

EL PALMICULTOR

Abril de 2012 No. 482

Tarifa Postal Reducida No. 2012-202 4-72 La Red Postal de Colombia, vence 31 de Dic. 2012. ISSN 0121 - 2915. Publicación cofinanciada por Fedepalma - Fondo de Fomento Palmero



III CONFERENCIA
LATINOAMERICANA
RSPO
27-30 DE MARZO DE 2012
QUITO - ECUADOR

Promoviendo
Crecimiento
Palma

Organiza

ANCU

Min

rias

Con el apoyo de:

SAMBITO
Soluciones Ambientales Totales

Auspician:

GRUPO DÁVILA
AGROPALMOS DONATMA

LAPABRIL
LA TORRELLA DE CULTIVOS

RSPO abre posibilidad de establecer oficina en Latinoamérica

Más productividad, aprovechar el mercado externo y mayor atención logística, temas de reuniones en Zona Oriental

Naciones Unidas avaló proyecto de biodiversidad en zonas palmeras de Colombia

fedepalma

50 años

Director

Jens Mesa Dishington

Comité editorial

Claudia Muñoz Rocha
 Gabriel Martínez Peláez
 Tatiana Núñez Suárez

Coordinación editorial

Lourdes Molina Navarro
 Yolanda Moreno Muñoz

Colaboradores

Álvaro Campo Cabal
 Carlos Osorio Flórez
 José Ignacio Sanz Scovino
 Ricardo Torres Carrasco
 Martha Helena Arango Villegas
 Edgar Aldana Rosillo
 Laura Victoria Velandia Poveda
 Fanny Maritza Rincón Vargas
 Alexandra Mondragón
 Mónica Tatiana Acuña
 Pedro Alexander Pérez Rojas
 Camila Escallón Escallón
 Martha Ligia Guevara
 Jorge Alonso Beltrán
 Mirllán Quintero Campo
 Juan Carlos Espinosa

Foto portada

El Secretario General de la RSPO, Darrel Webber instala la III Conferencia Latinoamericana de la RSPO, Quito Ecuador. Foto: Claudia Muñoz Rocha.

Comercialización

Líder Comunicaciones y Eventos Ltda.
 Tels.: 2685993 - 3688060
 Bogotá, Colombia

Diseño y diagramación

ACE - Alianza en Comunicación Empresarial Ltda.

Impresión

Javegraf

Bogotá, Abril de 2012

Contenido



Actividad Gremial

3 RSPO abre posibilidad de establecer oficina en Latinoamérica



Actividad Gremial

7 El negocio palmero no puede desconocer los mercados de exportación



Actividad Gremial

9 Más productividad, exportaciones y articulación entre gremio, productores y Gobierno Departamental

Actividad Gremial

- 11** Voces en reuniones de Zona Oriental
- 14** TLC y empleo palmero en Colombia
- 16** Fedepalma responde editorial de Cecilia López Montaña

Opinion

- 17** Agro Ingreso Seguro

Mercados

- 18** Misión ecuatoriana se llevó impresión favorable del programa de biodiésel colombiano
- 19** Empresas multinacionales requieren mayor producción de aceite de palma sostenible de Latinoamérica

Economía y Financiamiento

- 24** Acepalma se fortalece como operador logístico
- 25** Asamblea de Fedebiocombustibles analizó tema de mezclas y compromisos del sector para presentar al Gobierno
- 27** Gobierno incentiva seguro agropecuario
- 28** Productores optimistas sobre situación del campo en 2012

Desarrollo Sostenible

- 30** Naciones Unidas avaló proyecto de biodiversidad en zonas palmeras de Colombia
- 31** Conforman primera cadena de aceite de palma sostenible en Colombia

Nota Técnica

- 33** El C.E. "Las Corocoras" abre camino al sector palmero de los Llanos

Capacitación y Transferencia

- 34** Avanza convenio interinstitucional para implementar programas Técnico Profesional y Tecnología en Palma de Aceite en Yarima, San Vicente de Chucurí
- 36** La productividad, clave en el negocio palmero

"Derecho a la Felicidad" ICBF-Fedepalma

- 38** La cultura del amor, base para una mejor formación

39 Breves

40 CID Palmero

42 Eventos de interés

43 Indicadores económicos

RSPO abre posibilidad de establecer oficina en Latinoamérica

La reunión celebrada en Quito permitió conocer los retos y recomendaciones que se tienen para que esta parte del continente, que cada día adquiere mayor importancia en el mercado mundial de aceites y grasas, pueda tener una participación más activa en todo el concepto de la RSPO.

En el marco de la tercera reunión latinoamericana de la RSPO (Mesa Redonda de Aceite de Palma Sostenible), realizada en Quito (Ecuador), se abrió la posibilidad de abrir una oficina de esa organización en Latinoamérica y Colombia es uno de los países con la mayor opción.

Así se planteó con el Secretario General de la RSPO, Darrel Webber, quien señaló que los países de la región deben presentar una propuesta, debidamente sustentada para tal fin, la cual se encuentra en elaboración.

Hoy día la estructura organizacional de la RSPO funciona en el sudeste asiático y hay muchas empresas compradoras y ONG en Europa, pero en Latinoamérica no hay presencia de la RSPO y por eso es que se viene hablando del tema.

Una oficina en esta región serviría como puente para resolver inquietudes de empresarios dispuestos a certificarse, ahorraría tiempo y facilitaría la comunicación; habría la posibilidad de más sesiones de capacitación; mayor interlocución con las autoridades ambientales; se podría promover más la RSPO en Latinoamérica y tener mayor acercamiento con el mercado de Estados Unidos para el aceite de palma certificado. Adicionalmente, serviría para ayudar a conseguir recursos de cofinanciación para la certificación de las empresas.

La reunión de Quito fue la tercera que se realiza en Latinoamérica, ya que la primera fue en Cartagena



Los tres ejes fundamentales de la sostenibilidad ambiental, para tener un cultivo eficiente y con valor agregado para competir en los mercados internacionales, los explicó Juan Carlos Espinosa, Líder de Planeación y Desarrollo Ambiental Sectorial de Fedepalma. Foto: Claudia Muñoz-Rocha.

(Colombia), en 2008, por gestión de Fedepalma; y la segunda en Belén de Pará (Brasil) en 2010. En esta tercera reunión, Colombia fue el país con la delegación más grande, después de Ecuador.

La organización del último encuentro estuvo a cargo de Ancupa, que es el gremio de los palmicultores de ese país, y contó como siempre con presencia de alto nivel de la RSPO que en este caso fue el Secretario General, quien destacó la importancia de que Latinoamérica lleve tres reuniones regionales porque denota que es un tema que sigue vigente y tiene interés en esta parte del mundo.

Retos en Latinoamérica

El Presidente Ejecutivo de Fedepalma, Jens Mesa Dishington, en su presentación, se refirió a los retos para la RSPO en la región, el primero de los cuales es hacer más partícipe a Latinoamérica de las iniciativas y proyectos piloto de la organización, toda vez que poco se ha mirado la realidad de la palma de aceite en esta parte del continente y su enfoque primordial está en Asia, especialmente en Indonesia y Malasia.

De ahí que entre las recomendaciones esté un proceso de revisión de los principios y criterios genéricos, con talleres de consulta en Latinoamérica; y planear la realización de una próxima reunión técnica y asamblea general anuales en la región.

Otro reto que se debe superar es la barrera del idioma, por lo que recomendó la adopción del español como uno de los idiomas oficiales de la RSPO ya que alrededor de 500 millones de personas hablan esta lengua en el mundo.

También consideró importante desarrollar proyectos de generación de capacidad en Latinoamérica sobre temas de interés de la certificación RSPO; formar auditores acreditados; capacitar en la metodología de áreas con alto valor de conservación (AVC); acompañamiento a diagnósticos y preauditorías, y en la implementación de planes de acción para cerrar brechas.

De igual manera consideró que la certificación RSPO debe agregarle valor a los palmicultores de la región y para ello propuso un acercamiento a los principales compradores de aceite de palma de Latinoamérica para fomentar la demanda de aceite de palma certificado; establecer casos piloto para determinar referentes sobre el costo real de la certificación para distintos tamaños y tipos de productores en la región; y desarrollar sistemas de trazabilidad del aceite de palma en la región.

Concluyó diciendo que la sostenibilidad debe ser el elemento diferenciador del aceite de palma latinoamericano.

El directivo también señaló la importancia de Latinoamérica que al tomarse como un todo constituiría el tercer productor mundial de aceite de palma, después de Indonesia y Malasia, aunque su participación en el mercado internacional sigue siendo baja pero con un gran potencial de tener aceite de palma certificado RSPO.

Sin embargo, llamó la atención sobre el poco número de miembros de la RSPO que aún tienen los países latinoamericanos y señaló que sólo dos empresas en la región tienen esta certificación: Tequendama, del Grupo Daabon (Colombia) y Agropalma (Brasil).

Así mismo, en Latinoamérica se tenía la percepción, hasta hace poco, que la certificación RSPO era solamente para las empresas exportadoras, pero la realidad es que cada vez hay más empresas multinacionales interesadas en comprar aceite de palma certificado RSPO en Latinoamérica, porque han firmado compromisos al respecto.

El peso de lo ambiental

Según Juan Carlos Espinosa Camacho, Líder de Planeación y Desarrollo Ambiental Sectorial en Fedepalma, durante la reunión se discutieron algunos de los principales retos que tienen las empresas en Latinoamérica para poderse certificar RSPO. El primero es el cambio de cultura organizacional hacia un sistema de gestión de sostenibilidad. La adopción de un esquema como el de la RSPO implica que toda la organización, desde su gerencia hasta sus áreas técnicas y administrativas, se identifique y comprometa con un modelo de sostenibilidad e implemente acciones concretas para lograrlo.

El segundo es la adopción de una cultura de la medición y el mejoramiento continuo. Muchas empresas han avanzado en la implementación de buenas prác-

Colombia volvió a ser ejemplo para los países de la región sobre la forma como ha implementado los principios y criterios de la RSPO superando obstáculos propios de este proceso.

ticas productivas, ambientales y sociales, pero no las han documentado ni han establecido metas claras de mejoramiento que puedan monitorear periódicamente.

El tercero es la incipiente capacidad que hay en Latinoamérica para acompañar a las empresas para hacer diagnósticos, identificar las brechas e implementar planes de acción para cerrarlas y lograr la certificación RSPO.

Y quizás el reto principal es el trabajo con los pequeños productores para que puedan cumplir los diferentes requisitos que demanda la certificación RSPO. En este sentido, Fedepalma puntualizó la necesidad de trabajar en el tema de RSPO partiendo de una visión de núcleo palmero, y no cada empresa de manera individual.

Adicional a la presencia como asistentes al evento, Colombia intervino con tres presentaciones de Fedepalma, una del Presidente Ejecutivo, Jens Mesa Dishington; otra del Líder de Planeación y Desarrollo Ambiental Sectorial, Juan Carlos Espinosa Camacho; y otra del Líder de Planeación y Desarrollo Social Sectorial, Andrés Castro Forero.

En el caso de Espinosa Camacho, mostró la forma como Colombia hizo la interpretación nacional de los principios y criterios de la RSPO en la parte ambiental, y los temas clave que se identificaron para quienes quieren certificarse.

También presentó el modelo de sostenibilidad ambiental para el sector palmero colombiano, que se basa en tres escalones, el primero es el mínimo no negociable que es cumplir con la legislación ambiental; el segundo es la ecoeficiencia que consiste en producir utilizando de manera más eficiente las materias primas y los insumos y reduciendo los desechos y desperdicios; el tercero contempla las actividades adicionales que permitan diferenciarse en el mercado, por ejemplo tener áreas de conservación en el cultivo.

El modelo de sostenibilidad ambiental que tiene Colombia abarca aspectos que permiten al productor ser más eficiente y competitivo en el mercado internacional.

Lo social otro eje fundamental

Por su parte, Andrés Castro Forero en su presentación dejó un mensaje claro, para la adopción de los aspectos sociales del estándar RSPO “se necesita un enfoque que tenga en cuenta el contexto latinoamericano y las peculiaridades de la problemática social en estos países para evitar la simple extrapolación de las realidades asiática y africana”.

Explicó que cuando Colombia hizo el proceso de interpretación de los principios y criterios de la RSPO se presentaron algunos cuestionamientos sobre temas de derechos humanos.

Por ejemplo la ONG Oxfam sostuvo que el documento final no tenía aspectos relacionados con lavados de activos, seguridad privada, precarización laboral y tierras. Entonces a Fedepalma le correspondió completar el ejercicio e incluir indicadores y guías para esos temas, que eran aspectos que no manejaba RSPO.

Lo que se pretendía era vincular el conflicto de Colombia con los principios y criterios de la RSPO y eso fue lo que se hizo para que el documento fuera aprobado. Los elementos introducidos precisan el alcance y



En la foto, en el podio esta Francisco Naranjo, Director Ambiental Extractoras y RSPO de ANCUPA; Francisco Dávila, Presidente de la Asociación Nacional de Cultivadores de Palma de Aceite de Ecuador; Darrel Webber, Secretario General de la RSPO y Jens Mesa Dishington, Presidente Ejecutivo de Fedepalma. Foto: Claudia Muñoz-Rocha.



El modelo colombiano para aplicar los principios y criterios de la RSPO con base en la realidad nacional, partiendo de la superación de algunos de los problemas sociales propios fue uno de los aspectos que presentó Andrés Castro Forero, durante su intervención. Foto: Claudia Muñoz Rocha.

el contenido del “prisma” de los principios y criterios para el caso particular del país.

Expuso cómo la acción gremial en esta parte se ha orientado a que el sector se debe convertir en su más duro fiscalizador/regulador y posicionarse como un modelo a seguir; realizar homogenización de estándares para sus afiliados; apoyar el cumplimiento de la Ley y que los delitos sean debidamente juzgados y castigados, pero garantizar el debido proceso y ofrecer información imparcial.

Como medidas preventivas se trabaja en promover la formalización de títulos en áreas palmeras, depurar los registros y afiliaciones, y seguir los procedimientos del Comité de Ética.

Así mismo, mostró cómo el pequeño productor es un actor fundamental en el desarrollo del sector y que en Colombia la palma de aceite es un negocio

inclusivo ya que una de cada cuatro hectáreas sembradas, en la última década, corresponden a alianzas productivas y a 2011 se tenían 116 alianzas en donde participan aproximadamente 6.000 pequeños productores a nivel nacional.

En el tema laboral también señaló que hay una estigmatización ya que se percibe al sector como de alta informalidad, con un modelo de Cooperativas de Trabajo Asociado que es un riesgo, y que los trabajadores de los cultivos de palma de aceite son explotados por sus patronos, aspectos que en Colombia se desvirtuaron con hechos como el estudio de Fedesarrollo que muestra que los trabajadores del sector ganan cerca de 20% más que los de otras actividades del campo; los niveles de formalidad son superiores a 60%, y pertenecer al sector palmero incrementa en 60,8 puntos la probabilidad de contar con salud, pensiones y riesgos.

Ahora lo que sigue es implementar RSPO, ajustarlo a ese marco nacional y latinoamericano y lo que se pide es un mayor acompañamiento y de ahí también parte de la justificación para abrir una oficina en Latinoamérica.

No obstante, reconoció que cerrar las brechas representa inversiones grandes que el mismo mercado no reconoce desde el punto de vista de precios y a ello se suma que muchos tienen asegurada una demanda interna donde no les exigen esa certificación, pero eso es relativo de cara al futuro porque cada vez más los compradores van a empezar a exigir esta práctica.

La adopción del español como uno de los idiomas oficiales de la RSPO fue una de las propuestas que se presentó durante el evento, con el fin de darle mayor acceso a los documentos y trabajos que tiene la organización y que los productores no pueden consultar por limitaciones idiomáticas.

