

El sector palmero se pone la camiseta

Estos son los resultados de una experiencia de Hacienda La Cabaña con sus trabajadores, en la cual según sus directivos: “¡nos pusimos la camiseta!”



El día de la fiesta en Hacienda La Cabaña, toda la gente se puso la camiseta y disfrutó de estar juntos y demostrar su sentido de pertenencia.
Fotos: Cortesía Hacienda La Cabaña.

En diciembre pasado el ambiente en los Llanos Orientales estaba un poco tenso debido a los paros laborales que se presentaron en la zona de Barranca de Upía. “La empresa Hacienda La Cabaña tendría su fiesta de fin de año el sábado 17 de diciembre, y queríamos hacer algo que nos cambiara el ánimo y enviara un mensaje a las personas que nos llenan de malas energías”, expresó Camilo Colmenares Briceño, Gerente de Hacienda La Cabaña.

“Así nos surgió la idea de estampar 1.100 camisetas con mensajes de optimismo y alegría, relacionados con nuestra actividad palmera. En la parte frontal se imprimieron fotos digitalizadas con temas palmeros y el logotipo de la empresa. Para estas imágenes utilizamos 30 fotos diferentes, de manera que de cada imagen habían 36 camisetas.

En la parte posterior de la camiseta usamos una imagen de palmas de aceite Alto Oleico, y una frase que describiera un atributo de nuestro negocio. Logramos entre el grupo organizador escribir 30 frases diferentes, todas positivas y que nos motivaran y alegraran el día de la fiesta. Nuevamente teníamos 36 camisetas diferentes con cada mensaje. Así logramos prácticamente no tener camisetas repetidas, pues las imágenes delanteras y los mensajes de la parte de atrás se mezclaron aleatoriamente.

El día de la fiesta todos “nos pusimos la camiseta” por nuestra empresa y por nuestro sector, y el ambiente festivo de nuestra reunión de fin de año fue contundente. A partir de ese día, usando nuestra camiseta, difundimos un mensaje de esperanza y optimismo.

Decidimos, basados en el éxito de la campaña, incorporar camisetas y buses impresos con mensajes positivos e imágenes de nuestra actividad a la dotación del personal. Así podremos siempre decirle al mundo lo que pensamos de la palma y sobre los beneficios que nos trae.

En enero de 2012, Hacienda La Cabaña hizo una encuesta sobre esta campaña entre sus colaboradores. Registramos algunos de sus testimonios:

¿Qué opinión tiene acerca de la campaña realizada por la empresa a través de los mensajes plasmados en las camisetas?

- Es una campaña ilustrativa que mejora la imagen y concepto de la palma.
- Excelente, la gente tiene conceptos errados del cultivo de la palma, por este medio podemos desmentirlos.
- Una campaña constructiva.
- Una buena campaña que muestra diferentes aspectos positivos del cultivo de palma.
- Es una campaña interesante.
- Motiva al empleado y da a conocer cómo es realmente el sector.
- Es buena para demostrar que la palma de aceite contribuye al bienestar en diferentes aspectos.
- Buena, porque hace que las personas se motiven.
- Da a conocer la empresa en otras regiones, al portar las camisetas.
- Llama la atención porque son muy dicentes.

- Es buena, la gente conoce la realidad del cultivo y las oportunidades que representa.
- Las camisetas por sus fotos y colorido son muy bonitas.
- Es un orgullo lucir estas camisetas, estoy contenta con la campaña.
- Esta campaña me permite llevar a La Cabaña a toda parte.
- Da a conocer lo que genera la palma y lo que es realmente el cultivo.
- Buena estimulación y orgullo como empleado.
- Es una buena estrategia para concientizar a las personas de las grandes ventajas del cultivo de la palma.
- Esta campaña demuestra que la empresa se preocupa por el bienestar de sus colaboradores.

¿Por qué utiliza la camiseta?

- Por amor a la empresa.
- Porque me la da la empresa y es bien recibida.
- Porque es la imagen de la em-

presa.

- Me gusta, me identifico.
- Sentido de pertenencia.
- Porque son bonitas.
- Me gusta, es colorida.
- Son frescas y es un orgullo portarla.
- Es un orgullo para mí hacerlo, me identifico con ella.
- Como mujer demuestro que también trabajo en La Cabaña.
- Porque soy de La Cabaña y me enorgullece demostrarle a todo mundo.
- Me gusta y quiero a la empresa.

¿Qué opina de los mensajes?

- Demuestran que el cultivo de palma es bueno y no acaba con el ambiente como algunas personas lo manifiestan.
- Con ellos demostramos la importancia de este cultivo.
- Son mensajes reales.
- Es la verdad del sector y Hacienda La Cabaña.
- Muestra que el cultivo ofrece un mejor estilo de vida.

- Demuestra que la empresa genera progreso.
- Da una buena imagen y permite evidenciar la realidad del cultivo.
- Lllaman la atención, son diferentes.
- Son mensajes que muestran la realidad, es un detalle bonito por parte de la empresa.
- Son la verdad.
- Muestran lo que realmente es la empresa.
- Dan una idea de lo que significa el sector y las puertas que abre.
- Ayudan a reflexionar.
- En pocas palabras, permiten llevar una idea del sector y de la empresa
- Es algo verídico, el sector y la empresa se esfuerzan cada día más para generar bienestar.
- Así como dice uno de ellos, gracias a este sector nuestros sueños se hacen realidad.
- Estoy agradecido con el sector y especialmente con La Cabaña y los mensajes son un reflejo de mi pensamiento.

Estas son algunas de las frases utilizadas:

La Palma es PROGRESO	Colombia CRECE con La Palma
El Llano PROGRESA con La Palma	La Palma Construye SUEÑOS
La Palma Construye VIDAS	La Palma es Biodiésel
La Palma es COMPROMISO	La Palma es CONFIABLE
La Palma es COMUNIDAD	La Palma es CONFIANZA
La Palma es DESARROLLO	La Palma es ESPERANZA
La Palma es ESTABILIDAD	La Palma es FAMILIA
La Palma es FUTURO	La Palma es HONESTIDAD
La Palma es INDUSTRIA	La Palma es MEDIO AMBIENTE
La Palma es PAZ	La Palma es PROSPERIDAD
La Palma es RESPETO	La Palma es RESPONSABILIDAD
La Palma es SEGURIDAD	La Palma es SOLIDARIDAD
La Palma es EMPLEO	La Palma es UN MEJOR PAÍS
La Palma es TRABAJO	La Palma es BIENESTAR
La Palma SE EXPORTA	La Palma es COLOMBIA

