

Fedepalma participó activamente en Colombia Responsable

El sector palmero tiene ejecutorias importantes para mostrar en el campo de la responsabilidad social como se evidenció durante la feria “Colombia Responsable”.

La responsabilidad social es un tema que cada día reviste mayor interés en el público y el sector palmero no ha sido ajeno al mismo, por lo cual las empresas del sector y el gremio impulsan las mejores prácticas.

Fedepalma participó en la feria Colombia Responsable donde tuvo un stand en el cual se entregó información sobre el cultivo pero también de las labores que adelanta en pro de la comunidad donde está presente.

La participación del gremio hizo parte del plan de socialización de las actividades que se realizan en relación con su compromiso social y con el fin de alcanzar el mejoramiento en la calidad de vida de los cultivadores de palma en todo el país.

De igual manera, el espacio se aprovechó para adelantar actividades lúdicas y ofrecer degustaciones de productos elaborados con aceite de palma, como una forma de ilustrar al público sobre los múltiples usos que tiene esta materia prima.

También se presentó el programa de biodiésel y los resultados alcanzados en las diferentes pruebas y que lo muestran como un combustible amigable con el ambiente y que ofrece grandes beneficios para la ciudadanía.

Así mismo, se mostraron los avances del informe de sostenibilidad

sectorial de Fedepalma 2010, al igual que se entregó información sobre el programa de salud y nutrición humana.

En la parte lúdica se tuvo como novedad un juego de memoria donde los participantes recibían información sobre la agroindustria de la palma de aceite y luego debían resolver una pregunta. Los ganadores recibieron premios con la imagen institucional de Fedepalma.

De igual manera, el líder de Planeación y Desarrollo Social Sectorial del gremio, Andrés Castro Forero, expuso los resultados del estudio de caracterización del empleo en el sector palmero, que realizó Fedesarrollo, y que mostró las bondades y beneficios de trabajar en esta agroindustria, así como la formalidad que ha alcanzado el empleo en este campo y que lo coloca por encima de otros cultivos con los cuales compite.

Colombia Responsable fue el escenario que reunió experiencias, adelantos y oportunidades en el campo de la responsabilidad social, realizadas por distintas instituciones y entidades del sector público y privado a nivel local, nacional e internacional, en el cual también se expuso el trabajo de mutuas alianzas entre estas organizaciones con miras al desarrollo social y la sostenibilidad global.



Fedepalma contó con un stand en la feria de Colombia Responsable donde presentó sus publicaciones y los diferentes productos que se pueden elaborar a partir del aceite de palma.
Foto: Claudia Elena Castellanos.

Adicionalmente, es un evento de exhibición, donde organizaciones y entidades dan a conocer sus iniciativas y prácticas en materia de responsabilidad social, en un espacio diseñado para contactar personas y otras entidades que deseen apoyar su gestión.

Otro de los propósitos es facilitar el acercamiento de empresas y fundaciones, con organismos y entidades nacionales e internacionales a través de encuentros personales que generen alianzas estratégicas.

Se realizan jornadas cívicas con el fin de facilitar los medios para satisfacer necesidades que tiene la ciudadanía con respecto a temas como: cultura, salud, recreación y deporte, entre otros.