Además, hay una perspectiva importante de crecimiento dentro del grupo palmero latinoamericano y relativa conciencia que se debe implementar la certificación y para ello se requiere el apoyo y acompañamiento.

En el caso de Colombia hay un proyecto piloto para la implementación de los principios y criterios de RSPO, para beneficiar a 680 familias con un área de 9.150 hectáreas de palma de aceite en los municipios de Tibú, Sardinata y Cúcuta, en Norte de Santander. ☘

El negocio palmero no puede desconocer los mercados de exportación

La realidad del negocio palmero debe contemplar la exportación y los empresarios llaneros deben prepararse para exportar eficientemente. El Presidente Ejecutivo de Fedepalma invitó a los participantes de la Reunión Gremial en Villavicencio a constituir un grupo de trabajo que evalúe la logística de los Llanos.

Trabajar por una mayor productividad y competitividad, especialmente ahora que el Tratado de Libre Comercio con Estados Unidos ha entrado en vigencia, y tener claro que hoy el negocio palmero está orientado a la exportación, además de un adecuado manejo y prevención frente al aspecto sanitario, fueron los principales temas de la Reunión Gremial realizada en Villavicencio, Meta, y las consideraciones del Presidente Ejecutivo de Fedepalma, Jens Mesa Dishington, en el marco del reciente encuentro de palmicultores.

El dirigente gremial expuso que la producción de los Llanos Orientales desde hace unos años daba para atender el mercado doméstico y aún para exportar y recordó que el sector palmero cuenta con el Fondo de Estabilización de Precios el cual, a su juicio, “es un mecanismo de solidaridad sectorial pero también un instrumento de política que ha tenido muchos enemigos e incluso lo hemos discutido recientemente con el Presidente de la República”.

El vocero de Fedepalma se refirió a que, con la llegada del biodiésel, los empresarios se han sentido muy tranquilos con una realidad presente pero hay que ir más allá de esa sensación de comodidad, porque es urgente trabajar en viabilizar la logística de los Llanos para la exportación.

“El río Meta es una alternativa y con la gerencia de C.I. Acepalma reflexionamos que uno de los problemas del río es la falta de equipo de transporte adecuado, entonces hay que traerlo y analizar cuánto vale



A los aliados no hay que verlos como proveedores de fruto sino como parte de un modelo de organización empresarial que los hará exitosos, dijo el Presidente Ejecutivo de Fedepalma. Foto: Lourdes Molina Navarro.

nuestro negocio. Por eso no podemos quedarnos de brazos cruzados esperando que alguien nos organice esta logística, hay que navegar ese río para el aceite”, argumentó Mesa Dishington.

También indicó que el ferrocarril es un proyecto estratégico para los Llanos. “Es un despropósito lo que el Gobierno Nacional le está vendiendo al país acerca de una gran ofensiva exportadora sin infraestructura. El tema de la navegación es clave y antes que camiones necesitamos el ferrocarril”.

Reiteró que hay que prestarle atención a las soluciones logísticas para llegar con eficiencia a los mercados y en esto el Gremio puede ayudar a liderar pero se necesita la decisión de los núcleos y no estar cada uno por su lado, sino tener claro que la unión hace la fuerza y así se puede conseguir la fortaleza necesaria. Lo anterior no implica renunciar a las posibilidades que

ofrece el mercado doméstico en sus diferentes variantes para ampliar el consumo nacional.

Los núcleos palmeros, otro tema apremiante

Mesa Dishington manifestó que mucha gente ve al sector palmicultor como un campo atractivo para la inversión y en este aspecto, “nuestra Federación cumple distintas funciones como congrega y representa la comunidad palmera. Las reuniones gremiales son una herramienta muy valiosa pues se convierten en un escenario propicio para compartir experiencias y orientar al sector, dada la nutrida convocatoria y el carácter público de la información.

Nos gusta que las cifras se discutan y si hay algún error, lo corrijamos. Preguntarnos para dónde va el sector, cuál es la dinámica, qué es lo que tenemos que hacer, cómo trabajamos cada día más en investigación; también orientamos a nuestros afiliados en temas de comercialización y los invitamos a participar en las iniciativas de Extensión”, precisó.

“Hay que organizarse siguiendo las condiciones naturales de nuestra actividad y por ello los núcleos tienen que convertirse en alianzas y el común denominador es que todo gira alrededor de la extractora y así vamos a ganar en eficiencia”, continuó.

El 2012, un año especial y de grandes avances

El dirigente recordó que este año el gremio está cumpliendo 50 años y que tiene previstas actividades como el Congreso Nacional de cultivadores de palma



Mauricio Acuña invitó a propiciar el incremento del consumo nacional y a trabajar por mayor competitividad y productividad en la Zona Oriental.

Foto: Lourdes Molina Navarro.

de aceite, la XVII Conferencia Internacional, al tiempo que destacó la labor de Cenipalma, por medio de la cual el sector hace frente a los retos del presente en el tema de plagas y enfermedades.

“Hace unos años la gran preocupación era la PC, hoy en día más controlada, y surgen nuevas alarmas con la Marchitez letal (ML), pero no tengo duda que la actividad palmicultora no ha entrado en pánico porque en materia de investigación se han dado aportes muy valiosos”, dijo el Presidente Ejecutivo de Fedepalma. “Sin embargo, el derecho a todos estos instrumentos nos lo tenemos que seguir ganando todos los días y los resultados son muy importantes. Por ejemplo, Acepalma, que se dedica a los temas de comercialización, fue creada por la Federación en su etapa inicial pero hoy camina sola y lo hace eficientemente”, subrayó.

Insistió en que las estrategias de la Federación apuntan a optimizar el ingreso y ayudar para que la actividad palmera sea un buen negocio, superar la problemática fitosanitaria, trabajar para incrementar la productividad, identificar riesgos y oportunidades de negocio, que en el caso del biodiésel, si no se hubiera contado con un gremio organizado, seguramente esta oportunidad no se habría aprovechado.

Fortalecer la visión de un negocio integral

Explicó que en el negocio de las plantas extractoras, no solamente se puede tener la visión de extraer aceite; es más, hoy no se sobreviviría en la actividad de persistir solo ese enfoque. Hay muchas empresas, en otras latitudes, que trabajan para lograr un aprovechamiento integral de todo lo que produce la planta extractora y, por ende, una óptima utilización económica.

Dijo que los efluentes mal manejados pueden generar problemas ambientales pero también puede lograrse con ellos un manejo rentable y producir biogás, bio-compost y energía, con todas las potencialidades de la biomasa y actualmente una planta extractora de esta naturaleza tiene que diseñarse teniendo en cuenta estos elementos.

“En Malasia, una extractora genera cero efluentes, cero emisiones y todo lo que sale de ella se convierte en un producto y lo más importante, es que han resuelto el tema ambiental”. Por eso invitó a los empresarios de los Llanos a hacer una revisión al negocio y “tener en cuenta la proyección porque la competencia cada vez será mayor y solo los que estén preparados van a lograr aprovechar las ventajas de un mercado global”. ☘

Más productividad, exportaciones y articulación entre gremio, productores y Gobierno Departamental

Incremento de la productividad, tener presente la oportunidad que representa el mercado externo, siempre y cuando se cuente con una adecuada logística de transporte, especialmente con el inicio del TLC, fueron parte de los aspectos que se trataron durante la reunión de palmicultores en Yopal, Casanare, convocada por Fedepalma.

Así como la importancia de una eficiente comercialización para el producto, mano de obra calificada para trabajar en el cultivo de palma de aceite, seguridad para la actividad palmicultora y mayor articulación entre gremio, productores y gobierno departamental, en una verdadera alianza público-privada. “Hay palmeros en la zona que están produciendo hasta 30 toneladas de fruto por hectárea y otros tienen cifras inferiores a cinco toneladas por hectárea,

pero la palma es tan noble que si la tratan bien puede recuperar mucho del terreno perdido. La idea es invitarlos para que aquellos que aún no están manejando bien el cultivo, logren alcanzar una producción eficiente y sostenible”, aseguró el Presidente Ejecutivo de Fedepalma, Jens Mesa Dishington.

Señaló que el Gobierno Departamental hizo una invitación a sembrar palma en el Casanare mediante entrega de subsidios y en su momento el gremio advirtió al Gobernador de la época que esa no era la manera y no era sostenible. Sin embargo, se hizo, y lo importante ahora es tener en cuenta que no se puede seguir con la mano extendida sino trabajar con la asistencia técnica adecuada, la información actualizada puesta a su disposición por Fedepalma y la conciencia de hacer bien las labores.

“Nuestro propósito es representar a los productores y orientarlos bien, para el tema técnico se creó el Centro de Investigación en Palma de Aceite, Cenipalma, hace más de 20 años, con el fin de entregar información y paquetes tecnológicos a través de transferencia de tecnología, capacitaciones, guías y días de campo, pero son los productores los que tienen que poner a funcionar esas herramientas”, dijo el dirigente gremial.

Insistió en que los productores disponen de un gremio que defiende los intereses sectoriales y aborda temas que se definen, entre otros, con el Gobierno Nacional con el cual permanentemente hay diálogo. “Tenemos



En la mesa principal, durante la Reunión Gremial realizada en Yopal, Casanare, aparecen de izquierda a derecha, Edna Angélica Linares, Secretaria de Agricultura, Ganadería y Medio Ambiente; Jens Mesa Dishington, Presidente Ejecutivo de Fedepalma; Coronel Narciso Martínez, Comandante de Policía de Casanare y José Antonio Torres, Miembro de la Junta Directiva de Cenipalma. Foto: Lourdes Molina.



Cantalcio Rodríguez, representante de Palmipaz del Cusiana, preguntó cómo va el plan de ayuda para los palmicultores afectados por la ola invernal, dado que en el caso de la palma, se perdió la fertilización.
Foto: Lourdes Molina Navarro.

más de 8.000 productores en 106 municipios del país y con esa realidad palmera creciente, el tema de la organización gremial y productiva toma mayor relevancia cada día. De igual manera, hay 56 plantas extractoras, si cada vez las articulamos mejor para hacer más fuertes los núcleos palmeros y trabajamos juntos en los distintos frentes y no solo en un acuerdo para compra y venta del fruto, podemos aprovechar esta unión para atender la problemática sanitaria, social y ambiental de la agroindustria”.

Indicó que los productores tienen que lograr una fuerte interacción dentro de los núcleos palmeros, con un claro sentido empresarial. “Ser empresario es ser gestor de su propio destino, no atendemos el terreno del paternalismo, por el contrario lo combatimos, cuyas secuelas no son buenas porque la gente queda con la percepción de que todo se lo regalan y no se trata de eso, el Estado tiene mucho por hacer y el gremio lo insta a que haga lo que le corresponde e igual los empresarios tienen que hacer su parte”. ☘

Hay que renovar la mentalidad para fortalecer el gremio

Edna Angélica Linares, Secretaria de Agricultura, Ganadería y Medio Ambiente

La Secretaria, Edna Angélica Linares, invitó a los palmicultores a congregarse no solo cuando Fedepalma convoca, sino desde sus inquietudes en lo privado, dado que Casanare es un departamento agrícola y pecuario y hay que aprovechar todo su potencial.



Edna Angélica Linares animó a los asistentes a presentar buenos proyectos para el desarrollo de la actividad palmicultora.
Foto: Lourdes Molina Navarro.

La función del Estado es generar bienestar general para todos los actores productivos y sociales del departamento, aquí tenemos palmeros que cada día madrugan a trabajar para materializar políticas de sanidad y de competitividad.

“Ustedes son los dueños de sus cultivos y los animo a renovar su mentalidad, para que su gremio cada vez sea más fuerte y por eso tienen que trabajar más articulados para conseguir una actividad productiva exitosa que no dependa de lo que el Gobierno nos entregue como ayuda, debido al recorte en regalías”.

Se refirió a que los gansos vuelan 75% más lejos cuando van en manada, porque cada uno tiene una habilidad y la saca adelante y por esto, invitó a los asistentes a que descubran sus habilidades, se agrupen y organicen para volar alto.

Por último, expresó que es posible presentar proyectos en conjunto en aras de abrir puertas comerciales y espacios de competitividad y no estar esperando que el Gobierno lo resuelva todo.

“Hay que trabajar los programas de trazabilidad en palma, yo

voy a estar en el Gobierno Departamental por espacio de uno a cuatro años, a lo sumo, mientras que ustedes van a estar en sus cultivos por 30 años y lo que queremos ver son propuestas, un lenguaje palmero unificado con estrategias, apoyarlos y que no nos vean solo como una entidad de recursos sino de políticas a largo plazo”, puntualizó la funcionaria.

Voces en reuniones de Zona Oriental

Hay que fortalecer las UAATAS

Amadeo Rodríguez Velandia, Manuelita



Foto: Lourdes Molina Navarro.

“Estamos en una región con problemas de competitividad por la ubicación, eso nos obliga a unir esfuerzos, primero por mejorar la productividad y los canales de comercialización para que el resultado se vea y la palma en el Llano siga siendo, a futuro, mucho mejor negocio. No podemos perder la perspectiva así los precios de hoy sean buenos”

Aumentar la productividad es un tema común y hay que ayudar

Argemiro Reyes, Consultor de palma



Foto: Lourdes Molina Navarro.

El empresario señaló que hay que recoger la invitación de que las plantas extractoras constituyan los núcleos y den el apoyo debido a los proveedores. “En los Llanos hay plantaciones muy productivas y que son ejemplo en el país, sin embargo ese rango entre los mínimos y los máximos es demasiado grande. Hay personas que están produciendo menos de seis toneladas por hectárea, son sembradores pero no cultivadores de palma y, como ya están en la actividad, debemos entre todos ayudarlos para que mejoren esa productividad. Por la experiencia que tuvimos en la Zona Central logramos romper esa cultura cerrada que se tenía en las extractoras de no compartir información porque todos éra-

mos celosos, en los Llanos no han logrado integrarse para compartir información de lo que produce la planta extractora y, finalmente, ese también es el negocio a mejorar. Por otro lado, en la responsabilidad social también estamos débiles, hay tres zonas que deberían unirse para crear una fundación que pueda hacer gestión y canalizar muchas de estos temas para que no haya desgastes individuales”.

El paquete tecnológico ya está, hay que aplicarlo

Álvaro Palomá Bonilla, Palmeras La Carolina S.A.



Foto: Lourdes Molina Navarro.

“Con los núcleos hay que mejorar la productividad, hay que continuar haciendo el esfuerzo para que los proveedores de fruta estén abiertos al apoyo que se les va a brindar aparte de la tecnología. Más que aumentar el área se debe tener claro que lo importante es aumentar la productividad y eso va a solucionar mucho porque la inversión grande ya la tenemos. Asimismo, el paquete tecnológico ya está establecido y solo hay que aplicarlo”.

Se necesita más asistencia técnica para la Zona

Carlos Andrés Arias, Extractora Sur del Casanare



Foto: Lourdes Molina Navarro.

Actividad gremial

“Hay falencias técnicas y fitosanitarias que debemos resolver y somos nosotros mismos los llamados a superar esas condiciones. Estamos comprometidos con la conformación de las unidades de asistencia técnica para que estén en contacto con los socios y con los proveedores porque estamos perdiendo dinero. Los recursos son limitados por parte del gremio para hacer un apoyo más directo a los proveedores máximo cuando a veces se dificulta el acceso a las plantaciones. En el Departamento hay tres núcleos palmeros y dos extensionistas para Casanare, por parte de Fedepalma, y la propuesta es tener un tercer extensionista apoyado por el gremio y que la extensión se haga por medio de la Unidad de Asistencia Técnica”.

