

EL PALMICULTOR

Mayo de 2012 No. 483

Tarifa Postal Reducida No 2012-202 4-72 La Red Postal de Colombia, vence 31 de Dic. 2012. ISSN 0121 - 2915. Publicación cofinanciada por Fedepalma - Fondo de Fomento Palmero

**Mensaje para los palmeros:
Nuevos mercados, productividad y
sostenibilidad**

**Palmicultura necesita una estrategia
compartida entre Gobierno y
empresarios**

**Presidente Santos destacó el
desarrollo palmero y dice que es
digno de imitar**

 fedepalma

 50 años

Director

Jens Mesa Dishington

Comité editorial

Claudia Muñoz Rocha
Boris Hernández Salame
Tatiana Núñez Suárez

Coordinación editorial

Lourdes Molina Navarro
Yolanda Moreno Muñoz

Colaboradores

Álvaro Campo Cabal
Carlos Osorio Flórez
José Ignacio Sanz Scovino
Ricardo Torres Carrasco
Martha Helena Arango Villegas
Edgar Aldana Rosillo
Laura Victoria Velandia Poveda
Fanny Maritza Rincón Vargas
Alexandra Mondragón
Mónica Tatiana Acuña
Martha Ligia Guevara
Jorge Alonso Beltrán
Juan Carlos Espinosa
María Carolina Guzmán Fajardo
Diego Ignacio Nieto Mogollón
Hernán Mauricio Romero
Andrés Castro Forero

Foto portada

XL Congreso Nacional de
Cultivadores de Palma de Aceite.
2012. Foto: Edwin Lemus.

Comercialización

Líder Comunicaciones y Eventos Ltda.
Tels.: 2685993 - 3688060
Bogotá, Colombia

Diseño y diagramación

ACE - Alianza en Comunicación
Empresarial Ltda.

Impresión

Javegraf

Bogotá, Mayo de 2012

Contenido



Congreso 2012

- 3** Mensaje para los palmeros: buscar nuevos mercados, aumentar productividad y sostenibilidad



Congreso 2012

- 5** Palmicultura necesita una estrategia compartida entre Gobierno y empresarios



Congreso 2012

- 7** Presidente de la República destacó el desarrollo palmero y dice que es digno de imitar

Congreso 2012

- 10** Reconocimientos entregados en el XL Congreso Nacional de Cultivadores de Palma de Aceite
- 12** Sector agrícola debe seguir siendo aliado de la Fuerza Pública: Mindefensa
- 14** Gobierno se compromete con desarrollo de la infraestructura: Mintransporte
- 16** Proyecto de Ley de Desarrollo Rural dará un vuelco a la agricultura
- 17** TLC con Estados Unidos presenta nuevas oportunidades de mercados a palmicultores
- 19** Biodiésel contribuye a la sostenibilidad ambiental
- 20** Alianzas productivas en palma, un modelo exitoso para promover
- 22** Visitas tecnológicas, experiencias para aprender
- 25** Registro mediático del Congreso
- 26** Memoria gráfica del XL Congreso Nacional de Cultivadores de Palma de Aceite
- 28** Nélide Ayala Avellaneda, Mujer Palmera Campesina 2012
- 30** Todos los palmicultores pueden alcanzar alta productividad: Cenipalma
- 32** Grandes desafíos para mantener la competitividad del sector palmero
- 33** Los núcleos palmeros le dan nuevo impulso al sector

Congreso 2012

- 34** Certificación de sostenibilidad: oportunidad de diferenciación y competitividad para el sector palmero colombiano
- 35** Ganadores del Tercer Concurso Nacional de Fotografía Ambiental y Social del sector palmero colombiano
- 38** Participar en Expopalma sí paga
- 40** Rendición de cuentas
- 41** Proposiciones aprobadas
- 44** Nuevos miembros de la Junta Directiva

Buenas prácticas

- 45** Entregan 21 viviendas del proyecto Nueva Esperanza de Surimena

“Derecho a la Felicidad” ICBF-Fedepalma

- 46** El bullying no es cuento, es un enemigo que mata

47 Breves

48 CID Palmero

49 Eventos de interés

51 Indicadores económicos

Mensaje para los palmeros: buscar nuevos mercados, aumentar productividad y sostenibilidad

El sector debe seguir avanzando en estos temas de gran importancia para su consolidación y enfrentar las realidades internacionales ya que la mira está puesta en la exportación, planteó el Presidente Ejecutivo de Fedepalma, Jens Mesa Dishington.

Un llamado a los productores y empresarios de la palma de aceite del país hizo el dirigente gremial para que sigan trabajando en mejorar las condiciones de productividad, la búsqueda de nuevos mercados y la apropiación de un modelo de negocio sostenible y social que sirva como base para enfrentar los enormes retos que tiene el sector.

En el marco de la XL edición del Congreso Nacional de Cultivadores de Palma de Aceite, realizado en Bucaramanga del 30 de mayo al 1º de junio, Mesa Dishington se refirió a la “realidad poco competitiva” del aspecto logístico en Colombia y si bien no excusó la responsabilidad del Gobierno, invitó a los palmeros, especialmente a los del Llano, a revisar de qué manera pueden ayudar a fomentar la navegabilidad del río Meta y reactivar el comercio de aceites con Venezuela. Asimismo, instó a los palmeros del Magdalena Medio para activar definitivamente el transporte fluvial de los aceites.

De acuerdo con el directivo, el crecimiento del área sembrada de palma, cercano a 10% anual, obliga a todas las empresas y núcleos palmeros del país a identificar nuevos mercados para competir. De hecho, afirmó que las nuevas siembras deben estar orientadas a mercados de exportación, ya que el consumo local no podrá absorber toda la producción de esta agroindustria; aunque confía en que se abran otros espacios en el mercado de bio-

diésel por la ampliación gradual de la mezcla.

Planteó la necesidad que tienen los palmeros de seguir adoptando, en unos casos, y afianzando, en la mayoría, un modelo de producción sostenible, en lo social y lo ambiental.

El dirigente gremial resaltó que, a pesar de que ya una empresa del sector tiene la certificación RSPO (Mesa Redonda de Aceite de Palma Sostenible, por su sigla en inglés) y otras cinco están en proceso de conseguirla, muchos palmeros son ajenos a esta realidad, lo que los pone en riesgo en el futuro inmediato, ya que los consumidores de palma de aceite son cada día más sensibles a estos asuntos, por lo que la certificación de producción sostenible será un requisito de acceso a los mercados locales y de exportación.

También advirtió que el marco normativo ambiental es cada vez más exigente y eso demanda cambios significativos que implican estándares más elevados.

Destacó que el Fondo Mundial Ambiental de Naciones Unidas (GEF), avaló la iniciativa “Conservación de la biodiversidad en las zonas de cultivo de palma”, tendiente a fortalecer la planeación de proyectos palmeros con criterios de sostenibilidad ambiental.

Certificaciones como la RSPO cobran cada día más importancia en el mercado mundial y por eso el llamado es a que más empresas emprendan este camino para lo cual Fedepalma ofrece apoyo.



El mayor aprovechamiento de los ríos Meta y Magdalena, como estrategia para reducir costos, fue uno de los mensajes del Presidente Ejecutivo de Fedepalma, Jens Mesa Dishington, a los palmicultores del país.
Foto: Edwin Lemus.

Igualmente, se refirió al estudio del ciclo de vida del biodiésel de palma financiado por el BID, recientemente adelantado según el cual el biodiésel de palma en Colombia consigue una reducción de los gases de efecto invernadero (GEI) entre 83 y 108% comparado con el combustible fósil.

En materia social, Mesa Dishington hizo referencia al liderazgo del sector en la promoción de negocios inclusivos y destacó las llamadas alianzas productivas estratégicas, en las que empresarios y pequeños productores campesinos se han unido para desarrollar negocios de este tipo en los que todos ganan. Este modelo incorpora hoy a más de 6.000 familias, equivalente a 80.000 hectáreas de palma de aceite, es decir una de cada cuatro hectáreas sembradas en la última década.

El mensaje del Presidente Ejecutivo de Fedepalma fue el de seguir aplicando este modelo y desarrollar iniciativas de responsabilidad social empresarial que fomenten el impacto positivo de esta industria en el progreso de las comunidades, el medio ambiente y el país.

De igual manera se refirió a la vigencia del Fondo de Estabilización de Precios para el Palmiste, el Aceite de Palma y sus Fracciones (FEP Palmero), que busca optimizar el ingreso de los productores por las ventas de los aceites de palma a los mercados nacionales e internacionales y ponderó la reforma reciente de dicho mecanismo. También afirmó que Fedepalma seguirá defendiéndolo pues es pieza clave para la construc-

ción equitativa de precios para el productor. Gracias al FEP Palmero, los palmicultores optimizaron su ingreso en US\$83,5 millones en 2011, para un acumulado de alrededor de US\$964 millones en el periodo 1998 – 2011. Dicha suma es equivalente al valor promedio de un año y medio de producción, valorado a precios de mercado de los últimos cinco años.

En cuanto a las perspectivas, llamó la atención de todos los palmeros sobre la necesidad de adoptar un nuevo modelo de negocio en las plantas de beneficio. El aprovechamiento de la biomasa se perfila como la puerta de entrada para una nueva visión de la agroindustria de la palma de aceite y por eso propuso que se debe dejar atrás el concepto de “planta extractora de aceite de palma”, para adoptar el de “planta de aprovechamiento integral de biomasa de la palma de aceite”. “Con ello, incrementaremos el valor agregado del negocio y reduciremos su impacto ambiental, acercándonos a una visión de cero desechos; con lo cual las preocupaciones frente al cumplimiento de muchas normativas ambientales desaparecerán”.

Asimismo, expresó que los excelentes precios internacionales del aceite de palma convirtieron al sector en atractivo para propios y ajenos, generando grandes expectativas tanto para los productores que cuentan con años de experiencia como para los nuevos inversionistas. Pero el peligro de estos buenos precios es que muchos dejen de lado problemas serios que existen, como los altos costos de producción y de logística en Colombia; los primeros, agudizados por los bajos rendimientos de los cultivos de muchos palmicultores, que los colocan lejos de los estándares que se deben tener para convertirse en un negocio de talla mundial. Y los segundos, derivados de la localización de muchos cultivos frente a sus mercados y de la precaria o inexistente infraestructura vial, férrea y fluvial del país.

Por eso, dijo: “para fortalecernos y avanzar en la superación de los problemas que afectan la competitividad de la agroindustria palmera nacional, lo primero es reiterar la importancia de la organización de los productores en núcleos palmeros. Fedepalma promueve la consolidación y formalización de este modelo conformado por la planta extractora y los proveedores del producto, para que allí se estructuren las unidades técnicas competentes que orienten y apoyen el mejoramiento de la productividad y la sanidad de los cultivos que lo integran. De tal forma que el conocimiento generado por Cenipalma o el que ya se encuentra a disposición del gremio en materia de mejores prácticas agrícolas, pueda ser transferido y adoptado a cabalidad por todos los productores.”



Los empresarios de la palma tienen resultados concretos para mostrar en materia de responsabilidad social, tanto en la parte ambiental como en el apoyo a las comunidades, señaló el Presidente Ejecutivo de Fedepalma. Foto: Edwin Lemus.

Palmicultura necesita una estrategia compartida entre Gobierno y empresarios

El presidente de la Junta Directiva de Fedepalma, Luis Eduardo Betancourt Londoño, abogó por un trabajo conjunto para superar las dificultades de la palmicultura y darle las características de sector de talla mundial como lo ha definido el Gobierno en el marco de la globalización.

“La locomotora de la palma se acerca a gran velocidad a un puente en construcción, que se sorteará si logramos pasar de una visión compartida al diseño de una estrategia igualmente compartida entre gobiernos nacional y territoriales, corporaciones autónomas regionales, sindicatos, representaciones de la sociedad civil, empresas e, incluso, el Congreso de la República, que nos permita afinar y reforzar los instrumentos con que contamos y determinar otros nuevos”, afirmó el presidente de la Junta Directiva de Fedepalma, Luis Eduardo Betancourt Londoño.

El directivo le solicitó al Presidente de la República promover las políticas necesarias para garantizar la

Los productores de palma demandan estabilidad de las reglas de juego para el biodiésel por cuanto las nuevas siembras que se realizan tienen en la mira la atención de este mercado, con base en un incremento paulatino de las mezclas.

competitividad del sector, el cual fue declarado propósito nacional y para lo que el gremio expresó toda la disposición requerida. No obstante, Betancourt manifestó el inconformismo de los palmicultores con la tendencia de revaluación del dólar y sus efectos negativos en el sector. Por este concepto, entre 2006 y 2011 se calcula que se han dejado de percibir alrededor de US\$776 millones, a la vez que sus costos en esa moneda se han incrementado 36%.

Asimismo, llamó la atención sobre la necesidad de aplicar medidas recíprocas para la equidad en las relaciones bilaterales con otros países pues han implementado políticas comerciales que afectan la industria palmicultora colombiana. A renglón seguido pidió una respuesta efectiva del Gobierno Nacional respecto a la lucha contra la informalidad y la ilegalidad en la cadena agroindustrial de la palma, la evasión de impuestos y el robo del fruto de la palma.

También manifestó la importancia de la estabilidad en las reglas de juego del programa nacional de biodiésel, ya que 41% de la producción palmera va a suplir este mercado, y dijo que el sector está a la expectativa del incremento gradual del porcentaje de la mezcla para que llegue a 20% en 2020. Resaltó que buena parte de la palma sembrada en los últimos años,



Mayores controles para evitar el comercio ilegal de aceites pidió al Gobierno el Presidente de la Junta Directiva de Fedepalma, Luis Eduardo Betancourt Londoño, por los efectos negativos que tiene para la agroindustria de la palma. Foto: Edwin Lemus.

para atender la demanda del programa de biodiésel, y el empleo generado, han contado con apoyos y estímulos gubernamentales, de modo que las empresas comprometidas puedan continuar con sus planes de negocio, en tanto que los empresarios, agricultores



Sobre el tema laboral, en particular lo relativo a las Cooperativas de Trabajo Asociado, el Presidente de la Junta Directiva de Fedepalma lo consideró un modelo efectivo en el sector palmicultor. Foto: Edwin Lemus.

y campesinos productores de la materia prima cuenten con mayor claridad sobre la comercialización de su producto.

Además, manifestó su preocupación porque el país va en marcha contraria a lo que sucede en el mundo en materia laboral. En especial hizo referencia a la confusión generada por el Decreto 2025 de 2011 que imposibilita en la práctica esquemas como las Cooperativas de Trabajo Asociado, que en el caso palmero han sido motor de formalización de las labores del campo. “Vemos con extrañeza que la presión y acoso a las empresas de parte de organizaciones sindicales, pero también del Ministerio de Trabajo, no se compadecen con los esfuerzos que un grupo representativo de las mismas, de reconocida seriedad y solvencia moral, viene realizando desde hace varias décadas, inclusive reemplazando al Estado en algunas de sus obligaciones”.

El retraso en infraestructura es otro de los lastres de competitividad sectorial y agregó que el transporte de una tonelada de aceite desde Villavicencio hasta los puertos del Caribe colombiano cuesta US\$160 y en contraste, transportar la mis-

ma cantidad desde el sudeste asiático hasta el mismo puerto, entre US\$70 y 80.

En cuanto a la Ley de Reparación de Víctimas y Restitución de Tierras, Betancourt dijo que el sector palmicultor apoya la iniciativa, pero espera cuenta con todos los recursos para su aplicación; y con respecto a la Ley de Tierras y Desarrollo Rural, que refleje una visión moderna de esa temática y rediseñe el marco institucional.

Una vez más alertó sobre una problemática sanitaria, aún sin resolver como es la Pudrición del cogollo la cual diezmo 15.000 hectáreas en la Zona Central y causó la desaparición de 30.000 hectáreas en Tumaco entre 2006 y 2010, con pérdidas acumuladas del orden de \$650.000 millones. Por su parte, la Marchitez letal, el Anillo rojo y otras plagas y enfermedades amenazan seriamente la estabilidad del cultivo en las otras zonas palmeras.

Por eso hizo un llamado para que los palmicultores del país y los Gobiernos nacional y territoriales redoblen esfuerzos con miras a superar dicha problemática, adelanten las correspondientes labores de sanidad y renovación de los cultivos, en busca de una palmicultura competitiva y sostenible.

“Para realizar esta tarea es apremiante el trabajo conjunto con el ICA y su fortalecimiento coercitivo, contando con los recursos adecuados, que le permitan cumplir con sus funciones de control sanitario. El Gobierno Nacional, a través del Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural y el ICA, han brindado apoyos importantes pero aún quedan aspectos fundamentales por resolver, incluyendo la de-

finición de condiciones especiales para el otorgamiento de créditos dirigidos a la renovación y a las Alianzas Productivas Estratégicas. Es necesario contar con líneas especiales de crédito, con montos por hectárea ajustados a la inversión, plazos, tasas de interés, desembolsos oportunos y garantías razonables, complementadas con los instrumentos existentes como el ICR y el FAG”, dijo.

Expresó cómo las exigencias medioambientales impuestas en Colombia por algunas Corporaciones Autónomas Regionales superan en buena medida las de los pares en el mundo de la palma aceite. “Todos los esfuerzos en pro de la preservación del medio ambiente son bienvenidos; sin embargo, vemos con preocupación hechos que a todas luces no tienen sentido, como declarar residuos peligrosos los subproductos orgánicos de nuestro proceso, tan necesarios para el suelo. Aquí parecería haber de nuevo una desproporción entre las exigencias y las multas, de un lado, y de otro, una necesidad real como es lograr una actividad sostenible y enclavada en la economía mundial. Reclamamos, por consiguiente, en este campo, un marco normativo y reglas de juego claras, apropiadas y duraderas, al igual que la tan anunciada pero prolongadamente postpuesta reforma a fondo de las CAR”.

De igual manera destacó que la agroindustria de la palma de aceite, pese a las situaciones difíciles que suelen acompañarla, continúa mostrando gran dinamismo, lo cual se refleja en indicadores como que el año anterior el área sembrada se situó cerca de 427.000 hectáreas; la participación del sector en el total del área agrícola pasó de 4,5% en 2002 a 8,6% en 2011, con una producción en este último año de 941.000 toneladas, constituyéndose en el producto agropecuario de mayor crecimiento. 🌴

Presidente de la República destacó el desarrollo palmero y dice que es digno de imitar

La superación de las metas trazadas, el aporte en lo social, lo económico y lo ambiental, fueron aspectos destacados por el Presidente Juan Manuel Santos Calderón, en el balance que hizo del papel que juega el gremio palmero en la economía nacional.

