

Indupalma, 50 años generando desarrollo en el campo colombiano

Luego de superar situaciones difíciles con la colaboración de todo su recurso humano, se ha convertido en un modelo innovador para el sector palmicultor y, en general, para diferentes agroindustrias del país.



Una celebración con todos los colaboradores de la empresa fue la manera como se conmemoraron los 50 años de existencia de Indupalma, que mantiene firme el compromiso con los trabajadores. Foto: Cortesía Indupalma.

Hace 50 años, el empresario Moris Gutt inició un nuevo capítulo en la historia agrícola colombiana cuando con una visión de país creó la Empresa Industrial Agraria La Palma, Indupalma, con la que buscó generar un abastecimiento constante y confiable de aceites vegetales esenciales para el consumo de nuestra población, indicó el presidente de la compañía Daniel Haime Gutt, durante la celebración del aniversario que tuvo lugar en San Alberto, Cesar.

Gutt, junto con su yerno, Carlos Haime, quien falleció en marzo del año en curso, promovió el cultivo de palma africana en Colombia, contando con aliados estratégicos internacionales como el IRHO, (*Institut de Recherche pour Les Huiles et Oleagineux*), hoy CIRAD (*Centre de coopération internationale en recherche agronomique pour le développement*), Centro de Cooperación Internacional en Investigación Agro-nómica para el Desarrollo, cuya tecnología palmera continúa liderando a nivel mundial.

La filosofía empresarial de Carlos Haime mantuvo a Indupalma marchando con un rumbo imparcial y objetivo para asegurar los intereses

de sus colaboradores y accionistas. El respeto por el prójimo y el interés permanente por promover la comunidad empresarial y el bienestar regional, permite que Indupalma represente hoy el prototipo de una empresa diáfana y progresista.

El actual gerente, Rubén Darío Lizarralde, abrió el camino para la supervivencia de la empresa y permitió a muchos pequeños empresarios desarrollar sus sueños de independencia y de crecimiento económico y social. El modelo de cooperativas, acordes con su real naturaleza empresarial, ha permitido el crecimiento rentable de sus asociados.

También merecen un especial reconocimiento Hugo Ferreira Neira y Enrique Andrade Lleras, gerentes cuyas sumas de voluntades tienen a la empresa en el lugar que hoy ocupa.

En este nuevo amanecer se ha visto también el desarrollo de nuevas plantaciones de pequeños minifundistas quienes han convertido sus terrenos improductivos en empresas generadoras de bienestar y futuro. Hoy, gracias a Indupalma, se ha logrado mejor calidad de vida para más de 390 trabajadores directos y de 815 pensionados y sus familias.



Foto: Toro, F. (2009)

Adicionalmente, se han obtenido las certificaciones ISO 9001:2008 Certificación del Sistema de Gestión de Calidad; ISO 14001:2004 Certificación del Sistema de Ges-

tión Ambiental; OHSAS 18001:2007 Certificación del Sistema de Gestión en Seguridad y Salud Ocupacional, y KOSHER.

Como resultado de ese desarrollo positivo, Indupalma ha evolucionado a una empresa moderna, generadora de negocios agroindustriales en palma de aceite y caucho. Es así como nace el nuevo concepto de Indupalma Banca de Inversión Operación de Proyectos (IBIO)

Indupalma ha evolucionado a una empresa moderna, generadora de negocios agroindustriales en palma de aceite y caucho. Es así como nace el nuevo concepto de Indupalma, Banca de Inversión Operación de Proyectos (IBIO).

En 2011, Indupalma es una empresa promotora de proyectos agroindustriales de inversión en los sectores de palma de aceite y caucho. Esto lo ha concebido mediante una continua investigación e innovación tecnológica y la experiencia y conocimiento recogidos durante cinco décadas.

Además de los aceites de palma y de palmiste, la torta de palmiste, las semillas de híbrido, las plántulas y el polen, la empresa ofrece una línea integral de servicios a cultivadores, procesadores e inversionistas, relacionada con el diseño, estructuración y operación agroeconómica e industrial de negocios en la agroindustria de la palma de aceite y el caucho, desde su concepción, hasta la comercialización de los productos dentro y fuera del país.

En cuanto a su ejercicio de responsabilidad social, Indupalma fomenta la generación de propiedad y riqueza en la zona de influencia e incorpora, en por lo menos 20% de la propiedad de los proyectos, a pequeños campesinos, convirtiéndolos en empresarios.