Más profesionales en las plantaciones

William Castellanos, Ingeniero



Foto: Lourdes Molina Navarro.

“Hay que mirar la productividad de la mano de obra, se debe profesionalizar a los operarios de nuestras plantaciones, ver cuál es el valor agregado que nos va a dar ese profesional. Debemos tener en cuenta que esa persona que va a colocar el fertilizante en la palma tenga muy claro para qué se utiliza, a dónde va a ir, cuál es el valor agregado que le va a dar al dueño y no salir a hacer una labor mecánica, igual ocurre con la cosecha”.

Hay que unirse más para aprovechar economías de escala

Apolinar Rojas, Asohumea



Foto: Lourdes Molina Navarro.

“El esfuerzo gremial y el regional se están haciendo pero la invitación es a agremiar las zonas y ponerles normas porque eso contribuye a las economías de escala. Además, la única manera para hacer un esfuerzo valioso en varios temas es que en las zonas, de alguna manera, se regule y se haga cumplir un protocolo de sanidad a partir de las grandes empresas y de las plantas extractoras”.

Un cambio de cultura es clave para superar tema sanitario

Antonio Naranjo, Plantación Naranjitos



Foto: Lourdes Molina Navarro.

INDUPALMA
Negocios en la palma de su mano

- Venta de semillas híbrido OxG INDUPALMA con la mejor asesoría y asistencia técnica.
- Venta de plántulas, torta de palmiste y polen de la más alta calidad.
- Servicio de Banca de inversión y operación de negocios. Ofrecemos soluciones integrales (estructuramos su proyecto, administramos su negocio y garantizamos la compra del fruto).

Mayores informes: comercial@indupalma.com
PBX (57-1) 347 00 10



“Los puntos más importantes tienen que ver con optimizar el ingreso con un aumento de la productividad y superando la problemática sanitaria. Esto es un asunto cultural porque no se puede superar si no se tiene la cultura para eso ni para organizarse. La región llanera tiene una tradición ganadera pero es algo que se puede ir cambiando. Hay que aportar para que funcione ya que es un beneficio para uno mismo. La Federación puede colaborar con esa culturización de la gente”.

No se debe dejar de fertilizar

Fabio Calvo, palmicultor



Foto: Lourdes Molina Navarro.

Se deben crear mecanismos para que el agricultor no deje de fertilizar porque a causa de ello se bajaron los rendimientos

Aprovechar la tecnología para estar en contacto

Eduardo Castillo, Manuelita



Foto: Lourdes Molina Navarro.

“Uno de los problemas del gremio es que no nos conocemos, es necesario que aprovechando la tecnología existente nos pongamos en contacto. En el tema de los núcleos palmeros creo que la responsabilidad

fundamental es de la empresa que está desarrollando el trabajo de planta extractora porque es la que se supone tiene más experiencia. Hay casos típicos como donde hay una planta construida y cuyo equipo técnico no coopera debidamente para dar asesoría al agricultor, cuando la empresa debe tener una responsabilidad social hacia ese grupo de personas o como es el de los nuevos en la zona, no tienen planta extractora pero ya tienen un grado de responsabilidad con la comunidad que tiene gran expectativa por la llegada de una empresa a una región. Se deben utilizar mecanismos existentes como las Juntas de Acción Comunal. Es obligación de cada proyecto socializar su llegada y cuáles son las expectativas que tiene hacia futuro”.

Deberían sancionar a quienes incumplan prácticas sanitarias adecuadas

José Antonio Torres, Palmera Santana



Foto: Lourdes Molina Navarro.

“Cada palmero tiene que buscar al núcleo y los espacios donde pueda aprender para adoptar la tecnología. A nivel nacional y por zonas se han creado las Coordinadoras de Manejo Sanitario, que son patrocinadas por las plantas extractoras y cuyo propósito es que vayan personas conocedoras a diversas fincas para tener una muestra representativa de la situación de la región, que revisa que las prácticas se realicen como debe ser y que informe a los palmeros y al gremio cuál es la situación de cada una de las regiones. En las coordinadoras se ha hablado de hacer algún tipo de sanción para quienes incumplan con las debidas prácticas. Cada pequeño agricultor debe exigirle a la planta extractora que le ayude a solucionar sus problemas sanitarios”.

Foto: Toro, F. (2009) Palmas del Cesar. Colección Fotográfica Fedepalma.



TLC y empleo palmero en Colombia

Con el propósito de hablar a fondo sobre la realidad de la generación de empleo en Colombia en el marco del Tratado de Libre Comercio, la revista Semana y Colfondos, con el apoyo de Fedepalma y Staffing realizaron el Foro “TLC y los derechos laborales”.

El Ministro de Trabajo, Rafael Pardo Rueda, anunció en el Foro que en el segundo semestre del año la cartera a su cargo continuará haciendo inspecciones en sectores donde se presentan altos niveles de informalidad laboral.

El Foro se desarrolló en dos paneles, el primero se denominó “Realidad de la generación de empleo en Colombia”, en el cual participaron el Ministro de Trabajo y representantes gremiales como Alberto Echavarría Saldarriaga, Vicepresidente de Asuntos Jurídicos y Sociales de la Andi; Jorge Vásquez Nivia, socio fundador de la Confederación General de Trabajadores – CGT – y Miguel Pérez García, Presidente de Acoset.

En el segundo panel: “Formalización laboral vs. Competitividad de las empresas”, participaron Jens Mesa Dishington, Presidente Ejecutivo de Fedepalma; Luis Fernando Londoño Capurro, Presidente de Asocaña; Francisco Bazzany, Presidente de la Junta Directiva de Asocolflores y César Díaz, Presidente de la Cámara Colombiana de la Minería, bajo la moderación del editor de la Revista Dinero, Aldemar Moreno.

Se presentó un debate sobre las distintas formas de contratación: laboral, solidaria, sindical, trabajadores en misión y por prestación de servicios e igualmente, dada la inminente entrada en vigencia del TLC con Estados Unidos, el ejercicio fue una buena ocasión para analizar las nuevas realidades de contratación



En la mesa aparecen los participantes del segundo panel así: (de izquierda a derecha) Francisco Bazzany, Presidente de la Junta Directiva de Asocolflores; Luis Fernando Londoño Capurro, Presidente de Asocaña; César Díaz, Presidente de la Cámara Colombiana de la Minería y el editor de la Revista Dinero, Aldemar Moreno. El Presidente Ejecutivo de Fedepalma, Jens Mesa Dishington citó el reciente estudio de Fedesarrollo que encontró que en el sector palmero los niveles de formalidad son superiores al 60%. Foto: Lourdes Molina Navarro.



Jens Mesa Dishington subrayó, que las Cooperativas de Trabajo Asociado han contribuido a superar las difíciles condiciones laborales del campo y no se puede estigmatizar el modelo cooperativo. Foto: Lourdes Molina Navarro.



El Ministro de Trabajo, Rafael Pardo Rueda, durante el Foro sobre el "TLC y los Derechos Laborales", anunció que en el segundo semestre del año, adelantará inspecciones en el sector de la construcción. Foto: Claudia Muñoz-Rocha.

teniendo en cuenta los compromisos que firmó Colombia en este sentido, para atender adecuadamente los derechos de los trabajadores y cada día establecer una verdadera política de responsabilidad social.

Jens Mesa Dishington, Presidente Ejecutivo de Fedepalma, se refirió a las condiciones laborales que tienen los trabajadores del sector de la palma de aceite para lo cual citó el reciente estudio de Fedesarrollo que encontró que en el sector palmero los niveles de formalidad son superiores al 60%. En contraste con el alto índice de informalidad que reina en el campo donde solo 20% de los trabajadores reciben un salario mínimo y garantías sociales.

Del mismo modo, explicó que lo que se entiende por intermediación laboral es el envío de trabajadores en misión de una organización a otra y que en la legislación colombiana, las únicas que pueden hacerlo son las empresas de servicios temporales – EST.

“Si las CTA contratan trabajadores y los envían en misión, estarían haciendo intermediación laboral. Pero si las CTA prestan sus servicios con sus cooperados, ¿puede esto asimilarse a intermediación laboral? No, pues ello desnaturaliza o des-

virtúa el sentido cooperativo”, fue el argumento del dirigente gremial.

Indicó que en lo referente a la implementación del TLC, las cooperativas han servido para formalizar y han contribuido a superar las condiciones de precarización laboral en el campo, toda vez que son un vehículo de crecimiento para las personas y las familias de pequeños y medianos ingresos.

Insistió en que no se puede estigmatizar el modelo cooperativo y en materia de políticas públicas hay que buscar la retribución o contraprestación efectiva de todos los aportes parafiscales generados en zonas rurales y superar el concepto de “huelga indefinida” puesto que no permite resolver los conflictos y favorece el uso de las vías de hecho.

Manifestó que Fedepalma adelanta una serie de programas y actividades orientadas al cumplimiento de las buenas prácticas en materia laboral y destacó que cada empresa del sector define qué tipo de contratación le conviene en la vinculación de la mano de obra, teniendo en cuenta la estacionalidad del cultivo y los niveles de rendimiento y productividad. ☘

Fedepalma adelanta una serie de programas y actividades orientadas al cumplimiento de las buenas prácticas en materia laboral pero advierte que cada empresa del sector palmicultor define qué tipo de contratación le conviene en la vinculación de su mano de obra.

Fedepalma responde editorial de Cecilia López Montaña

Frente al artículo de la columnista Cecilia López Montaña titulado “¿Nos atropella la globalización?”, publicado en el diario Portafolio, el Presidente de Fedepalma, Jens Mesa Dishington le envió una carta donde le aclara que el gremio responde por sus propias acciones pero no por las de otras organizaciones ni las del gobierno.

El dirigente gremial sostiene que se sabe que el Gobierno cumple su rol en lo macro, los empresarios y productores en lo micro y el gremio en lo meso. Frente a la globalización lo primordial es trabajar para adaptarse a los cambios y encontrar las oportunidades que puedan significar para cada sector individualmente y para la economía en su conjunto.

Así mismo, señala que coincide en la preocupación por el atraso en infraestructura y falta de planeación en muchos frentes y le recuerda que el gremio apoyó la apertura económica pero siempre y cuando se hiciera de manera gradual y cerrando brechas competitivas, lo cual todavía no sucede.

En el caso de la palma se debió enfrentar la realidad con mucha anticipación cuando la demanda interna se saturó y debió empezar a buscar en los mercados globales. En dos décadas el gremio condujo un cambio importante en la actividad, pasando de ser un cultivo incipiente a ser un renglón que muchos califican como el más promisorio en el ámbito agrícola del país.

Es así como Colombia es el primer país productor de aceite de palma en América y cuarto a nivel mundial, esperando alcanzar este año una producción de un millón de to-

neladas. El valor de la producción asciende a US\$1.193 millones, lo cual representa 5% del valor de la producción agrícola total de Colombia.

El país cuenta con más de 8.000 cultivadores y 56 plantas extractoras equivalentes a 427.000 hectáreas y una capacidad de extracción de 1.249 toneladas de fruto por hora. Esta agroindustria genera más de 130.000 empleos rurales formales y bien remunerados.

La dinámica del sector ha permitido el desarrollo de negocios inclusivos, es así como una de cuatro hectáreas sembradas en palma en la última década corresponden a alianzas productivas.

Los diferentes logros no serían posibles sin la transformación institucional de la Federación que ha permitido a los productores no desfallecer en su empeño empresarial y enfrentar problemas como los derivados de la inseguridad rural.

De igual manera le recuerda que una de las grandes apuestas del gremio ha sido la ciencia y la tecnología, que materializada en la creación del Centro de Investigación en Palma de Aceite (Cenipalma), en 1990, al cual se le destinan 2/3 partes de los ingresos anuales gremiales.



Foto: Toro, F. (2012) Las Brisas, Colección Fotográfica Fedepalma.

El sector palmero es un negocio inclusivo donde el pequeño productor juega un papel importante y tiene grandes posibilidades de expandirse y ser competitivo.

Otro frente de actividad es el desarrollo del Programa Nacional de Biodiésel, que se logró con la voluntad del ex presidente Álvaro Uribe y por la acción del gremio para implementar un mercado en corto tiempo.

Subrayó que el desarrollo del sector se ha dado con un compromiso por la sostenibilidad social y ambiental. “Mi liderazgo en el sector palmero colombiano ha sido producto de esfuerzo y mucho sacrificio, apoyado por empresarios pujantes y un equipo de profesionales de las más altas calidades”, concluyó Mesa Dishington. 🌿

Agro Ingreso Seguro

“Un programa brillante, exitoso, redentor. Especialmente para los que más difícilmente llevan el pan a su mesa.”

Por: Fernando Londoño

Agro Ingreso Seguro fue uno de los programas más fecundos y exitosos del Ministerio de Agricultura de la era Uribe. Lo idearon y lo ejecutaron esos jóvenes ejecutivos que están pagando con la cárcel el precio de su dedicación, de su entrega, y también de su éxito. Gracias a ese proyecto, se beneficiaron 316.000 familias campesinas, casi todas pobres, en 1'130.000 hectáreas. Se repartieron créditos blandos, subsidiados, a 85.000 familias, por valor de un billón quinientos mil millones de pesos. Y se fortaleció la capitalización rural con dos billones de pesos distribuidos entre 123 mil familias. En el tema específico del riego, la piedra de escándalo, se subsidiaron proyectos en 110.000 hectáreas, en el 99 por ciento a familias pobres.

Esas cifras se insertan en las que nos parecen definitivas para juzgar una tarea. Los ministros Andrés Felipe Arias y Andrés Fernández consiguieron ampliar la frontera agrícola del país en un millón de hectáreas, que produjeron cinco millones de toneladas de alimentos. Por eso, usted y nosotros hemos visto que por primera vez en décadas caen o se mantienen casi inamovibles los precios de los alimentos durante tres años consecutivos. Bienestar en el campo, comida barata y abundante en las ciudades. No se dirá que ha sido la empresa parca en resultados.

Sabemos que se impacienta. Y que quiere hablar de la corrupción que permitió a las 4 o 5 familias ricas disfrutar de los subsidios reservados para los pobres. Le diremos, para empezar, que, de buen o mal grado, esas personas reintegraron el dinero recibido, pero que además cumplieron la obligación de ejecutar los proyectos de riego que siguen ahí, generando empleos en el campo y comida para las ciudades. En plata blanca, ganancia neta para el Estado. No está mal para una operación maldita. ¿No le parece? Y que esos subsidios no valían el cuatro por ciento del total, que en lo demás fue directo a salvar la economía de las 33 mil familias que arriba mencionamos. Las que forman parte de esa legión de 316.000 favorecidas dentro del pro-

yecto total de Agro Ingreso Seguro.

Si Arias y su equipo no hubieran tenido esta iniciativa, nada les hubiera pasado. Estarían en sus casas, en sus oficinas, en sus bien remunerados empleos, como lo merecen técnicos y juristas de altas especializaciones y probadas ejecutorias. Nada les pasó a todos sus antecesores y nada le va a pasar al actual ministro por lo que deje de hacer. Los campesinos seguirían más pobres, el éxodo hacia las ciudades habría sido más abundante y la comida nos estaría costando más cara. Y, de paso, también, las Farc y las bacrim habrían disfrutado de clientela mayor para el reclutamiento. Nadie lo notaría hoy. Y menos le imputaría esos trágicos resultados a lo que nadie hizo por impedirlos. Así fue siempre. ¿Qué importaría que así fuera también esta vez?