El sector de la palma de aceite es un modelo de responsabilidad empresarial para el país, éste no solo es un buen negocio, sino una oportunidad de vida para miles de familias que basan sus ingresos en esta cadena. Así lo señaló el Presidente Juan Manuel Santos, durante la instalación del XL Congreso Nacional de Cultivadores de Palma de Aceite.

El primer mandatario destacó la forma como se cultiva la palma, con adecuado manejo ambiental y con una contribución social enorme, además, porque 6 mil palmicultores –de un total de casi 8 mil– son pequeños productores. A lo largo del territorio hay más de 100 alianzas en las que participan 6.500 familias.

Destacó casos como los de María la Baja (Bolívar) y Sabana de Torres (Santander), donde empresarios y campesinos se unieron para desarrollar cultivos de palma en una alianza donde todos ganan. Asimismo, resaltó que por sus características, la palma requiere de menos extensión de tierra para producir la misma cantidad de aceite que otras plantas y es materia prima para la producción de biodiésel, lo que significa menos Gases de Efecto Invernadero (GEI). Por eso, afirmó: “no nos equivocamos en el Gobierno cuando incluimos a la palma de aceite y a sus productos derivados como uno de los cuatro sectores de la llamada ‘Ola Agro’, en el Programa de Transformación Productiva”.



El presidente Juan Manuel Santos destacó ante los asistentes el rol que en materia de responsabilidad social cumple el gremio palmero donde con la integración de pequeños productores y empresarios se ha logrado un desarrollo equilibrado de esta agroindustria. Foto: Edwin Lemus.



El primer mandatario de los colombianos resaltó el papel de las directivas de Fedepalma por el liderazgo y la representatividad que le caracteriza en sus 50 años de existencia. Foto: Edwin Lemus.

de ahí que se decidió discutir el tema bajo el marco del Programa de Transformación Productiva, de manera que se tengan en cuenta a todos los integrantes de la cadena, “No queremos que por ayudar a unos, perjudiquemos a otros”, agregó.

La idea es que, tanto los cultivadores de la palma como los industriales del sector, lleguen a una ‘visión compartida’ sobre asuntos como el Fondo de Estabilización de Precios y, a partir de las conclusiones que ustedes saquen, el Gobierno nacional tomará una decisión al respecto.

Metas superadas

También el Presidente resaltó el cumplimiento de las metas trazadas en el plan de negocios del sector. “Teníamos previsto llegar, el año pasado, a un área sembrada de 426 mil hectáreas y se cumplió el objetivo, superando en más de 20 mil nuevas hectáreas el área cultivada en el 2010. Se preveía producir 857 mil toneladas de aceite crudo de palma y llegamos a 941 mil toneladas y pasamos de vender US\$83 millones en aceite de palma en 2010, a US\$191 millones en 2011, es decir, aumen-

Sostuvo que el potencial de convertirse en un sector de clase mundial es de toda la cadena: cultivadores, extractores y agroindustriales. Cada eslabón debe ser sostenible y, en ese sentido, es muy importante que los palmicultores sean proveedores competitivos de la cadena agroindustrial.

Por esta razón -dijo Santos- es importante revisar los instrumentos de política comercial del sector, como el Fondo de Estabilización de Precios y

taron 130%”. Sumando las exportaciones de todos los productos derivados de la palma, se pasó de vender US\$124 millones a US\$271 millones, un aumento de 117%.

Este año las cifras siguen en ascenso: en el primer trimestre las ventas internas de aceite de palma crecieron 10% con respecto al mismo trimestre del año pasado y las exportaciones aumentaron más de 8%.

En materia de empleo también se lograron los objetivos propuestos. El año pasado casi 60 mil personas trabajaron directamente con este sector, además de otros 70 mil empleos indirectos generados. “Estas son más que cifras, porque estamos hablando de miles de colombianos que están llevando ingresos a sus hogares”, argumentó Santos.

Retos y oportunidades

Para el Primer Mandatario esta es una industria que va en ascenso y más ahora que empezó el Tratado de Libre Comercio con Estados Unidos, donde hay un enorme mercado por explotar. En materia de oportunidades, los productos de palma de aceite y sus derivados ahora tienen acceso permanente y preferencial en ese país; además, allí se está reduciendo la oferta de aceite de soya, la principal competencia del aceite de palma, al tiempo que Asia ha desacelerado su producción de aceite de palma, lo que deja un mercado más amplio para Colombia.

Además, se trata de una industria comprometida con la producción sostenible en términos ambientales y sociales y esa es una exigencia que cada día cobra mayor relevancia tanto en Estados Unidos como en Europa. No obstante, esta es una oportunidad que se convierte en un reto, porque deben certificarse en producción de aceite de palma sostenible, con estándares internacionales. También mencionó al biodiésel como otra ventaja.

En las exportaciones de biodiésel, dentro del marco del TLC con Estados Unidos, “estamos trabajando para que tenga todo el acceso. Con ese propósito, el Ministerio de Minas y Energía envió una petición a la Agencia de Protección Ambiental de dicho país, para que se tengan en cuenta los resultados del estudio de ciclo de vida de los biocombustibles, contratado con recursos del BID, en el cual se

El modelo de alianzas productivas entre empresarios y pequeños cultivadores ha arrojado resultados importantes para el progreso del sector palmero y es un ejemplo de lo que se logra al trabajar unidos.

estableció la alta sostenibilidad ambiental y social de nuestro biodiésel”, manifestó el Primer Mandatario.

Mientras tanto, en el mercado interno, por ejemplo, 41% de la producción de aceite de palma se destinó, el año pasado, a la mezcla de biodiésel y esa es la mejor demostración de cómo Colombia apoya el círculo virtuoso de los biocombustibles, donde no solo se generan ingresos en zonas rurales, sino que se avanza hacia una era de fuentes de energía alternativas.

Hoy el promedio nacional de la mezcla de biodiésel es de 8% y “estamos estudiando cómo podemos elevar ese porcentaje a niveles más altos. Eso lo haremos siempre y cuando tengamos una política de precios que ofrezca los incentivos adecuados, sin imponer una carga excesivamente alta sobre los transportadores que utilizan diésel”, dijo.

Otros frentes

El Presidente también se refirió a otros frentes de apoyo al sector como el crédito. Indicó que por medio del programa Desarrollo Rural con Equidad, en lo corrido de su gobierno se han apalancado créditos para el sector palmicultor por más de \$140 mil millones, lo que equivale a 7% del total de préstamos.

Eso significa que el Ministerio ha entregado apoyos por más de \$67 mil millones, que es 11% del total, ya sea por el Incentivo a la Capitalización Rural o por el subsidio a la tasa de interés en los créditos. Además, Finagro aumentó en 63% el monto de los créditos para la palma de \$172 mil millones, en 2010, a \$280 mil millones el año pasado.

A ello se suman los instrumentos financieros especiales por cuenta de la ola invernal, como los alivios para el redescuento de créditos, la reducción en tasas de interés y el abono al capital de las deudas por casi \$15 mil millones para los palmicultores.

El gran total de la cartera acumulada al mes de abril, tan solo para la renovación, siembra y sostenimiento de palma, asciende a más de \$740 mil millones, lo que demuestra la magnitud de lo que se está financiando tan solo en este sector. También, frente al problema de la Pudrición del cogollo (PC) está funcionando la línea de re-

conversión productiva, que con recursos de Finagro, va a estimular y apoyar la siembra y la renovación de cultivos.

Antes, el Ministerio de Agricultura reconocía un incentivo a los pequeños productores de unos \$3 millones por cada hectárea cultivada o renovada, ahora los pequeños palmicultores que renueven sus cultivos o que simplemente siembren nuevos, con variedades resistentes a las enfermedades, recibirán hasta \$5 millones por cada hectárea.

En materia de competitividad, señaló que se hacen los esfuerzos para fortalecer a Corpoica y ahora esa institución y Cenipalma trabajan en una agenda única de investigación, innovación y desarrollo.

“Los estímulo para que de pronto en algunos de los departamentos que tienen una producción importante de palma, accedan a los recursos de las regalías para la investigación. Ahí hay una oportunidad de conseguir recursos adicionales”, indicó.

De igual manera destacó la comunicación fluida que tienen los palmicultores y la Policía y resaltó el trabajo en la cofinanciación de dos fuertes de carabineros, uno en Puerto Wilches y otro en Tumaco, por valor de \$9 mil millones. “Eso es un magnífico ejemplo de cooperación y de compromiso del sector privado con la seguridad de Colombia. Ustedes entienden, como nosotros, que la seguridad es la base de la prosperidad que ya ha empezado a germinar en Colombia”. 🌿



El cumplimiento de las metas trazadas e incluso superadas hace que el sector se encuentre a la vanguardia en América y su liderazgo traspase las fronteras, de acuerdo con el mensaje del Presidente Juan Manuel Santos.

Foto: Edwin Lemus.

Reconocimientos entregados en el XL Congreso Nacional de Cultivadores de Palma de Aceite

En desarrollo de la cuadragésima versión del Congreso Nacional de Cultivadores de Palma de Aceite se entregaron una serie de reconocimientos a Fedepalma y a personas que se han destacado dentro de la comunidad palmera.

Condecoración "Orden del Mérito Palmero" en la Categoría Extraordinaria, Grado Plata, conferida por la Junta Directiva de Fedepalma, a Mauricio Acuña Aguirre,

cuyo liderazgo, visión y espíritu de emprendimiento, asociado al apoyo del gremio, sus directivos y el Gobierno Nacional, le abrieron paso al Programa Nacional de Biodiésel, que desde el 2008 es una realidad y ha significado una dinamización del mercado interno de aceite de palma, mayores oportunidades de empleo rural de calidad, mejoramiento ambiental y el posicionamiento de Colombia como país líder en la producción de biodiésel de palma.



Foto: Edwin Lemus.

Condecoración "Orden del Mérito Agrícola" conferida por el Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural, a Fedepalma,

cuya gestión gremial durante los últimos 50 años ha contribuido decididamente a consolidar las bases de una agroindustria sostenible social, técnica y ambientalmente.



Foto: Edwin Lemus.

Moción de gratitud y reconocimiento de la Junta Directiva de Fedepalma al senador Manuel Enríquez Rosero,

quien en el ejercicio de su labor parlamentaria y como líder político del departamento de Nariño, se ha distinguido por su decidido apoyo a la agroindustria de la palma de aceite, en cuanto actividad generadora de empleo de calidad y bienestar para las comunidades de sus zonas de influencia, entre ellas el municipio de Tumaco.



Foto: Edwin Lemus.

Condecoración "Orden del Mérito Agrícola" conferida por la Junta Directiva de la SAC a Jens Mesa Dishington, Presidente Ejecutivo de Fedepalma,

por dedicar buena parte de su exitosa trayectoria profesional al mejoramiento y la búsqueda de la productividad y desarrollo del sector agropecuario colombiano, especialmente de la agroindustria de la palma de aceite.



Foto: Edwin Lemus.

Condecoración Orden al Mérito Civil "Aquileo Parra Gómez", conferida por la Gobernación de Santander a Fedepalma,

como entidad gremial sólida y dinámica, defensora y vocera de los intereses de los palmicultores del país, orientada al impulso de iniciativas que redundan en beneficio de las comunidades de sus zonas de influencia.



Foto: Edwin Lemus.

Sector agrícola debe seguir siendo aliado de la Fuerza Pública: Mindefensa

Los palmicultores han llegado a regiones donde incluso las fuerzas militares todavía no lo han hecho y las inversiones que se realizan por parte de los empresarios del sector son un modelo para el país.

Los esfuerzos en seguridad que hacen las Fuerzas Armadas deben seguir complementándose con inversión, señaló el Ministro de Defensa, Juan Carlos Pinzón Bueno, durante su intervención en el Cuadragésimo Congreso Nacional de Cultivadores de Palma de Aceite.

El funcionario resaltó la valentía que han tenido los cultivadores de palma de aceite contribuyendo al desarrollo y mejora de la seguridad en varias regiones del país y exhortó a los gremios del sector agropecuario para que mantengan y profundicen su relación con la Fuerza Pública con el fin de hacer más efectiva la lucha contra las organizaciones criminales.

“Este sector es un verdadero contribuyente al cambio del contexto de la seguridad, acá hay personas que con valentía, con amor patrio, comenzaron a llegar y a trabajar en regiones donde, para ser francos, el Estado aún no ha terminado de llegar”, señaló el titular de la cartera de Defensa.

En ese mismo sentido, el Ministro motivó a todos los gremios de la producción agrícola a que aumenten su colaboración con la Fuerza Pública advirtiendo que así las Fuerzas Armadas lograrán ser más efectivas en su trabajo de golpear a los criminales.

“Cuenten con nuestro apoyo, cuenten con el apoyo de los comandantes, escucharlos y solucionar los problemas es nuestro deber y tenemos toda la disposición, solo trabajando unidos se podrá lograr una verdadera paz y estabilidad en las regiones”, dijo el Ministro Pinzón Bueno.

En su exposición también explicó el contexto de seguridad del país actualmente, los objetivos del nuevo plan estratégico y los resultados de la Fuerza Pública contra los grupos terroristas y organizaciones criminales.

Se destaca una reducción de 10% en los homicidios en todo el país y el descenso de los indicadores de delitos como el hurto y el secuestro extorsivo. Las



Un balance positivo de la lucha contra las fuerzas al margen de la ley hizo el Ministro de Defensa, Juan Carlos Pinzón Bueno, quien aseguró mantendrán acciones para brindar seguridad al campo colombiano. Foto: Edwin Lemus.

cifras, con corte al 15 de mayo, revelan un aumento de 39% en el número de integrantes de grupos terroristas muertos en combate entre ellos 11 cabecillas de frente o columna, 72% más capturas y la incautación de más de 65 toneladas de cocaína, entre otros indicadores.

Durante su intervención destacó la oportunidad de conversar con un gremio tan relevante para la economía

nacional hoy en día y tan afín a las problemáticas que se manejan desde ese Ministerio.

“El país entero necesita de la seguridad, requiere que no solo se mantenga sino que progrese y debe saber qué se hace para alcanzar estos objetivos”, señaló.

Al tiempo aseguró que los avances de seguridad en los últimos años explican en gran medida cualquier indicador de progreso que ha tenido el país en materia económica, de desarrollo social, de inversión, de reducción de la pobreza, de control de la inflación, o la reducción del desempleo.

“La seguridad es, en una u otra manera, ese cimiento, esa base que permite que el país haya entrado por un camino del renacer, que ya se reconoce en el mundo y que ha cambiado la historia del país que conocimos hace un poco más de una década”, comentó.

Afirmó que los palmeros apostaron por hacer presencia en zonas prácticamente imposibles, no hace pocos años.

“Si bien es cierto que la seguridad es un factor vital para el desarrollo de este importante sector, aquí lo que se ha generado es una especie de correspondencia entre un esfuerzo importante de la fuerza pública con una presencia activa tanto en el desarrollo de los cultivos como en el desarrollo de la agroindustria alrededor de la actividad de la palma”, señaló Pinzón Bueno.

Donde la palma se ha logrado establecer, donde ha empezado a generarse un desarrollo importante, los logros en seguridad tienden a volverse un poco más estables, manifestó el funcionario.

Pinzón Bueno también afirmó que el plan de restitución de tierras que se ha propuesto llevar a cabo el Gobierno Nacional es uno de los activos estratégicos que defenderán las fuerzas armadas, y dijo que con esto y con actividades de generación de empleo y formalización como las que lleva a cabo el sector palmero se le quita cualquier argumento que pudieran tener la guerrilla y los actores armados.

En este sentido, la acción de la fuerza pública busca consolidar el desarrollo de proyectos productivos agrícolas dentro de la política de restitución de tierras.

De igual manera resaltó el talante con el que trabaja la fuerza pública y la voluntad de servicio enfocada a afrontar problemas, “en no esconderlos ni negarlos, sino poner la cara, tomar decisiones y actuar. Eso es lo que se espera de nuestra Colombia”.

Indicó que hace algunos años se tomó la decisión de dotar y fortalecer a las fuerzas armadas y con ello se pudo ir y confrontar a distintas organizaciones como las Farc, el ELN, las bandas criminales y a otros.

Segundo, hubo una determinación política, un liderazgo definido en el que está claro que es necesario actuar frente a esas organizaciones y para ello, cuando hay que dotar de recursos a las fuerzas armadas se consiguen, lo mismo que si se necesitan instrumentos jurídicos pues es necesario llegar a los consensos políticos.

En tercer lugar, pero más importante porque es lo que permite las dos situaciones anteriores, es la voluntad nacional, a pesar de las dificultades, del sufrimiento que el país ha tenido por décadas de historia, de tener una claridad para mantener la unidad en contra del

terrorismo y contra el crimen. “Eso sí que ha transformado a Colombia y es algo que resulta fundamental”, aseguró el Ministro.

Señaló que el nuevo Plan Espada de Oro de la Fuerza Pública, que se ha empezado a implementar, va encaminado a sacar a los violentos de sus madrigueras. Esas zonas son la Serranía del Perijá, Catatumbo, Arauca, Nudo del Paramillo; el eje sur del Tolima, Valle y norte del Cauca, Putumayo y el

triángulo histórico de las Farc: sur del Meta, Guaviare y Caquetá.

El Ministro señaló que pese al aumento en 7% de capturas de jefes de bandas criminales, éstas siguen armándose y consolidando su accionar en diferentes zonas del país. De ahí que el Gobierno Nacional mantuvo la orden de no bajar la guardia en zonas álgidas en el país, incluidas las que están sembradas con cultivos de palma como en el caso del Magdalena Medio en Santander.

Asimismo, el jefe de la cartera de Defensa indicó que el contrabando de combustible se suma también al tráfico de droga, así como la extorsión, el secuestro y el microtráfico, las cuales se convierten en las nuevas fuentes de financiación de los grupos al margen de la ley. ☘

La colaboración entre la fuerza pública y los productores es vital para contribuir a la seguridad de las zonas rurales y que se tenga progreso y desarrollo en actividades como la palmicultura.

Gobierno se compromete con desarrollo de la infraestructura: Mintransporte

En respuesta a las inquietudes de los palmicultores por la infraestructura, el Ministro de la cartera de Transporte expuso las obras que se adelantan tanto en vías como en puertos y ríos para facilitar el transporte de los productos por la geografía nacional.



La red vial terciaria contará con recursos importantes para su recuperación y mantenimiento por cuanto es una de las prioridades en aras de que los productores nacionales saquen sus cosechas, manifestó el Ministro de Transporte, Miguel Peñaloza Barrientos, en el reciente Congreso de palmicultores. Foto: Edwin Lemus.

La recuperación y mantenimiento de las vías secundarias y terciarias, la navegabilidad por los ríos Magdalena, Cauca y Meta y la modernización de los puertos son aspectos en los cuales trabaja el Gobierno para darle competitividad al país.

