

TLC con Estados Unidos, un desafío para la competitividad: Fedepalma

El Presidente Ejecutivo de Fedepalma, Jens Mesa Dishington, señaló que para muchos sectores de la economía y de la agricultura nacional, este acuerdo comercial representa un desafío que pone a prueba la competitividad, frente a la persistente revaluación del peso colombiano, la precaria infraestructura física en modos de transporte y las deficiencias de acceso a tecnología moderna, entre otros factores.

“La aprobación del TLC con Estados Unidos por parte del Congreso americano, es una buena noticia para Colombia, en la medida en que contribuye a establecer reglas de juego claras en diversos ámbitos para nuestro país y, específicamente, en materia comercial determina una señal de claridad para hacer negocios”, expresó el dirigente gremial.

Explicó que este TLC significa, para algunos sectores productivos colombianos que se benefician de las preferencias temporales del ATPDEA y otros que tengan interés en desarrollar negocios hacia los Estados Unidos, seguridad en el largo plazo respecto de las condiciones de acceso al mercado americano para desarrollar su actividad comercial y así aprovechar sus condiciones de favorabilidad frente a los competidores de otros países.

El dirigente gremial dijo que la aprobación del TLC con Estados Unidos, resalta la importancia de que Colombia trabaje de manera prioritaria en lo que se conoce como la “Agenda Interna”, y que de esta forma se superen los cuellos de botella que afectan transversalmente la competitividad de los sectores productivos.

Argumentó que en la medida en que Estados Unidos es uno de los principales líderes en la producción y exportación de semillas oleaginosas, aceites y grasas a nivel mundial, fruto del TLC el sector de la palma tendrá un impacto moderado en el ingreso palmero, especialmente en períodos de bajos precios internacionales, dado que el mecanismo que le permite estabilizar el costo de importación de aceites sustitutos de palma en dichos períodos, conocido como Sistema Andino de Franjas de Precios, SAFP, no va a operar debido a que hizo parte de la negociación.

“Así mismo, es importante señalar que el impacto es moderado en la medida en que la inserción del sector en el contexto internacional viene de tiempo atrás, como resultado de los compromisos comerciales asumidos con países como Argentina, Brasil, Paraguay y Bolivia en el marco de los acuerdos suscritos por Colombia con Mercosur y la Comunidad Andina, entre otros”, precisó.



En Estados Unidos tienen libre acceso, desde cualquier país del mundo, los aceites de palma y palmiste, crudos y refinados. Foto Colección Fedepalma.

Oportunidad para el sector palmicultor



Existen grandes posibilidades para la exportación de productos elaborados a partir de aceites de palma en el mercado estadounidense y por ello la cadena productiva tiene importantes retos en materia de competitividad. Foto Colección Fedepalma

Respecto a las oportunidades para el sector, si bien los aceites de palma y palmiste, crudos y refinados, en Estados Unidos tienen libre acceso desde cualquier país del mundo, las restricciones que han limitado el comercio de los mismos a dicho país, que obedecen a temas de carácter técnico y cultural, determinados por hábitos de consumo de ese país, han venido cambiando poco a poco y hoy se convierten en una oportunidad.

También existen posibilidades para la exportación de productos elaborados a partir de aceites de palma en el mercado estadounidense como margarinas, grasas

especiales, productos de jabonería y biodiésel, principalmente.

Mesa Dishington aseguró que la palma de aceite tiene importantes retos en materia de competitividad, pero que también cuenta con alto potencial de mercado y sus productos tienen ventajas competitivas intrínsecas en el procesamiento de aceites y grasas, que Colombia debe consolidar.

Subrayó finalmente que la palma de aceite de Colombia tiene la oportunidad de posicionarse a nivel mundial como una actividad productiva sostenible, social y ambientalmente, debido a que

el cultivo se desarrolla dentro de la frontera agrícola en suelos de sabanas, antiguas zonas de ganaderías extensivas o dedicadas a otras actividades agrícolas, con buenos parámetros ambientales. Igualmente, ofrece no solo la oportunidad de empleo formal bien remunerado en las zonas rurales, con niveles salariales más elevados que los observados en países líderes en la producción de aceite de palma a nivel mundial, sino también, a través del desarrollo de esquemas de asociación y negocios inclusivos y la incursión de pequeños y medianos productores en esta actividad agroindustrial.






EN LA VARIEDAD ESTÁ EL ÉXITO

**8 variedades para
ambiente diversos**

**3 nuevas variedades
de compactas**

**Nuevos clones de
material compacto**

ASD Costa Rica. Representante en Colombia: REBIOTEC Ltda, Calle 94 No. 11A - 76,
Oficina 103 A. El Chico. Bogotá. Tel: 6113238. E-mail: rebiotec.ltda@gmail.com