Faltó una licitación, que a juicio del Procurador debió hacerse. Esa omisión se habría cumplido para favorecer al lica, órgano técnico de la OEA. Inocente e insospechable destino del dinero, que en lugar de pagarse a un licitante privado, se le entregó a un organismo internacional del que somos parte. Y los que fraccionaron las tierras para regar mayor área se lo explicarán a los jueces. Pero lo esencial es lo que se oculta: que Agro Ingreso Seguro fue un programa brillante, exitoso, redentor para centenares de miles de familias campesinas y para millones de colombianos. Especialmente, para los que más difícilmente llevan el pan a su mesa.

Nadie volverá a cometer esas equivocaciones. Y a intentar esa lucha por nuestros hombres del campo. Y a tomar riesgos para servirle a la República. Agro Ingreso Seguro no tendrá copia. En Colombia, lo mejor es callar y dejar pasar. Por hacer eso no meten a la cárcel a nadie.

Editorial publicada recientemente en El Tiempo. 



Fernando Londoño Hoyos, exministro del Interior. Foto: Cortesía La Hora de la Verdad.

Misión ecuatoriana se llevó impresión favorable del programa de biodiésel colombiano

En su visita a Colombia, la misión ecuatoriana pudo conocer la visión del Gobierno y del sector privado sobre el desarrollo del biocombustible y la forma como se han conseguido resultados mediante la unión de esfuerzos.

Los directivos de la Asociación Nacional de Cultivadores de Palma Africana del Ecuador (Ancupa) y de la Fundación de Fomento de Exportaciones de Aceite de Palma y sus derivados de origen nacional (Fedapal) acompañados por representantes de los Ministerios de Industrias y Productividad; de Agricultura, Ganadería, Acuacultura y Pesca; y de la Producción, Empleo y Competitividad del Ecuador, realizaron recientemente una visita a Colombia para conocer la experiencia de nuestro país con el Programa Nacional de Biodiésel.



El modelo colombiano del programa de biodiésel fue ponderado por la delegación ecuatoriana que visitó las instalaciones de BioD y se entrevistó con representantes del Gobierno y el sector privado colombiano para tener una idea más precisa de lo que desean implementar en su país. Foto: Camila Escallón Escallón.

Durante la visita a la planta de BioD, la misión ecuatoriana tuvo la oportunidad de conocer una planta de biodiésel de calidad mundial y resolver algunas dudas sobre lo que implicó el desarrollo de este proyecto. Fedepalma, por su parte, resaltó el proceso del Programa, las cinco plantas de biodiésel que hoy existen en el país, la evolución de la mezcla de diésel-biodiésel y la normativa y regulación que se ha desarrollado al respecto.

También, la delegación del vecino país se entrevistó con representantes de los Ministerios de Minas y Energía y de Agricultura y Desarrollo Rural de Colombia, así como de la Federación Nacional de Biocombustibles, para tener una visión amplia desde los diferentes sectores tanto públicos como privados.

Ecuador está interesado en implementar un programa de biodiésel y así ampliar los mercados para el aceite de palma y diversificar su canasta energética. Según los representantes, la experiencia colombiana y una fuerte relación con Fedepalma son fundamentales para desarrollar este programa exitosamente en su país.

Tal como lo planteó el Director Ejecutivo de Ancupa, Rommel Vargas, el propósito de los palmicultores y delegados del gobierno ecuatorianos era conocer de cerca un pro-

ceso exitoso de producción, comercialización y uso de biodiésel como es el de Colombia.

Al final de su visita, el directivo afirmó: “estamos seguros que nuestra misión logró los propósitos planteados, ya que se conocieron los criterios de los sectores público y privado colombianos, la experiencia de varios años de arduo trabajo, empezando con la idea, la cual se fue complementando con estudios, implementación de planes pilotos y consultorías técnicas, entre otras acciones, que culminaron con la producción de biodiésel; lo cual pudimos ver en la visita técnica realizada a la Planta BioD. Resultados que hoy en día se reflejan en la normativa vigente y la utilización del biodiésel en Colombia”.

Con base en el conocimiento adquirido en la visita se espera que, en corto tiempo, se inicie la elaboración de un programa de biodiésel en Ecuador, sobre la base del que opera en Colombia para aprovechar uno de los múltiples usos del aceite de palma.

También cabe resaltar los beneficios del biodiésel en el tema ambiental, otro aspecto de fundamental importancia en los mercados actuales donde existe preocupación por la emisión de gases efecto invernadero y la contaminación del aire. ☘

Empresas multinacionales requieren mayor producción de aceite de palma sostenible de Latinoamérica

Entrevista realizada a Darrel Webber, Secretario General de la RSPO (Mesa Redonda de Aceite de Palma Sostenible) durante la III Conferencia Latinoamericana RSPO, realizada en Quito, Ecuador

Por: Claudia Muñoz-Rocha
Juan Carlos Espinosa

¿Cuáles son los principales mensajes que presenta como Secretario General de la RSPO durante la III Conferencia Internacional de RSPO en Ecuador?

La RSPO está creciendo muy rápido. Tenemos miembros de todos los rincones del mundo y el reto es responder a las expectativas de los miembros nuevos, porque muchos de ellos no conocen la historia de esta organización. La gente nos ve como una organización madura y a veces les cuesta trabajo entender por qué se debe estar aprendiendo. Todo lo que hacemos es nuevo, y esto implica estar en un continuo proceso de aprendizaje. El segundo mensaje es Latinoamérica y su tendencia de crecimiento en la vinculación de nuevos miembros. Tenemos la fortuna de tener casos exitosos a nivel de RSPO en Latinoamérica, por iniciativa propia. Pensamos que la producción y abastecimiento de aceite de palma sostenible certificado es un reto en Latinoamérica para cumplir los estándares de producción RSPO. Otro gran reto es la compra y abastecimiento de aceite de palma sostenible. Actualmente el 50% del aceite que se produce con el sello RSPO se compra como aceite de palma sostenible; debemos asegurar que el resto también se venda como tal.



El Secretario General de la RSPO, Darrel Webber luego de la entrevista con Claudia Muñoz-Rocha, Jefe de Comunicaciones de Fedepalma y Juan Carlos Espinosa, Líder de Planeación y Desarrollo Ambiental Sectorial de Fedepalma, en el marco de la III Conferencia Latinoamericana RSPO. Foto: Archivo fotográfico Fedepalma.

Hemos hablado del panorama general de la RSPO en el mundo, ¿qué puede decir de Colombia?

Colombia es afortunada porque al menos cuenta con una empresa certificada y la Interpretación Nacional del estándar internacional RSPO, lo que permite a muchos estar enterados del concepto y cómo se debe cumplir, lo cual es un buen logro. Ahora hay que pensar cómo aumentar el número de empresas

certificadas y determinar los factores que detienen a los productores para certificarse. Colombia está en el sector del biodiésel y estará exportando a Europa, un gran mercado. Por eso, para Colombia es importante cumplir los estándares de RSPO para mantener los mercados abiertos en Europa, un mercado difícil de aceite de palma, que se puede perder si no se cuida.

¿Cuál es el mensaje para los palmicultores que no están pensando en certificarse en RSPO o en cualquiera de las iniciativas de sostenibilidad?

Esos productores no deben ser tímidos y deben hacer todas las preguntas sobre el tema. Ustedes tienen una fuerte conexión con RSPO, a través de Fedepalma y Daabon. Lo más importante es preguntar todo lo que se necesite sobre el tema.

¿Cuál es la importancia de obtener la certificación RSPO?

Siempre que hablo del aceite de palma en el mundo, menciono que hay dos empresas en Latinoamérica certificadas, Daabon en Colombia y Agropalma en Brasil. Las compañías multinacionales como Walmart, Unilever, Body Shop, Costco, Carrefour y Nestlé me preguntan cómo obtener más producción de aceite de palma sostenible en Latinoamérica. Esto significa que hay señales de que los grandes compradores necesitan más producción. Hay muchas compañías que se han comprometido a comprar solo aceite sostenible después de 2015. Son grandes em-

“Las compañías multinacionales como Walmart, Unilever, Body Shop, Costco, Carrefour y Nestlé, me preguntan cómo obtener más producción de aceite de palma sostenible en Latinoamérica. Esto significa que hay señales de que los grandes compradores necesitan más producción”: Darrel Webber

presas multinacionales que le pedirán a sus proveedores locales aceite certificado.

¿Qué significa estar certificado en RSPO?

Si se mantiene el espíritu de RSPO significa que al haberse certificado, los compradores pueden estar seguros de que se han utilizado las mejores prácticas de cultivo y se ha producido el aceite de palma sin destruir el medio ambiente, beneficiando las comunidades locales; asimismo, se ha tenido buen cuidado de los trabajadores.

¿Cuál es el liderazgo de Colombia en términos de RSPO?

Hay dos organizaciones que se vienen a la mente al hablar de liderazgo en RSPO en Colombia. Uno es Fedepalma que ha estado allí casi desde el comienzo y WWF. Es una buena combinación y pienso que ambas organizaciones están en capacidad de vincular más entidades a la RSPO. La RSPO no tiene alcance directo en Colombia como Fedepalma o WWF en Latinoamérica, por eso nos respaldamos mucho en ambas organizaciones para divulgar las buenas noticias en torno a la RSPO.

Se menciona con frecuencia la brecha entre la RSPO y Latinoamérica, en términos de la barrera del idioma, distancia, diferencia horaria. Son pocas las compañías en Latinoamérica que asisten a las reuniones de RSPO, pero hay tantas que podrían vincularse. ¿Cuáles son las principales es-

¿Qué estrategias que está utilizando la RSPO para acercarse a Latinoamérica?

La principal estrategia es que nuestro web site estará disponible en español este año, es una prioridad para nosotros, los franceses también lo quieren tener en su idioma. Con seguridad la tendremos en español, en francés está en discusión. Otra forma es que eventualmente debemos tener presencia en Latinoamérica, y también a través de la traducción de documentos. La RSPO está dispuesta a financiar dicha traducción si nos indican cuáles son los documentos que necesitan. Esto es fácil no necesitamos esperar a tener una oficina en Latinoamérica para hacerlo, solo deben solicitarlo y nosotros lo hacemos.

Actualmente se están revisando algunos principios de la RSPO. ¿Esto qué significa?

Significa que se están actualizando los estándares para hacerlos más relevantes a los productores y a los demás involucrados. Algunos consideran que es una manera de bajar los estándares y otros dicen que se trata de elevarlos. Depende de quién esté al final de la mesa de discusión y los argumentos que utilice. Latinoamérica necesita tener una voz en esa mesa, ustedes ya la tienen con Agropalma y el SEAT también está allí. Yo los invito a que participen, esta es la mejor forma de que su mensaje sea escuchado y estructurado. Hay que estar presentes, de lo contrario otros expondrán sus argumentos y no ustedes.

¿Cuándo comenzarán a implementarse los nuevos estándares?

Los nuevos estándares se presentarán para ajuste en la Asamblea General, en nuestro próximo RT (Reunión anual de la Mesa Redonda de Aceite de Palma Sostenible), al final de octubre. En teoría se estarían implementando los nuevos principios en 2013. Eso depende de cómo avancen los grupos de trabajo pues las decisiones deben realizarse por consenso, no podemos avanzar si no hay acuerdo, pero tenemos esperanza de que al final de este año logremos el consenso, de

lo contrario tendremos que presentarlo en nuestra siguiente reunión anual.

¿No resulta difícil implementar una regulación a nivel mundial en términos de la RSPO cuando las condiciones son diferentes en cada región, especialmente en Latinoamérica?

Cuando desarrollamos los primeros estándares en la mesa estaba Agropalma y Daabon. Ellos conocieron el lenguaje y los estándares y consideraron que eran aplicables a Colombia y les creímos. Por eso es duro escuchar ahora que no es enteramente aplicable a Latinoamérica. Después de establecer los estándares sigue la interpretación nacional, que es más aplicable a Colombia o Latinoamérica. Pienso que tenemos procesos que se adelantan y los estándares son aplicables a nivel mundial. Por eso debemos tener representación en Latinoamérica, también tendremos en África y debemos verificar que en todos apliquen los estándares de RSPO.

Los miembros de RSPO en Latinoamérica no debemos olvidar que no solo somos una nación de productores, sino también de consumidores. Así que debemos trabajar duro para incluir a los compradores en la RSPO, porque son cruciales. No sólo debemos enfocarnos en las exportaciones sino también en lograr la membrecía de los compradores.

Con frecuencia usted se refiere al futuro y al planeta que dejaremos a las generaciones por venir. ¿Desea mencionar algo para concluir?

Considero que los seres humanos perdemos mucho tiempo hablando, pero nos olvidamos que tenemos tiempo limitado para solucionar algunos problemas como el cambio climático. El año pasado conocí que sólo tenemos cinco años para actuar. Si no tenemos claro qué se va a hacer para el 2016 es mejor que le digamos a nuestros hijos que tengan sueños pequeños. Yo creo que la RSPO está contribuyendo a solucionar algunos de esos problemas y pienso que debemos hablar menos y actuar más. 🌱



Semillas LA CABAÑA

La mejor selección genética en palma

Materiales Cirad® probados y mejorados en Colombia y en el mundo por más de 50 años.

- Semillas Tenera • Previvero
- Clones • Asistencia Técnica



Variedades *E-Guineensis* (DxP)

- Deli x La Me * CIRAD®
- Deli x Yangambi * CIRAD®
- Híbrido (OxG) • Coarí x La Me * CIRAD®



CIRAD PalmElit

www.palmelit.com

Distribuidor exclusivo para Colombia, Centro América y El Caribe (DxP) - Brasil (OxG)

• www.lacabana.com.co • semillas@lacabana.com.co • Tel.: (57 1) 310 0177 • Fax: (57 1) 545 9490 • Cel.: 312 3043951

Registro fotográfico de la

Fotos: Claudia Muñoz Rocha.



III Conferencia Latinoamericana RSPO



Acepalma se fortalece como operador logístico

El programa de coberturas del precio para el aceite crudo de palma y las soluciones en el tema del transporte son dos de los grandes proyectos que espera consolidar la Comercializadora en el presente año, de acuerdo con lo establecido en la asamblea.

La Comercializadora Internacional, C.I. Acepalma, espera consolidarse como el principal operador logístico del sector palmero colombiano. En este sentido, la empresa adquirió a Solutrans y cuenta con tractomulas propias para el transporte de aceite y fertilizantes.

Otro frente que resulta de vital importancia para los palmicultores es el de las coberturas de precio para el aceite de palma con el fin de protegerse de las fluctuaciones de precio, comunes en los productos agrícolas que son *commodities*.

En cuanto al tema de coberturas, Acepalma ha desarrollado el servicio de administración y medición de riesgo de los inventarios de aceite crudo de palma y adicionalmente ofrece servicios de coberturas como *brokers* para los palmicultores en el mercado internacional.

A partir de 2012, tiene establecida su mesa de derivados en la que ofrece todos los servicios de acompañamiento y asesoría al sector palmero y su cadena para minimizar los riesgos que se enfrentan con la volatilidad de los precios del aceite crudo de palma en el mercado internacional.

La forma como se realiza este servicio es por medio de una inscripción previa, bien sea por el

AceBasic o AceExpert donde el empresario palmero o industrial puede acceder a información privilegiada y se hace un análisis completo de su posición de riesgo ante la volatilidad del precio.

Se paga una tarifa mensual de acuerdo con el paquete al que se acceda y tiene alcances diferentes. Cada semana reciben la información respectiva del mercado, haciendo medición de riesgo de sus inventarios o de sus posiciones de aceite crudo de palma y adicionalmente tienen asesoría diaria por medio de una persona que está disponible en la mesa de derivados. Esto se hace sobre las diferentes bolsas internacionales como Malasia, Chicago y el mercado CIF Rotterdam.