Así lo planteó el Ministro de Transporte, Miguel Peñaloza Barrientos, quien ante la preocupación de los palmicultores por el estado de las vías del país, anunció que el Gobierno Nacional tiene un presupuesto de \$1.2 billones para invertir en vías terciarias que son unas de las más sensibles para el sector palmero y dijo que el Gobierno Nacional ha estructurado todo un plan de infraestructura de largo plazo para garantizar la prosperidad y competitividad de la agroindustria colombiana. “Como colombianos todos tenemos una preocupación y es si contamos con la infraestructura que se

requiere para enfrentar los Tratados de Libre Comercio. Hasta hace muy poco teníamos dos o tres tratados comerciales y acceso a 40 millones de personas fuera del mercado colombiano, hoy son alrededor de 12 acuerdos y cerca de mil millones de personas, eso hace que nos preocupemos por la forma como salimos a los puertos de exportación.

Sectores como el de la palma, con departamentos productores como Cesar, Magdalena, Bolívar, Santander, Norte de Santander y el Magdalena Medio, entre otros, necesitan de los puertos para exportar y por eso su operatividad se va a mejorar aprovechando grandes corredores como son Bogotá – la Costa Atlántica, proyecto conocido como la Ruta del Sol y asignado en tres tramos. Está también el corredor Bogotá – Buenaventura, el segundo gran puerto exportador, y los tramos a Cúcuta y a Pasto. Bogotá – Cúcuta se soporta en la concesión Zipaquirá – Palenque.

“Yo que soy como ustedes agricultor, más o tan sufrido como ustedes porque soy agricultor de ciclo corto y entre el año 2009 y hoy estoy recogiendo, por fin, la primera cosecha de maíz porque sufrí los rigores del invierno”. Hemos perdido varias cosechas y el Magdalena que ha sido nuestro hermano, el amigo, el que nos ha salvado en muchas oportunidades se nos llevó una tras otra cosecha. Sé que ustedes han tenido algo parecido, que los inviernos incrementan los males de la palma y que ustedes han persistido y han luchado.

Por eso entre los propósitos del Gobierno está la recuperación de la navegabilidad por sus principales ríos como el Magdalena, el Meta y el Cauca, con lo cual el país ganaría en competitividad por lo que ello implica en materia de reducción de costos.

Además, si todo sale como está planeado, este año se podría empezar la navegabilidad por el río Magdalena que reduciría los costos de una manera importante. Algo similar pasaría con el río Meta y “con lo que es-

pero sorprenderlos es con el río Cauca, los últimos 200 kilómetros entre Caucasia y la desembocadura son y han sido navegables, pero además se va a iniciar un proceso de dragado igual al del Magdalena, que tiene dos propósitos: recuperar la capacidad de conducción de agua del río con lo cual mejoramos la navegabilidad y superamos los problemas generados por el invierno en lo que tiene que ver con inundaciones”, dijo el Ministro Peñaloza.

“En cuanto a vías secundarias y terciarias, aspiramos a darle un manejo al mantenimiento preventivo dedicándonos a la carretera, a la ladera, al talud y a la banca, buscando mejorar el manejo de las aguas y enseñarle a la montaña cómo manejar el agua”, manifestó.

Dijo que quedan 175.000 kilómetros de los cuales 35.000 son de la red vial departamental y 140.000 de la red terciaria para la cual hay varios mecanismos, el primero son los combos de maquinaria que se reparten entre tres y cinco municipios para atender el mantenimiento correctivo y preventivo; el segundo es el plan nacional de vías terciarias del cual hay \$400.000 millones disponibles y este año se le sumarán otros \$300.000 millones. Aseguró que los recursos y la voluntad de sacar adelante estos proyectos están asegurados.

Las montañas han construido una morfología a lo largo de los años con la cual han aprendido a manejar las escorrentías y las aguas que se penetran al subsuelo, al nosotros construir una carretera, un terraplén, un oleoducto, un gasoducto o cualquier obra pública que cambia esa morfología, modifica la forma en que la montaña sabe manejar el agua, en que las escorrentías bajan por la ladera, sino que ahora lo hacen por el talud y por la banca, en la mayoría de los casos sin cobertura vegetal.

El aprovechamiento del transporte multimodal contribuirá a reducir costos y a que agroindustrias como la palmera sean más competitivas.

Dada la geología particular, un programa como el de biodiésel es absolutamente fundamental porque reduce las emisiones efecto invernadero en una forma importante y por eso debe tener el apoyo del Gobierno Nacional y de todo el país.

De esta manera se podrían recuperar terrenos que hoy se ven afectados por un manejo que no es el más adecuado y

que trae consecuencias como las que vivió el país en su anterior temporada invernal.

“Yo digo que la famosa frase de la fe del carbonero la deberíamos cambiar por la fe del agricultor, creo que ustedes están haciendo patria, no solo porque están cuidando las fronteras agrícolas sino además generando economía donde es muy difícil que llegue el Estado pero ustedes han llegado”, concluyó el Ministro. 🌿



Los palmicultores recibieron las buenas noticias del Ministro de transporte en el sentido de tratar de recuperar la navegabilidad de los ríos por donde pueden movilizar los insumos requeridos, así como el aceite que van a exportar o llevar a mercados de otras regiones del país. Foto: Edwin Lemus.

EN LA VARIEDAD ESTÁ EL ÉXITO

ASD le ofrece semillas de palmera aceitera de alto rendimiento.

	Amazon	Variedades y clones de alta densidad	Variedades tolerantes a estrés	
	Híbrido interespecífico tolerante a PC (E. oleifera x Compacta)	(160 a 180 p/ha)		

Representante en Colombia: REBIOTEC Ltda, Calle 94 No. 11A - 76, Oficina 103 A. El Chico, Bogotá. Tel: 6113238. E-mail: rebiotec@impsat.net.co

Proyecto de Ley de Desarrollo Rural dará un vuelco a la agricultura



El Viceministro de Agricultura y Desarrollo Rural, Ricardo Sánchez López, expresó el apoyo del Gobierno al aumento de la mezcla de biodiésel, y expuso los alcances del proyecto de Ley de Desarrollo Rural. Foto: Edwin Lemus.

El nuevo proyecto de Ley de Desarrollo Rural, que se presentará en la próxima legislatura espera promover la implementación de una nueva agricultura en el país bajo cuatro ejes: empresarialización del campo para pequeños, medianos y grandes empresarios; formalización de la actividad laboral rural; innovación; y sostenibilidad.

Así lo planteó el Viceministro de Agricultura y Desarrollo Rural, Ricardo Sánchez López, quien indicó que esta iniciativa será un elemento de estabilidad jurídica para los empresarios del campo y una forma de agrupar un sinnúmero de leyes e instrumentos de financiación que hoy se encuentran dispersos.

Explicó que este proyecto es necesario porque soluciona un problema de inversión pública en lo rural que en la actualidad es dispersa y no ha disminuido considerablemente las cifras de pobreza, pero también porque las normas agrarias están dispersas, desactualiza-

Durante su intervención en el Congreso Palmero, el Viceministro de Agricultura expuso los alcances del nuevo proyecto de ley que permitirá tener un sector agropecuario más competitivo de cara a las nuevas realidades de los mercados internacionales.

das, no están armonizadas con la normatividad ambiental y no responden a las necesidades de los pobladores rurales.

Recordó que Colombia es un país eminentemente rural con 75% de municipios rurales que ocupan 94,4% de la superficie del país y en los que habita un tercio de la población total.

El proyecto contempla una estrategia para el Ordenamiento de la Propiedad y Uso de las Tierras Rurales con lo cual se pretende proteger las reservas estratégicas ambientales contra la apropiación y ocupación ilegal; buscar el cierre de la expansión de la frontera agropecuaria; sanear y asegurar los derechos de propiedad sobre la tierra; recuperar y registrar las tierras baldías de la Nación; dar acceso a tierras a quienes carecen de ellas o a quienes las tienen de manera insuficiente; mejorar la distribución de la población rural en el territorio; y garantizar el cumplimiento de la función social y ecológica de la propiedad rural

Asimismo, el proyecto busca resolver un problema de insuficiente infraestructura en adecuación de tierras; ausencia de un proceso de innovación articulado a las cadenas productivas y a la asistencia técnica agropecuaria; la necesidad de estrategias ante el cambio climático; un deficiente acceso a bienes y servicios para la produc-

tividad; y el insuficiente uso de la aptitud agrícola del suelo rural.

Aseguró que la agricultura ya no es una actividad aislada, sino parte de un sistema y por eso las nuevas preocupaciones se orientan al enfoque en la demanda, la necesidad de diferenciar la oferta; la comercialización pero con agregación de valor y donde los empresarios juegan un papel preponderante.

El funcionario aseguró que se están determinando las reglas de juego de los próximos años, donde se están sentando las bases de un desarrollo rural, con componentes como vivienda y seguridad social para los productores del campo, además de estabilidad jurídica.

De otra parte, el Viceministro resaltó la importancia de crear núcleos palmeros competitivos, que piensen en la integración hacia un valor agregado y las oportunidades del sector en la producción de biodiésel, además de la logística en los menores costos de producción.

También destacó la labor del sector como pionero del modelo de alianzas productivas en la agroindustria y aseguró que es un asunto prioritario para el Ministerio, y que después de un bajonazo en los últimos años es necesario darles un nuevo impulso y repensar y fortalecer ese valioso mecanismo incluyente de generación de riqueza. 🌿

TLC con Estados Unidos presenta nuevas oportunidades de mercados a palmicultores

Uno de los sectores beneficiados con el acuerdo comercial es el palmero pero se deben superar problemas como los derivados de la infraestructura y es preciso abrir nuevos espacios aprovechando las ventajas que tiene el cultivo en Colombia.



Un mensaje de optimismo sobre las posibilidades que tiene el sector palmero en el acuerdo comercial con Estados Unidos, por las características del cultivo y el aprovechamiento de los diferentes productos, dio Daniel Mitchell, de la Oficina para el Aprovechamiento del TLC con Estados Unidos. Foto: Edwin Lemus.

El Tratado de Libre Comercio (TLC) con Estados Unidos, que comenzó a operar desde mediados de mayo, tiene como uno de los grandes beneficiados al sector palmero colombiano y se estima un potencial de consumo de más cinco millones de toneladas de aceite de palma en el mediano plazo en el mercado norteamericano, según Daniel Mitchell, de la Oficina para el Aprovechamiento del TLC con Estados Unidos.

Durante su intervención en el XL Congreso Nacional de Cultivadores de Palma de Aceite, el funcionario in-

dicó que del total de aceite palma que importa Estados Unidos solo 0,3% proviene de Colombia, y que ese mercado en los últimos cinco años ha crecido más del doble. Además, solo 2% del aceite que produce Colombia termina en ese país, de modo que presenta una gran oportunidad de crecimiento para la industria palmicultora nacional.

También mostró las oportunidades que tiene Colombia de participar en el mercado del aceite refinado y del biodiésel, donde el país norteamericano importa grandes cantidades pero la presencia nacional es

muy baja, por lo que ahora con el TLC se abren nuevas posibilidades de incursionar con éxito en dicho mercado.

Para lograr esto, afirmó, hay necesidades urgentes para el aprovechamiento del tratado que afectan a los palmicultores, como son el fortalecimiento institucional del ICA; el mejoramiento de vías terciarias y en general de la infraestructura; el aumento de la eficiencia de puertos y aduanas; la disminución de los costos de energía y la obtención de certificaciones homologables en ese país.

También dentro de las necesidades urgentes para el sector agropecuario, en general, mencionó el desarrollo de paquetes tecnológicos, la administración de contingentes, la certificación de competencias laborales, la homologación de títulos en estados cruciales de Estados Unidos, una estrategia de bilingüismo, el mejor aprovechamiento de las nuevas tecnologías de la información y las comunicaciones, así como la difusión del comercio electrónico, el marco nacional de cualificaciones, y programas de apoyo para las pequeñas y medianas empresas (pymes).



El mejoramiento de las vías terciarias, de la infraestructura en general y eficiencia portuaria, son temas urgentes para que los palmeros aprovechen el TLC, manifestó Daniel Mitchell. Foto: Edwin Lemus.

El biodiésel de palma tiene grandes posibilidades de incursionar con éxito en el mercado estadounidense por la reducción de Gases Efecto Invernadero y porque la palma con la cual se elabora no afecta la biodiversidad.

De igual manera expresó que entre los retos que tiene el sector está la coordinación institucional y las alianzas público-privadas para conseguir una distinción especial para Colombia en la política de biocombustibles de Estados Unidos, ya que se ha demostrado que las reducciones de Gases Efecto Invernadero (GEI) con el biodiésel de palma son del 83%, muy superior a 17% del estudio de EPA (con base en Malasia e Indonesia). Además, los cultivos de palma hoy y los potenciales no se han establecido en áreas protegidas, zonas de biodiversidad y similares, de esta manera, Colombia podría ingresar al mercado y beneficiarse del libre acceso del TLC. También es preciso buscar cooperación para adoptar nuevas tecnologías en el cultivo de palma de aceite y sus procesos industriales.

Además, hay que buscar nichos de mercado en grasas (grasas especiales, margarinas) y oportunidades de negocio en Estados Unidos para estos productos; implementar una estrategia para promover el desarrollo de la oleoquímica en el país y, a futuro, desarrollar su potencial exportador; avanzar en la promoción de iniciativas de desarrollo de clusters regionales para el sector y sus eslabonamientos; y eliminar cuellos de botella en logística y transporte que limitan la productividad.

Señaló que el Tratado, en términos generales, podrá generar hasta 500.000 empleos en el próximo lustro, a la vez que sacaría a 1.2 millones de colombianos de la pobreza en cuatro años, debido al mayor dinamismo económico. 🌴

INDUPALMA
Negocios en la palma de su mano

- Venta de semillas híbrido OxG INDUPALMA con la mejor asesoría y asistencia técnica.
- Venta de plántulas, torta de palmiste y polen de la más alta calidad.
- Servicio de Banca de inversión y operación de negocios. Ofrecemos soluciones integrales (estructuramos su proyecto, administramos su negocio y garantizamos la compra del fruto).

Mayores informes: comercial@indupalma.com
PBX (57-1) 347 00 10



El Presidente de Fedebiocombustibles, Jorge Bendeck Olivella, recordó que la legislación colombiana definió un incremento paulatino de la mezcla de biodiésel, que se debe respetar.
Foto: Edwin Lemus.

Biodiésel contribuye a la sostenibilidad ambiental

El Presidente de Fedebiocombustibles, Jorge Bendeck Olivella, se unió a los reclamos de reglas de juego estables para la producción de biodiésel ya que el sector palmero ha realizado siembras con miras a abastecer la demanda creciente de este combustible.

El uso del biodiésel ofrece grandes beneficios a la sostenibilidad ambiental porque reemplaza 8% de la gasolina, y 8,5% del diésel; lo cual se traduce en disminución de los gases efecto invernadero, aseguró el presidente de la Federación de Biocombustibles, Jorge Bendeck Olivella.

Recordó que de acuerdo con los compromisos adquiridos en 2008, el Gobierno debería dar vía libre en 2013 a la mezcla de 10% de biocombustibles con combustibles fósiles. Es decir, que a la hora de tanquear, los colombianos comprarían gasolina combinada con un porcentaje de etanol y, en el caso del diésel, con biodiésel. En la actualidad, el porcentaje de mezcla con biodiésel ha llegado hasta 8%, en promedio. Pero 2% de incremento estará en “estudio” hasta que haya una “política incentiva de precios”. Y para sumar, al Gobierno también le preocupa que la mixtura no sea efectiva.

El directivo indicó que el Congreso aprobó leyes que permitieron el desarrollo de los biocombustibles con la intención de reducir la dependencia del petróleo y las emisiones de gases de efecto invernadero y contaminantes, además de generar empleo rural justamente remunerado.

“Los biocombustibles siempre han aportado su ayuda al precio de los combustibles fósiles, en la medida en que las materias primas han bajado, como está ocurriendo con el etanol, cuya materia prima, el azúcar, ha bajado en casi 25% su precio, afectando positivamente el valor de las mezclas”, anotó. En el caso del biodiésel ha ocurrido lo mismo. Es importante para el colombiano del común saber que cada vez que compra su combustible, allí hay una pequeña porción que está dando empleo a más de 30 mil campesinos. Alrededor de 300 mil personas derivan su sustento de los

biocombustibles en Colombia y 600 mil de la palmicultura, manifestó.

Bendeck Olivella aseguró que, junto con el Ministerio de Minas y Energía, el Instituto Colombiano del Petróleo (ICP) de Ecopetrol y Cenipalma, se han adelantado diferentes campañas de capacitación sobre el manejo que hay que darles a los biocombustibles y sus mezclas.

“Se han reducido casi a cero los reclamos. La empresa Si 99 de Transmilenio recorrió 1.200.000 kilómetros con mezclas hasta de 50% de biodiésel de palma, sin un solo problema. Igualmente, Coordinadora Mercantil, con camiones Chevrolet, recorrió 900 mil kilómetros con mezclas de 20% de biodiésel de palma, sin un solo inconveniente, viajando por todos los pisos térmicos colombianos. La clave es mantener sin agua los tanques, tanto de almacenamiento como de los vehículos”, indicó.

Durante el desarrollo del congreso anual de Fedepalma, uno de los temas centrales fue el biodiésel como una alternativa y solución real de las necesidades colombianas. Allí Bendeck Olivella, indicó que el agro colombiano representado en su gran mayoría por el campesinado, obtiene grandes beneficios económicos por su contribución a la producción nacional de biodiésel. “El desarrollo social que empieza a marcar lineamientos óptimos con la generación de cientos de empleos es indiscutible en Colombia”, aseguró.

El biodiésel se produce en los cuatro puntos cardinales del país; es el caso de los Llanos Orientales, Costa Atlántica, Facatativá y Barrancabermeja. Esto según el directivo, genera 24 mil empleos directos y 48 mil indirectos. 

Alianzas productivas en palma, un modelo exitoso para promover

Con ejemplos concretos de lo que ha sido el trabajo entre empresarios palmeros y pequeños productores se mostró cómo el modelo de las alianzas del sector palmero contribuye de manera importante a la integración socioeconómica y al bienestar de las familias productoras.

“Es el momento de definiciones importantes, aquí está el sector palmero con ejemplos destacados, un sector que no puede seguir agachando la cabeza, que la tiene que mostrar al país con orgullo, que tiene que mostrar que las pocas hectáreas del sector palmicultor que han sido tocadas por el narcotráfico, las autodefensas o la guerrilla, son muy limitadas y hay un esfuerzo muy grande de muchos colombianos queriendo contribuir a sacar el país adelante y volver propietarios a muchos más campesinos generando riqueza”.

