

Avanza organización de la XVII Conferencia Internacional sobre Palma de Aceite

El evento que reúne a expertos nacionales y extranjeros es la oportunidad para debatir los temas de actualidad del sector y sus proyecciones en un mercado cada vez más globalizado.

La agroindustria de la palma de aceite cobra cada día mayor relevancia mundial por los múltiples usos que tiene y eso implica grandes retos desde el punto de vista de la sostenibilidad económica, ambiental y social.

Un escenario que se ha vuelto propicio para estas discusiones es la Conferencia Internacional sobre palma de aceite que se realiza en Colombia cada tres años, que en 2012 llegará a su versión XVII y tendrá como lema “Palma de aceite: fuente de oportunidades, progreso y desarrollo”. El evento se cumplirá del 25 al 28 de septiembre en Cartagena.

El martes 25 se adelantarán visitas técnicas a proyectos de especial interés para la agroindustria de la palma de aceite. Las plenarias, por su parte, se realizarán el miércoles 26 y los tres módulos temáticos se desarrollarán en forma paralela el jueves 27 y el viernes 28 entre las 9:00 a.m. y las 6:00 p.m.

En esta oportunidad los módulos estarán referidos a Innovaciones en el cultivo de la palma de aceite; Optimización y novedades en procesos, usos y productos; y Nuevas tendencias y oportunidades en el mercado de aceites y grasas.

Así mismo, los interesados en presentar artículos inéditos sobre los temas relacionados con cada módulo podrán hacerlo y el plazo máximo para enviar los resúmenes es el 24 de abril de 2012.



La Conferencia Internacional del 2009 contó con 1.379 participantes, 393 provenientes de 32 países, cifras que se podrían superar el próximo año dado el interés que la agroindustria sigue despertando a nivel mundial. Foto: Archivo Fedepalma.

El evento se realiza en un momento coyuntural para Colombia porque se tiene el reto de mejorar la productividad y combatir enfermedades como la Pudrición del cogollo (PC), con miras a aprovechar los beneficios derivados del Tratado de Libre Comercio (TLC) con Estados Unidos, una vez entre a regir, lo cual se espera hacia finales del próximo año.

Esto implica ser más competitivos, lo cual también requiere disponibilidad y selección de las mejores semillas, manejo del cultivo con atención cuidadosa a la selección de suelos, el manejo de aguas, adecuada y oportuna nutrición, mecanización de labores y de procesos en plantas de beneficio que satisfagan requerimientos ambientales y de costos cada vez más exigentes, mientras se minimizan pérdidas y se optimiza la calidad de los aceites extraídos.

Además, es importante considerar que el mercado del aceite de palma es globalizado y lo que pase en cualquier país va a afectar a todos por lo que entre la temática a desarrollar durante la Conferencia Internacional está la comercialización del aceite de palma, sus requerimientos de almacenamiento, el desarrollo de mecanismos financieros de cobertura ante riesgos en el precio, en el tipo de cambio o efectos climáticos y las exigencias crecientes de los consumidores.

Paralelo a la Conferencia se realiza Expopalma 2012, una completa muestra comercial con la presencia de las más importantes y selectas empresas de productos y servicios de origen nacional e internacional, de interés para la agroindustria y el sector.