En cuanto a los resultados de Acepalma el año anterior, se destacó la importación de cloruro de potasio, lo cual es una opción para la compra de fertilizantes de los palmicultores. Hoy se ofrece un portafolio de productos con precios competitivos.

En el tema de biodiésel, la Comercializadora tiene un papel destacado como un proveedor importante de insumos para este nuevo negocio de los palmicultores.

En fertilizantes, el año anterior Acepalma participó con 54% del



El crecimiento de Acepalma en los últimos años y la ampliación de sus servicios llevó a buscar unas nuevas oficinas donde se continúa atendiendo a los palmicultores en temas como las coberturas, uno de los principales proyectos para proteger los ingresos de los productores.

Foto: Cortesía Acepalma.

mercado del sector palmero, lo cual estuvo por encima de lo presupuestado; se incrementó el número de clientes de insumos agrícolas en 16% y la empresa participó con 70% del total del mercado de insumos agroindustriales para las plantas de biodiésel.

En 2011, en el marco del programa de comercialización de aceite de palma, de palmiste y derivados, se negociaron 115.517 toneladas, de manera que se cumplió con lo previsto e incluso estuvo por encima. Así mismo, en comercialización de glicerina se alcanzó un total de 6.073 toneladas.

Adicionalmente, un aspecto destacado en la Asamblea del presente año fue la inauguración de las nuevas oficinas, ubicadas en la calle 90 No. 19 – 41 oficinas 303 y 304 en Bogotá con la presencia de accionistas, clientes y proveedores. ☘

Asamblea de Fedebiocombustibles analizó tema de mezclas y compromisos del sector para presentar al Gobierno

Un documento sobre biocombustibles que se llevará a un acuerdo para la prosperidad, de los que realiza el Gobierno del Presidente Juan Manuel Santos, prepara la Federación Nacional de Biocombustibles junto a Fedepalma y Asocaña.

Durante la reciente Asamblea de Fedebiocombustibles, este documento fue uno de los temas que ocupó la atención de los participantes, al tiempo que se analizó el balance del último año y los proyectos que se tienen para el actual y el próximo, señaló Jorge Bendeck Olivella, Presidente Ejecutivo de la Federación Nacional de Biocombustibles.

Respecto al documento, el dirigente gremial precisó que se van a establecer, en acuerdo con el Gobierno, las inversiones, mezclas y compromisos de cada sector.

Se tiene previsto que en el 2020 se llegue a una mezcla de 20% tanto para biodiésel como para etanol, por lo cual los productores de ambos cultivos se están preparando con el apoyo de la Federación.

De hecho, dijo que en estos momentos hay tres proyectos de plantas de producción como son el de

El biodiésel y el etanol llegarán a mezclas de 20% en el 2020 y para ello los sectores de la palma y la caña se preparan con el apoyo de la Federación de Biocombustibles.

Bioenergy de Ecopetrol, entre Puerto López y Puerto Gaitán (Meta); Agrifuels, en Pivijay (Magdalena); y una de Riopaila Castilla en el Valle del Cauca.

Con base en desarrollos recientes, que también se dan en el caso de la palma de aceite, se espera llegar a mezclas de 20% en el plazo estipulado y con la materia prima nacional suficiente para atender estos mercados, señaló Bendeck Olivella.

Asimismo, manifestó que durante la asamblea se reconoció el aumento de responsabilidades de la Federación, lo cual amerita una reestructuración y por ello se va a realizar un estudio para el planeamiento estratégico del gremio al año 2015.

Indicó que el futuro es cada vez más exigente en la participación de la cadena pero que hay satisfacción con la tarea que adelanta la Federación y destacó la importancia creciente que tiene en el país.

EN LA VARIEDAD ESTÁ EL ÉXITO
ASD le ofrece semillas de palma aceitera de alto rendimiento.

Amazon
Híbrido interespecífico tolerante a PC (E. oleifera x Compacta)

Variedades y clones de alta densidad
(160 a 180 p/ha)

Variedades tolerantes a estrés


www.asd-cr.com

Representante en Colombia: REBIOTEC Ltda, Calle 94 No. 11A - 76, Oficina 103 A. El Chico. Bogotá. Tel: 6113238. E-mail: rebiotec@impsat.net.co

Entre las responsabilidades que tiene la Federación figura avanzar en la prestación de recursos necesarios para temas tecnológicos, en vista de la necesidad de aprovechar excedentes de biomasa de palma y caña para producir biocombustibles de segunda generación.

Jorge Bendeck expresó también que la Federación se debe convertir en un centro de conocimiento para entregar información técnica y científica actualizada a los asociados. Adicionalmente señaló que Fedebiocombustibles continúa fortaleciendo sus aportes al Gobierno y este año habrá una nueva ley que reconoce a la Federación como cuerpo consultivo del Ejecutivo.

Otro aspecto que se analizó fue la búsqueda de nuevos mercados para los biocombustibles con el fin de exportar, teniendo en cuenta las características destacadas de los producidos en Colombia como la reducción de Gases Efecto Invernadero (GEI).

Al respecto, el experto y consultor del EMPA (El Instituto Federal Suizo de Investigación y Prueba de Materia-

les y Tecnología), entidad europea más reconocida en las evaluaciones de impacto ambiental, Marcel Gauch, señaló que la producción actual de biocombustibles en Colombia mostró que el país cumple “de lejos” con los estándares más estrictos en materia de sostenibilidad, con reducciones en emisiones de GEI de 74% para el etanol de caña de azúcar y de 83% para biodiésel de palma de aceite.

Estudio y liderazgo

El estudio, que fue adelantado por EMPA, el Centro Nacional de Producción más Limpia (CNMPL) y la Universidad Pontificia Bolivariana (UPB) con sede Medellín, durante dos años en los que se realizaron entrevistas, consulta de literatura existente sobre el tema y a expertos; se hicieron comparaciones con inventarios existentes del ciclo de vida de los biocombustibles y se recorrieron cada una de las zonas donde se cultiva palma de aceite o caña de azúcar, evidenció el potencial que tiene Colombia para convertirse en líder mundial de producción de biocombustibles, cumpliendo con los más altos estándares de sostenibilidad ambiental y social. 🌱



Durante la asamblea de Fedebiocombustibles se acordó un nuevo impulso al gremio que será órgano consultivo del Gobierno en los temas de biocombustibles, de cara a las perspectivas favorables que se abren para esta industria. En la foto, de izquierda a derecha, Fernanda Triana Ch., Directora Administrativa Fedebiocombustibles; Johan Martínez, Director Económico Asocaña; Tito Salcedo Díaz, Gerente BioD S.A.; Hans Moreno, Jefe del Departamento de Biocombustibles de Ecopetrol; Carlos Murgas Guerrero, Gerente Oleoflores; Manuel Augusto Parra, Revisor Fiscal Fedebiocombustibles; Mauricio Acuña Aguirre, Gerente Palmasol; Jorge Cárdenas Gutiérrez, Miembro Honorario Junta Directiva Fedebiocombustibles; Alfonso Santos Montero, Secretario - Tesorero Fedebiocombustibles; Jorge Bendeck Olivella, Presidente Ejecutivo Fedebiocombustibles; Gonzalo Ortiz A., Gerente ingenio Providencia; Christie Daza, Directora Técnica Fedebiocombustibles; y Orlando Polanía Camargo, Gerente Alcohol Carburante hecho en el Quindío (AQA). Foto: cortesía Fedebiocombustibles.

Nueva Junta Directiva

La Federación Nacional de Biocombustibles de Colombia presenta la nueva conformación de su Junta Directiva, establecida en la VIII Asamblea Ordinaria, celebrada recientemente.

Artículo 21 de los Estatutos de la Federación: “La Junta Directiva estará integrada por veintidós (22) miembros, todos principales.

Parágrafo: Los asientos en la Junta Directiva serán postulados y elegidos así:

- a) Siete (7) por los productores de alcohol carburante
 - b) Siete (7) por los productores de biodiésel
 - c) Ocho (8) por los fundadores y adherentes
- | | |
|---|--|
| <ul style="list-style-type: none"> A. Por los productores de etanol <ul style="list-style-type: none"> 1. Luis Fernando Londoño Capurro (Presidente de Asocaña) 2. Gonzalo Ortiz Aristizábal 3. Julio Alberto Bernal Ramírez 4. Mauricio Iragorri Rizo 5. César Augusto Arango Isaza 6. Iván Posse Pratt 7. Alfonso Ocampo Gaviria B. Por los productores de biodiésel <ul style="list-style-type: none"> 1. Jens Mesa Dishington (Presidente Fedepalma) 2. Carlos Murgas Guerrero 3. Mauricio Acuña Aguirre 4. Hernando Vergara Gomezcáceres 5. Rodrigo Belalcázar Hernández 6. Adriana Posada Mogollón 7. Tito Salcedo Díaz | <ul style="list-style-type: none"> C. Por miembros fundadores y adherentes <ul style="list-style-type: none"> 1. Jorge Bendeck Olivella (Presidente Ejecutivo Fedebiocombustibles) 2. Gabriel Rosas Vega 3. Hernán Martínez Torres 4. Isaac Yanovich Farbaiarz 5. Amylkar Acosta Medina 6. Claudia Castellanos Rodríguez 7. Orlando Polanía Camargo 8. Alfonso Santos Montero D. Auditores científicos <ul style="list-style-type: none"> 1. David Cala Hederich (Director Ejecutivo Corpodib) 2. Hno. Manuel Cancelado Jiménez (Vicerrector de Investigación y Transferencia Universidad de La Salle) |
|---|--|

Gobierno incentiva seguro agropecuario

La Comisión Nacional de Crédito Agropecuario decidió fortalecer recientemente la política de incentivos adoptada por el Gobierno Nacional para proteger al sector agropecuario de las adversidades climáticas.

Además del esquema vigente de subsidios a la prima del seguro, para lo cual se dispusieron \$31 millones, se promoverán nuevos incentivos para fomentar la toma del seguro por parte de los productores y estimular a las aseguradoras a ofrecer nuevos productos.

Con estas medidas, se espera además que los gremios e intermediarios financieros participen más activamente en esta iniciativa clave para la competitividad y productividad del sector agropecuario, a

través de la generación de una cultura de gestión de riesgo.

La Comisión decidió eliminar la obligatoriedad del seguro dispuesta en la resolución No. 4 de 2011, ya que no se presentaron las condiciones adecuadas de mercado en cuanto a la oferta de seguros. También consideró que bajo estas condiciones, la obligatoriedad del seguro podría afectar el acceso al crédito de los pequeños productores, principalmente.

Mientras se presentan los nuevos mecanismos para incentivar el uso del seguro, el Gobierno Nacional continuará otorgando subsidios entre el 30% y el 60% sobre la prima para aquellas personas que adquieran una póliza de seguro agropecuario de forma voluntaria. 



El Presidente de la SAC, Rafael Mejía López, y el Presidente del Banco Agrario, Francisco Estupiñán Heredia, mostraron un panorama alentador para el sector agropecuario durante 2012 pese a algunos problemas que subsisten como los efectos de la ola invernal, los altos costos de algunos insumos y la revaluación del peso. Foto: Lourdes Molina Navarro.

Productores optimistas sobre situación del campo en 2012

Los productores rurales son optimistas sobre su situación económica actual, según la Encuesta de Opinión Empresarial Agropecuaria de la Sociedad de Agricultores de Colombia (SAC), el Banco Agrario de Colombia, Finagro y la Cámara Proclutivos de la Andi.

El 64% de los encuestados consideraron que su situación económica será entre buena y regular, debido a la incertidumbre que frente al comportamiento del clima, del costo de los insumos y los precios de venta.

Para el subsector agrícola, se observa una leve disminución del porcentaje de productores que considera su actual situación buena o aceptable, pasando de 75 a 73% a final del 2011. Los renglones de banano, semestrales de clima cálido y café muestran el más alto porcentaje de productores que afirmó que su situación económica fue mala, con alrededor del 30%.

Para el primer trimestre de 2012, el 73% de los productores de palma y caña consideran que su situación económica será buena o aceptable, lo mismo opinan alrededor de 52% de los productores de flores y semestrales de clima cálido para este trimestre. El resto de renglones presentan un promedio del 57%.

Para el cuarto trimestre de 2011, la producción física para el sector agropecuario presentó estabilidad frente al trimestre anterior, donde 59% de los productores aseguraron que su producción fue igual o mayor.

Desde el segundo trimestre de 2010 la producción se ha mantenido, alrededor de 18% de los productores agropecuarios afirman que su producción es mayor, los productores que aseguraron que su producción fue igual ha repuntado frente a los valores mostrados en el primer semestre de 2011, pasando de 36 al 42%.

Los productores de café muestran el mayor porcentaje que aseguró que su producción fue menor frente al mismo periodo del año anterior con 59%, seguido de flores y semestrales de clima cálido con 50%. Los productores de banano reflejan una mejoría en su producción con 25% de los encuestados, mientras 66% de los productores de palma y caña mantuvieron o aumentaron su producción física.

El clima constituyó un factor desfavorable para 52% de los productores en el cuarto trimestre de 2011, reflejado, entre otras cosas, en daños en la infraestructura productiva y en dificultades en el transporte por el estado de las vías.

Al respecto, los encuestados observan que 22% de las vías principales están en buen estado y solo 16 y 10% de las vías de segundo y tercer nivel, respectivamente, son buenas.

Se espera que para el primer trimestre de 2012 baje la desfavorabilidad del clima llegando a 13% igual que los costos de los insumos, los precios de venta y el mercado y comercialización interna que tiene una favorabilidad alrededor del 4%.

Si bien los resultados en cuanto a la rentabilidad de su actividad económica fueron menos alentadores en 2011, toda vez que esta fue calificada buena o regular para 59% de los productores, esta proporción aumenta a 87% para 2012. También perciben estabilidad en el mercado puesto que más del 80% consideró bueno o aceptable su comportamiento para los dos años.

Los resultados de esta encuesta que viene aplicándose trimestralmente durante los últimos 12 años indican que 80% de los consultados percibieron que su producción en el 2011 fue buena o aceptable y que 83% de ellos esperan lo mismo para 2012.

Lo anterior corrobora que a pesar de los perjuicios directos e indirectos ocasionados por las inundaciones provocadas por la ola invernal 2010-2011, el país contó con una oferta adecuada de alimentos.

Por otra parte, los productores agropecuarios muestran una incertidumbre frente a factores productivos como el orden público, los costos de insumos y los precios de venta.

Así, los encuestados que calificaron mal el comportamiento del orden público aumentaron de 20% en 2011 a 37% en 2012; los costos de los insumos pasan de 11% de calificación negativa en 2011 a 18% para 2012; los productores que ven un comportamiento regular de los precios de venta pasaron de 23 a 42% entre uno y otro período.

Los precios de venta como factor productivo presentan una favorabilidad desde el cuarto trimestre de 2010, comportándose de forma inversa que el clima, esta favorabilidad es manifestada enormemente por los cafeteros (42%) seguidos de los productores de palma y caña (22%).

Particular atención debe darse al ritmo de las inversiones, puesto que la proporción que afirmó haber reali-

zando inversiones en obras de infraestructura bajó de 27 a 19% entre el segundo y cuarto trimestre de 2011 y los que realizaron inversiones en adecuación de tierras pasaron de 23 a 18%.

Esto indica que el ánimo de inversión continuó decayendo, puesto que la inversión promedio en maquinaria, adecuación de tierras y obras de infraestructura fue de 25% en el primer trimestre de 2009 frente a 16% para el cuarto trimestre de 2011.

En cuanto a inversión en infraestructura productiva, la encuesta revela que la compra de maquinaria volvió a 10% de los productores agropecuarios encuestados, valor que mantuvo a la largo de 2011, se espera un repunte para el primer trimestre de 2012, llegando a 15%. Los productores de flores son los que presentan un mayor porcentaje de respuestas afirmativas frente a la inversión en maquinaria, tanto actual (18%) como esperada para el primer trimestre de 2012 (22%).