Con estas palabras el gerente de Indupalma, Rubén Darío Lizarralde

Montoya, sintetizó parte de lo que fue el Panel “De las alianzas estratégicas a los negocios inclusivos”, en donde se expusieron diferentes casos exitosos de alianzas entre empresarios y pequeños productores rurales.

Según el directivo, en Colombia se han realizado varias reformas agrarias y volver a los mismos esquemas de hace varios años no contribuye absolutamente a nada. “Aquí hay un sector privado que quiere apoyar y construir pero que requiere reglas de juego”. Hay que construir una política pública muy efectiva y cumplirla porque si no los esfuerzos, sean del Gobierno o del sector privado se van a perder.

Señaló que pocos sectores del país, sean agrícolas, manufactureros o de servicios, le han dado la oportunidad a través de las alianzas productivas o de los negocios inclusivos, a los que menos oportunidades tienen y a los más pobres de hacerse propietarios y ser parte del proceso productivo.

Es importante tener claro que hay un instrumento que es fundamental, que en estos momentos en el país se están haciendo esfuerzos muy importantes para darle la oportu-

nidad a muchos campesinos que fueron desplazados de recuperar sus tierras, que hay mucha tierra en este país esperando ser trabajada por lo que la demanda nacional e internacional está determinando.

Por su parte, Camilo Colmenares Briceño, de Hacienda La Cabaña explicó que la alianza de esta empresa en los Llanos Orientales es de 200 hectáreas con 26 familias de desplazados en 2005. A pesar de su tamaño fue un reto muy grande del que se aprendió mucho, “como empresa nos fortalecimos por ejemplo a entender la gente que no está en el mismo mundo de nosotros, nos dimos cuenta que los diferentes niveles de educación, de experiencias, de oportunidades hacen que la gente piense diferente”.

Esta experiencia ha fortalecido en la empresa su política de Responsabilidad Social.

La alianza de La Cabaña inició en 2004, cuando la empresa buscaba tierras en el municipio de Cabuyaro y se encontraron con la comunidad Guarupai que estaba establecida desde el año 2000 en unas condiciones de extrema pobreza y de falta de oportunidades. Cuando La Cabaña empezó a establecer sus cultivos, invitó a esta comunidad a sembrar palma y aunque fue difícil convencerlos, finalmente se pudo establecer la alianza.



El gerente de Indupalma, Rubén Darío Lizarralde, hizo un llamado a aprovechar el momento coyuntural con la Ley de tierras para que la restitución involucre un acompañamiento a los proyectos productivos. Foto: Edwin Lemus.

El año pasado esa alianza facturó más de mil millones de pesos y generó una utilidad superior a \$500 millones para 26 familias que hace siete años no tenían nada. La Cabaña se encuentra establecida en los Llanos desde hace 53 años y tiene planta extractora.

Entre tanto, David De la Rosa, de Promotora Hacienda Las Flores, indicó que este es un proyecto que se trabaja desde hace 14 años de la mano con Carlos Murgas y que hoy tiene resultados tangibles. Desde 1998 la empresa promueve en diferentes zonas del país las alianzas estratégicas productivas y sociales. Se tienen experiencias en todas las etapas de la cadena productiva, en el manejo administrativo de proyectos de inversión.

La misión es promover el cultivo de la palma de aceite mediante la implementación de alianzas estratégicas orientadas al desarrollo de proyectos sostenibles. Hacienda Las Flores es el socio operador, en este sentido socializa el proyecto en la zona de interés y con la comunidad productora constituye una asociación de productores, planifican y radican un proyecto, se hace banca de inversión, se avalan los proyectos y se firman contratos de asistencia técnica y de comercialización de compra de fruta a largo plazo.

Los agricultores les venden la fruta que es la que sirve de fuente de pago de las obligaciones adquiridas con los bancos.

A mayo se contaba con 30.000 hectáreas en alianzas y 36 asociaciones aliadas, con presencia en siete departamentos, se han conseguido créditos por \$111.000 millones y se han aplicado ICR para estas asociaciones por \$62.000 millones; se están beneficiando alrededor de 3.000 familias, se generan 6.000 empleos directos y 9.390 indirectos. En 2011 se produjeron 200 mil toneladas de fruta y este año se espera llegar a 250.000.

Se cuenta con una planta extractora en operación y otra en construcción en Tibú (Norte de Santander).

A su turno, Guillermo Mantilla Plata, de Palmares El Pórtico sostuvo que “mantengo un criterio en esta alianza que es una empresa pequeña pretendiendo ayudar a pequeños agricultores. Hubo varias entidades que contribuyeron a que esto fuera una realidad como USAID con su programa Midas y Acción Social.

Una alianza es reunir unas voluntades como son las de los productores, los operadores, los entes financieros, el Gobierno, que todos pretendemos un fin ideal pero que por una u otra razón, en el camino se distorsionan las cosas”.

Fue así como en el año 2003 se presentó el proyecto pero solamente hasta 2006 logró hacerse efectivo. Inicialmente se presentó con el Banco Agrario y se perdió un año, después se hizo con Bancolombia que los demoró otro año pero se logró la aprobación.

La ola invernal afectó 130 hectáreas y se está mirando con el Gobierno qué van a hacer estos 13 productores que hoy todo lo perdieron. Los nuevos créditos para poder recomenzar son con un interés bancario que no se cobra el primer año y 50% en el segundo, para alguien que lo perdió todo no es una ayuda de índole bancario.

Mientras tanto, Rodrigo García Sánchez, Asesor socioempresarial de Cordeagropaz, se refirió al caso de esta asociación ubicada en Tumaco, municipio con unas características muy especiales por conflicto armado y la situación socioeconómica de sus habitantes.

Cordeagropaz nació de la preocupación que venía desde Putumayo por acabar con los cultivos ilícitos y se preveía que todo ese fenómeno

llegaría a Tumaco como efectivamente pasó y se quedó.

Los proyectos productivos siguen siendo una posibilidad de desarrollo y de detener todos los problemas de tipo social. Del cuerpo directivo cinco son de las plantas extractoras, dos del Gobierno nacional y dos organizaciones de productores. Se encargan de la identificación del proyecto, de los beneficiarios, la formulación y gestión del proyecto, la administración y la prestación de la asistencia técnica.

Empezaron con palma como alianza porque era el sector que más ventajas y posibilidades de éxito tenía, había un paquete tecnológico estructurado, una vocación natural en los pequeños productores que venían haciendo su trabajo sin mucha tecnología y lo que ha hecho Cordeagropaz en la alianza es mejorar esos aspectos tecnológicos y acercarlos a la planta extractora para que se firmen los acuerdos comerciales.

Se cuenta con un manejo agroecológico importante, la ubicación geográfica de Tumaco como puerto exportador con un mercado asegurado y con centros de investigación como Cenipalma y el de Corpoica y con un gremio como Fedepalma que daba seguridad en términos de apoyo a esta iniciativa.

Tumaco llegó a tener 35.256 hectáreas de palma de las cuales 17 mil estaban en manos de las grandes empresas y el resto entre pequeños y medianos productores. Se llegó a exportar desde el puerto alrededor de 87.000 toneladas anuales de aceite.

Desde el año 2005 los cultivos se afectaron por la Pudrición del cogollo hasta llegar al 100% de la palmiticultura en la región con un gran impacto social por la pérdida de más de 12 mil empleos directos y 5 mil indirectos y pérdidas superiores a \$350 mil millones. 🌿

Visitas tecnológicas, experiencias para aprender

Como preámbulo al XL Congreso Nacional de Cultivadores de Palma de Aceite, se organizaron cuatro visitas tecnológicas a diferentes destinos con la finalidad de que los asistentes pudieran observar buenas prácticas en el cultivo y compartir positivas experiencias.

Por Lourdes Molina Navarro
El Palmicultor

Las visitas tecnológicas, previas al Congreso, resultaron un ejercicio positivo e interesante para los asistentes ya que tuvieron la posibilidad de ver, muy de cerca, ejemplos dignos de imitar y en otros casos prácticas que ayudarán a mejorar la productividad, el manejo del tema fitosanitario y la rentabilidad del cultivo mismo.

Fue así como se organizaron visitas al Campo Experimental Palmar de La Vizcaína, en Barrancabermeja, Santander con el tema "Relevancia de la innovación para la agroindustria de la palma de aceite, cuyos responsables fueron José Ignacio Sanz Scovino, Director Ejecutivo de Cenipalma y Hernán Mauricio Romero, Coordinador del programa de Biología y Mejoramiento de la palma, Cenipalma.

Visita a Indupalma Ltda., Sabana de Torres, Santander: "Experiencias con negocios inclusivos en palma de aceite", siendo su guía por Fedepalma Andrés Castro Forero, líder de Planeación y Desarrollo Social Sectorial y su anfitrión, Juan Carlos Jaramillo, gerente de Desarrollo Empresarial de Indupalma.

Plantación La Cacica, "Buenas prácticas agronómicas para cultivos de alto rendimiento", cuyo responsable fue Jorge Alonso Beltrán Giraldo, Jefe de la División de Validación de Resultados de Investigación y Transferencia de Tecnología de Cenipalma.

Visita a Extractora Central, "Buenas prácticas del proceso de planta de beneficio, transformación del

fruto de palma, con Diego Ignacio Nieto Mogollón a la cabeza, asistente de Transferencia de Tecnología de Cenipalma.

El Palmar, un ejemplo para replicar

En Sabana de Torres, Santander, el proyecto El Palmar, al amparo de Indupalma, corresponde a 150 cooperativos propietarios, 2.256 hectáreas compradas que anteriormente eran ganaderas, de las cuales actualmente hay 1.500 hectáreas sembradas.

Hoy, los que fueron jornaleros han pagado cumplidamente sus créditos y son orgullosos propietarios y empresarios palmeros. Tienen autoestima y atrás queda-



Andrés Castro Forero, Líder de Planeación Social Sectorial de Fedepalma les habló a los asistentes sobre los positivos resultados del modelo de Alianzas Estratégicas Productivas, lo cual ratificó Juan Carlos Jaramillo, Gerente de Desarrollo Empresarial de Indupalma. Foto: Lourdes Molina Navarro.

ron sus sentimientos de impotencia y su falta de fe por no tener un trabajo que les asegurara calidad de vida.

Saben que lo lograron con el apoyo de la empresa privada pero también con su esfuerzo y su capacidad de lucha que no declinó ante los tiempos difíciles en que el trabajo era arduo, escaseaba el dinero y abundaban las dificultades.

El testimonio de uno de los propietarios de El Palmar, José Luis Pabón, a El Palmicultor, se resume así: “no-

sotros somos un caso que debería darse a conocer fuera del país y un ejemplo que le estamos dando al Gobierno para que adelanten estos proyectos en otras partes de Colombia. Si nos ayudan, las cosas se pueden. Con la mera cédula obtuvimos un crédito tan grande que no lo podíamos creer. ¿Quién se iba a imaginar que lo podríamos obtener y menos pagarlo?, por eso estoy muy agradecido con Indupalma, con su gerente Rubén Darío Lizarralde y con Dios que nos permitió que con la voluntad y nuestro trabajo, que era todo el capital que teníamos, hoy tengamos futuro para nosotros y nuestras familias”.



Grupo de propietarios de El Palmar en Sabana de Torres Santander, proyecto que contó con el respaldo de Indupalma y que les dio la posibilidad a estos campesinos de convertirse en empresarios palmeros. Foto: Lourdes Molina Navarro.

Un grupo de estos empresarios palmeros atendieron la visita, contándonos cada uno su visión del negocio, explicándonos como la capacitación era fundamental y que la estaban recibiendo y respondiéndole inquietudes a los representantes de los medios de comunicación que nos acompañaron como El Reportero del Campo de Telecaribe, El Heraldo, Hoy, Diario del Magdalena, Llano 7 Días-El Tiempo, Noticiero Televista de Telecaribe, El Tiempo Valledupar, El Nuevo Siglo, Radio Super, La Hora de la Verdad, El Frente y Revista Portada, entre otros, los cuales quedaron positivamente impactados con las historias de estos hombres que cambiaron sus destinos gracias al cultivo de palma de aceite y a su afán por ofrecerles bienestar y progreso a sus familias. 🌴

Visita al Centro Experimental Palmar de la Vizcaína

La visita precongreso al Centro Experimental Palmar de la Vizcaína fue de amplia acogida por los palmicultores nacionales. Asistieron 35 personas representantes de 16 empresas vinculadas al sector, con una alta presencia de técnicos y profesionales de las empresas, así como de personal directivo de las mismas. En la visita se mostraron los avances en materia de estrategias para incrementar la productividad que ha implementado Cenipalma en la Vizcaína y que han llevado a la estación a producciones por encima de las 32 toneladas de fruta por hectárea. Los participantes también mostraron especial interés por el manejo de Cenipalma con la Pudrición del cogollo implementado en la estación, que ha llevado a niveles de incidencia de la enfermedad por debajo de 0,2%.

Los participantes tuvieron la oportunidad de visitar los laboratorios de bioquímica, fitopatología y entomología, en donde se les presentaron avances interesantes en análisis de calidad de aceite y postcosecha, detección y aislamiento del agente causal de la Pudrición del cogollo (*phytophthora palmivora*) y de conocer los adelantos en materia de búsqueda de controladores biológicos para el manejo de las principales plagas de la palma de aceite. Adicionalmente, los asistentes siguieron el proceso de clonación de la palma de aceite y conocieron, por primera vez, plantas de vivero clonadas en los laboratorios de Cenipalma.

Finalmente en la visita de campo, se les mostró el excelente comportamiento y los altos rendimientos que se pueden lograr con los materiales comerciales que se venden en este momento en Colombia, a través de un buen manejo sanitario y de la fertilización y apreciaron la alta diversidad genética representada en las colecciones biológicas que tiene Cenipalma de países africanos como Angola.

Visita a Extractora Central S.A.

Otra de las visitas destacadas, en el marco de los eventos gremiales del sector palmero que se llevaron a cabo en Bucaramanga, fue a la planta de beneficio de Extractora Central S.A., con una asistencia de 20 personas, dentro de las cuales se contó a palmicultores de la Zona Norte, palmicultores de la Zona Central, así como representantes de Fedepalma y Cenipalma, la cual coordinó la actividad con la intervención de Diego Nieto, Transferidor de plantas de beneficio Zona Norte y Jesús García Núñez, Coordinador del programa de Procesamiento.

“La visita fue todo un éxito tanto desde el punto de vista técnico como logístico ya que los asistentes se interesaron mucho en los indicadores de producción de la planta de beneficio y en las condiciones de seguridad y aseo con que cuentan. Es de resaltar los buenos resultados que se han tenido históricamente en la extractora lo cual, como se discutió en el evento, es la suma de “pequeños” detalles durante todo el proceso”, indicó Diego Nieto. De igual forma, fue satisfactorio saber que Extractora Central ha tenido en cuenta las recomendaciones y manuales de Cenipalma relacionadas con la mejores prácticas durante el proceso de extracción del aceite. Se adelantó el recorrido por cada una de las secciones de la planta desde la recepción de fruto hasta la generación de vapor, finalizando con una visita al sistema de tratamiento de efluentes. Por último se hizo una retroalimentación a la planta de beneficio de Extractora Central S.A. con una reunión en la cual los asistentes expresaron sus opiniones sobre el manejo de la planta y sus datos históricos de producción.



Panorámica de la Planta de Extractora Central, uno de los sitios escogidos para las visitas tecnológicas precongreso.
Foto: Cortesía Diego Nieto Mogollón.

Visita a Plantación La Cacica Ltda.

En un área de 322 hectáreas sembradas y ubicada en el municipio de San Martín a 165 km de Barrancabermeja se ubica la Plantación La Cacica. En la visita participaron 45 personas entre palmeros de las diferentes zonas del país (Norte, Sur-Occidental, Oriental y Central), al igual que representantes de Fedepalma.

La actividad se realizó con el apoyo de Cesar De Hart, Fabio Santos y Rafael Rey y el respaldo de todo el personal técnico y administrativo de la plantación.

Los principales aspectos de la visita se enmarcaron en las mejores prácticas para lograr alta producción, entre ellas: buenas prácticas al establecimiento del cultivo, drenajes y subsoleo, entre otros, establecimiento de leguminosas semi-arbustivas, fertilización, detección temprana y manejo de las plagas y enfermedades, principalmente el manejo de la Pudrición del cogollo y contratación del personal con vinculación directa a la empresa.



Fabio Santos y Rafael Rey, presentando en campo el comportamiento de la incidencia de la pudrición del cogollo a través de los años, con la realización de las prácticas recomendadas por Cenipalma.
Foto: Pedro Pérez Rojas.

Registro mediático del Congreso

El XL Congreso Nacional de Cultivadores de Palma de Aceite logró un positivo registro de impactos de prensa. Se invitaron 18 periodistas que representaron 20 medios de comunicación del país, haciendo la salvedad que Colprensa, uno de los asistentes, llega a 21 abonados, lo cual representa información para más de 40 medios. Se registraron más de 70 comunicadores para el cubrimiento del Congreso y previo al evento se programó una agenda de medios que atendió el Presidente Ejecutivo de Fedepalma, en las principales casas editoriales y agencias de noticias del país como El Espectador, El Tiempo-Portafolio, Canal ET El Tiempo y Colprensa, entre otros.



Edmer Tovar, Editor General Económico de El Tiempo y Portafolio, le pregunta al Presidente Ejecutivo de Fedepalma, Jens Mesa Dishington, sobre las condiciones de la palmicultura en el país, previo al Congreso. Foto: Lourdes Molina Navarro.



Mindefensa explicó a los medios en qué consisten las acciones del Gobierno para darle mayor seguridad al país y al campo. Foto: Edwin Lemus.



El grupo de investigadores de Cenipalma, con su director a la cabeza, José Ignacio Sanz Scovino, atiende la rueda de Prensa y les explica a los periodistas cómo se hace investigación para mejorar el cultivo de palma de aceite en Colombia. Foto: Edwin Lemus.



El Ministro de Transporte Miguel Peñaloza Barrientos les dice a los medios de comunicación, durante el Congreso de palmicultores, que hay que trabajar mucho por la infraestructura del país. Foto: Edwin Lemus.



Juan Carlos Domínguez, periodista económico de El Tiempo, Editor de Tierras & Ganados, escucha atentamente al Presidente ejecutivo de Fedepalma quien le cuenta sobre el exitoso proceso de titularización palmera, días antes del Congreso. Foto: Lourdes Molina Navarro.



Periodistas provenientes de todas la regiones del país nos acompañaron en el cubrimiento de las diferentes actividades del Congreso. Foto: Edwin Lemus.

