09/10	10/11	11/12
Enero	74,03	81,69	78,30	-4,12	74,03	81,69	78,33	9,77	7,66	-3,36	814,61	760,81	937,48	5,65	-6,60	23,22
Febrero	66,14	88,34	86,80	-1,73	140,18	170,02	165,13	7,58	29,85	-4,89	812,42	783,01	935,95	5,94	-3,62	19,53
Marzo	83,39	101,76	94,11	-7,52	223,57	271,78	259,24	5,48	48,22	-12,54	810,32	801,37	928,30	5,09	-1,10	15,84
Abril	72,02	82,29	80,14	-2,61	295,59	354,07	339,38	-0,72	58,48	-14,69	804,11	811,64	926,15	4,73	0,94	14,11
Mayo	62,92	89,69	78,35	-12,65	358,51	443,77	417,73	-6,26	85,26	-26,03	798,58	838,41	914,80	4,18	4,99	9,11
Junio	63,96	74,28			422,47	518,04		-5,70	95,58		799,13	848,73		4,50	6,21	
Julio	58,61	83,91			481,07	601,95		-13,59	120,88		791,25	874,04		4,04	10,46	
Agosto	54,31	81,34			535,39	683,29		-23,02	147,91		781,82	901,06		2,64	15,25	
Septiembre	58,41	76,52			593,80	759,81		-31,17	166,01		773,66	919,17		0,48	18,81	
Octubre	54,60	63,64			648,40	823,45		-42,94	175,05		761,90	928,21		-2,46	21,83	
Noviembre	50,44	60,86			698,84	884,31		-47,99	185,47		756,85	938,63		-4,41	24,02	
Diciembre	54,31	56,52			753,16	940,84		-51,68	187,68		753,16	940,84		6,42	24,92	
Total	753,16	940,84	417,73		p: Información preliminar sujeta a revisiones y actualizaciones en los meses siguientes (no se ha actualizado con la información de Auditoría).											
Promedio/mes	62,76	78,40	83,55		Fuente: Fedepalma-SISPA con base en el Fondo de Fomento Palmero											

## Producción de aceite de palma crudo en Colombia por zonas palmeras

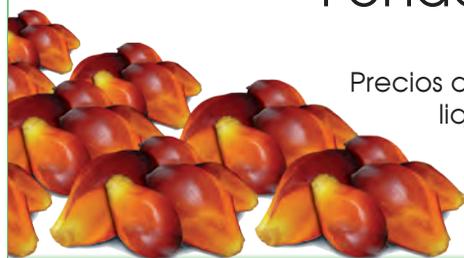
(miles de toneladas)

Zona	abr-12	may-12	Var %	Enero - Mayo			
				2011	2012	Variación	
						Abs	%
Oriental	30,45	27,79	-8,73	177,05	157,07	-19,98	-11,29
Norte	28,61	30,68	7,24	125,40	141,50	16,10	12,84
Central	20,92	19,68	-5,94	137,26	117,20	-20,06	-14,61
Sur-Occidental	0,16	0,20	22,25	4,06	1,97	-2,09	-51,53
Total	80,14	78,35	-2,24	443,77	417,73	-26,03	-5,87

## Producción de aceite de palma crudo acumulado últimos doce meses



## Fondo de Fomento Palmero



Precios de referencia base de liquidación de la cuota de fomento de la agroindustria de la palma de aceite