La inversión en obras de infraestructura presenta una tendencia decreciente desde el segundo trimestre de 2011, pasando del 27 al 19% en el cuarto trimestre de 2011, se espera que para el primer trimestre de 2012 repunte hasta el 24%. Los productores que más invirtieron en obras de infraestructura fueron los porcicultores (29%), seguido de los de palma y caña (22%) y carne (22%).

La inversión en adecuación de tierras presenta una disminución en el cuarto trimestre de 2011, llegando a 18%, 5 puntos porcentuales menos que en el trimestre anterior. Los renglones con mayor porcentaje de preguntas afirmativas sobre esta inversión son flores (28%) y banano (27%) y se espera para el primer trimestre de 2012 llegar a 32 y 29%, respectivamente.

A pesar de las eventualidades presentadas en el 2011 (ola invernal, costos de los insumos, precaria infraestructura productiva y de transporte), los productores agropecuarios conservan la motivación para sacar adelante el sector.

Sin embargo, la muestra destaca que la inversión en ampliación de las unidades productivas pasó de 12% promedio durante los últimos dos años a una expectativa de subir a 23% en 2012.

De otro lado, cambió la tendencia positiva que presentaba la ampliación de la unidad productiva desde el cuarto trimestre de 2010, bajando en promedio tres puntos porcentuales frente al trimestre anterior. Donde solamente 8% de los productores de café afirmó aumentar el tamaño de su unidad productiva, caso contrario son los productores de caña y palma que presentan 29%. ☘



El mensaje del presidente de la SAC, Rafael Mejía López, fue claro en el sentido de alertar por el mal estado de las vías, principalmente las secundarias y terciarias que es por donde transitan los vehículos que sacan las cosechas de las fincas a los centros de procesamiento o de consumo.

Foto: Lourdes Molina Navarro.

Naciones Unidas avaló proyecto de biodiversidad en zonas palmeras de Colombia

El Fondo Mundial Ambiental de Naciones Unidas (GEF), recientemente avaló el proyecto “Conservación de la Biodiversidad en las Zonas de Cultivo de Palma”, iniciativa por US\$18.3 millones que será desarrollada conjuntamente por Fedepalma, Cenipalma, el Instituto de Investigación en Recursos Biológicos Alexander von Humboldt y WWF Colombia por un periodo de cinco años.

Jens Mesa Dishington, Presidente Ejecutivo de Fedepalma, señaló que este aval es el resultado de más de cuatro años de preparación con las tres entidades socias del proyecto, los ministerios de Ambiente y Desarrollo Sostenible y Agricultura y Desarrollo Rural, el Instituto de Hidrología, Meteorología y Estudios Ambientales de Colombia (IDEAM), Parques Nacionales Naturales de Colombia y otras cuatro autoridades ambientales regionales.

La iniciativa hace parte de la cartera de proyectos presentados por el Gobierno de Colombia para acceder a los fondos del GEF y financiar iniciativas ambientales en nuestro país. Está enmarcada en la línea de financiación de Biodiversidad y busca fortalecer la planeación y manejo de proyectos palmeros en Colombia con criterios de sostenibilidad ambiental.

Se trata del tercer proyecto avalado por este Fondo para el sector productivo agropecuario en Colombia, junto con iniciativas para los sectores cafetero y ganadero. Con ello, el país le apuesta a una mayor compatibilidad entre las actividades productivas y la sostenibilidad en el sector agropecuario.

El proyecto desarrollará herramientas conceptuales y metodológicas para fortalecer la gestión ambiental del sector palmero en Colombia, en los siguientes temas: identificación, manejo y monitoreo de áreas con alto valor de conservación en las regiones palmeras; desarrollo de mapas de aptitud y restricción ambiental para el cultivo de palma en Colombia a escalas regional y local; valoración de servicios ecosistémicos relevantes para la actividad palmera; implementación de prácticas agroecológicas en cultivos de palma; mejoramiento de la agrobiodiversidad en sistemas palmeros; y desarrollo e implementación de planes de acción para acceder



El proyecto “Conservación de la Biodiversidad en las Zonas de Cultivo de Palma”, es el tercero avalado por el Fondo Mundial Ambiental de Naciones Unidas (GEF) para el sector productivo agropecuario de Colombia. La apuesta es por un agro sostenible, fortaleciendo las mejores prácticas agroecológicas. Foto: Mazonra, M.A. (2006) Colección fotográfica Fedepalma

a certificaciones de sostenibilidad como la de la Mesa Redonda de Aceite de Palma Sostenible (RSPO, por sus siglas en inglés).

Su implementación se llevará a cabo en seis núcleos palmeros en las zonas Norte y Oriental del país, con un área de influencia directa de alrededor de 65.000 hectáreas. Las lecciones aprendidas de este emprendimiento fortalecerán las áreas Ambiental y de Extensión de Fedepalma, de manera que puedan replicarse, más adelante, en otras regiones y proyectos palmeros. 🌿

Conforman primera cadena de aceite de palma sostenible en Colombia

Unilever, compañía líder mundial en productos de consumo masivo, en alianza con la Embajada de los Países Bajos, Fedepalma, la empresa Oleoflores y la Asociación de Palmicultores del Catatumbo, Asogpados, desarrollarán proyectos de gestión para extraer materias primas 100% sostenibles y aportarle al mejoramiento de la calidad de vida de 1.000 pequeños agricultores en el Catatumbo, Norte de Santander.

Por Lourdes Molina Navarro
El Palmicultor

“Esta materia prima es un aceite vegetal, un alimento básico para miles de millones de personas en todo el mundo. El aceite de palma y sus derivados son ingredientes clave para miles de productos de consumo y nosotros ponemos a disposición de esta gran alianza, que buscará la certificación internacional RSPO para el cultivo y producción de aceite de palma en Colombia”, todo nuestro conocimiento, manifestó Ignacio Hojas Álvarez, Presidente de Unilever Middle Americas.

Señaló que se trata de la unión de esfuerzos para lograr la certificación RSPO (Roundtable for Sustainable Palm Oil) que tecnificará, inicialmente, el cultivo de palma en el oriente colombiano.

Esta gestión va en línea con el Plan de Vida Sostenible que impulsa Unilever y que busca, en el corto plazo, condiciones socio ambientales óptimas para lograr 100% de materias primas sostenibles y el mejoramiento de la calidad de vida de las comunidades agrícolas del país, planteó el directivo.

En el marco de la alianza suscrita, la Embajada de los Países Bajos funciona como un facilitador en el



Ignacio Hojas Álvarez, Presidente de Unilever Middle Americas y la Embajadora de Holanda, Marion S. Kappeyne van de Coppello, hablaron del compromiso de trabajar de la mano con gobiernos, empresas públicas, privadas y organizaciones no gubernamentales y la importancia del mejoramiento de la calidad de vida de las poblaciones y la construcción de paz. Foto: Lourdes Molina Navarro.

proceso que ampliará las alianzas y coinversión con empresas holandesas, toda vez que su respaldo económico es de \$4.400 millones para apoyar la transformación de la producción y consumo de aceite de palma hacia un esquema sostenible, precisó la Embajadora de Holanda, Marion S. Kappeyne van de Coppello.

Oleoflores, Fedepalma, Asogpados y Unilever invertirán otros \$4.400 millones en este acuerdo, en los próximos dos años, con el propósito de hacer un acompañamiento a los pequeños productores para que en 2013 estén certificados 200 de ellos y al 2015 se cuente con 900 familias, en la zona de Tibú, con dicha certificación, de acuerdo con David De la Rosa, directivo de Oleoflores. 🌿

Unilever, la Embajada de los Países Bajos, Fedepalma, Oleoflores y Asogpados firmaron alianza de abastecimiento sostenible con aceite de palma en el Catatumbo.



Unilever presentó recientemente su Plan de Vida Sostenible que busca utilizar, en corto plazo, 100% de materias primas sostenibles. Entre los asistentes al evento, figuran de derecha a izquierda, Carlos Osorio Flórez, Director de Gestión Comercial Estratégica de Fedepalma; David De la Rosa, directivo de Oleoflores y Andrés Castro Forero, Líder de Planeación y Desarrollo Social Sectorial de Fedepalma. Foto: Claudia Muñoz-Rocha.

Crece interés y aplicación de RSPO

Fedepalma, en cabeza de su Presidente Ejecutivo, Jens Mesa Dishington, dará el respaldo técnico e institucional para aplicar los criterios de RSPO en los pequeños palmicultores del país, partiendo de que el aprendizaje y el modelo sirven para ser replicados en otras empresas procesadoras y grupos de productores, en el camino de ampliar la oferta de aceite de palma sostenible y asegurar la competitividad del sector.

Para la empresa extractora de aceite palma, Oleoflores, esta es la posibilidad de introducir la oferta de aceite de palma sostenible a la industria nacional alimenticia y de detergentes dado que la ampliación de la producción sostenible consolidará su acceso al mercado europeo, que requiere de la implementación de los criterios RSPO antes de 2015.

Unilever es el mayor procesador de aceite de palma en el mundo y ha sido pionero con el desarrollo de RSPO. Por ello, se vinculará con expertos en la aplicación de RSPO en la cadena de aceite de palma, aseguró Ignacio Hojas Álvarez, Presidente de la multinacional. Esta compañía utiliza el aceite de palma y sus derivados en la producción de margarina, sopas, salsas, caldo y helados, así como en algunos productos de cuidado personal y del hogar y compra alrededor de 1,4 millones de toneladas de aceite de palma al año (1,2 millones de toneladas directamente y 0,2 millones a través de proveedores de productos oleoquímicos), que es aproximadamente 3% de la producción total del mundo.

“Nos hemos comprometido a impulsar un cambio fundamental en el sector de la palma de aceite para asegurar su viabilidad a largo plazo. Estamos dispuestos a tomar una posición de liderazgo para lograr esto y vamos a continuar con nuestro trabajo en alianza con gobiernos, empresas públicas, privadas y organizaciones no gubernamentales”, concluyó Hojas Álvarez.

El Campo Experimental “Las Corocoras” abre camino al sector palmero de los Llanos

Avanza la construcción del centro experimental de la Zona Oriental con el fin de atender los requerimientos de investigación y la problemática específica de la región.

Con el propósito de contar con un campo experimental en cada una de las zonas palmeras de Colombia, avanza la construcción de Las Corocoras, en el municipio de Paratebueno (Cundinamarca), el centro que atenderá el Oriente del país y desde donde se espera contribuir a la solución de la problemática de la región y del país.

Fue así como recientemente, la Junta Directiva de Cenipalma se reunió en este Campo Experimental, a donde se invitó además a los miembros del Comité Administrativo y Financiero Conjunto (CAFC) y los de la Junta Directiva de Fedepalma representantes de la Zona Oriental.

Durante la reunión se analizaron los proyectos arquitectónicos para las construcciones previstas en este centro, se estudiaron las prioridades de investigación que tiene Cenipalma para la Zona Oriental y posteriormente hicieron un recorrido por el campo. Los investigadores de Cenipalma presentaron información sobre las características de los suelos del campo.

El Presidente Ejecutivo de Fedepalma, Jens Mesa Dishington indicó que es importante que desde ahora la administración del gremio inicie un plan de aprovechamiento de los terrenos diferentes a los que se van a usar en palma, con el fin de generar ingresos que se puedan reinvertir en el campo.

Asimismo, aprovechó la oportunidad para informar que en el caso del campo experimental de la Zona Su- roccidental, se está hablando con Corpoica para desarrollar una propuesta de manejo conjunto del C.I. El Mira con fines de investigación.

Por su parte, la arquitecta Martha Cecilia Gáez hizo una presentación detallada sobre la propuesta de diseño de las construcciones del Campo Experimental Palmar de las Corocoras y al término de la misma los miembros de la Junta plantearon que considerando



Los miembros de la Junta Directiva de Cenipalma, los representantes de la Junta Directiva de Fedepalma de la Zona Oriental y el Comité Administrativo y Financiero Conjunto se dieron cita en el Campo Experimental Las Corocoras que se construye en Paratebueno, para conocer los avances y hacer sus aportes. Foto: Harold Blum.

que el terreno está muy cerca del río, se sugiere correrlas para que queden a una distancia de al menos 100 metros y así evitar posibles inundaciones.

Además, consideraron importante incluir dentro de los planes la construcción, una planta de tratamiento de aguas residuales; y tener en cuenta en todas las construcciones la aplicación de normas internacionales en lo que se relaciona con normas ambientales y los materiales que se sugieren atendiendo simultáneamente los requerimientos de mantenimiento para minimizar los costos correspondientes.

Otro aspecto sobre el cual se hizo énfasis fue el de prever la disposición de un cuerpo de agua para el manejo de incendios. Considerando que en la región se presentan tres meses de sequía, buscar alternativas para manejar el déficit hídrico y evaluar tanto el efecto del exceso de agua como el de déficit en la producción, por lo cual se debe manejar no sólo el riego sino los drenajes.

Dado que alrededor de 50% de la palmicultura en los Llanos se hace sin riego, se debe ver cuál es el impacto en la producción si todo se maneja con un suministro adecuado de agua y se propuso considerar el desarrollo de vegetación con especies de la Orinoquia.

Los miembros de la Junta aprobaron los anteproyectos presentados y en forma unánime solicitaron que en un lapso no mayor a tres meses se tenga el proyecto definitivo para estas construcciones, junto con su respectivo presupuesto y fuentes de recursos. ☘

Avanza convenio interinstitucional para implementar programas Técnico Profesional y Tecnología en Palma de Aceite en Yarima, San Vicente de Chucurí

Con la entrada en vigencia del Tratado de Libre Comercio (TLC) con Estados Unidos y los demás acuerdos comerciales suscritos o que están en negociación por parte de Colombia, cada vez es más necesario tener sectores productivos y competitivos.

Una de las herramientas que se tiene para ello es la capacitación del recurso humano que trabaja en el campo y así lo entienden las empresas palmeras que se han unido con la academia para formar a su personal, pero también para darles una oportunidad a las personas que ven en el cultivo de la palma de aceite una buena opción para su futuro.

Como estrategia interinstitucional se consolidó, mediante objetivos comunes de cooperación, el convenio entre Uniminuto, el Colegio Integrado de Yarima y las empresas palmeras: Agroindustrias Villa Claudia S.A., Palmeras de Yarima S.A. e Inversiones Villa Gloria S.A.,

con el apoyo de Fedepalma, para implementar los programas Técnico Profesional en Producción de Palma de Aceite y Tecnólogo en Gestión de Plantaciones de Palma de Aceite.

La metodología a aplicar tiene elementos de flexibilidad y facilidad para los participantes, pues permite a los colegios articularse con las Instituciones de Educación Superior, para que los alumnos cuando terminen su bachillerato hayan cursado de manera simultánea y articulada dos semestres universitarios, obtengan el grado de bachiller y el título de Técnico Laboral y, si lo desean, pueden cursar dos semestres más para obtener el título de Técnico Profesional en Producción de Palma de Aceite y cursando dos semestres adicionales, el de Tecnólogo en Gestión de Plantaciones de Palma de Aceite.

Según Alexander Villanueva, Gerente de Palmeras de Yarima S.A., la idea surgió con ocasión del pasado Congreso Nacional de Cultivadores de Palma de Aceite realizado en Cali, donde se enteró por parte de funcionarios del programa de Extensión de Fedepalma de dicho proyecto académico.

Le interesó puesto que ese proceso podía ir dirigido al personal de las plantaciones y a externo como parte de la responsabilidad social de la empresa, lo cual ayudaría a motivar a la gente de la zona para prepararse en el cultivo de la palma de aceite y atender la demanda del sector con personal local.