Memoria gráfica del Cultivadores de



Foto: Aurelio Sanabria.



Foto: Edwin Lemus.



Foto: Aurelio Sanabria.



Foto: Claudia Muñoz-Rocha.



Foto: Aurelio Sanabria.



Foto: Aurelio Sanabria.

XL Congreso Nacional de Palma de Aceite



Foto: Aurelio Sanabria.



Foto: Aurelio Sanabria.



Foto: Aurelio Sanabria.



Foto: Aurelio Sanabria.



Foto: Edwin Lemus.



Foto: Claudia Muñoz-Rocha.



Foto: Edwin Lemus.

Nélida Ayala Avellaneda, Mujer Palmera Campesina 2012

Este premio, que va en su cuarta edición, tiene el propósito de ser un reconocimiento a las mujeres campesinas que con su compromiso, esfuerzo y liderazgo, han logrado salir adelante y son ejemplo de vida para toda la comunidad palmera donde desarrollan sus proyectos.

Nélida Ayala Avellaneda, fue reconocida como la Mujer Palmera Campesina 2012 en el marco del XL Congreso Nacional de Cultivadores de Palma de Aceite celebrado en Bucaramanga.

Este galardón lo otorga Fedepalma a mujeres que se han destacado por su liderazgo en el sector palmicultor. Fue entregado por primera vez en 2009 y desde entonces se concede cada año a una de las mujeres que han sido postuladas por parte de las empresas palmeras y las asociaciones y cooperativas de productores de todo el país.

A la ganadora del premio, Nélida Ayala Avellaneda, se le entregará la suma de \$10 millones de pesos y la participación en la XVII Conferencia Internacional sobre Palma de Aceite y Expopalma 2012 con un acompañante y todos los gastos pago.

Hubo dos menciones especiales para Marlene Rodríguez Roperero del Municipio de Tibú y María Oliva Araque Triana del Municipio de Tauramonta a quienes se les otorgará la suma de \$5 millones de pesos para cada una.

La ganadora, de 55 años, es oriunda de San Pablo, sur de Bolívar, una región golpeada por la violencia, de la cual Nélida ha sido víctima en varias ocasiones, pero ante cada golpe se ha levantado con más fuerza y valentía. El jurado destacó su labor como lideresa.

Desde hace 11 años, Nélida ha liderado el cultivo de la palma en su región, y lo ha hecho con la total convicción de darle una alternativa a la zona, diferente a los cultivos ilícitos que solo han traído muerte y desolación a su municipio y con la firme intención de sacar adelante a su hijo, como lo ha hecho.

Fue postulada por la zona palmera Central de la organización Aspalsur y es una mujer de apariencia frágil que ha vivido los rigores de la violencia que azotado al país. En 1985 su pareja fue asesinada por las Farc; después ese mismo grupo armado la secuestró por 30

días; más adelante, en 1999, su hermano cayó víctima de una masacre por parte de las auto-defensas en la guerra librada por el control de los cultivos ilícitos y ese mismo grupo armado la amenazó acusándola de ser colaboradora de la guerrilla.

Ninguna de esas crueldades redujo su espíritu luchador, por el contrario fue un aliciente más para seguir luchando por su hijo, al que tuvo como madre soltera, y por el bienestar de su comunidad. Así fue cuando hacía largas travesías en bicicleta para terminar el bachillerato o cuando aspiró al Concejo municipal de San Pablo y logró un escaño, o cuando gestionó la llegada del Programa de Paz del Magdalena Medio o, solo por nombrar un logro más, cuando incorporó a su comunidad en el Programa de Familias Guardabosques.

Con el Programa de Desarrollo y paz empezó su historia con la palma de aceite. En 2000, junto con su compañero sembró las primeras plántulas y desde ese mismo momento quedó encargada del núcleo formado por los pobladores del municipio. Desde ese entonces hasta hoy, Nélida ha sido la lideresa indiscutible de su comunidad, fue la promotora de las asociaciones Apalsa y Aspalsur y es reconocida por todos los que la conocen como el mejor ejemplo de lo que es una mujer palmera campesina. 🌴



Nélida Ayala Avellaneda es la nueva Mujer Palmera Campesina 2012, elegida en el marco del XL Congreso Nacional de Cultivadores de Palma de Aceite, realizado recientemente en Bucaramanga y es la cuarta mujer que recibe este reconocimiento por parte de Fedepalma. Foto: Edwin Lemus.

Jurado calificador

Para otorgar el premio en cada edición se reúne a un jurado calificador reconocido que este año estuvo integrado por:

- Martha Lucía Ramírez, Doctora en Ciencias Jurídicas y Socio Económicas, ex ministra de Comercio Exterior y Defensa, Senadora, Embajadora en Francia y Precandidata Presidencial.
- Florence Thomas, escritora y columnista coordinadora del grupo Mujer y Sociedad de la Universidad Nacional de Colombia y quizás la académica en asuntos de género más reconocida del país.
- Elena Mesa Zuleta, gerente general de Publicaciones Semana y exdirectora nacional y administrativa de la Fiscalía General de la Nación.
- Carolina Angarita, actual presidenta de E-nnova y ex Presidenta de Programación y Mercadeo de RCN.
- María Lucía Fernández, periodista y presentadora de la emisión principal de Noticias Caracol.



Las finalistas al premio Mujer Palmera Campesina 2012 y su jurado calificador aparecen de izquierda a derecha así: Marlene Rodríguez Ropero, Elena Mesa Zuleta, Nélide Ayala Avellaneda, Florence Thomas, Edith Jaimes Bonett, Carolina Angarita, Fabiola Esmeralda Quintero, Martha Lucía Ramírez de Rincón, María Oliva Araque Triana y Dolores Epinayu. Foto: Edwin Lemus.

Las otras finalistas

A las finalistas se les entregó una estatuilla que simboliza el reconocimiento de la comunidad palmicultora a la mujer que trabaja en esta agroindustria.

María Oliva Araque Triana de 45 años vive en Tauramena, Casanare fue postulada por la zona Oriental y hace parte de la Sociedad Agraria de Transformación Uniemprender, una asociación que agrupa 20 familias en una finca de 156 hectáreas, 73 de ellas sembradas con palma, que ella ayudó a traer.

Edith Jaimes Bonnet de 45 años, de Curumaní (Cesar), fue postulada por la zona palmera Norte y hace parte de la organización Palmagro. En 2001, el Incora la benefició con la parcela número 11 del sector de Bellavista. Predio que aún hoy conserva y ha significado para ella y sus hijos, los mejores años de su vida.

Dolores Epinayu de 60 años, es una Wayuu de Matitas (Guajira). Fue postulada por la zona palmera Norte y hace parte del cultivo familiar finca Bienvenida. Después de buscar futuro fuera de su tierra, volvió y en 2001 surgió la oportunidad de cultivar palma como una opción de vida prometedora.

Marlene Rodríguez Ropero de 38 años, es de Tibú Norte de Santander, fue postulada por la zona palmera Centro y hace parte de varias organizaciones del sector palmicultor Estam Ltda; Napa y Asopaltibú. Su labor en la palma la ha desarrollado desde distintos frentes: como líder comunitaria empleada, gerente, cultivadora y hasta como estudiante, ya que gracias a su esfuerzo logró convertirse en profesional en administración de empresas.

Fabiola Esmeralda Quintero de 41 años, es natural de Tumaco (Nariño), fue postulada por la zona palmera Occidental y es colaboradora de la organización Astorga. La reactivación del cultivo de palma en 2010 significó una bendición, pues como lo reconocen sus jefes y compañeros de trabajo, Esmeralda es una trabajadora incansable que aprende rápido y conoce el proceso de la palma como pocos lo hacen.

Todos los palmicultores pueden alcanzar alta productividad: Cenipalma

Por medio de la aplicación de buenas prácticas se pueden lograr resultados importantes en materia de rendimientos y éstas están al alcance de todos.

Existen una serie de buenas prácticas que permiten a las plantaciones llegar a altas productividades, partiendo de la aplicación de la tecnología disponible actualmente en el país, lo que propicia un cultivo competitivo y rentable, aseguró el Director Ejecutivo de Cenipalma, José Ignacio Sanz Scovino.

De acuerdo con Sanz Scovino, el propósito de Cenipalma es que todos los palmicultores logren altas productividades ya que existen tecnologías útiles para lograrlas.

Señaló que las buenas prácticas están disponibles para las diferentes etapas productivas de la palma de

El conocimiento del terreno y los materiales a emplear desde el vivero hasta el campo son determinantes para llegar a los objetivos trazados.

aceite como son: planeación del cultivo, adecuación y preparación de suelos, producción de material de siembra, establecimiento del cultivo, manejo del mismo, cosecha, postcosecha y procesamiento.

En lo correspondiente a la planeación es importante considerar que las tierras sean aptas para el cultivo de la palma,

en lo cual influyen las condiciones climáticas, la selección del terreno, las clases de suelos y su variabilidad.

En cuanto a la adecuación y preparación de suelos, se debe contemplar el diseño de la plantación. Desde el comienzo se deben dejar a un lado las áreas de conservación y luego sí entrar a diseñar lotes, vías, canales de riego y drenaje y ubicación de las construcciones.

Para el levantamiento de suelos se deben usar las fotografías aéreas, y si existen las satelitales también hay que aprovecharlas, y se debe mirar el suelo detalladamente para ver que esté bien drenado. También es importante realizar el levantamiento de suelos, con el objetivo de conformar las Unidades de Manejo Agronómico (UMA), las cuales permiten hacer un manejo específico a los factores reductores de la producción. Luego se debe sobreponer el trazado de las vías, utilizar planos digitales, hacer el levantamiento topográfico, diseñar los canales, los drenajes y el sistema de riego para establecer las condiciones necesarias para un buen balance hídrico.

El tercer aspecto es el uso del material de siembra donde es importante hacer una excelente selección del material y a nivel de vivero manejar el agua, la nutrición y la sanidad; todo esto hasta el transporte de las plantas al sitio definitivo. Hay que adquirir semillas de



El Director Ejecutivo de Cenipalma, José Ignacio Sanz Scovino planteó que alcanzar altas productividades es algo que cualquier productor, sin importar su tamaño, puede obtener. Foto: Edwin Lemus.



El empleo de materiales proporcionados por compañías con amplia trayectoria y que tengan un reconocimiento en materia de investigación es uno de los aspectos a considerar para tener altos rendimientos, según lo expuesto en el evento.

Foto: Edwin Lemus.

óptima calidad que provengan de compañías reconocidas, que investiguen, que tengan programas serios de mejoramiento genético que permitan una buena adaptación al medio; que sean resistentes a enfermedades, con alta producción de racimos y la mejor calidad de aceite.

Los viveros no deben tener malezas ni ningún tipo de vegetación diferente a la palma y cero inundación porque ésta puede ocasionar la aparición de enfermedades y el riego no debe ser por aspersión sino por goteo. La planta del vivero no debe permanecer húmeda y se debe regar a horas adecuadas, el agua de riego no debe ser de fuentes contaminadas y el agua contaminada debe tratarse con cloro. En la fase de vivero también resulta conveniente el uso de micorrizas arbusculares para hacer más eficiente el proceso de nutrición de la palma.

Paralelo al vivero se debe ir preparando el lote donde se va a sembrar, tener los drenajes, el trazado, las leguminosas establecidas y únicamente llevar palmas sanas al campo. En el transporte de las plantas del vivero al campo cualquier lesión en la planta se convierte en un punto de entrada de enfermedades, entonces se debe procurar un transporte adecuado.

Aspectos como la adecuada planeación desde la siembra hasta la cosecha forman parte de los elementos necesarios para alcanzar un incremento en la productividad.

En cuanto al establecimiento, allí entran a pesar la edad óptima del trasplante, la labranza del suelo, la fertilización de presiembra, la selección de la cobertura y el proceso mismo de la siembra.

En la labranza, es importante usar el equipo adecuado en la época adecuada. El volteo del suelo con discos trae subsuelo a la superficie, lo que ocasiona menos contenido de nutrimentos y la materia orgánica se va al fondo. Además se debe evitar realizar estas labores en épocas de exceso o de déficit de agua.

La cobertura debe ser la más adecuada para los suelos del país, como *Mucuna bracteata*; *Desmodium heterocarpon*; *Centrosema molle*; *Canavialis* o *Pueraria phaseoloides* (Kudzú). Antes

de la siembra de la palma hay que sembrar las leguminosas. Con éstas se evitan las enfermedades. Cuando hay gramíneas, ellas favorecen la aparición de la Marchitez letal. Además, no se debe permitir el desarrollo de malezas ya que así se elimina la posibilidad de virus que causan Anillo clorótico y Mancha anular.

En lo que respecta al manejo del cultivo está la nutrición, donde se considera la edad de las palmas, el material sembrado, el tipo de suelo, la cobertura, la precipitación y la temperatura, la extracción por la cosecha y la eficiencia de las fuentes; así como la selección de fuentes de fertilizantes, su transporte y aplicación. También deben hacerse los censos sanitarios que consisten en realizar inspecciones sanitarias frecuentes (mensuales) para reaccionar oportunamente; si hay focos hacer censos semanales, y en el primer año eliminar las palmas enfermas y reemplazarlas. A partir del tercer año, incluir en el censo la Marchitez letal y la Marchitez sorpresiva.

La fase final es la cosecha, donde las buenas prácticas consisten en tener en cuenta los ciclos de cosecha que deben ser cortos (7-14 días), el mantenimiento de platos y la recolección de fruto suelto. 🌿

Grandes desafíos para mantener la competitividad del sector palmero

Por medio de los resultados de investigación y con los modelos de transferencia de tecnología, se espera llegar a todos los productores para lograr una agroindustria competitiva y un aprovechamiento integral del cultivo.

Para mantener la competitividad del sector palmero colombiano se deben enfrentar retos a corto, mediano y largo plazo que permitan soluciones a la problemática tecnológica de esta agroindustria, planteó José María Obregón Esguerra, miembro de la Junta Directiva de Cenipalma, durante la XXII Sala General de la Corporación.

Señaló que sólo con investigación se puede aprender a sacar ventaja de la competencia; a producir a menor costo, con menos agroquímicos y a enfrentar las plagas y enfermedades que aquejan al cultivo.

La problemática sanitaria que registran varias zonas palmeras, en particular la Suroccidental y Central, con la Pudrición del cogollo y la Oriental con la Marchitez letal, obligan a dar una respuesta rápida y eficaz desde el punto de vista técnico y económico, sin dejar de lado los temas de productividad y competitividad, en razón al incremento en el costo de producir una tonelada de aceite.

Consideró que la agroindustria de aceite de palma es un negocio que como tal debe ser sostenible económicamente y para ello hay que tener una visión integral del cultivo. “Esta sostenibilidad la podemos perder si continuamos haciendo nuestras cuentas con base únicamente en el aceite crudo y no tomamos todas las bondades que tienen el aceite de palma y sus subproductos”.

En tal sentido invitó a acelerar el aprovechamiento de la biomasa producida por las plantaciones y plantas extractoras, dado que actualmente sólo se utiliza un pequeño porcentaje del total de la biomasa producida. Recordó cómo los competidores de Colombia aprovechan y comercializan muchos productos como la fibra larga para relleno de colchones y asientos de vehículos; los raquis y efluentes para la producción de compost; los efluentes para la producción de biogás y energía; los troncos de las palmas en los procesos de renovación para la producción de aglomerados y láminas

de madera; los *nugets* como combustibles; y otros elementos que hacen que su industria sea más competitiva que la nuestra.

En transferencia de tecnología, los retos no son menores ya que el cultivo crece en forma acelerada en gran variabilidad de ecosistemas, los cultivadores son más heterogéneos, se deben implementar programas de transferencia de tecnología adecuados a las características regionales y que permitan llegar más fluidamente a los diversos tipos de palmicultores existentes en el país.

El gremio realiza significativos esfuerzos para hacer llegar la tecnología a todos los palmicultores por la vía de los núcleos y en este enfoque las parcelas demostrativas resultan de gran utilidad como mecanismo de aprendizaje tanto para los investigadores como para los palmicultores.

“Ya hemos aprendido en el sector palmicultor a ver que los problemas sanitarios no son puntuales sino regionales, es decir que la dificultad no corresponde sólo a una plantación sino a todos sus vecinos” y por eso Obregón Esguerra consideró importante que la tecnología se haga llegar por la vía de los aliados estratégicos de las plantas de beneficio.

Los indicadores de Cenipalma deben enfocarse en ver cómo el conocimiento se articula lo más pronto posible con la extensión, ya que el principal problema es de adopción tecnológica.

El gremio requiere indicadores en diversos niveles (investigación, validación, transferencia, extensión, adopción e impacto) y no se le debe medir sólo por productos, sino por cuántos palmicultores adoptan la tecnología y cómo lo hacen. 🌴



José María Obregón Esguerra, miembro de la Junta Directiva de Cenipalma, presentó los avances que en materia de investigación y transferencia de tecnología tiene el gremio.
Foto Edwin Lemus.

Los núcleos palmeros le dan nuevo impulso al sector



El Director de Extensión de Fedepalma, Álvaro Campo Cabal, resaltó la necesidad de mejorar la productividad para estar a la altura de los países competidores en un mundo globalizado y para ello los núcleos palmeros son un excelente instrumento.

Foto: Edwin Lemus.

La participación de los pequeños productores en el desarrollo de la palmicultura juega cada día un papel más importante y por eso los núcleos palmeros son fundamentales para avanzar de manera conjunta y coordinada.

Este modelo pasa por impulsar en un esfuerzo con los núcleos palmeros las unidades de asistencia técnica integral, que desde el gremio se llaman Uaatas, lo sustantivo de la metodología es que el esfuerzo de transferencia de tecnología, de buenas prácticas, se centre en capacitar y elevar las características y condiciones de esos equipos de asistencia técnica para que ellos a su turno lo lleven a sus proveedores.

De hecho, hoy día de los 52 núcleos que están operando en el país, si bien se tiene una perspectiva de once plantas de extracción que están en proceso de construirse en las cuatro zonas palmeras, tres más inactivas, ya 28 núcleos están participando en este proyecto y están fortaleciendo sus Uaatas.

Recordó que hay tecnología disponible y lo importante es saber qué se está haciendo con esa tecnología, qué tanto se está adoptando y eso cómo se expresa en la productividad de los cultivos. Hacia dónde vamos, con qué tipo de estrategia y qué resultados se están obteniendo.

En términos de productividad se proponen cuatro rutas de acción: trabajar con variedades más productivas al hacer las renovaciones, mejorar la productividad de racimo de fruto fresco, avanzar en la productividad de la mano de obra, y lograr incrementos en las tasas de extracción.

