

Aceite de nuevas siembras debe ser para exportación

La incursión del biodiésel en el mercado interno abrió espacio a una parte importante de la producción nacional de aceite de palma, pero la oferta de esta materia prima sigue en aumento. Este fue uno de los temas centrales en las reuniones gremiales de la Zona Norte, realizadas en Valledupar y Santa Marta.



El logro de la competitividad con mayor productividad y menores costos fue uno de los planteamientos realizados con los productores de la Zona Norte y que se constituye en uno de los grandes retos de la palmicultura. Foto: Claudia Muñoz-Rocha.

La capacidad de absorción del aceite de palma que se produce en el país es limitada y aunque con el Programa Nacional de Biodiésel se amplió la demanda interna, las nuevas siembras deben tener como objetivo el mercado internacional.

Así lo planteó el Presidente Ejecutivo de Fedepalma, Jens Mesa Dishington, durante las reuniones gremiales de la Zona Norte, donde recordó que si bien en algún momento Colombia exportó hasta 50% de la producción, hoy día ese tema es marginal para los palmicultores que tienen en el mercado interno la posibilidad de colocar la mayor parte de su producción.

El dirigente indicó que este año se van a producir alrededor de 900 mil toneladas de aceite y entre el mercado de biodiésel, el de comestibles y otros usos, se cuenta con una demanda aproximada de 850 mil toneladas, por lo cual, queda poco para exportar. Sin embargo, con las nuevas siembras, que son cercanas a las 400 mil hectáreas y con un rendimiento promedio de cuatro toneladas por hectárea, se estarían generando 1,6 millones de toneladas de aceite, lo cual indica que el país podría exportar de 600 a 700 mil toneladas.

Ante este panorama, el dirigente gremial planteó que el negocio palmero debe estar visualizado en los mercados internacionales donde el nivel de competencia es alto, lo cual obliga a ser rigurosos y excelentes en la calidad del aceite de palma y a cumplir requisitos de acceso incluidos los ambientales y sociales.

Una vez más insistió en el tema de la competitividad, alcanzar mayor productividad y menores costos y no confiarse en los precios actuales que son altos porque así como suben también bajan y por eso invitó a trabajar para tener cultivos de palma con niveles de productividad de 35 toneladas de fruta, aumentar la rentabilidad y prepararse para sobrevivir en situaciones difíciles.

Mesa Dishington indicó que la reducción de la productividad ha implicado una pérdida de ingreso de \$5 millones por hectárea en cinco años, que representa \$1,2 billones, de los cuales \$516 mil millones corresponden a la problemática de la Pudrición del cogollo (PC) en Tumaco.

Cierre de brechas, una prioridad

Por su parte, Álvaro Campo Cabal, Director de Extensión de Fedepalma, explicó la relación directa que existe entre el número de talento

humano técnico asignado en un núcleo para atender los cultivos propios y de sus aliados estratégicos frente a la productividad.

Con tal fin presentó un ejemplo actual de un núcleo palmero donde existen 3.000 hectáreas con una producción promedio de 15 t/RFF/año de sus cultivos propios, que generan una producción de 45.000 t/RFF/año y que son atendidos por 21 técnicos. Una situación diferente a la que se vive con los cultivos de sus aliados estratégicos donde hay 9.000 hectáreas con una producción promedio de 7,2 t/RFF/año, que producen alrededor de 65.000 t/RFF/año y con la atención de tan solo cuatro técnicos.

Si bien en algún momento Colombia exportó hasta 50% de la producción, hoy día ese tema es marginal para los palmicultores quienes tienen en el mercado interno la posibilidad de colocar la mayor parte de su producción.



La asistencia a las reuniones fue numerosa y variada. Juana Ramírez, Presidente de Asopalma 3 Núcleo Palmero María La Baja, y su nieta, futura palmicultora, Jeis C. Rivero. Foto: Claudia Muñoz-Rocha.

A partir de este ejemplo, invitó a reflexionar acerca de la importancia creciente de los aliados estratégicos en el sector que ya representan hasta 70% de la producción nacional y es así como demuestra que la Federación plantea el reto de lograr procesos de articulación que faciliten el flujo de información y la estructuración de la asistencia técnica integral que permita la transferencia y adopción de tecnología, para que la productividad de cada una de las plantaciones y la competitividad, en general, revertan las tendencias decrecientes de los últimos años y el sector palmero nacional se posicione, de mejor manera, en el contexto internacional.

Además, las Unidades de Asistencia de Auditoría Técnica Ambiental y Social, Uaatas, que se estructuran desde 2009, han jugado un papel importante en la construcción de 27 núcleos vinculados al proceso de los 51 existentes. De éstas, existen 12 certificadas, 12 con planes estratégicos de extensión y 11 con proyectos de crédito para acceder al incentivo de la asistencia técnica.

Señaló la necesidad de implementar el proyecto de cerrar brechas tecnológicas de proveedores de núcleos piloto que está centrado en la metodología del agricultor líder para, de esta manera, cumplir el objetivo de subir los niveles de productividad.



