

Para mantenerse en el futuro hay que ser competitivos, mensaje de Fedepalma en reuniones gremiales de Zona Oriental

Los precios altos no van a durar siempre y por eso se debe invertir ahora para mejorar la competitividad de la agroindustria y mantenerse en el tiempo.

La palmicultura es una actividad con mucho futuro pero hay que ser competitivos y esto implica reducir costos de producción y mejorar los rendimientos, para lo cual es preciso invertir, afirmó el Presidente Ejecutivo de Fedepalma, Jens Mesa Dishington, durante las reuniones gremiales de la Zona Oriental, que se cumplieron en Yopal, Casanare y Restrepo, Meta.

De acuerdo con lo expuesto por el directivo, es preocupante saber que hay muchos inversionistas sembrando palma sin haber hecho las cuentas porque estamos en una burbuja de altos precios que no van a durar mucho tiempo y cuando bajen, la mejor manera de mantenerse, es haciendo las cosas bien.

Sostuvo que los cultivadores poco productivos solo son capaces de sobrevivir en épocas de buenos precios. Los normales están alrededor de US\$450 por tonelada, este año han estado alrededor de US\$1.000 y se vislumbra para mediados del próximo año, US\$800 en promedio, por lo que se aconseja que se invierta en los cultivos lo que actualmente se está ganando.

Además, recordó que los precios son una variable que no manejan los palmicultores, mientras que los

costos sí y por eso invitó a adoptar la tecnología disponible, desarrollada por Cenipalma, para lograr mayores rendimientos. Planteó que muchos palmeros no saben a qué costos están produciendo, lo cual es una de las grandes fallas de los agricultores porque no pueden determinar cuál es su rentabilidad.

“Hay suficientes ejemplos de plantaciones en los Llanos Orientales con muy buenos niveles de competitividad logrados precisamente por aplicar la tecnología disponible”, indicó, al tiempo que advirtió que la productividad ha decrecido 24% entre 2003 y 2010, para este último

año el rendimiento promedio nacional fue de 15 toneladas de fruto y 3,2 toneladas de aceite por hectárea.

Por la caída en productividad de los años recientes se ha perdido alrededor de medio billón de pesos, es decir, que lo que se mejoró con el Fondo de Estabilización de Precios se ha perdido con la caída en competitividad. Hoy en día, el sector está amenazado y esa amenaza es interna por lo que muchos productores no están recuperando la inversión.

El año pasado, la producción nacional fue de 753.000 toneladas de aceite y para 2011 se proyectan



Durante las reuniones gremiales de la Zona Oriental, el mensaje para los asistentes fue claro en el sentido de trabajar para lograr una mayor competitividad con reducción de costos y mayor productividad. Foto: Lourdes Molina Navarro.



La reunión en Restrepo, Meta, contó con la participación de palmeros con gran trayectoria atentos a los mensajes que el gremio le da a los cultivadores como guía y orientación para su negocio y así mismo apoyar a palmeros pequeños.
Foto: Lourdes Molina Navarro.

900.000. Con el área sembrada actualmente se producirán entre un millón doscientas mil y un millón quinientos mil toneladas, de las cuales 450.000 son para mercados tradicionales (jabonería, alimentos, etc.), 450.000 para biodiésel al 10% y el resto hay que exportarlo a precios competitivos. Sin embargo, el costo de los fletes es muy alto y el valor de llevar una tonelada de aceite a puerto desde los llanos es de US\$150 dólares, mientras que traerla de Malasia cuesta US\$75 dólares.

Afirmó que en la actualidad se observa una brecha grande entre la productividad de los cultivos pro-

prios y la de los aliados que solo alcanza la mitad, pero no se puede llegar directamente a todos los productores y por eso se trabaja en la estructura de núcleos y la figura de las Unidades de Asistencia y Auditoría Técnica, Ambiental y Social (Uaatas).

La Federación está siguiendo varias estrategias de extensión, entre las cuales se encuentra la identificación de agricultores líderes con quienes se establecen parcelas de demostración y eventos programados. En la Zona Oriental hay dos proyectos piloto funcionando con los núcleos Aceites Manuelita y Unipalma.

El proyecto de cerrar brechas tecnológicas de proveedores de Núcleos Piloto, ha incrementado la productividad de palmeros de pequeña escala, para lo cual se trabaja con el Fondo Latinoamericano de Innovación en Palma de Aceite, (Flipa), y durante 2011 se han desarrollado varias actividades.

Mirar alternativas

Entre los participantes en las reuniones se expusieron diversas ideas para tratar de ser más competitivos al reducir costos.