Con los datos traídos del PIPOC y cruzados con datos del Sistema de Información Palmero e incluso con la visión 2020 se construyó una tabla que permite ver que para 2011 Malasia estaba en un promedio de 21 toneladas de racimo de fruto fresco por hectárea año, mientras que Colombia estaba en 17,6, después de un 2010 de 15,07 toneladas. 🌴

La estructura de proveeduría de fruto en el sector palmero en los últimos diez años tuvo un cambio dramático. Hoy día en el promedio país el 65% proviene de pequeños productores, en tanto que las áreas propias de las empresas ancla de los núcleos aportan del orden de 35%, con algunas diferencias regionales. De modo que en la productividad media país, lo que pase con los pequeños tiene un peso muy importante, afirmó el Director de Extensión de Fedepalma, Álvaro Campo Cabal.

Sostuvo que entonces la pregunta es cómo desarrollar una estrategia conjunta entre los núcleos palmeros, las empresas ancla con el gremio para que la tecnología disponible llegue no solo a las empresas que tienen la capacidad para contratar la asistencia técnica o tengan sus propias unidades, sino también a los pequeños y a los medianos.

Esa pregunta se la hizo el gremio en un ejercicio de planeación estratégica hace cuatro años y en ese momento se planteó que no se iba a recurrir a un modelo como el de la Federación Nacional de Cafeteros, sino que se iba a aprovechar una fortaleza estructural que tiene el sector y es el hecho que el suministro de la fruta por productores de diferente escala, establece unas relaciones naturales con la planta extractora y ese conjunto de circunstancias que están allí dadas es una situación natural en el sector y eso es lo que se denominó: el núcleo palmero.

Certificación de sostenibilidad: oportunidad de diferenciación y competitividad para el sector palmero colombiano

El escenario del Congreso de palmicultores fue ideal para presentar reflexiones en torno al mercado mundial de aceite de palma certificado.

La certificación de sostenibilidad RSPO constituye una clara oportunidad de mercado para las empresas palmeras en Colombia y por ello es necesario empezar a trabajar desde ya en la implementación del estándar. Así lo expresó Juan Carlos Espinosa Camacho, Líder Ambiental de Fedepalma, en el marco del XL Congreso nacional de Cultivadores de Palma de Aceite.

El líder ambiental presentó algunas reflexiones en torno al mercado mundial de aceite de palma certificado, a partir de lo discutido en la 9ª reunión anual de la RSPO celebrada en noviembre pasado en Malasia y de la III Conferencia Latinoamericana de la RSPO celebrada en marzo pasado en Quito y junto con Carlos Enrique Osorio Flórez, Director de Comercialización Estratégica, fueron responsables de la presentación: “Oportunidades del Mercado de Aceite de Palma Certificado para el Sector Palmero Colombiano”.

Espinosa Camacho mencionó que en los últimos meses, varias de las empresas multinacionales que

se han comprometido a comprar únicamente aceite RSPO al 2015 han tocado las puertas de Fedepalma buscando proveedores certificados en nuestro país. Entre ellas destacó a Unilever, Carrefour, Johnson & Johnson y a Lufthansa, que está buscando materia prima certificada RSPO para fabricar biocombustible para sus aviones. 🌿



Compañías multinacionales con compromiso de compra de aceite de palma certificado RSPO al 2015

Por Juan Carlos Espinosa
El Palmicultor

En la charla también se mostró cómo existe ya en el país una oferta de servicios de apoyo a las empresas palmeras interesadas en adoptar el estándar RSPO. Por un lado, hay empresas certificadoras que ofrecen el servicio de preauditoría, así como la auditoría final de certificación. Por otro lado, hay firmas que ofrecen capacitación y sensibilización a las empresas sobre el estándar RSPO, y que les brindan acompañamiento para hacer diagnósticos y formular planes de acción para cerrar brechas frente al cumplimiento del estándar.

El tema de esta presentación fue retomado por el Presidente Ejecutivo de Fedepalma, Jens Mesa Dishington, en su intervención en la Asamblea General de Afiliados de Fedepalma, en la cual manifestó que quizás el principal mensaje de este Congreso es que el sector palmero debe concientizarse del creciente valor de la certificación de sostenibilidad en el mercado de aceite de palma en Colombia y en Latinoamérica, como una oportunidad de diferenciación y competitividad.

Ganadores del Tercer Concurso Nacional de Fotografía Ambiental y Social del sector palmero colombiano

En el marco del XL Congreso Nacional de Cultivadores de Palma de Aceite que se realizó recientemente en Bucaramanga, se entregaron los premios a los ganadores del Tercer Concurso Nacional de Fotografía Ambiental del Sector Palmero Colombiano.

Además del reconocimiento, los ganadores recibieron \$3.000.000, \$2.000.000 y \$1.000.000 para el tercero, segundo y primer puesto, respectivamente, en cada una de las categorías establecidas. Este concurso, que va en su tercera edición, tiene el propósito de revelar por medio de las cámaras de los fotógrafos profesionales, aficionados, habitantes de las zonas palmeras y público en general, la realidad de la sostenibilidad social y ambiental del sector palmero colombiano.

Es por ello que en las fotografías se ve plasmado el trabajo de la gente, las iniciativas comunitarias y de responsabilidad social en torno al cultivo de la palma de aceite, aspectos de la vida cotidiana y familiar, así como la exuberancia de la fauna, la biodiversidad, el cuidado de los ecosistemas, y las diversas especies de flores y plantas nativas que cohabitan con el cultivo de la palma en las diferentes zonas palmeras colombianas.

En esta oportunidad hubo una nutrida participación con más de 80 fotografías provenientes de todas las zonas

palmeras. La gran mayoría logró plasmar con realismo y creatividad las particularidades sociales y las riquezas medioambientales del sector. El jurado calificador, liderado por Benjamín Villegas, reconocido editor, Gigliola Valero, Vicepresidente de FTI Consulting, y un comité interno de Fedepalma conocedor de los temas ambientales y sociales, seleccionaron los siguientes ganadores:



Rigoberto Roa ganador del primer puesto, en la categoría ambiental, del III Concurso Nacional de Fotografía Ambiental y Social que organiza Fedepalma, con la obra “Puercoespín”. El Presidente Ejecutivo de Fedepalma le entregó su reconocimiento. Foto: Edwin Lemus.



En la categoría social, Oscar Coral ganador del primer puesto con la foto “Compañeros de trabajo”. Foto: Edwin Lemus.



Camilo Manrique ganador del segundo puesto en la categoría ambiental. Foto: Edwin Lemus.



Primer puesto:
"Puercoespín" de Rigoberto Roa



Segundo puesto:
"Establecimiento, clave del éxito"
de Camilo Manrique Dwyer



Tercer puesto: Foto 1 de la serie
"Conservación de la biodiversidad como parte
del agroecosistema del cultivo de palma"
de Nilson Rufino Torres Contreras

Mención Especial Categoría Ambiental



"Porcelana de los patos" y "Perezoso paseador" de Jorge Alberto Aldana



Categoría Social

Primer puesto:
"Compañeros de trabajo"
de Oscar Coral



Segundo puesto:
"Dos al verde,
una al maduro"
de Marco Antonio
Rodríguez Peña



Tercer puesto:
"Creciendo con la palma"
de Elicio Rey Martínez



Participar en Expopalma sí paga

Expopalma como muestra comercial es, sin duda, el puente entre la oferta y la demanda y su objetivo principal es facilitar una interacción inmediata de este modelo de negocio para lograr contactos perdurables.

Por Carolina Guzmán Fajardo
El Palmicultor

Para la versión XL del Congreso Nacional de Cultivadores de Palma de Aceite, realizado recientemente en Bucaramanga, más de 40 empresas relacionadas con fertilizantes, insumos agroindustriales, sistemas de riego, semillas, transporte especializado, maquinaria, créditos financieros, seguros y el área comercial de algunos medios de comunicación, entre otros, se dieron cita durante los tres días del evento utilizando esta plataforma comercial como una vía importante para la realización de sus negocios.

Algunas de los representantes de empresas expositoras dieron a conocer sus impresiones a El Palmicultor acerca de su participación en la muestra comercial:

- Grupo KIS (Singapur):**
 “Nos fue muy bien en Expopalma, pues teníamos una ubicación estratégica y, gracias a esto, logramos concretar reuniones con clientes potenciales interesados en nuestros productos y con los cuales esperamos crear buenos lazos comerciales, aprovechando la apertura de una oficina aquí en Colombia”.
- Rebiotec:**
 “Logramos una buena ubicación en el pasillo central del área de exposición del Congreso. El objetivo se logró, pues queríamos darnos a conocer con nuevos clientes y recuperar contacto con algunos clientes antiguos que están interesados en comprar las semillas de ASD Costa Rica”.
- Centroaceros:**
 “Nosotros en general nos encontramos siempre muy satisfechos con los congresos y ferias que organiza Fedepalma. Consideramos que es un espacio muy bueno para reunir a los proveedores con los palmicultores para presentar nuestros productos y comenzar una relación comercial. Nosotros los resultados no los percibimos inmediatamente pero luego si hemos visto cierres importantes”.
- Unipalma:**
 “Para nosotros es importante participar en estos

eventos y siempre lo hacemos, ya que se tiene contacto directo con los palmicultores”.

Charlas comerciales

Expopalma también ofrece en cada evento un espacio para que los expositores presenten ante sus clientes actuales y potenciales información clave sobre sus productos y servicios.

En esta oportunidad se realizaron 12 charlas comerciales donde las empresas expusieron temas de interés general:

30 de mayo de 2012			
Hora	Empresa	Tema	Expositor
8:30-9:30 a.m.	Penagos Hermanos	Nuevas tecnologías de extracción de aceite con cero residuos	Ángel Acuña
9:30-10:30 a.m.	Penagos Hermanos	Aprovechamiento de materiales residuales del proceso de extracción de la palma de aceite	Ángel Acuña
11:00-12:00 a.m.	Biotec	Aprovechamiento de los residuos de las extractoras de aceite de palma	Ing. Heriberto Dorado Pérez
12:00-1:00 p.m.	Monómeros Colombo Venezolanos	Fertilizantes NUTRIMON y NUTRIMON Plus para cultivos de palma de aceite más productivos.	Sergio Henríquez y William Peña
2:30-3:30 p.m.	Rebiotec	En la variedad está el éxito	Fernando Bernal
3:30-4:30 p.m.	Bermaz Inversiones	Mecanización para cosecha Bufalo10 MY	Juan Fernando Bernal Mazuera
4:30-5:30 p.m.	Agroproductiva	Alternativa biológica para el manejo de plagas en el cultivo de palma africana	Omar Orjuela

Jueves 31 de mayo de 2011			
Hora	Empresa	Tema	Expositor
8:30-9:30 a.m.	Colpozos	Formulamos soluciones, multiplicamos posibilidades	Julián Ruiz Rivera.
9:30-10:30 a.m.	Lubrificantes y Rodamientos	Ahorros Energéticos para la Industria de la Palma	Ing. Ronald Valencia
10:30-11:30 a.m.	Tramec	La tecnología de los reductores SUMITOMO en el sector Palmero	Ings. Jorge Suárez y Víctor Rojas
11:30-12:30 p.m.	Centroaceros	Beneficios del Cable Vías en cultivos de Palma de Aceite	Carlos Naranjo
2:30-3:30 p.m.	Sew Eurodrive	Reductores Industriales	Carlos Arana

Empresas participantes

- C.I. Biocosta
- Colinagro
- AGP Representaciones
- Eurotrading CO CI Ltda.
- Mejisulfato
- Promotora Herrera Vargas
- Penagos Hermanos
- Motovalle
- Consulténica
- Metalteco Ltda.
- Agrobrowsers
- Disan Colombia
- Unipalma
- Centro Aceros
- Tecnintegral
- Cales Rio Claro
- Banco de Occidente
- Indupalma
- Yara Colombia
- C.I Acepalma
- Knowledge Integration
- Nutrición de Plantas
- Rebiotec
- Monómeros
- Murgas \$ Lowe
- Copalcol Ltda
- Palmeras de Puerto Wilches
- Extractora Central
- Bermaz Colombia
- Colpozos
- Agroproductiva S.A
- Sew Eurodrive
- Industrias AVM
- Unicor S.A
- Tramec
- Davivienda
- Productos Químicos Panamericanos
- EMI
- Biosalc
- Biotec
- Famag
- Terranoil
- Federación de Biocombustibles
- Precisagro
- Team Foods
- Derco Colombia
- Extractora La Gloria S.A.S
- Tuvacol
- Manuchar Colombia CIA S.A.S
- Bancolombia
- Distoyota
- Vecol S.A
- Lubriretenes y Lubricantes
- Dimetales
- Semana
- Dinero

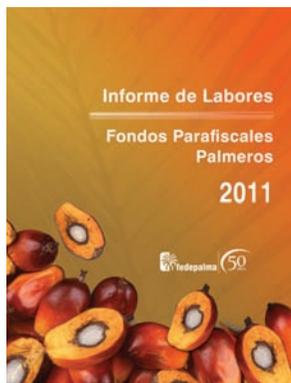


Una muestra comercial variada y muy nutrida. Un espacio adecuado para los negocios, creado en el marco del XL Congreso Nacional de Cultivadores de Palma de Aceite. Foto: Edwin Lemus.

Rendición de cuentas

Informe de labores 2011 de los Fondos Parafiscales Palmeros

En el marco del reciente XL Congreso Nacional de Cultivadores de Palma de Aceite, Fedepalma presentó nuevamente los informes de labores de las cuentas Fondo de Fomento Palmero y Fondo de Estabilización de Precios para el Palmiste, el Aceite de Palma y sus Fracciones, correspondientes a la vigencia 2011.



El informe se encuentra organizado en tres capítulos: Entorno internacional y nacional relevante para los propósitos de los fondos parafiscales palmeros; Informe del Fondo de Fomento Palmero, con el respectivo detalle de cada uno de sus proyectos en el CD anexo; y el Informe del Fondo de Estabilización de Precios para el Palmiste, el Aceite de Palma y sus Fracciones.

En cuanto al comportamiento del Fondo de Fomento Palmero, se destaca que los ingresos de la Cuota de Fomento Palmero totalizaron \$31.117 millones, con un incremento de 57% frente al año anterior, debido al aumento de la producción tanto de aceite de palma como de palmiste y a los mejores precios de referencia del aceite y de la almendra de palma. El Fondo financió programas y proyectos en 2011 por \$21.346,9 millones que se enfocaron principalmente en investigación e innovación tecnológica (58%), planeación y desarrollo sectorial (17%), extensión (14%), gestión comercial estratégica (8%), y programas sectoriales de difusión y de gestión de la infraestructura regional (3%).

Para el 2011, la existencia del FEP Palmero continuó generando ingresos adicionales para los productores, superiores a US\$ 80 millones, lo que equivale a un aumento del ingreso para los productores de aceite de palma de 7,5% y 1,3% para los de aceite de palmiste. Adicionalmente, en 2011, el Comité Directivo del FEP Palmero gestionó cambios en la metodología de cálculo de cesiones y compensaciones de estabilización, de ex-ante como se realiza actualmente, a ex-post, buscando pulir y modernizar el instrumento.

Informe de labores 2011 de Fedepalma

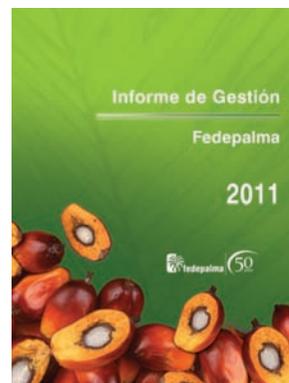
Fedepalma presentó el informe de gestión de la vigencia 2011, con el propósito de ofrecer una visión integral de su gestión y que represente una radiografía de la oferta de valor que entrega la entidad.

Entre los hechos más destacados del desempeño del sector palmero colombiano en 2011, está haber alcanzado la cifra récord de 941.339 toneladas de producción de aceite de palma, que representa un crecimiento de 25% con respecto a la producción de 2010. Otro aspecto importante fue el quiebre en la tendencia de los rendimientos de aceite de palma, los cuales presentaron un incremento de 17,7% durante 2011, después de venir presentando una contracción de 5% promedio anual, durante el periodo 2005-2010.

Este informe está organizado en cuatro capítulos: el primero, correspondiente al contexto económico de la actividad gremial; el segundo, enfocado en la gestión gremial con la oferta de valor y los principales productos de la Federación en función de sus objetivos estratégicos; el tercero, presenta los resultados financieros de la vigencia; y el cuarto, relaciona a los palmicultores afiliados a la Federación.

Informe de labores 2011 de Cenipalma

El informe de labores de Cenipalma es el documento donde se muestra de forma agregada el avance en los proyectos de investigación realizados a lo largo del año, en este caso 2011, indicando sus objetivos principales, las actividades desarrolladas durante el período evaluado, los resultados más relevantes de estas y su impacto potencial en el gremio. Esta suma de componentes se agrupa considerando los programas de Biología y Mejoramiento de la Palma, Plagas y Enfermedades, Agronomía, Procesamiento, Transferencia de Tecnología y Servicios Técnicos Especializados.



Proposiciones aprobadas en el XL Congreso Nacional de Cultivadores de Palma de Aceite

No. 1.

Artículo Único.- Expedir una moción de reconocimiento y felicitación a los miembros de los Comités Directivos de los Fondos Parafiscales Palmeros, elegidos para el periodo 2010 – 2012.

No. 2.

Artículo Único.- Acoger para la vigencia 2013 los lineamientos de inversión de los recursos del Fondo de Fomento Palmero presentados por la entidad administradora al XL Congreso Nacional de Cultivadores de Palma.

No. 3.

Artículo Primero.- Promover los estudios y acciones tendientes a identificar y desarrollar proyectos logísticos para el sector que permitan reducir los costos asociados al transporte de aceite de palma, específicamente en los ríos Meta y Magdalena.

Artículo Segundo.- Promover la organización de los productores para lograr la optimización en la logística asociada a la producción y comercialización del sector.

No. 4.

Artículo Único.- Trabajar y promover acciones tendientes a recuperar y mejorar la participación del aceite de palma en el mercado de los alimentos y otros productos tradicionales en Colombia.

No. 5.

Artículo Único.- Solicitar al Gobierno Nacional el establecimiento integral del modelo de alianzas estratégicas,

a través del fortalecimiento de sus instrumentos (ICR, FAG y crédito asociativo), como una manera eficiente de impulsar el desarrollo agropecuario de amplias zonas del país y de asegurar el ingreso y calidad de vida de las familias de pequeños y medianos productores que hoy se encuentran al margen del proceso productivo.

No. 6.

Artículo Único.- Avanzar, con el acompañamiento de las empresas directamente involucradas, en el estudio y desarrollo de las potencialidades del aceite alto oleico, su caracterización, usos y mercados, que permitan trazar las diferentes estrategias para maximizar su valor.

