

McDonald's se une a la Mesa Redonda sobre Aceite de Palma Sostenible, RSPO



Foto: Ricardo Gutiérrez,
José Luis Holguín - 2008

McDonald's Corporation anunció su incorporación a la Mesa Redonda sobre Aceite de Palma Sostenible (RSPO por su sigla en inglés), con el objetivo de

avanzar en su política de uso de materias primas sostenibles.

La multinacional norteamericana ratificó su estrategia de compromiso sostenible con la tierra, con la que asegura que sus proveedores utilizan materias primas procedentes de fuentes sostenibles.

Actualmente la empresa de comida rápida utiliza principalmente aceite de palma procedente de las zonas de Asia-Pacífico, Oriente Medio y África, y América Latina, como aceite de fritura para sus restaurantes y productos precocinados. Con

este paso la compañía se compromete a usar solamente, antes de que finalice este año, aceite de palma con certificación RSPO en 2015 en sus restaurantes y productos precocinados de papa y pollo.

Sobre la base de un análisis llevado a cabo en colaboración con *World Wildlife Fund* (WWF) para identificar las materias primas que tenían un mayor potencial de impacto desde el punto de vista de sostenibilidad, la compañía se ha centrado en la carne, pollo, café, aceite de palma y la fibra para el empaquetado.

Nuevo Presidente en Finagro



Foto: Finagro

El abogado Luis Eduardo Gómez Álvarez asumió ante el Ministro de Agricultura y Desarrollo Rural, Juan Camilo Restrepo Salazar, el cargo de Presidente del Fondo para el Financiamiento del Sector Agropecuario, Finagro.

De su hoja de vida se destaca: asesoría especial de la Gerencia General de la Federación Nacional de Cafeteros, representante de Fedecafé, con rango diplomático en Asia en cuyo ejercicio alcanzó, entre otros logros, la apertura de la oficina en China y el posicionamiento de la marca Café de Colombia – Juan Valdez.

Fue director ejecutivo del Comité Departamental de Cafeteros de Antioquia, asistente de la gerencia regional de Antioquia del Banco Cafetero y entre otros cargos, catedrático de la Universidad de Medellín, facultad de Derecho.

Taller sobre mercado de derivados de aceite de palma crudo



Foto: Claudia Castellanos

Fedepalma está realizando el segundo ciclo del Taller de Derivados en las zonas con el objetivo de impulsar la competitividad del sector de palma en Colombia y reconocer la necesidad del mismo en desarrollar herramientas para la administración de riesgo.

Este taller ha ayudado a que las compañías del sector de la palma en Colombia, productores de fruto, extractoras, refinadoras y productores de biodiésel hayan alcanzado un entendimiento superior de su riesgo y de las herramientas de cobertura disponibles.

Informes: 2086300
Extensiones 303 – 422