

# Fedepalma responde editorial de Cecilia López Montaña

Frente al artículo de la columnista Cecilia López Montaña titulado “¿Nos atropella la globalización?”, publicado en el diario Portafolio, el Presidente de Fedepalma, Jens Mesa Dishington le envió una carta donde le aclara que el gremio responde por sus propias acciones pero no por las de otras organizaciones ni las del gobierno.

**E**l dirigente gremial sostiene que se sabe que el Gobierno cumple su rol en lo macro, los empresarios y productores en lo micro y el gremio en lo meso. Frente a la globalización lo primordial es trabajar para adaptarse a los cambios y encontrar las oportunidades que puedan significar para cada sector individualmente y para la economía en su conjunto.

Así mismo, señala que coincide en la preocupación por el atraso en infraestructura y falta de planeación en muchos frentes y le recuerda que el gremio apoyó la apertura económica pero siempre y cuando se hiciera de manera gradual y cerrando brechas competitivas, lo cual todavía no sucede.

En el caso de la palma se debió enfrentar la realidad con mucha anticipación cuando la demanda interna se saturó y debió empezar a buscar en los mercados globales. En dos décadas el gremio condujo un cambio importante en la actividad, pasando de ser un cultivo incipiente a ser un renglón que muchos califican como el más promisorio en el ámbito agrícola del país.

Es así como Colombia es el primer país productor de aceite de palma en América y cuarto a nivel mundial, esperando alcanzar este año una producción de un millón de to-

neladas. El valor de la producción asciende a US\$1.193 millones, lo cual representa 5% del valor de la producción agrícola total de Colombia.

El país cuenta con más de 8.000 cultivadores y 56 plantas extractoras equivalentes a 427.000 hectáreas y una capacidad de extracción de 1.249 toneladas de fruto por hora. Esta agroindustria genera más de 130.000 empleos rurales formales y bien remunerados.

La dinámica del sector ha permitido el desarrollo de negocios inclusivos, es así como una de cuatro hectáreas sembradas en palma en la última década corresponden a alianzas productivas.

Los diferentes logros no serían posibles sin la transformación institucional de la Federación que ha permitido a los productores no desfallecer en su empeño empresarial y enfrentar problemas como los derivados de la inseguridad rural.

De igual manera le recuerda que una de las grandes apuestas del gremio ha sido la ciencia y la tecnología, que materializada en la creación del Centro de Investigación en Palma de Aceite (Cenipalma), en 1990, al cual se le destinan 2/3 partes de los ingresos anuales gremiales.



Foto: Toro, F. (2012) Las Brisas, Colección Fotográfica Fedepalma.

El sector palmero es un negocio inclusivo donde el pequeño productor juega un papel importante y tiene grandes posibilidades de expandirse y ser competitivo.

Otro frente de actividad es el desarrollo del Programa Nacional de Biodiésel, que se logró con la voluntad del ex presidente Álvaro Uribe y por la acción del gremio para implementar un mercado en corto tiempo.

Subrayó que el desarrollo del sector se ha dado con un compromiso por la sostenibilidad social y ambiental. “Mi liderazgo en el sector palmero colombiano ha sido producto de esfuerzo y mucho sacrificio, apoyado por empresarios pujantes y un equipo de profesionales de las más altas calidades”, concluyó Mesa Dishington. 🌿