No. 7.

Artículo Único.- Que la Federación continúe adelantando gestiones ante el Gobierno Nacional para asegurar el incremento de las mezclas de biodiésel y apoyar apropiadamente desde Cenipalma y Fedepalma la implementación de este programa en los aspectos técnicos, de innovación y proyectos de gestión y desarrollo, tal como fue pactado y resuelto cuando se implementó el programa de biodiésel.

No. 8.

Artículo Primero.- Felicitar a Fedepalma con ocasión de los 50 años de vida y reconocer su invaluable contribución al desarrollo de la palmicultura en nuestro país.

Artículo Segundo.- Agradecer a la Junta Directiva y a la Administración de Fedepalma por la dedicación,



La mejor selección genética en palma

Materiales Cirad® probados y mejorados en Colombia y en el mundo por más de 50 años.

- Semillas Tenera • Previvero
- Clones • Asistencia Técnica



Variedades *E-Guineensis* (DxP)

- Deli x La Me * CIRAD®
- Deli x Yangambi * CIRAD®
- Híbrido (OxG) • Coari x La Me * CIRAD®



CIRAD **PalmElit**

www.palmelit.com

Distribuidor exclusivo para Colombia, Centro América y El Caribe (DxP) - Brasil (OxG)

• www.lacabana.com.co • semillas@lacabana.com.co • Tel.: (57 1) 310 0177 • Fax: (57 1) 545 9490 • Cel.: 312 3043951

empeño, responsabilidad y eficiencia con que han conducido los destinos de la Federación.

Artículo Tercero.- Hacer entrega, en nota especial, de este reconocimiento, en el acto especial previsto para la celebración de los cincuenta años de Fedepalma.

No. 9.

Artículo Primero.- Instar a las Administraciones Seccionales y Locales de los Departamentos y Municipios palmeros a prestar la mayor atención a las propuestas e iniciativas que han sido formuladas a lo largo del proceso adelantado, bien sea que resulten incorporadas explícitamente en los Planes de Desarrollo Territorial, o sirvan de referencia para el diseño y ejecución de otras acciones complementarias.

Artículo Segundo.- Encomendar a Fedepalma el seguimiento y evaluación de la ejecución durante el cuatrienio 2012 – 2015 de dichos Planes de Desarrollo Territorial.

No. 10.

Artículo Primero.- Que Fedepalma avance en el ejercicio de las agendas de Infraestructura a escala de los Núcleos Palmeros.

Artículo Segundo.- Instar al Ministerio de Transporte, Inviás y Administraciones Públicas de los Departamentos y Municipios Palmeros, para que en el marco del programa “Caminos para la Prosperidad”, otorguen especial atención dentro de su programación de inversiones para los próximos años, a las vías terciarias y secundarias priorizadas en el ejercicio adelantado por el Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural, Ministerio de Transporte, INVIAS y Fedepalma, al igual que las identificadas en las agendas de infraestructura regional de interés sectorial.

No. 11.

Artículo Único.- Que el aceite de palma y/o palmiste contenido en la glicerina resultante de procesos industriales, se incluya dentro de los productos objeto de compensación/cesión del Fondo de Estabilización de Precios Palmero.

No. 12.

Artículo Primero.- Establecer mecanismos que permitan cumplir el pago de las compensaciones de estabilización dentro de los plazos señalados, previo cumplimiento por parte del beneficiario de los requisitos establecidos en el reglamento operativo.

Artículo Segundo.- Teniendo en cuenta que la reforma ex post al reglamento operativo del FEP Palmero contempla un plazo máximo de seis meses para que el beneficiario de las compensaciones envíe la información que soporta su declaración y que de no cumplirse con dicho término se entenderá que la venta se realizó en el mercado local con su consiguiente cobro de cesión, se hace necesario establecer un régimen de transición que consagre un trato similar a las solicitudes de compensación presentadas antes de la entrada en vigencia de la metodología ex post.

No. 13.

Artículo Primero.- Aprobar una moción de especial gratitud y reconocimiento al Presidente de la República, a los Ministros de Transporte, Agricultura y Desarrollo Rural y Defensa, así como al Viceministro de Agricultura, por su participación en el acto de instalación del Congreso, así como por su colaboración en las sesiones de interés sectorial.

Artículo Segundo.- Comunicar mediante nota especial suscrita por el Presidente Ejecutivo de Fedepalma a quienes son objeto de este reconocimiento.

Proposiciones aprobadas por la XL Asamblea General de Cultivadores de Fedepalma

No. 1.

Artículo Único.- Acoger la solicitud de la Junta Directiva y en tal virtud, conferir a Fernando Restrepo Insignares la calidad de Miembro Honorario de la Federación por sus valiosos servicios al gremio palmero.

No. 2.

Artículo Primero.- Que Fedepalma desarrolle una estrategia para apoyar a los núcleos palmeros y las empresas en los procesos de certificación en RSPO.

Artículo Segundo.- Que Fedepalma coordine y apoye la presentación de propuestas de los núcleos y empresas palmeras en convocatorias internacionales/nacionales para el financiamiento en temas de responsabilidad social empresarial y desarrollo sostenible, incluyendo la certificación en RSPO.

Artículo Tercero.- Que Fedepalma promueva en los núcleos palmeros la elaboración y presentación de Informes de Sostenibilidad como un insumo en los procesos de certificación RSPO.

No. 3.

Artículo Único.- Establecer y desarrollar las habilidades y competencias internas necesarias en Cenipalma y Fedepalma, con el acompañamiento de los núcleos palmeros, que apoyen apropiadamente las iniciativas del sector para el aprovechamiento del potencial energético y el uso de la biomasa para diferentes fines de valor.

No. 4.

Artículo Único.- Realizar las gestiones y proyectos para que los precios internacionales del aceite de palma y sus principales sustitutos, se difunda en los noticieros radiales regionales.

No. 5.

Artículo Único.- Incluir dentro del FEP Palmero la compensación de la cantidad de Aceite de palma dentro del biodiésel que se oriente a los mercados donde apliquen dichas compensaciones.

No. 6.

Artículo Primero.- Que Fedepalma otorgue las garantías y avale los créditos necesarios para el desarrollo de los campos experimentales de la Federación.

Artículo Segundo.- Que dentro de este propósito, corresponde a Fedepalma adelantar las gestiones necesarias para que Cenipalma acceda a estos recursos.

No. 7.

Artículo Primero.- Aprobar una moción de agradecimiento a los palmicultores de la zona central y a la ciudad de Bucaramanga por su invaluable apoyo y hospitalidad con motivo del XL Congreso Nacional de Cultivadores de Palma de Aceite.

Artículo Segundo.- Felicitar a todo el personal de Fedepalma y Cenipalma por el éxito de este certamen.

Proposiciones aprobadas en la XXII Sala General de Cenipalma

No. 1. Que Fedepalma durante los últimos dos años ha adquirido tres terrenos para desarrollar campos experimentales en las zonas palmeras Norte, Oriental y Suroccidental.

Que Fedepalma ha entregado dichos terrenos a Cenipalma bajo contratos de comodato con fines de investigación.

Que Cenipalma agilice las actividades que sean necesarias para lograr la adecuación de los terrenos, la elaboración de drenajes, la dotación de riegos, el inicio de las siembras experimentales de palma de aceite y el desarrollo de las construcciones requeridas con el fin de fortalecer los procesos de investigación en los nuevos cam-

pos experimentales denominados Palmar de la Sierra en la Zona Norte, Palmar de las Corocoras en la Zona Oriental y Finca La Providencia en la Zona Suroccidental.

No. 2. Que la problemática sanitaria del cultivo de la palma de aceite continúa siendo una de las principales barreras para el desarrollo de la palmicultura en Colombia.

Que se hace necesario incrementar la investigación tendiente a encontrar soluciones prácticas para el manejo de las diferentes enfermedades y plagas que afectan el cultivo de la palma en el país.

Que Cenipalma conserve un alto énfasis en la investigación fitosanitaria y brinde tecnologías para

superar los problemas sanitarios que enfrentan las diferentes zonas palmeras colombianas.

No. 3. A nivel mundial el uso de la biomasa que se genera en la agricultura se ha convertido en un imperativo y una opción especialmente energética.

Que la agroindustria de la palma de aceite genera importantes cantidades de biomasa que no están siendo aprovechadas en todo su potencial.

Que Cenipalma intensifique la investigación tendiente a encontrar alternativas para el aprovechamiento de la biomasa (subproductos) que se generan en la agroindustria de la palma de aceite.

Nueva Junta Directiva Fedepalma 2012 – 2013

El pasado primero de junio, la XL Asamblea General de Afiliados realizada en la ciudad de Bucaramanga, eligió a la Junta Directiva de Fedepalma para el periodo 2012-2013, cuya integración es la siguiente:

Principal	Suplente
Andrés Daza Ferrer	Julio Alejandro Erazo Chamorro
Jaime Vives Pinedo	Silvia M. García Arrazola
Luis Eduardo Betancourt L.	Rodrigo Belalcázar Hernández
José Ernesto Macías Medina	Manuel Julián Dávila
Mauricio Acuña Aguirre	Luis Fernando Herrera O.
Alvaro Palomá Bonilla	José María Obregón Esguerra
Fabio Enrique González B.	León Darío Uribe Mesa
Rubén Darío Lizarralde Montoya	Rafael López Cely
Adolfo León Pizarro Tello	William Rudas Rudas



Entregan 21 viviendas del proyecto Nueva Esperanza de Surimena



Esta iniciativa ya es una realidad con el concurso de la empresa privada, en este caso Aceites Manuelita S.A., la Alcaldía de San Carlos de Guaroa y la comunidad de Surimena.

Con una inversión de \$500 millones se entregaron recientemente 21 casas del proyecto de autoconstrucción de vivienda Nueva esperanza de Surimena, a más de 120 personas de la comunidad de esta inspección, del municipio de San Carlos de Guaroa y que beneficia a 16 familias de colaboradores de Aceites Manuelita S.A.

Aceites Manuelita, brindó apoyo para que la comunidad se fortaleciera y estructurara; donó la totalidad de los materiales para la construcción de las unidades de vivienda básica digna; y contrató el personal idóneo para dirigir la obra. Su estrategia enmarcada en principios de sostenibilidad social, ambiental y económica, y se orienta al bienestar de sus colaboradores y comunidades a través de proyectos de vivienda, salud, educación y generación de ingresos complementarios, por medio de alianzas público-privadas que permitan trabajar en proyectos que generen impacto, mejoren

la calidad de vida de las comunidades y brinden la posibilidad de construir relaciones sanas y de buena vecindad.

Con la unión de la Alcaldía Municipal de San Carlos de Guaroa se obtuvieron los predios, las unidades sanitarias y las cocinas de cada una de las viviendas; la comunidad, con un alto sentido de pertenencia, compromiso y esfuerzo, aportó la mano de obra para llevar el proyecto a feliz término.

El evento de entrega de las viviendas contó con la participación del Alcalde de San Carlos de Guaroa, Alvaro Zamora; la Secretaria de planeación Municipal de San Carlos de Guaroa, Olga Cabra; el Gerente General de Aceites Manuelita, Rodrigo Belalcázar; el Gerente de Recursos Humanos y los Gerentes de áreas, la Jefe de Responsabilidad Social y Comunicaciones de Manuelita y la comunidad en general. 🌿



El Gerente General de Aceites Manuelita, Rodrigo Belalcázar acompañó el proceso y estuvo presente en la entrega de las viviendas a los beneficiados.
Foto: Cortesía Aceites Manuelita S.A.



La mayoría de los beneficiados son trabajadores de Manuelita, en un proyecto que comenzó como una esperanza y hoy es una realidad. Foto: Cortesía Aceites Manuelita S.A.

Estoy comprometido con la felicidad de los niños

El bullying no es cuento, es un enemigo que mata



Dentro del acuerdo suscrito entre Fedepalma y el Instituto Colombiano de Bienestar Familiar (ICBF), por el “Derecho a la Felicidad”, el tema sugerido por la Federación, en esta oportunidad, es el llamado “matoneo” o acoso escolar (bullying), tan frecuente y preocupante en esta época.

El Instituto Colombiano de Bienestar Familiar, ICBF, inicia una campaña para erradicar el matoneo escolar, denominado en otros países como bullying. Este acoso escolar vulnera los derechos fundamentales de los niños y niñas y afecta su futuro desarrollo como adulto.

¿Qué es el matoneo escolar?

Es una de las formas de violencia estudiantil que se refiere a una conducta agresiva, deliberada y repetitiva, que provoca molestia en otro. Se caracteriza por ser sistemática y generalmente es protagonizada por uno o más estudiantes en contra de otro en particular, por lo común más vulnerable y débil, aprovechándose de su estado de indefensión.

Dentro del matoneo se encuentran diferentes formas de agresión, desde la simple burla, hasta el sometimiento moral y extorsivo, que obliga a la víctima a satisfacer los caprichos, muchas veces humillantes de los intimidadores. Estos pueden ser: mensajes de texto o por cualquier medio electrónico,

con contenidos que lesionen la integridad de los niños, niñas o adolescentes, llamadas insultantes, chistes o burlas de mal gusto fomentando la discriminación, pedir dinero por cualquier forma de extorsión, usar apodosos crueles, humillantes y degradantes, intimidar a través de los retos entre pandillas y maltrato físico, con golpes, patadas o empujones son algunas de las manifestaciones del matoneo.

¿Cómo identificar que un niño, niña o adolescente es víctima del matoneo?

Las siguientes son algunas de las manifestaciones que un niño o adolescente puede presentar, las cuales deben alertar a los profesores y padres de familia o adultos y cuidadores:

1. Tristeza o irritabilidad
2. Tienen comportamientos de ansiedad
3. Sentimientos de minusvalía y rechazo, dificultad para establecer relaciones personales
4. Menor participación en el grupo de amigos
5. Alteraciones del sueño o disminución del rendimiento escolar

6. Rechazo a ir al colegio, presencia de hematomas o heridas en el cuerpo
7. Cambios en el apetito y disminución de peso

Para abordar un caso de matoneo, se debe tener en cuenta las dos partes: el agresor y la víctima. Ambos requieren atención profesional y cuidado del colegio, los padres y la red social de apoyo.

1. Desarrollar la confianza con los estudiantes y los hijos. Para ello es necesaria la comprensión, evitando el dramatismo, sin prejuicios.
2. Indagar sobre lo sucedido en un espacio tranquilo.
3. Hablar con los compañeros, los profesores o con el que tenga especial confianza, o con los propios agresores.
4. Si es la familia quien identifica el matoneo este debe informarse a los profesores y directivas del colegio: En caso que sea el colegio quien lo identifica debe informarse a los padres, para establecer el proceso a seguir. Si el niño se encuentra muy afectado emocionalmente por la situación, debe recurrir a la asesoría de un psicólogo. 🌿

Fedapal considera a Fedepalma líder gremial en América

Con ocasión del reciente XL Congreso Nacional de Cultivadores de Palma de Aceite, Cesar Loaiza, Director Ejecutivo de Fedapal, Fundación de Fomento de Exportaciones de Aceite de Palma y sus Derivados de Origen Nacional, de Quito Ecuador, manifestó su agradecimiento por haber tenido la oportunidad de participar en el evento.

Expresó que siempre han considerado a Fedepalma como el mejor referente de organización gremial y gremio palmicultor líder en América, al tiempo que expuso que el desarrollo y fortaleza institucional que tiene la Federación ha sido el resultado de la gestión de su Presidente Ejecutivo, Jens Mesa Dishington, quien desde el inicio de ella le puso un sello de eficiencia y visión futurista que han fortalecido y posicionado al gremio.

Consideró en su misiva que Mesa Dishington gracias a su calidad humana, la pasión que le ha puesto al cultivo del aceite de palma y su capacidad profesional, es un gran líder continental por lo cual lo felicitó por el reconocimiento personal que le hicieron durante el Congreso por su excelente labor al frente de un gremio que llega sus 50 años de existencia, festejo al cual se une Fedapal.

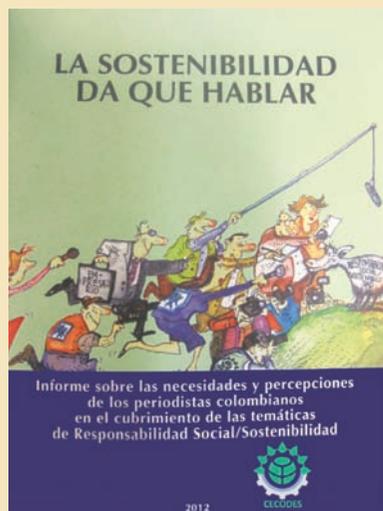


De igual forma, extendió su felicitación a Fedepalma por el homenaje y distinción que recibió de parte del Gobierno colombiano que en cabeza del propio Presidente de la República y varios de sus ministros, atendieron la invitación de acompañar a los palmicultores durante el Congreso.

Cecodes promueve Red de Periodistas por el Desarrollo Sostenible



El Consejo Empresarial Colombiano para el Desarrollo Sostenible, Cecodes, adelantó una investigación con el fin de conocer las necesidades e intereses de los periodistas sobre las temáticas de Responsabilidad Social Empresarial y sostenibilidad que brindó insumos para conformar la Red de periodistas para el Desarrollo Sostenible.



De esta forma, Cecodes llevó a cabo el lanzamiento del informe "La sostenibilidad da que hablar" e invitó a los periodistas a conformar dicha red. El documento reúne la opinión de periodistas, líderes empresariales y de la academia sobre los temas señalados, especialmente hace énfasis en cómo los comunicadores abordan el tema, cuál es su percepción o cómo entienden la sostenibilidad, qué papel juegan los medios de comunicación y su interés por dar más espacios a estas temáticas, en aras de construir más conocimiento sobre estos aspectos y un mejor país.



Minianuario 2012

Presenta de forma resumida las estadísticas del cultivo de la Palma de Aceite de Colombia y el mundo, referentes al cultivo de la palma y al sector de semillas, oleaginosas, aceites y grasas.

Incluye la sección de comercio exterior referente a importaciones y exportaciones de la agroindustria de la palma de aceite entre el año 2006 al 2011.

Autor: Federación Nacional de Cultivadores de Palma

Guía Reconocimiento y manejo de insectos defoliadores y asociados a la pestalotiopsis

La guía contiene cada uno de los pasos necesarios para implementar un programa de manejo integrado de plagas, además contiene la información básica con el proceso de capacitación del personal de sanidad vegetal en las plantaciones de palma de aceite; se incluye las plagas y enfermedades, también aborda en primera instancia las plagas defoliadoras y los insectos asociados a la pestalotiopsis. Esta guía es una herramienta eficaz para quien recientemente ingrese a esta área; de tal forma está compuesta por cuatro unidades de aprendizaje, cada una relaciona una actividad esencial que los participantes deben dominar para implementar programas de manejo integrado de insectos defoliadores.

