

Registro mediático del Congreso

El XL Congreso Nacional de Cultivadores de Palma de Aceite logró un positivo registro de impactos de prensa. Se invitaron 18 periodistas que representaron 20 medios de comunicación del país, haciendo la salvedad que Colprensa, uno de los asistentes, llega a 21 abonados, lo cual representa información para más de 40 medios. Se registraron más de 70 comunicadores para el cubrimiento del Congreso y previo al evento se programó una agenda de medios que atendió el Presidente Ejecutivo de Fedepalma, en las principales casas editoriales y agencias de noticias del país como El Espectador, El Tiempo-Portafolio, Canal ET El Tiempo y Colprensa, entre otros.



Edmer Tovar, Editor General Económico de El Tiempo y Portafolio, le pregunta al Presidente Ejecutivo de Fedepalma, Jens Mesa Dishington, sobre las condiciones de la palmicultura en el país, previo al Congreso. Foto: Lourdes Molina Navarro.



Mindefensa explicó a los medios en qué consisten las acciones del Gobierno para darle mayor seguridad al país y al campo. Foto: Edwin Lemus.



El grupo de investigadores de Cenipalma, con su director a la cabeza, José Ignacio Sanz Scovino, atiende la rueda de Prensa y les explica a los periodistas cómo se hace investigación para mejorar el cultivo de palma de aceite en Colombia. Foto: Edwin Lemus.



El Ministro de Transporte Miguel Peñaloza Barrientos les dice a los medios de comunicación, durante el Congreso de palmicultores, que hay que trabajar mucho por la infraestructura del país. Foto: Edwin Lemus.



Juan Carlos Domínguez, periodista económico de El Tiempo, Editor de Tierras & Ganados, escucha atentamente al Presidente ejecutivo de Fedepalma quien le cuenta sobre el exitoso proceso de titularización palmera, días antes del Congreso. Foto: Lourdes Molina Navarro.



Periodistas provenientes de todas las regiones del país nos acompañaron en el cubrimiento de las diferentes actividades del Congreso. Foto: Edwin Lemus.