

## Empresas multinacionales requieren mayor producción de aceite de palma sostenible de Latinoamérica

Entrevista realizada a Darrel Webber, Secretario General de la RSPO (Mesa Redonda de Aceite de Palma Sostenible) durante la III Conferencia Latinoamericana RSPO, realizada en Quito, Ecuador

Por: Claudia Muñoz-Rocha  
Juan Carlos Espinosa

¿Cuáles son los principales mensajes que presenta como Secretario General de la RSPO durante la III Conferencia Internacional de RSPO en Ecuador?

La RSPO está creciendo muy rápido. Tenemos miembros de todos los rincones del mundo y el reto es responder a las expectativas de los miembros nuevos, porque muchos de ellos no conocen la historia de esta organización. La gente nos ve como una organización madura y a veces les cuesta trabajo entender por qué se debe estar aprendiendo. Todo lo que hacemos es nuevo, y esto implica estar en un continuo proceso de aprendizaje. El segundo mensaje es Latinoamérica y su tendencia de crecimiento en la vinculación de nuevos miembros. Tenemos la fortuna de tener casos exitosos a nivel de RSPO en Latinoamérica, por iniciativa propia. Pensamos que la producción y abastecimiento de aceite de palma sostenible certificado es un reto en Latinoamérica para cumplir los estándares de producción RSPO. Otro gran reto es la compra y abastecimiento de aceite de palma sostenible. Actualmente el 50% del aceite que se produce con el sello RSPO se compra como aceite de palma sostenible; debemos asegurar que el resto también se venda como tal.



El Secretario General de la RSPO, Darrel Webber luego de la entrevista con Claudia Muñoz-Rocha, Jefe de Comunicaciones de Fedepalma y Juan Carlos Espinosa, Líder de Planeación y Desarrollo Ambiental Sectorial de Fedepalma, en el marco de la III Conferencia Latinoamericana RSPO. Foto: Archivo fotográfico Fedepalma.

Hemos hablado del panorama general de la RSPO en el mundo, ¿qué puede decir de Colombia?

Colombia es afortunada porque al menos cuenta con una empresa certificada y la Interpretación Nacional del estándar internacional RSPO, lo que permite a muchos estar enterados del concepto y cómo se debe cumplir, lo cual es un buen logro. Ahora hay que pensar cómo aumentar el número de empresas

certificadas y determinar los factores que detienen a los productores para certificarse. Colombia está en el sector del biodiésel y estará exportando a Europa, un gran mercado. Por eso, para Colombia es importante cumplir los estándares de RSPO para mantener los mercados abiertos en Europa, un mercado difícil de aceite de palma, que se puede perder si no se cuida.

¿Cuál es el mensaje para los palmicultores que no están pensando en certificarse en RSPO o en cualquiera de las iniciativas de sostenibilidad?

Esos productores no deben ser tímidos y deben hacer todas las preguntas sobre el tema. Ustedes tienen una fuerte conexión con RSPO, a través de Fedepalma y Daabon. Lo más importante es preguntar todo lo que se necesite sobre el tema.

¿Cuál es la importancia de obtener la certificación RSPO?

Siempre que hablo del aceite de palma en el mundo, menciono que hay dos empresas en Latinoamérica certificadas, Daabon en Colombia y Agropalma en Brasil. Las compañías multinacionales como Walmart, Unilever, Body Shop, Costco, Carrefour y Nestlé me preguntan cómo obtener más producción de aceite de palma sostenible en Latinoamérica. Esto significa que hay señales de que los grandes compradores necesitan más producción. Hay muchas compañías que se han comprometido a comprar solo aceite sostenible después de 2015. Son grandes em-

“Las compañías multinacionales como Walmart, Unilever, Body Shop, Costco, Carrefour y Nestlé, me preguntan cómo obtener más producción de aceite de palma sostenible en Latinoamérica. Esto significa que hay señales de que los grandes compradores necesitan más producción”: Darrel Webber

presas multinacionales que le pedirán a sus proveedores locales aceite certificado.

¿Qué significa estar certificado en RSPO?

Si se mantiene el espíritu de RSPO significa que al haberse certificado, los compradores pueden estar seguros de que se han utilizado las mejores prácticas de cultivo y se ha producido el aceite de palma sin destruir el medio ambiente, beneficiando las comunidades locales; asimismo, se ha tenido buen cuidado de los trabajadores.

¿Cuál es el liderazgo de Colombia en términos de RSPO?

Hay dos organizaciones que se vienen a la mente al hablar de liderazgo en RSPO en Colombia. Uno es Fedepalma que ha estado allí casi desde el comienzo y WWF. Es una buena combinación y pienso que ambas organizaciones están en capacidad de vincular más entidades a la RSPO. La RSPO no tiene alcance directo en Colombia como Fedepalma o WWF en Latinoamérica, por eso nos respaldamos mucho en ambas organizaciones para divulgar las buenas noticias en torno a la RSPO.