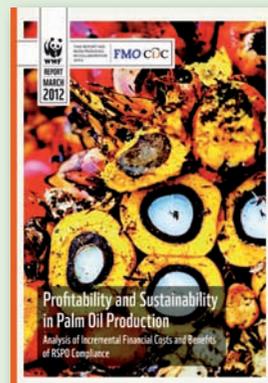
Autores: Aldana de la Torre, Rosa Cecilia; Aldana de la Torre, Jorge Alberto



Profitability and sustainability in palm oil production: analysis of incremental financial costs and benefits of RSPO compliance

Este documento muestra la rentabilidad y sustentabilidad en la producción de Aceite de Palma, basado en un estudio que examina la relación costo/beneficio en la aplicación de los Principios y Criterios de la Mesa Redonda sobre Aceite de Palma Sostenible (RSPO). Los datos de la investigación fueron recogidos principalmente a través de entrevistas con representantes de ocho empresas de producción de aceite de palma en Indonesia, Malasia, y el África occidental.

Autores: Levin, Joshua WWF-US

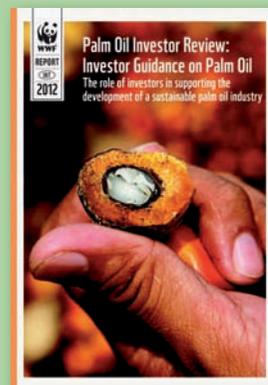


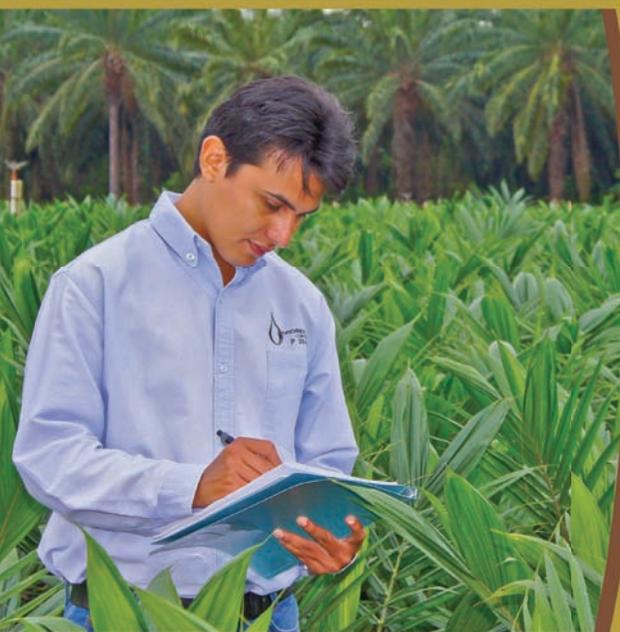
Palm oil investor review: investor guidance on palm oil : the role of investors in supporting the development of a sustainable palm oil industry

El informe pone en conocimiento la importancia de la sostenibilidad de la agroindustria palmera en el mundo y muestra la necesidad de hacer entender a los inversionistas el consolidar una cultura de responsabilidad ambiental pero a su vez la oportunidad de un negocio sustentable bajo los principios RSPO.

El crecimiento de la industria del aceite de palma ha ayudado a sacar a millones de personas de la pobreza en las economías de mercado emergentes. Sin embargo, el sector del aceite de palma presenta a los inversionistas y analistas desafíos en temas de sostenibilidad, tales como la deforestación, las emisiones de gases de efecto invernadero (GEI) y los conflictos sociales con las comunidades locales. Los inversionistas necesitan comprender estos desafíos y cuáles son las implicaciones para las inversiones a largo plazo. Durante la última década, ha habido un reconocimiento creciente de que la sostenibilidad es un factor importante en el éxito de la inversión. El papel de los inversionistas es claro: deben hacer hincapié en que las empresas que integran la sostenibilidad en su estrategia básica y sus operaciones, son más capaces de mitigar los riesgos y de aprovechar las oportunidades, resultando en un mejor retorno de la inversión. Deben dar a conocer que si las compañías hacen caso omiso de los principios de sostenibilidad, tendrán más dificultades para acceder a capital en el futuro. Para ayudar a los inversionistas, la WWF encargó un estudio con 35 inversionistas en aceite de palma para obtener información acerca de su comprensión del tema, y los avances en el manejo de los desafíos relacionados con el aceite de palma y la sostenibilidad. El informe incluye los resultados de la encuesta.

Autores: Courteau, Christophe WWF





CONFERENCIA INTERNACIONAL
SOBRE PALMA DE ACEITE 2012
COLOMBIA

**PALMA DE ACEITE
FUENTE DE OPORTUNIDADES
PROGRESO Y DESARROLLO**

**Del 25 al 28 de Septiembre de 2012
CARTAGENA , COLOMBIA**



www.fedepalma.org

4th Palm Oil Summit

Fecha: 09-10 Julio 2012

Lugar: 4th Palm Oil Summit Bali, Indonesia

Teléfono: +65 6346 9132 Fax: +65 63455928

E-mail: maureen@cmtsp.com.sg / cindy@cmtsp.com.sg

Web: <http://www.cmtevents.com/register.aspx?ev=120725&>

Reunión de expertos en palma de aceite que promete ser otro interesante encuentro con discusiones interactivas, nuevas ideas e importantes aportes al sector.

OFI Asia 2012

Fecha: 11-14 Septiembre 2012

Lugar: Kuala Lumpur Convention Centre Malaysia

Organizador: MOSTA Marketing & Conference Enquiries Kevin Lloyd, Marketing and Conference Executive

Teléfono: +44 (0) 1737 855 143

E-mail: KevinLloyd@quartzltd.com

Web: <http://www.ofievents.com/asia/conference>

Oils and Fats International Asia 2012 Exhibición de los temas de interés de aceites y grasas específicamente de aceite de palma y de palmiste analizando ¿Es atractivo el camino de las asociaciones para generar ganancias?

MPOB International Oil Palm Biomass Conference 2012

Fecha: 20 - 21 Septiembre 2012

Lugar: Istana Hotel Kuala Lumpur

Organizador: MPOB Ruba'ah Masri/Siti Aishah Marjunid

Teléfono: 03-8769 4567/03-8769 4873 Fax: 03- 8926 1202/03-8925 7549

E-mail: rubaah@mpob.gov.my / aisah@mpob.gov.my

Web: <http://www.mpob.gov.my>

Objetivos

- Informar a los participantes sobre los productos y tecnologías de la biomasa de la palma de aceite.
- Actualizar sobre las últimas investigaciones y desarrollos en biomasa de palma de aceite.
- Actualizar sobre la disponibilidad y la cadena de suministro de biomasa de palma de aceite en Malasia.
- Reflexionar sobre los problemas y desafíos de la biomasa de palma de aceite inutilizada.
- Proporcionar un foro para el intercambio de ideas y experiencias entre los participantes.

5th National Seminar on Oil Palm Mechanization Palmmech 2012

Fecha: 23 - 24 Octubre 2012

Lugar: Hotel Equatorial Bangi-Putrajaya Bandar Baru Bangi, Selangor

Organizador: FMPOB SalmahJahis

Teléfono: 03-8920 1504 Fax : 03-8926 1852

E-mail: salmah@mpob.gov.my

Web: <http://www.mpob.gov.my>

Objetivos

- Compartir conocimientos y experiencias para el mejoramiento de la industria de palma de aceite.
- Informar a los participantes sobre las últimas tecnologías que mejoren la productividad en las plantaciones de palma de aceite.
- Promover la adopción de maquinaria en las plantaciones.
- Difundir información sobre oportunidades de inversión y planes de incentivos.
- Identificar las necesidades de I + D y las prioridades en la mecanización agrícola.

Producción de aceite de palma crudo en Colombia: 2010 - 2012

(miles de toneladas)

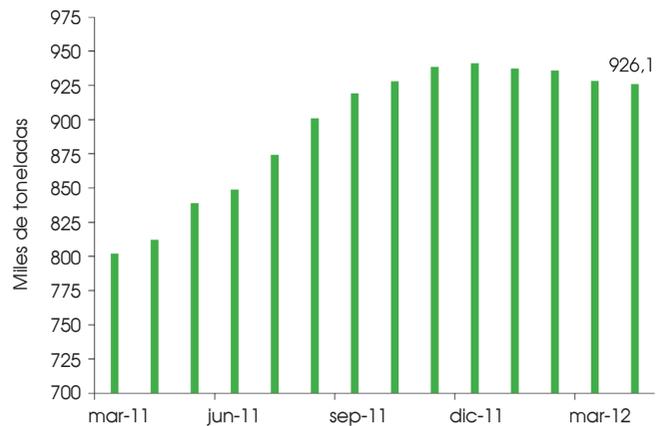
Período	2010	2011	2012 p	Var. % 11/12	Año corrido						Variación %					
					Acumulado			Variación absoluta			Acumulado			Variación %		
					2010	2011	2012	09/10	10/11	11/12	09/10	10/11	11/12	09/10	10/11	11/12
Enero	74,0	81,7	78,3	-4,1	74,0	81,7	78,3	9,8	7,7	-3,4	814,6	760,8	937,5	5,6	-6,6	23,2
Febrero	66,1	88,3	86,8	-1,7	140,2	170,0	165,1	7,6	29,8	-4,9	812,4	782,9	935,9	5,9	-3,6	19,5
Marzo	83,4	101,8	94,1	-7,5	223,6	271,8	259,2	5,5	48,2	-12,5	810,3	801,4	928,3	5,1	-1,1	15,8
Abril	72,0	82,3	80,1	-2,6	295,6	354,1	339,4	-0,7	58,5	-14,7	804,1	811,6	926,1	4,7	0,9	14,1
Mayo	62,9	89,7			358,5	443,8		-6,3	85,3		798,6	838,4		4,2	5,0	
Junio	64,0	74,3			422,5	518,0		-5,7	95,6		799,2	848,7		4,5	6,2	
Julio	58,6	83,9			481,1	602,0		-13,5	120,9		791,3	874,0		4,0	10,5	
Agosto	54,3	81,3			535,4	683,3		-23,0	147,9		781,8	901,0		2,6	15,3	
Septiembre	58,4	76,5			593,8	759,8		-31,2	166,0		773,7	919,2		0,5	18,8	
Octubre	54,6	63,6			648,4	823,4		-42,9	175,1		761,9	928,2		-2,5	21,8	
Noviembre	50,4	60,9			698,8	884,3		-48,0	185,5		756,8	938,6		-4,4	24,0	
Diciembre	54,3	56,5			753,1	940,8		-51,7	187,7		753,1	940,8		-6,4	24,9	
Total	753,2	940,8	339,4		p: Información preliminar sujeta a revisiones y actualizaciones en los meses siguientes (no se ha actualizado con la información de Auditoría).											
Promedio/mes	62,8	78,4	84,8		Fuente: Fedepalma-SISPA con base en el Fondo de Fomento Palmero											

Producción de aceite de palma crudo en Colombia por zonas palmeras

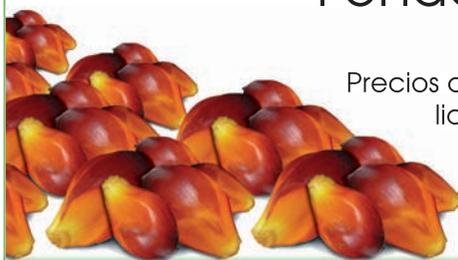
(miles de toneladas)

Zona	mar-12	abr-12	Var %	Enero - Marzo					
				2011		2012		Variación	
				2011	2012	Abs	%		
Oriental	37,0	30,4	-17,7	142,0	129,3	-12,7	-9,0		
Norte	31,0	28,6	-7,9	97,5	110,8	13,3	13,7		
Central	25,4	20,9	-17,7	111,5	97,5	-14,0	-12,5		
Sur-Occidental	0,7	0,2	-76,2	3,1	1,8	-1,4	-43,3		
Total	94,1	80,1	-14,9	354,1	339,4	-14,7	-4,2		

Producción de aceite de palma crudo acumulado últimos doce meses



Fondo de Fomento Palmero



Precios de referencia base de liquidación de la cuota de fomento de la agroindustria de la palma de aceite

Enero - Junio 2012

Aceite de palma crudo	\$1.948
Almendra de palma	\$832

Comportamiento de los precios internacionales de los principales aceites y grasas

US\$ / ton

Principales aceites y grasas	Mes																Últimos 12 meses (Jun - May)		
	Mar 2011	Abr 2011	May 2011	Jun 2011	Jul 2011	Ago 2011	Sep 2011	Oct 2011	Nov 2011	Dic 2011	Ene 2012	Feb 2012	Mar 2012	Abr 2012	May 2012	Var. %	10/11	11/12	Var.%
Aceites de Palma, Palmiste y sus Fracciones																			
Aceite de Palma (CIF Rotterdam)	1.180	1.149	1.159	1.133	1.089	1.083	1.065	994	1.053	1.027	1.061	1.106	1.153	1.181	1.025	-13,2	1.067	1.081	1,3
Aceite de Palma (FOB Indonesia)	1.148	1.124	1.135	1.087	1.047	1.057	1.036	922	974	975	1.019	1.055	1.107	1.157	990	-14,4	1.027	1.036	0,8
Aceite de Palma RBD (FOB Malasia)	1.196	1.167	1.199	1.123	1.123	1.133	1.066	970	1.034	1.053	1.056	1.070	1.126	1.166	1.005	-13,8	1.067	1.077	0,9
Aceite de palmiste Malasia (CIF Rotterdam)	1.977	1.899	1.958	1.765	1.371	1.375	1.268	1.085	1.298	1.367	1.366	1.362	1.370	1.395	1.150	-17,6	1.637	1.348	-17,7
Estearina de Palma RBD (CIF Rotterdam)	1.233	1.207	1.192	1.085	1.011	951	935	923	1.020	1.032	1.041	1.058	1.105	1.209	1.055	-12,7	1.104	1.035	-6,2
Estearina de Palma RBD (FOB Malasia)	1.169	1.133	1.124	1.046	952	896	872	850	954	962	971	988	1.035	1.139	985	-13,5	1.034	971	-6,1
Oleina de palma RBD (CIF Rotterdam)	1.271	1.243	1.281	1.198	1.198	1.209	1.145	1.059	1.123	1.144	1.141	1.169	1.210	1.245	1.080	-13,3	1.142	1.160	1,6
Oleina de palma RBD (FOB Malasia)	1.202	1.174	1.203	1.155	1.130	1.154	1.082	986	1.057	1.074	1.071	1.099	1.140	1.175	1.010	-14,0	1.072	1.094	2,1
Otros Aceites Vegetales																			
Aceite de Algodón (FOB Gulf)	1.301	1.311	1.312	1.273	1.275	1.241	1.250	1.143	1.142	1.142	1.194	1.218	1.242	1.267	1.112	-12,2	1.145	1.208	5,5
Aceite de Coco Filipinas, Indonesia (CIF Rotterdam)	1.925	2.089	2.097	1.803	1.662	1.454	1.305	1.208	1.479	1.445	1.451	1.411	1.338	1.348	1.045	-22,5	1.626	1.412	-13,1
Aceite de Colza (FOB EXMILL Dutch)	1.414	1.450	1.412	1.410	1.391	1.363	1.315	1.275	1.290	1.252	1.257	1.295	1.292	1.305	1.193	-8,6	1.234	1.303	5,6
Aceite de Girasol (FOB Argentina)	1.278	1.286	1.280	1.310	1.279	1.244	1.203	1.120	1.115	1.068	1.067	1.110	1.139	1.201	1.125	-6,3	1.174	1.165	-0,8
Aceite de Maiz (FOB Midwest)	1.536	1.604	1.565	1.494	1.389	1.318	1.297	1.202	1.170	1.177	1.199	1.242	1.305	1.334	1.213	-9,1	1.228	1.278	4,1
Aceite de Soya Dutch (FOB EXMILL)	1.307	1.305	1.294	1.324	1.337	1.330	1.305	1.220	1.217	1.204	1.218	1.255	1.287	1.310	1.162	-11,3	1.183	1.264	6,9
Aceite de Soya (FOB Argentina)	1.227	1.217	1.210	1.238	1.251	1.251	1.217	1.130	1.132	1.119	1.133	1.183	1.195	1.246	1.107	-11,2	1.089	1.184	8,7
Aceite de Soya (FOB Brasil)	1.248	1.246	1.221	1.238	1.253	1.254	1.215	1.131	1.132	1.107	1.118	1.179	1.190	1.250	1.107	-11,4	1.105	1.181	6,9
Aceite de Soya (FOB Decatur)	1.199	1.250	1.237	1.223	1.216	1.701	1.217	1.144	1.125	1.102	1.124	1.156	1.178	1.210	1.067	-11,8	1.038	1.205	16,1
Aceites y Grasas Animales																			
Aceite de Pescado (CIF Rotterdam)	1.665	1.288	1.380	1.470	1.525	1.542	1.505	1.525	1.538	1.465	1.506	1.531	1.580	1.650	1.800	9,1	1.354	1.553	14,7
Grasa de Cerdo sin refinar EU	1.117	1.148	1.139	1.134	1.172	1.238	1.193	1.145	1.207	1.155	1.079	1.041	1.049	1.049	1.017	-3,1	955	1.123	17,6
Sebo Fancy Blanqueado US (CIF Rotterdam)	1.202	1.252	1.284	1.353	1.363	1.270	1.223	1.161	1.110	1.202	1.145	1.120	1.150	1.159	1.240	7,0	1.055	1.208	14,5

Fuente: SISPA con base en Oil World

* Precio promedio de las tres primeras semanas del mes

Foto: Toro, F. (2009) Palmas del Cesar. Colección Fotográfica Fedepalma.

Semillas
Unipalma EoxEg

PRODUCCIÓN Y VENTA DE ACEITE CRUDO DE PALMA DE ACEITE, ACEITE Y TORTA DE PALMISTE Y ALMENDRA DE PALMA DE ACEITE. PRODUCCIÓN Y VENTA DE SEMILLAS DE PALMA DE ACEITE.

PRESTACIÓN DE SERVICIO DE ASISTENCIA TÉCNICA AGRONÓMICA INTEGRAL EN PALMA DE ACEITE.

Semillas
Unipalma DxP



PBX (57-8) 661 49 00 Ext. 919 - 920 / Fax: (57-8) 661 49 00 Ext. 930
Cels. 313 251 44 47 - 316 743 28 58 / www.unipalma.com - servicios@unipalma.com