

## Fedapal considera a Fedepalma líder gremial en América

Con ocasión del reciente XL Congreso Nacional de Cultivadores de Palma de Aceite, Cesar Loaiza, Director Ejecutivo de Fedapal, Fundación de Fomento de Exportaciones de Aceite de Palma y sus Derivados de Origen Nacional, de Quito Ecuador, manifestó su agradecimiento por haber tenido la oportunidad de participar en el evento.

Expresó que siempre han considerado a Fedepalma como el mejor referente de organización gremial y gremio palmicultor líder en América, al tiempo que expuso que el desarrollo y fortaleza institucional que tiene la Federación ha sido el resultado de la gestión de su Presidente Ejecutivo, Jens Mesa Dishington, quien desde el inicio de ella le puso un sello de eficiencia y visión futurista que han fortalecido y posicionado al gremio.

Consideró en su misiva que Mesa Dishington gracias a su calidad humana, la pasión que le ha puesto al cultivo del aceite de palma y su capacidad profesional, es un gran líder continental por lo cual lo felicitó por el reconocimiento personal que le hicieron durante el Congreso por su excelente labor al frente de un gremio que llega sus 50 años de existencia, festejo al cual se une Fedapal.

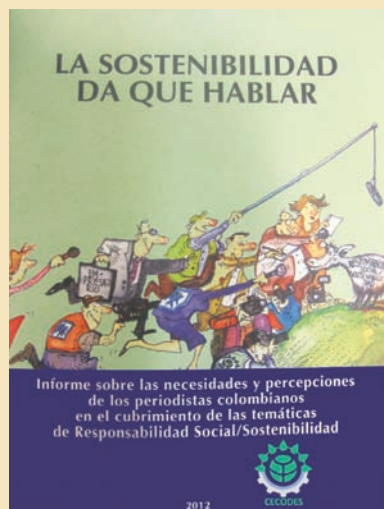


De igual forma, extendió su felicitación a Fedepalma por el homenaje y distinción que recibió de parte del Gobierno colombiano que en cabeza del propio Presidente de la República y varios de sus ministros, atendieron la invitación de acompañar a los palmicultores durante el Congreso.

## Cecodes promueve Red de Periodistas por el Desarrollo Sostenible



El Consejo Empresarial Colombiano para el Desarrollo Sostenible, Cecodes, adelantó una investigación con el fin de conocer las necesidades e intereses de los periodistas sobre las temáticas de Responsabilidad Social Empresarial y sostenibilidad que brindó insumos para conformar la Red de periodistas para el Desarrollo Sostenible.



De esta forma, Cecodes llevó a cabo el lanzamiento del informe "La sostenibilidad da que hablar" e invitó a los periodistas a conformar dicha red. El documento reúne la opinión de periodistas, líderes empresariales y de la academia sobre los temas señalados, especialmente hace énfasis en cómo los comunicadores abordan el tema, cuál es su percepción o cómo entienden la sostenibilidad, qué papel juegan los medios de comunicación y su interés por dar más espacios a estas temáticas, en aras de construir más conocimiento sobre estos aspectos y un mejor país.