Fue así como se planteó la urgencia de trabajar en la navegabilidad del río Meta, porque exportar desde los llanos transportando por carretera es inviable debido a los altos costos. Cómo se va a exportar es un tema prioritario en la agenda de la región.

También se expuso una inquietud sobre el acuerdo con Venezuela para navegar por el río Meta, ya que no es clara la actual situación. Una mesa regional está trabajando en impulsar la navegabilidad de este río. Otra opción complementaria es la navegabilidad por el río Orinoco.

De igual manera se propuso como alternativa transportar el aceite

por ferrocarril y señalaron que se debería invertir en este transporte a Puerto Carreño. El impacto ambiental de ferrovía sería menor. Para atraer recursos de regalías con proyectos regionales, la ferrovía es buena opción.

Hoy con el biodiésel, el 90% del crudo está asociado a procesos industriales. Los costos de los fletes en tractomulas son altos por el petróleo, entonces se precisó pensar en tener una flota propia de camiones o mover el aceite por barcazas. Además, se requiere disponer de tanques para almacenamiento, por lo menos para 25% de la producción anual.

Por la caída en productividad de los años recientes se ha perdido alrededor de medio billón de pesos, es decir que lo que se mejoró con el Fondo de Estabilización de Precios se ha perdido con la caída en competitividad.



Foto: Lourdes Molina Navarro.

Problemas sanitarios en la Zona Oriental

También en estas reuniones gremiales se abordó el tema de la problemática sanitaria de la zona, donde la Marchitez letal (ML) es la prioridad ya que se ha diseminado por las subregiones de Villanueva, Barranca de Upía, Paratebueno, Cumaral, Acacías-San Carlos y San Martín.

Hasta el momento, se han reportado 45 plantaciones afectadas de los 13 núcleos involucrados en el convenio de manejo sanitario. Las áreas con la enfermedad suman alrededor de 10.000 hectáreas y desde 1994 hasta la fecha se han erradicado más de 100.000 palmas como consecuencia de la ML.

La incidencia se mantiene estable en las plantaciones de la subzona de Villanueva, pero en las de Acacías-San Carlos y San Martín-Ariari el número de casos, durante los últimos años, se ha incrementado alarmantemente. Sin embargo, también se aclaró que muchos de los nuevos reportes se deben a que los palmicultores han aprendido a reconocer la enfermedad, la cual estaba presente de tiempo atrás pero pasaba inadvertida.

Se indicó que existe una oferta tecnológica para el manejo de esta enfermedad, la cual ha demostrado que funciona cuando se aplica de manera estricta. Sin embargo, los porcentajes de cumplimiento en adopción y aplicación de las medidas de manejo alcanzan solo 65% en promedio para cultivos propios y 50% para aliados estratégicos.

El plan de acción para prevenir y combatir la ML incluye estructurar el manejo regional, involucrando varias plantaciones de zonas y subzonas, selección de casos piloto donde se instalarán Parcelas Comerciales de Adopción con el alcance de ser espacios de formación en la práctica y alto entrenamiento y formación de técnicos y operarios, que sirvan de multiplicadores en diagnóstico sanitario y en la aplicación excelente de las tecnologías de prevención y control.

Así mismo, el núcleo palmero Cusiana expresó preocupación por la alta incidencia de el Anillo rojo en la zona de Tauramena por lo que se acordó que solicitarían los servicios de auditoría en manejo de este problema a la Unidad de Servicios Técnicos Especializados de Cenipalma.

El Presidente Ejecutivo del gremio invitó a los núcleos que aun no han firmado convenio con Fedepalma para manejo sanitario, a unirse a los esfuerzos regionales para afrontar esta problemática. Igualmente, a consolidar las unidades de asistencia técnica, articularse y definir los equipos técnicos que los atenderán.



Los medios de comunicación de los Llanos Orientales se mostraron interesados en conocer el futuro del sector en esta región del país, donde la palma es una actividad estratégica. Foto: Lourdes Molina Navarro.

Responsabilidad social

También se abarcó el tema de la responsabilidad social, tanto en lo que concierne a lo ambiental como en la relación con la comunidad, debido a que muchas veces en el entorno no saben lo que hacen las empresas palmeras. La comunidad no conoce la agroindustria, se está trabajando aislado del entorno lo-

El precio normal del aceite crudo de palma es de US\$450 por tonelada, aproximadamente. Este año ha estado en alrededor de US\$1.000 y se vislumbra un promedio de US\$800 para mediados del próximo.

cal y es muy importante no descuidar las relaciones públicas, por lo tanto se invita a dar a conocer las diferentes actividades.