Fue así como las empresas dedicadas al cultivo de la palma de aceite y vinculadas al proyecto, ofrecieron vincularse de manera activa facilitando que sus ingenieros agrónomos destinaran parte del tiempo comprometido con las empresas para que fueran ellos



Alexander Villanueva, Gerente de Palmas de Yarima S.A.; Claudia Otero, Gerente de Agroindustrias Villa Claudia S.A. y Roberto Acosta, Representante de Inversiones Villa Gloria S.A., entre otros a asistentes, en la reunión de socialización del convenio. Foto: Pedro Pérez Rojas.



Alumnos del Colegio Integrado de Yarima, San Vicente de Chucurí.
Foto: Pedro Alexander Pérez Rojas.

mismos quienes dictaran los módulos específicos relacionados con el cultivo de la palma de aceite de los programas académicos, con el apoyo pedagógico de Uniminuto.

En tanto, los demás módulos de los programas en temas de fundamentación en ciencias naturales, en áreas administrativas y de emprendimiento, así como los de comunicaciones en diferentes escenarios, proyecto de vida, ciudadanía y valores, entre otros, fuesen asumidos por personal docente de la Universidad, estrategia que busca la optimización de recursos y elevar la calidad de las ofertas formativas.

Así las cosas, la Universidad capacitó a técnicos y profesionales de las plantaciones que van a colaborar como docentes adjuntos, sobre metodologías pedagógicas para transmitir mejor sus conocimientos y experiencias, utilizando las plantaciones de palma de aceite de las empresas palmeras comprometidas en este emprendimiento para las prácticas.

Fedepalma actuó como facilitador para la interacción entre la Universidad, el Colegio y las empresas palmeras, lográndose la firma del convenio interinstitucional como expresión de voluntades para apoyar la Formación Técnico Profesional y Tecnológica en el municipio de San Vicente de Chucurí, Corregimiento de Yarima.

El convenio establece como valor de la matrícula el 71% de un salario mínimo legal mensual vigente por estudiante. De este valor, 50% será cancelado por las empresas en un solo pago y el 50% restante, por cada uno de los estudiantes adscritos o patrocinados por las

empresas palmeras, lo que permite, dado el concurso de profesionales de las empresas, que se redujera el precio de la matrícula, indicó Alexander Villanueva.

En el primer semestre del presente año inició este proyecto interinstitucional con el primer grupo para el Programa Técnico Profesional en Producción de Palma de Aceite con 35 estudiantes, con personal patrocinado por Palmeras de Yarima S.A. que apoya la matrícula en 50%, mientras que la Universidad ofrece créditos para el resto.

El perfil profesional de los programas Técnico Profesional en Producción de Palma de Aceite y Tecnólogo en Gestión de Plantaciones de Palma de Aceite apuntan a formar a los alumnos como cabos, capataces o, al nivel

tecnológico, como supervisores de labores técnicas. También adquieren conocimientos y habilidades como gestores de sus propias empresas.

Es de resaltar que este tipo de alianzas benefician a la comunidad en general porque no tienen que desplazarse hasta las capitales para adelantar programas de educación superior.

Alexander Villanueva puntualizó que invita a otras empresas palmeras a analizar este modelo y hacerle seguimiento teniendo en cuenta que apenas está comenzando. Avanzada esta experiencia se compartirán sus alcances y resultados.

Finalmente, Alexander Villanueva destacó la iniciativa de Fedepalma al gestionar recursos con el Ministerio de Educación Nacional para lograr la impresión de todas las cartillas y guías, elaboradas por expertos para cada uno de los 40 módulos de formación que abarcan el programa Técnico Profesional en Producción de Palma de Aceite y el programa Tecnológico en Gestión de Plantaciones de Palma de Aceite, lo que resulta de utilidad para los fines formativos en las zonas palmeras del país.

Por su parte, el Coordinador Nacional de Articulación de Uniminuto Virtual y Distancia, Eliécer Montero Ojeda, indicó que este convenio es una prolongación de una alianza que patrocinó el Ministerio de Educación en 2008 y 2009 donde el sector productivo, en este caso representado por Fedepalma, y el sector académico, sumaron esfuerzos para conseguir positivos resultados. ☘

La productividad, clave en el negocio palmero

Lo primordial del aumento del rendimiento en el cultivo de palma de aceite es incrementar en la cantidad posible la recuperación de frutos.

“No tiene sentido hacer un gran esfuerzo en buena agronomía, buen manejo de fertilizantes y demás, y al final no recoger toda la cosecha, señaló Thomas Fairhurst, asesor del Instituto Internacional de Nutrición Vegetal y el Instituto Internacional de Potasa (IPNI e IPI, por sus siglas en inglés, respectivamente) y editor del libro, Palma de aceite - Manejo para Rendimientos Altos y Sostenibles.

Sostuvo que en el Sudeste Asiático es prácticamente un pecado dejar frutos desperdiciados porque pue-



Thomas Fairhurst, autor del libro, durante la jornada de lanzamiento de la obra en el Palmar de la Vizcaína, explica el papel de la nutrición y de los fertilizantes en el manejo integral del cultivo de palma de aceite y cómo se deben realizar las buenas prácticas agronómicas.
Foto: Pedro Alexander Pérez Rojas.

Presentación del libro y actividades

Nombre del libro: Palma de Aceite - Manejo para Rendimientos Altos y Sostenibles

Editado por: Thomas Fairhurst y Rolf Härdter

Traducido al español por: Eduardo Maldonado, Ing. Agr., M.Sc; Fausto Maldonado, Ing.Agr., Ph.D. y Raúl Jaramillo, Ing. Agr. Ph.D.

Derechos de autor 2003 International Plant Nutrition Institute (IPNI) y el international Potash Institute (IPI)



Contenido: Información actualizada sobre el manejo integral del cultivo de la palma de aceite, especialmente en aspectos nutricionales como: papel de la nutrición, estimación de las necesidades de fertilizantes, diseño y análisis de experimentos de fertilización, fertilización para un beneficio máximo, utilización de residuos de campo y de los subproductos de la planta extractora, además, resalta las buenas prácticas agronómicas que se deben seguir.

Recientemente se lanzó el libro en las siguientes ciudades:

1. Villavicencio - Hotel Villa Valeria: 185 participantes.
2. Barrancabermeja - Centro Experimental Palmar de La Vizcaína: 142 participantes.
3. Santa Marta - Centro de Convenciones Hotel Irotama: 120 participantes.

den representar una ganancia de US\$100 a 200 por hectárea.

Después de la recuperación de la cosecha, la segunda parte a considerar es la buena administración. Los administradores deben caminar el campo tanto como sea posible, aunque en grandes plantaciones se recomienda cubrir cerca de 500 hectáreas como máximo, para tratar de tener una idea de la variación de los suelos y de las producciones.

Es decir hay que evaluar cómo están manejando los problemas los responsables de cada unidad y tener una percepción más real de las condiciones actuales de la plantación y no la percepción que se logra recibiendo información en la oficina.

Uno de los puntos clave para un consultor es tratar de establecer principios y así plantear una estrategia y comenzar a trabajar. No hay soluciones mágicas ni únicas que solucionen todos los problemas del cultivo, lo que se puede lograr es una comunicación, una estrategia para ir afianzando principios, ir educando a las personas y definir objetivos comunes, sólidos, basados en las buenas prácticas de manejo.

Es muy importante entender cómo funcionan las podas, las rondas de cosechas, el manejo de las cober-

turas, de los caminos y que todo forme parte de una estrategia global.

El aspecto de los fertilizantes es un tema crucial en el manejo del cultivo. La palma necesita grandes cantidades de fertilizantes y de nutrientes para llegar al óptimo económico y siempre se debe considerar que hay que aplicar fertilizantes minerales.

“Conocemos las diferencias en suelos, en ambientes, hay gran variedad en las regiones de Colombia, eso lleva a preguntar qué tipo de información se tiene y existe un gran vacío en cuanto a estudios de fertilización, donde se manejen distintos nutrientes y se aplican dosis diferentes. Que sea la propia planta la que indique cuál es el óptimo a aplicar. Se deberían manejar regularmente ensayos de este tipo para tener el óptimo agronómico y económico”, afirmó.

Una estrategia para acceder a estos estudios de fertilización podría ser buscar una cooperación entre agencias como Cenipalma y plantaciones, que serían las responsables de establecer estos ensayos como parte de un plan para conseguir información de cómo responden los nutrientes en cada uno de sus lugares y hacer una red para que Colombia pueda entender las condiciones en el manejo de nutrientes para cada región. 



Un nutrido grupo de asistentes técnicos de la Zona Central del país, se dio cita en el Centro Experimental Palmar de La Vizcaína para escuchar atentamente las lecciones de Thomas Fairhurst. Foto: Pedro Alexander Pérez Rojas.

**Estoy comprometido con
la felicidad de los niños**

La cultura del amor, base para una mejor formación



Es el tema propuesto por Fedepalma, dentro del acuerdo suscrito entre la Federación y el Instituto Colombiano de Bienestar Familiar (ICBF), por el “Derecho a la Felicidad”, para la comunidad palmicultora.

A los niños hay que enseñarles con amor que los valores, las normas y los límites son necesarios para vivir en comunidad explicándoles su sentido y razón de ser.

Para vivir juntos y ser felices debemos aprender en la convivencia el arte de dar y recibir amor, cuidado, respeto, solidaridad y honestidad, lo cual se hace gradualmente de acuerdo con la edad; así se van desarrollando las responsabilidades y deberes para formar mejores ciudadanos y ciudadanas.

Recuerde que todos los niños, niñas y adolescentes tienen derecho a:

- ◆ Vivir y crecer con el amor de papá y mamá.
- ◆ Tener nombre y apellido, una nacionalidad y una familia.
- ◆ Respirar aire limpio.
- ◆ Disfrutar el agua en cantidad y calidad suficiente.
- ◆ Crecer y formarse en espacios que les brinden educación, cultura, recreación y amor por las letras.
- ◆ Participar en las actividades que les permitan estar alegres, aprovechar sus habilidades y competencias y a que sus intereses sean tenidos en cuenta.
- ◆ Jugar aprendiendo en lugares que les permitan su sano crecimiento y desarrollo integral.
- ◆ Ser protegidos contra el maltrato y cualquier clase de abuso.
- ◆ Que los cuiden y acompañen.

- ◆ Una sana alimentación que contribuya a su desarrollo físico y psicológico.
- ◆ Educación y salud con calidad.

El ser humano necesita ser amado y crecer como persona en la medida en que ama. Esta experiencia se vive fundamentalmente en la familia y tiene una enorme importancia para el futuro de cada persona y de la sociedad, pues los hijos aprenden a amar en cuanto son amados, aprenden el respeto a las otras personas en cuanto son respetados, ya que cuando faltan estas experiencias fundamentales, es el conjunto de la sociedad el que sufre violencia. ☘



Foto: Cortesía ICBF

Dialoguemos respetuosamente y dejemos que los niños expresen abiertamente sus opiniones, corrigiéndolos cuando sea necesario. Si hay buen trato en el núcleo familiar, con seguridad los pequeños tratarán bien a todos los demás “Todos damos de lo que recibimos”.

Manejo ambiental del aceite de cocina usado

Los restaurantes de comida asiática Wok, en la ciudad de Bogotá, son ejemplo de responsabilidad social empresarial por sus iniciativas sociales y ambientales. Es de resaltar su política de desecho del aceite de cocina, la cual durante los últimos años han venido compartiendo con la Fundación Centro Experimental Las Gaviotas, en el Vichada. En este lugar, el aceite entregado es convertido en biodiésel al ser mezclado con resina de los pinos tropicales cultivados en la zona. Este biodiésel sustituye en 100% al combustible fósil que usaban los siete tractores y tres plantas eléctricas de la Fundación.

En contraprestación al recibo de este aceite, la Fundación sembró 9.000 Acacias Mangium, árbol nativo de la región, creando así el bosque Wok que contribuye a regenerar el bosque nativo colombiano y a evitar la contaminación por el mal manejo del aceite de cocina usado.



La Cabaña lanzó aceite de palma alto oléico en La Cigale

Como parte de su estrategia de posicionamiento del aceite alto oléico (*Elaeis guineensis* x *Elaeis oleifera*), Hacienda La Cabaña S. A. recientemente hizo el lanzamiento oficial de este aceite, en el restaurante La Cigale, que ofrece al público diversas opciones gastronómicas a cargo del chef Francois Cornelis; en cuanto al aceite de palma alto oleico, consisten en la preparación de platos con este aceite con muy baja refinación, es decir rojo, lo cual le proporciona a los alimentos características organolépticas agradables y al mismo tiempo un valioso aporte nutricional ya que conserva los carotenos propios de este aceite.

Los asistentes al evento degustaron recetas como "Mero vietnamita apanado y frito al aceite de palma", "Croquetas de papa rellenas de tocineta ahumada fritas en aceite de palma alto oléico rojo", "Hombritos de cerdo al horno de leña en salsa de vino tinto, jerez, pimienta y cocido en sus propios jugos", de igual forma este restaurante ofrece otras propuestas gastronómicas preparadas con este aceite como "Croquetas de jamón y langostinos salteadas en aceite de palma alto oléico rojo", acompañadas de una salsa de ajo jengibre albaca, cebolla chalottes con ensalada de rúgula".



Como parte del incentivo para probar este aceite, La Cabaña ofrece una botellita de degustación para aquellas personas que saboreen los platos en los cuales el aceite de palma rojo es el ingrediente estrella.

Hacienda La Cabaña S.A., es una empresa dedicada desde 1960 al cultivo y explotación industrial de la palma africana y que contribuye al desarrollo tecnológico del sector agropecuario y del país. Es distribuidor certificado del Centro Internacional de Investigación Agronómica para el Desarrollo (CIRAD), que ha desarrollado un programa de producción de semillas de palma de aceite alto oléico (*Elaeis guineensis* x *Elaeis oleifera*).

Hacienda La Cabaña hizo el lanzamiento del aceite Alto Oléico en el restaurante La Cigale en Bogotá. De izquierda a derecha Julio Cesar Laguna Loaiza, Líder de Comercialización Sectorial, Tatiana Acuña, Asistente del Proyecto de Salud y Nutrición Humana, Manuel Fernando García, Coordinador de Aceites Especiales de Hacienda La Cabaña, Mónica Cuéllar, en ese momento Líder de Promoción de Valor Agregado, Mauricio Herrera, Presidente de Hacienda La Cabaña y Francois Cornelis, chef y propietario de La Cigale.

Foto: Lourdes Molina Navarro



Cartillas y guías para los programas:

- Técnico profesional en producción de palma de aceite.
- Tecnólogo en gestión de plantaciones de palma de aceite

La Unidad de Extensión presenta todos y cada uno de los documentos que se utilizan en la malla curricular de los programas, para esto las presenta en una práctica caja organizadora que contiene los diferentes documentos que la respaldan y obedecen así a cada una de las publicaciones disponibles.

Guía palmera para los planes, iniciativas y acciones de desarrollo territorial

Herramienta técnica para orientar la participación de los palmicultores en la formulación de los planes de desarrollo territorial, así como para encauzar la interacción y gestión ante diversas instancias públicas y otras instancias de iniciativas y propuestas con impacto favorable en la competitividad y sostenibilidad de la palmicultura. La guía abarca dos temas fundamentales: el primero comprende el entorno, entendido como el marco normativo y las políticas, programas, instrumentos e iniciativas públicas privadas y gremiales; el segundo traza aspectos relevantes para el sector que incluye planes de desarrollo territorial y demás programas gubernamentales.