### Enero - Junio 2012

Aceite de palma crudo	\$1.948
Almendra de palma	\$832

## Comportamiento de los precios internacionales de los principales aceites y grasas

US\$ / ton

Principales aceites y grasas	Mes													Últimos 12 meses (Jul - Jun*)		
	Jul 2011	Ago 2011	Sep 2011	Oct 2011	Nov 2011	Dic 2011	Ene 2012	Feb 2012	Mar 2012	Abr 2012	May 2012	Jun* 2012	Var. %	10/11	11/12	Var.%
<b>Aceites de Palma, Palmiste y sus Fracciones</b>																
Aceite de Palma (CIF Rotterdam)	1.089	1.083	1.065	994	1.053	1.027	1.061	1.106	1.153	1.181	1.085	996	-8,18	1.095	1.075	-1,88
Aceite de Palma (FOB Indonesia)	1.047	1.057	1.036	922	974	975	1.019	1.055	1.107	1.157	1.055	939	-11,02	1.055	1.029	-2,43
Aceite de Palma RBD (FOB Malasia)	1.123	1.133	1.066	970	1.034	1.053	1.056	1.070	1.126	1.166	1.062	965	-9,13	1.095	1.069	-2,44
Aceite de palmiste Malasia (CIF Rotterdam)	1.371	1.375	1.268	1.085	1.298	1.367	1.366	1.362	1.370	1.395	1.239	1.075	-13,24	1.697	1.299	-23,42
Estearina de Palma RBD (CIF Rotterdam)	1.011	951	935	923	1.020	1.032	1.041	1.058	1.105	1.209	1.123	1.005	-10,49	1.124	1.034	-7,97
Estearina de Palma RBD (FOB Malasia)	952	896	872	850	954	962	971	988	1.035	1.139	1.053	934	-11,32	1.057	967	-8,48
Oleina de palma RBD (CIF Rotterdam)	1.198	1.209	1.145	1.059	1.123	1.144	1.141	1.169	1.210	1.245	1.143	1.044	-8,71	1.170	1.153	-1,47
Oleina de palma RBD (FOB Malasia)	1.130	1.154	1.082	986	1.057	1.074	1.071	1.099	1.140	1.175	1.073	972	-9,41	1.103	1.084	-1,65
<b>Otros Aceites Vegetales</b>																
Aceite de Algodón (FOB Gulf)	1.275	1.241	1.250	1.143	1.142	1.142	1.194	1.218	1.242	1.267	1.156	1.118	-3,29	1.182	1.119	145,00
Aceite de Coco Filipinas, Indonesia (CIF Rotterdam)	1.662	1.454	1.305	1.208	1.479	1.445	1.451	1.411	1.338	1.348	1.045	1.050	0,48	1.694	1.350	-20,28
Aceite de Colza (FOB EXMILL Dutch)	1.391	1.363	1.315	1.275	1.290	1.252	1.257	1.295	1.292	1.305	1.235	1.190	-3,66	1.278	1.288	0,79
Aceite de Girasol (FOB Argentina)	1.279	1.244	1.203	1.120	1.115	1.068	1.067	1.110	1.139	1.201	1.159	1.126	-2,83	1.212	1.150	-5,05
Aceite de Maiz (FOB Midwest)	1.389	1.318	1.297	1.202	1.170	1.177	1.199	1.242	1.305	1.334	1.270	1.171	-7,80	1.275	1.256	-1,51
Aceite de Soya Dutch (FOB EXMILL)	1.337	1.330	1.305	1.220	1.217	1.204	1.218	1.255	1.287	1.310	1.218	1.187	-2,57	1.221	1.257	2,89
Aceite de Soya (FOB Argentina)	1.251	1.251	1.217	1.130	1.132	1.119	1.133	1.183	1.195	1.246	1.154	1.120	-2,95	1.127	1.177	4,43
Aceite de Soya (FOB Brasil)	1.253	1.254	1.215	1.131	1.132	1.107	1.118	1.179	1.190	1.250	1.157	1.125	-2,74	1.140	1.176	3,09
Aceite de Soya (FOB Decatur)	1.216	1.201	1.217	1.144	1.125	1.102	1.124	1.156	1.178	1.210	1.116	1.072	-3,99	1.076	1.155	7,29
<b>Aceites y Grasas Animales</b>																
Aceite de Pescado (CIF Rotterdam)	1.525	1.542	1.505	1.525	1.538	1.465	1.506	1.531	1.580	1.650	1.769	1.894	7,05	1.395	1.586	13,70
Grasa de Cerdo sin refinar EU	1.172	1.238	1.193	1.145	1.207	1.155	1.079	1.041	1.049	1.049	1.045	1.018	-2,58	991	1.116	12,66
Sebo Fancy Blanqueado US (CIF Rotterdam)	1.363	1.270	1.223	1.161	1.110	1.202	1.145	1.120	1.150	1.159	1.208	1.078	-10,80	1.097	1.183	7,86

Fuente: SISPA con base en Oil World

\* Precio promedio de las tres primeras semanas del mes

Foto: Toro, F. (2009) Palmas del Cesar. Colección Fotográfica Fedepalma.

**Semillas**  
**Unipalma** EoxEg

PRODUCCIÓN Y VENTA DE ACEITE CRUDO DE PALMA DE ACEITE,  
ACEITE Y TORTA DE PALMISTE Y ALMENDRA DE PALMA DE ACEITE.  
PRODUCCIÓN Y VENTA DE SEMILLAS DE PALMA DE ACEITE.

PRESTACIÓN DE SERVICIO DE ASISTENCIA TÉCNICA AGRONÓMICA  
INTEGRAL EN PALMA DE ACEITE.

**Semillas**  
**Unipalma** DXP



PBX (57-8) 661 49 00 Ext. 919 - 920 / Fax: (57-8) 661 49 00 Ext. 930  
Cels. 313 251 44 47 - 316 743 28 58 / [www.unipalma.com](http://www.unipalma.com) - [servicios@unipalma.com](mailto:servicios@unipalma.com)