

Chile, un buen modelo para fortalecer los negocios inclusivos en América Latina

La organización internacional holandesa SNV adelanta el proyecto de investigación “Acelerador de Negocios Inclusivos” en el ámbito de América Latina, por encargo de la Fundación Ford, el cual busca cuantificar la contribución de los negocios inclusivos (NI) al desarrollo, en términos de su potencial para reducir la pobreza y mejorar economía.

Con el fin de fortalecer la capacidad de los funcionarios del sector público y de actores del privado en la implementación de iniciativas de negocios inclusivos, la SNV organizó un viaje de aprendizaje a Chile para dar a conocer sus políticas de inclusión, al cual asistieron funcionarios públicos de Ecuador, Perú y Colombia, Camila Escallón Escallón en representación de Fedepalma, y el equipo de trabajo de la organización.

La cohesión entre el Estado y el sector privado para la promoción y el fortalecimiento de los negocios inclusivos es un elemento para resaltar en Chile, y en este sentido existen varios modelos de apoyo de acuerdo con el tamaño del agricultor y sus necesidades para el crecimiento empresarial.

Es así como los apoyos del Instituto de Desarrollo Agropecuario (Indap) se centran en el respaldo a pequeños productores para facilitar el acceso a asistencia técnica de alto nivel, mejores canales de comercialización y capacitación en gestión administrativa. Walmart, por ejemplo, trabaja con el Indap para ayudar a sus proveedores con la certificación GlobalGAP, lo que les asegura el ingreso a mejores mercados por sus buenas prácticas agrícolas. Walmart, por su

lado, desarrolla la confianza al interior de la cadena, disminuye el mercado informal, consolida un abastecimiento seguro y tiene garantía del control de calidad e inocuidad de los productos que vende en sus tiendas.

Para el éxito de las alianzas productivas es esencial tener en cuenta el valor humano de los participantes de este esquema e internalizar que este es un modelo de negocio con el que ambas partes ganan. El aliado debe ser líder en su región. Por ejemplo, Forestal Casino, comercializador de rosa mosqueta en Chile, tiene en cuenta la representatividad en la zona y el poder de convocatoria al momento de elegir sus aliados estratégicos. Además, la mejor forma de convencer a nuevos participantes es viendo que su vecino sí pudo y querer incorporarse a esas iniciativas.



Aliado de Forestal Casino, recolector de rosa mosqueta, otro de los beneficiados con las políticas de inclusión de Chile. Foto: Camila Escallón Escallón.



Aliado de Walmart, en su cultivo de hortalizas, donde se desarrolla un modelo de gana-gana entre la empresa y el productor. Foto: Camila Escallón Escallón.

Chile es modelo en políticas de inclusión gracias al trabajo conjunto entre los sectores público y privado. Los incentivos no se limitan a productores pequeños, ya que el Estado ha identificado que los medianos también requieren apoyos que les ayuden a generar una ventaja competitiva y ganar acceso a nuevos mercados.

Colombia debe continuar trabajando en la construcción de confianza entre el Estado y el sector palmicultor para desarrollar incentivos que apoyen el desarrollo de negocios inclusivos. 🌿

Para más información acerca de los modelos de NI en Chile:

www.indap.gob.cl

www.corfo.gob.cl