

## Presidente de Fedepalma propone nombrar Alto Consejero Presidencial para el desarrollo de la Orinoquía

*Durante la Asamblea anual número 48 de Confecámaras, realizada en Cartagena, el dirigente gremial hizo la propuesta con el fin de buscar un desarrollo más ordenado de una región en la cual el Gobierno Nacional tiene grandes expectativas.*



El Presidente Ejecutivo de Fedepalma explicó que en el tema de la Orinoquía es necesario mejorar las condiciones de competitividad de la región para atraer inversiones en nuevas actividades.  
Foto: Lourdes Molina Navarro.

**D**urante su intervención en el segmento “Por la Competitividad: Colombia habla desde las regiones”, el Presidente Ejecutivo de Fedepalma, Jens Mesa Dishington, participó en el panel: “La competitividad vista desde los entes multilaterales, las nuevas fronteras y el sector privado” y aseguró que la propuesta de nombrar un Alto Consejero Presidencial para este propósito, nace en el contexto de promover un desarrollo ordenado donde sea mejor utilizado el potencial que tiene esta región, de cara a los esfuerzos privados y públicos que se están haciendo para convertir dicha zona en la tierra promisoría con la cual se ha soñado.

Dentro de su presentación: “Una visión de la competitividad de la Orinoquía”, el directivo expuso que el

potencial de esta región radica en que representa la quinta parte del territorio nacional, es decir cerca de 25,4 millones de hectáreas, por lo cual hay disponibilidad de tierras para emprender proyectos ganaderos, agrícolas y agroindustriales.

Sin embargo, expresó que del total del territorio que comprende la Orinoquía, el disponible para emprender proyectos ganaderos, agrícolas y agroindustriales sería alrededor de 19,7 millones de hectáreas y estaría distribuido de la siguiente forma: para la Altillanura (entre los ríos Meta y Vichada) 9,2; Piedemonte 2,5 y sabanas de los departamentos de Arauca y Casanare 8,0.

### Oferta ambiental y mayor competitividad

Entre las conclusiones de la presentación del líder gremial, se destacó que la oferta ambiental deber ser uno de los principales determinantes de los nuevos emprendimientos. “Un desarrollo planificado de la actividad productiva en la Orinoquía, requiere el fortalecimiento de la interacción de las Comisiones Regionales de Competitividad, con gremios y empresarios de la región, de tal forma que la alianza público-privada plasmada en el Sistema Nacional de Competitividad, propicie políticas públicas y decisiones de inversión óptimas”, argumentó, al tiempo que explicó que es necesario

mejorar las condiciones de competitividad de la región para atraer inversiones en nuevas actividades.

Es así como los recursos derivados de la riqueza mineral de la Orinoquía deberían dirigirse a desarrollar la infraestructura requerida, por ejemplo, sistemas de transporte multimodal, con énfasis en fluvial (navegabilidad de los ríos Meta y Orinoco) y férreo.

### El futuro de la palma de aceite está en la exportación

En general, dadas las condiciones actuales de logística y de infraestructura de la Orinoquía, los nuevos proyectos que se emprendan en la región, deberían estar orientados al mercado interno y citó entre sus ejemplos a la ganadería moderna (más intensiva y con rotación de pasturas mejoradas); sistemas integrados de producción de ciclo corto (maíz/soya) con porcicultura y/o avicultura; cultivos forestales; cultivo y extracción de caucho y palma de aceite, en determinados lugares de acuerdo con la aptitud de los suelos y el clima. En el caso de este último señaló que el futuro de la palma de aceite en Colombia está en los mercados de exportación, por cuanto en los últimos años muchas siembras de palma se desarrollaron en función del biodiésel, el aceite de palma para B10 ya se produce y para el B20 ya está sembrado.