Se menciona con frecuencia la brecha entre la RSPO y Latinoamérica, en términos de la barrera del idioma, distancia, diferencia horaria. Son pocas las compañías en Latinoamérica que asisten a las reuniones de RSPO, pero hay tantas que podrían vincularse. ¿Cuáles son las principales es-

Foto: Toro, F. (2012) Puerto Wilches, Colección fotográfica Fedepalma..

¿Qué estrategias que está utilizando la RSPO para acercarse a Latinoamérica?

La principal estrategia es que nuestro web site estará disponible en español este año, es una prioridad para nosotros, los franceses también lo quieren tener en su idioma. Con seguridad la tendremos en español, en francés está en discusión. Otra forma es que eventualmente debemos tener presencia en Latinoamérica, y también a través de la traducción de documentos. La RSPO está dispuesta a financiar dicha traducción si nos indican cuáles son los documentos que necesitan. Esto es fácil no necesitamos esperar a tener una oficina en Latinoamérica para hacerlo, solo deben solicitarlo y nosotros lo hacemos.

Actualmente se están revisando algunos principios de la RSPO. ¿Esto qué significa?

Significa que se están actualizando los estándares para hacerlos más relevantes a los productores y a los demás involucrados. Algunos consideran que es una manera de bajar los estándares y otros dicen que se trata de elevarlos. Depende de quién esté al final de la mesa de discusión y los argumentos que utilice. Latinoamérica necesita tener una voz en esa mesa, ustedes ya la tienen con Agropalma y el SEAT también está allí. Yo los invito a que participen, esta es la mejor forma de que su mensaje sea escuchado y estructurado. Hay que estar presentes, de lo contrario otros expondrán sus argumentos y no ustedes.

¿Cuándo comenzarán a implementarse los nuevos estándares?

Los nuevos estándares se presentarán para ajuste en la Asamblea General, en nuestro próximo RT (Reunión anual de la Mesa Redonda de Aceite de Palma Sostenible), al final de octubre. En teoría se estarían implementando los nuevos principios en 2013. Eso depende de cómo avancen los grupos de trabajo pues las decisiones deben realizarse por consenso, no podemos avanzar si no hay acuerdo, pero tenemos esperanza de que al final de este año logremos el consenso, de

lo contrario tendremos que presentarlo en nuestra siguiente reunión anual.

¿No resulta difícil implementar una regulación a nivel mundial en términos de la RSPO cuando las condiciones son diferentes en cada región, especialmente en Latinoamérica?

Cuando desarrollamos los primeros estándares en la mesa estaba Agropalma y Daabon. Ellos conocieron el lenguaje y los estándares y consideraron que eran aplicables a Colombia y les creímos. Por eso es duro escuchar ahora que no es enteramente aplicable a Latinoamérica. Después de establecer los estándares sigue la interpretación nacional, que es más aplicable a Colombia o Latinoamérica. Pienso que tenemos procesos que se adelantan y los estándares son aplicables a nivel mundial. Por eso debemos tener representación en Latinoamérica, también tendremos en África y debemos verificar que en todos apliquen los estándares de RSPO.

Los miembros de RSPO en Latinoamérica no debemos olvidar que no solo somos una nación de productores, sino también de consumidores. Así que debemos trabajar duro para incluir a los compradores en la RSPO, porque son cruciales. No sólo debemos enfocarnos en las exportaciones sino también en lograr la membresía de los compradores.

Con frecuencia usted se refiere al futuro y al planeta que dejaremos a las generaciones por venir. ¿Desea mencionar algo para concluir?

Considero que los seres humanos perdemos mucho tiempo hablando, pero nos olvidamos que tenemos tiempo limitado para solucionar algunos problemas como el cambio climático. El año pasado conocí que sólo tenemos cinco años para actuar. Si no tenemos claro qué se va a hacer para el 2016 es mejor que le digamos a nuestros hijos que tengan sueños pequeños. Yo creo que la RSPO está contribuyendo a solucionar algunos de esos problemas y pienso que debemos hablar menos y actuar más. 🌱



**Semillas LA CABAÑA**

**La mejor selección genética en palma**

Materiales Cirad® probados y mejorados en Colombia y en el mundo por más de 50 años.

- Semillas Tenera • Previvero
- Clones • Asistencia Técnica



Variedades *E-Guineensis* (DxP)

- Deli x La Me \* CIRAD®
- Deli x Yangambi \* CIRAD®
- Híbrido (OxG) • Coarí x La Me \* CIRAD®



**CIRAD PalmElit**

www.palmelit.com

Distribuidor exclusivo para Colombia, Centro América y El Caribe (DxP) - Brasil (OxG)

• www.lacabana.com.co • semillas@lacabana.com.co • Tel.: (57 1) 310 0177 • Fax: (57 1) 545 9490 • Cel.: 312 3043951