Los resultados del estudio del empleo en el sector palmero colombiano, realizado por Fedesarrollo, mostraron que el nivel salarial es 20% más alto comparado con otros sectores agrícolas, pero esto muchas veces no se conoce y forma parte de la estrategia de acercamiento con la comunidad.

En el tema ambiental, hay un compromiso con el desarrollo sostenible enmarcado en los Principios y Criterios de la Mesa Redonda sobre Aceite de Palma Sostenible (RSPO), para lo cual se están certificando Tequendama, los pequeños productores de Catatumbo, Norte de Santander, y alianzas de Indupalma en Rain Forest.

También se habló de los pilares de la sostenibilidad: económicamente viable, ambientalmente compatible, socialmente aceptable, y se presentó la estrategia del Programa de Responsabilidad Social

Empresarial Sostenible, Respetas. Nueve empresas de la zona han generado informes para medir el impacto social de la agroindustria.

Se indicó que para acceder a mercados internacionales hay que cumplir mayores requisitos ambientales y sociales, para esto se requiere certificaciones que ha impulsado Fedepalma desde hace algún tiempo y se invita a trabajar y mostrar las acciones en los temas ambiental y social. Adicionalmente, las grandes cadenas colombianas también están exigiendo las mismas condiciones ambientalistas de los mercados internacionales.

Reforma de estatutos

Durante las reuniones gremiales se expuso la reforma a los estatutos de la Federación que, por mandato, la XXXIX Asamblea General solicitó socializar los aspectos más relevantes de dicha propuesta. La motivación de la reforma fue dotar de un mayor dinamismo y cobertura a la gestión gremial, consistente con su direccionamiento estratégico.

Se busca hacer operativos los comités regionales, ponderación del voto más de acuerdo con la región. Para ello, ya se tiene el mapa electoral de lo que cubre cada una de las zonas palmeras. El voto de productores: un voto por tonelada de fruto producido; planta de beneficio: un voto por cada tonelada de aceite producida.

Los comités regionales, cuyo papel será identificar los actores gremiales de la zona, coadyuvar en el ejercicio gremial, velar por el rumbo de la palmicultura regional e identificar prioridades, serán elegidos en la Asamblea General, por dos años con posibilidad de reelección.

“Mitos y Realidades de la palma de aceite en la Altillanura”, un foro que enfatizó en la búsqueda de competitividad de la región



José Leibovich, Gerente del Conpes de la Altillanura, se refirió a la importancia de trabajar coordinadamente con los sectores que le ven potencial a la región en aras de lograr mayor competitividad para la Zona. Foto: Lourdes Molina Navarro.

Recientemente se realizó el Foro “Mitos y Realidades de la Palma de Aceite en la Altillanura”, en Restrepo, Meta, en el cual participaron las entidades y empresas líderes en el tema. La Federación considera esencial informar al público tanto de las oportunidades como los retos que trae el desarrollo de esta región, para que el crecimiento de la palmicultura se logre de forma sostenible y competitiva.

Al respecto, el Presidente Ejecutivo de Fedepalma, Jens Mesa Dishington, hizo una presentación sobre la competitividad en la Orinoquía, donde enfatizó que las actividades productivas que se emprendan en la región deben ser sostenibles social, ambiental y económicamente.

También dijo que la oferta ambiental deber ser uno de los principales determinantes de los nuevos emprendimientos en dicha zona. En cuanto a la palma de aceite, los proyectos que se desarrollen deben tener en cuenta la aptitud edafoclimática del lugar, las posibilidades del mercado local y también la creación de nuevas infraestructuras para la exportación.

El Gerente del Conpes de la Altillanura, José Leibovich, resaltó la importancia del trabajo conjunto y coordinado de los sectores que ven potencial en esta región, una mayor presencia del Estado, la priorización de la conservación ambiental y la protección a las poblaciones indígenas para hacer de la Orinoquía una región más competitiva.

En su presentación sobre la oferta ambiental de la Altillanura, el Director General del IGAC, Iván Darío Gómez, hizo un análisis sobre la importancia del levantamiento topográfico de suelos para la adecuada planeación y desarrollo de la Orinoquía colombiana.



HACIENDA LA CABAÑA S.A.

Semillas para el cultivo de Palma Africana
y de Alto Oleico (Híbrido OXG).





Teléfono (571) 310 0177 Fax (571) 545 9490 www.lacabana.com.co

Hacienda La Cabaña S.A - Palmelit producen las semillas de Palma de Aceite Cirad (IRHO) y Palma de Aceite de Alto Oleico. Por mas de 50 años las semillas Cirad se distribuyen por el mundo, y han sido probadas extensivamente en Colombia desde 1960.

semillas@lacabana.com.co - info@lacabana.com.co