Certificación de sostenibilidad: oportunidad de diferenciación y competitividad para el sector palmero colombiano

El escenario del Congreso de palmicultores fue ideal para presentar reflexiones en torno al mercado mundial de aceite de palma certificado.

La certificación de sostenibilidad RSPO constituye una clara oportunidad de mercado para las empresas palmeras en Colombia y por ello es necesario empezar a trabajar desde ya en la implementación del estándar. Así lo expresó Juan Carlos Espinosa Camacho, Líder Ambiental de Fedepalma, en el marco del XL Congreso nacional de Cultivadores de Palma de Aceite.

El líder ambiental presentó algunas reflexiones en torno al mercado mundial de aceite de palma certificado, a partir de lo discutido en la 9ª reunión anual de la RSPO celebrada en noviembre pasado en Malasia y de la III Conferencia Latinoamericana de la RSPO celebrada en marzo pasado en Quito y junto con Carlos Enrique Osorio Flórez, Director de Comercialización Estratégica, fueron responsables de la presentación: "Oportunidades del Mercado de Aceite de Palma Certificado para el Sector Palmero Colombiano".

Espinosa Camacho mencionó que en los últimos meses, varias de las empresas multinacionales que se han comprometido a comprar únicamente aceite RSPO al 2015 han tocado las puertas de Fedepalma buscando proveedores certificados en nuestro país. Entre ellas destacó a Unilever, Carrefour, Johnson & Johnson y a Lufthansa, que está buscando materia prima certificada RSPO para fabricar biocombustible para sus aviones.

Compañías multinacionales con compromiso de compra de aceite de palma certificado RSPO al 2015

Por Juan Carlos Espinosa
El Palmicultor

En la charla también se mostró cómo existe ya en el país una oferta de servicios de apoyo a las empresas palmeras interesadas en adoptar el estándar RSPO. Por un lado, hay empresas certificadoras que ofrecen el servicio de preauditoría, así como la auditoría final de certificación. Por otro lado, hay firmas que ofrecen capacitación y sensibilización a las empresas sobre el estándar RSPO, y que les brindan acompañamiento para hacer diagnósticos y formular planes de acción para cerrar brechas frente al cumplimiento del estándar.

El tema de esta presentación fue retomado por el Presidente Ejecutivo de Fedepalma, Jens Mesa Dishington, en su intervención en la Asamblea General de Afiliados de Fedepalma, en la cual manifestó que quizás el principal mensaje de este Congreso es que el sector palmero debe concientizarse del creciente valor de la certificación de sostenibilidad en el mercado de aceite de palma en Colombia y en Latinoamérica, como una oportunidad de diferenciación y competitividad.