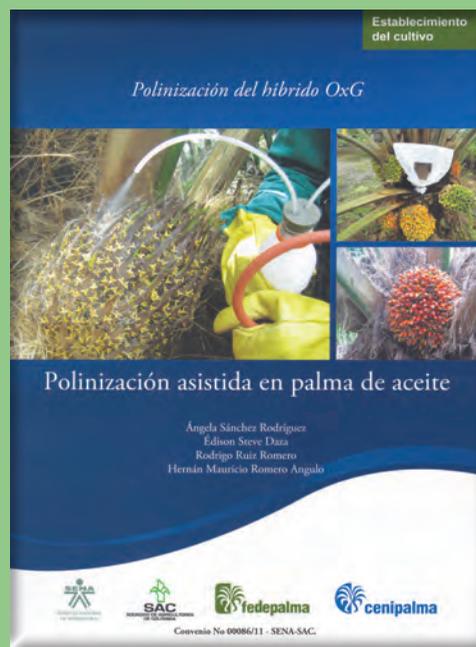
Autor: Federación Nacional de Cultivadores de Palma de Aceite, Fedepalma
Cofinanciada por Fedepalma y el Fondo de Fomento Palmero



Polinización asistida en palma de aceite

Perteneciente a la serie tecnologías para la agroindustria de la palma de aceite, módulo: establecimiento de cultivo. Se encuentra a disposición esta nueva herramienta que transmite información sobre cómo realizar la polinización en forma adecuada siguiendo los parámetros técnicos desarrollados en el país para su labor. Abarca cuatro grandes temas: reconocimiento de estructuras reproductivas en la especie *E. guineensis* y el híbrido interespecífico OxG, polinización comercial, cruzamientos y polinización dirigida para producción de semilla, por último, manejo y conservación del polen.

Autores: Sánchez R., Ángela; Daza, David S.; Ruíz R., Rodrigo; Romero A., Hernán M.





Palma de aceite: Fuente de oportunidades, progreso y desarrollo

XVII Conferencia Internacional sobre Palma de Aceite y Expopalma 2012

Cartagena de Indias, Colombia / 25 al 28 de septiembre de 2012



Federación Nacional de Cultivadores de
Palma de Aceite
Bogotá, D.C. - Colombia
www.fedepalma.org



Corporación Centro de Investigación en
Palma de Aceite
Bogotá, D.C. - Colombia
www.cenipalma.org

Eventos de interés

III Conferencia y Exposición Internacional sobre Aceite de Palma 2012 ICE-PO 2012

Fecha: 9 -11 mayo
Lugar: Centro de Convenciones de Yakarta, Indonesia
Organizador: Bimatama inka, Malaysia Office
Teléfono: +60 3 7880 0413 Fax +60 3 7880 2817
E-mail: pathma@afoifats.com
Web: www.ice-po.com



El rápido crecimiento de la industria del aceite de palma en los últimos años ha traído consigo nuevas oportunidades y desafíos en la economía mundial. Estos traen la necesidad de un espacio para discutir las estrategias de negocio y buscar un futuro más sostenible para la industria. El objetivo de ICE-PO es crear una plataforma sostenible para los actores de la industria con el fin de intercambiar información, ideas y experiencias entre productores y consumidores de aceite de palma.

VII Conferencia Internacional de Cultivadores 2012 - IPC 2012

Fecha: 25-27 junio
Lugar: Berjaya Times Square Hotel, Kuala Lumpur, Malasia
Organizador: Azlin/Arasy, The Incorporated Society of Planters
P.O. Box 10262 50708 Kuala Lumpur
Teléfono: +603 21425561 Fax: +603 21426898
E-mail: conference@isp.org.my
Website: www.isp.org.my



“La futura dirección del negocio de la plantación”. El evento contará con dos conferencias plenarias de cuatro sesiones de la siguiente manera:

- Sesión I: Agricultura y seguridad alimentaria
- Sesión II: Economía y Mercado
- Sesión III: Mejorando los sistemas de producción
- Sesión IV: Medio Ambiente y Sostenibilidad

También habrá una mesa redonda que se celebrará el martes 26 de junio de 2012, luego de la presentación de trabajos. Los altos ejecutivos de las plantaciones serán panelistas y habrá una exposición de productos agrícolas con las últimas innovaciones disponibles para su uso en la industria de las plantaciones en la sede de la Conferencia. Las exposiciones estarán en exhibición el 25 y 26 de junio.

IV Cumbre de Palma de Aceite

Fecha: 9 al 10 julio
Lugar: Bali, Indonesia, El Ayodya Resort Bali - Grand Ballroom, 1ª Planta
Teléfono: +65 6346 9132 Fax +65 63455928
E-mail: maureen@cmtsp.com.sg, cindy@cmtsp.com
Web: http://www.cmtsevents.com



En esta reunión los expertos en el campo de la palma de aceite compartirán los problemas y desafíos de las plantaciones. El evento promete ser un éxito por los debates interactivos, nuevas ideas y temas interesantes que tiene programados.

Entre el grupo de oradores confirmados a fecha se encuentran: LonSum, Stratcon, Frost & Sullivan, Godrej Agrovet, Las refinerías de petróleo palma Asociación Malasia (Poram), Univanich, Carbon Blue World, Hardman & Co y Elite Biotech.

Producción de aceite de palma crudo en Colombia: 2010 - 2012

(miles de toneladas)

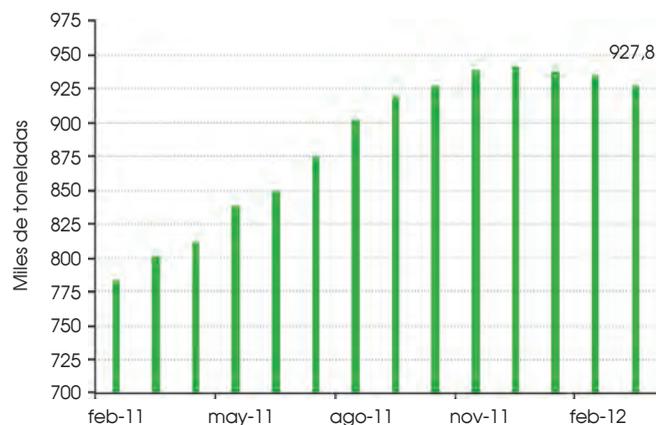
Período	2010	2011	2012	Var. % 11/12	Año corrido						Variación %					
					Acumulado			Variación absoluta			Acumulado			Variación %		
					2010	2011	2012	09/10	10/11	11/12	09/10	10/11	11/12	09/10	10/11	11/12
Enero	74,0	81,7	78,3	-4,1	74,0	81,7	78,3	9,8	7,7	-3,4	814,6	760,8	937,5	5,6	-6,6	23,2
Febrero	66,1	88,3	86,7	-1,8	140,2	170,0	165,0	7,6	29,8	-5,0	812,4	782,9	935,8	5,9	-3,6	19,5
Marzo	83,4	101,8	93,7	-7,9	223,6	271,8	258,7	5,5	48,2	-13,1	810,3	801,4	927,7	5,1	-1,1	15,8
Abril	72,0	82,3			295,6	354,1		-0,7	58,5		804,1	811,6		4,7	0,9	
Mayo	62,9	89,7			358,5	443,8		-6,3	85,3		798,6	838,4		4,2	5,0	
Junio	64,0	74,3			422,5	518,0		-5,7	95,6		799,2	848,7		4,5	6,2	
Julio	58,6	83,9			481,1	602,0		-13,5	120,9		791,3	874,0		4,0	10,5	
Agosto	54,3	81,3			535,4	683,3		-23,0	147,9		781,8	901,0		2,6	15,2	
Septiembre	58,4	76,5			593,8	759,8		-31,2	166,0		773,7	919,2		0,5	18,8	
Octubre	54,6	63,6			648,4	823,4		-42,9	175,1		761,9	928,2		-2,5	21,8	
Noviembre	50,4	60,9			698,8	884,3		-48,0	185,5		756,8	938,6		-4,4	24,0	
Diciembre	54,3	56,5			753,1	940,8		-51,7	187,7		753,1	940,8		-6,4	24,9	
Total	753,1	940,8	258,7		p: Información preliminar sujeta a revisiones y actualizaciones en los meses siguientes (no se ha actualizado con la información de Auditoría).											
Promedio/mes	62,8	78,4	86,2		Fuente: Fedepalma-SISPA con base en el Fondo de Fomento Palmero											

Producción de aceite de palma crudo en Colombia por zonas palmeras

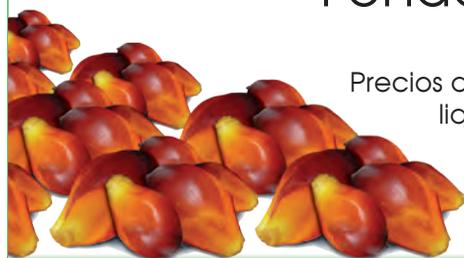
(miles de toneladas)

Zona	feb-12	mar-12	Var %	Enero - Marzo			
				2011		2012	
				2011	2012	Abs	%
Oriental	34,0	37,0	8,9	108,5	98,8	-9,6	-8,9
Norte	25,6	30,6	19,4	72,8	81,7	8,9	12,2
Central	26,6	25,4	-4,4	88,2	76,6	-11,6	-13,2
Sur-Occidental	0,5	0,7	33,6	2,3	1,6	-0,7	-30,4
Total	86,7	93,7	8,1	271,8	258,7	-13,1	-4,8

Producción de aceite de palma crudo acumulado últimos doce meses



Fondo de Fomento Palmero



Precios de referencia base de liquidación de la cuota de fomento de la agroindustria de la palma de aceite

Enero - Junio 2012

Aceite de palma crudo	\$1.948
Almendra de palma	\$832

Comportamiento de los precios internacionales de los principales aceites y grasas

US\$ / ton

Principales aceites y grasas	Mes															Últimos 12 meses (May - Abr*)		
	Mar 2011	Abr 2011	May 2011	Jun 2011	Jul 2011	Ago 2011	Sep 2011	Oct 2011	Nov 2011	Dic 2011	Ene 2012	Feb 2012	Mar 2012	Abr* 2012	Var. %	10/11	11/12	Var. %
Aceites de Palma, Palmiste y sus Fracciones																		
Aceite de Palma (CIF Rotterdam)	1.180	1.149	1.159	1.133	1.089	1.083	1.065	994	1.053	1.027	1.061	1.106	1.153	1.182	2,5	1.038	1.092	5,2
Aceite de Palma (FOB Indonesia)	1.148	1.124	1.135	1.087	1.047	1.057	1.036	922	974	975	1.019	1.055	1.107	1.156	4,4	998	1.048	5,7
Aceite de Palma RBD (FOB Malasia)	1.196	1.167	1.199	1.123	1.123	1.133	1.066	970	1.034	1.053	1.056	1.070	1.126	1.166	3,6	1.034	1.093	5,9
Aceite de palmiste Malasia (CIF Rotterdam)	1.977	1.899	1.958	1.765	1.371	1.375	1.268	1.085	1.298	1.367	1.366	1.362	1.370	1.399	2,1	1.107	1.173	6,9
Estearina de Palma RBD (CIF Rotterdam)	1.233	1.207	1.192	1.085	1.011	951	935	923	1.020	1.032	1.041	1.058	1.105	1.211	9,6	1.038	1.110	-2,4
Estearina de Palma RBD (FOB Malasia)	1.169	1.133	1.124	1.046	952	896	872	850	954	962	971	988	1.035	1.141	10,2	1.007	983	-2,7
Oleina de palma RBD (CIF Rotterdam)	1.271	1.243	1.281	1.198	1.198	1.209	1.145	1.059	1.123	1.144	1.141	1.169	1.210	1.245	2,9	1.076	1.047	-9,3
Oleina de palma RBD (FOB Malasia)	1.202	1.174	1.203	1.155	1.130	1.154	1.082	986	1.057	1.074	1.071	1.099	1.140	1.175	3,1	1.560	1.415	-9,3
Otros Aceites Vegetales																		
Aceite de Algodón (FOB Gulf)	1.301	1.311	1.312	1.273	1.275	1.241	1.250	1.143	1.142	1.142	1.194	1.218	1.242	1.267	2,0	1.105	1.225	10,9
Aceite de Coco Filipinas, Indonesia (CIF Rotterdam)	1.925	2.089	2.097	1.803	1.662	1.454	1.305	1.208	1.479	1.445	1.451	1.411	1.338	1.353	1,1	1.529	1.501	-1,9
Aceite de Colza (FOB EXMILL Dutch)	1.414	1.450	1.412	1.410	1.391	1.363	1.315	1.275	1.290	1.252	1.257	1.295	1.292	1.300	0,6	1.188	1.321	11,2
Aceite de Girasol (FOB Argentina)	1.278	1.286	1.280	1.310	1.279	1.244	1.203	1.120	1.115	1.068	1.067	1.110	1.139	1.203	5,6	1.140	1.178	3,4
Aceite de Maiz (FOB Midwest)	1.536	1.604	1.565	1.494	1.389	1.318	1.297	1.202	1.170	1.177	1.199	1.242	1.305	1.334	2,2	1.173	1.308	11,5
Aceite de Soya Dutch (FOB EXMILL)	1.307	1.305	1.294	1.324	1.337	1.330	1.305	1.220	1.217	1.204	1.218	1.255	1.287	1.308	1,6	1.147	1.275	11,2
Aceite de Soya (FOB Argentina)	1.227	1.217	1.210	1.238	1.251	1.251	1.217	1.130	1.132	1.119	1.133	1.183	1.195	1.248	4,4	1.055	1.192	13,1
Aceite de Soya (FOB Brasil)	1.248	1.246	1.221	1.238	1.253	1.254	1.215	1.131	1.132	1.107	1.118	1.179	1.190	1.251	5,1	1.075	1.191	10,8
Aceite de Soya (FOB Decatur)	1.199	1.250	1.237	1.223	1.216	1.701	1.217	1.144	1.125	1.102	1.124	1.156	1.178	1.212	2,9	1.000	1.220	22,0
Aceites y Grasas Animales																		
Aceite de Pescado (CIF Rotterdam)	1.665	1.288	1.380	1.470	1.525	1.542	1.505	1.525	1.538	1.465	1.506	1.531	1.580	1.650	4,4	1.337	1.518	13,6
Grasa de Cerdo sin refinar EU	1.117	1.148	1.139	1.134	1.172	1.238	1.193	1.145	1.207	1.155	1.079	1.041	1.049	1.049	0,0	918	1.133	23,5
Sebo Fancy Blanqueado US (CIF Rotterdam)	1.202	1.252	1.284	1.353	1.363	1.270	1.223	1.161	1.110	1.202	1.145	1.120	1.150	1.138	-1,0	1.020	1.210	18,6

Fuente: SISPA con base en Oil World

* Precio promedio de las tres primeras semanas del mes

Foto: Toro, F. (2009) Palmas del Cesar. Colección Fotográfica Fedepalma.

Semillas
Unipalma EoxEg

PRODUCCIÓN Y VENTA DE ACEITE CRUDO DE PALMA DE ACEITE,
ACEITE Y TORTA DE PALMISTE Y ALMENDRA DE PALMA DE ACEITE.
PRODUCCIÓN Y VENTA DE SEMILLAS DE PALMA DE ACEITE.

PRESTACIÓN DE SERVICIO DE ASISTENCIA TÉCNICA AGRONÓMICA
INTEGRAL EN PALMA DE ACEITE.

Semillas
Unipalma DXP



PBX (57-8) 661 49 00 Ext. 919 - 920 / Fax: (57-8) 661 49 00 Ext. 930
Cels. 313 251 44 47 - 316 743 28 58 / www.unipalma.com - servicios@unipalma.com