**centro
aceros**

cable vías palma de aceite

Ahorre hasta el 49% en sus costos de transporte en la plantación.

Medellín: Tel: (574) 301 2244 | Bogotá: tel: (571) 411 2633

www.centroaceros.com





A los palmicultores asistentes a las reuniones gremiales de la Zona Norte, se les insistió en la necesidad de adoptar mayores tecnologías e incrementar los niveles de productividad. Foto: Claudia Muñoz-Rocha.

Mayor atención al problema sanitario

A su turno, Juan Carlos Lara, Coordinador de Manejo Sanitario de la Zona Norte, mostró la visión general de manejo e indicadores sanitarios en la Zona Norte, expresando preocupación por el crecimiento de la incidencia de las enfermedades, en particular de la Pudrición del cogollo (PC), el Anillo rojo (AR) y la Marchitez sorpresiva (MS).

Así mismo presentó las grandes deficiencias que existen en la capacidad de diagnóstico sanitario y el bajo nivel (50%) de adopción en el cumplimiento de la aplicación en lo relacionado con el manejo de PC, MS, AR y *Rhynchophorus palmarum*. Por ello invitó a los palmicultores a generar una conciencia de urgencia en mejorar la adopción de las tecnologías de manejo sanitario dado el riesgo que se presenta para la supervivencia del cultivo a mediano y largo plazo. De igual forma, establecer un sistema de vigilancia fitosanitaria, con fuentes de información confiables apoyadas por las Uaatas.

Fortalecimiento de la sostenibilidad social

Andrés Castro Forero, Líder de Planeación y Desarrollo Social Sectorial de Fedepalma, presentó la estrategia del sector a partir de los pilares del desarrollo sostenible que se basan en que sea económicamente sostenible, ambientalmente compatible y socialmente aceptable, donde esos tres elementos se conjugan para generar un compromiso de sostenibilidad de la agroindustria de la palma de aceite.

También comentó que desde 2005 hasta la fecha, Fedepalma adelanta el Programa de Responsabilidad Social Empresarial Sostenible “Respetas”, en el 2010 y apoyó nueve empresas palmeras en la preparación

de informes de sostenibilidad empresarial; no obstante en estos momentos no existe ninguna empresa palmera de la Zona Norte vinculada al programa, por lo que hizo una invitación a todos los participantes a que lo hagan.

Comentó que Fedepalma, con instrumentos específicos como la Cartilla de contratación laboral, promueve el cumplimiento de la normatividad legal laboral, es decir promoción de auditorías en las CTA y apoyo en consultas a las empresas en materia laboral. Además, el gremio respalda la sostenibilidad de las alianzas productivas estratégicas en el sector palmero, a través de identificación de las mejores prácticas y la promoción de políticas públicas para su desarrollo.

Alternativas de financiamiento

Otro tema de interés fue el del crédito, para lo cual Indalecio Dangond, Asesor de Fedepalma, expuso las condiciones financieras del crédito agropecuario en Colombia y específicamente las del sector palmero; las diferentes alternativas que tienen los palmicultores actualmente y los intermediarios financieros que más colocan recursos a la actividad rural, donde se ve un gran porcentaje de participación por parte de la banca privada.

También presentó las actividades que son financiables con recursos de Finagro como son desarrollo agrícola, tecnológico, comercial y agroindustrial.

A su turno, Boris Hernández Salame, Secretario General de Fedepalma, presentó el proyecto de reforma estatutaria, donde puntualizó que el objetivo es dotar de un mayor dinamismo y cobertura a la gestión gre-

mial consistentemente con su direccionamiento misional; y su finalidad es la ampliación de los espacios de interacción entre la organización gremial y los afiliados.

Estrategia de comunicaciones

Entre tanto, Claudia Muñoz-Rocha, Jefe de Comunicaciones de Fedepalma, presentó los resultados de una encuesta sobre la imagen del sector, en el contexto nacional, realizada por la firma Ipsos Napoleón Franco que arrojó, entre otras conclusiones, que el sector palmero colombiano es conocido en todos los segmentos que fueron entrevistados, pero es poco familiar para la mayor parte de la ciudadanía (excepto clientes y afiliados).

Así mismo, hay una excelente imagen entre afiliados y clientes pero tiene niveles bajos entre líderes y población general de las ciudades principales, por lo cual los líderes de opinión, áreas de influencia y ciudades principales son los segmentos que requieren mayor énfasis para mejorar la imagen y reputación del sector y así lograr un mayor conocimiento de las acciones socialmente responsables, ya que más de la mitad de los entrevistados no saben qué hace el sector en este aspecto.

Los esquemas de contratación basados en cooperativas parecen crear algunos problemas de imagen, pues al menos la mitad de los entrevistados piensan que se utiliza para explotar a los recolectores de fruto de palma de aceite y para evadir sus responsabilidades legales. Esta no es una problemática exclusiva de los palmicultores.

Por eso, la estrategia gremial de comunicaciones se desarrolla, de manera conjunta, en los núcleos



Los temas sanitarios dieron de qué hablar en el encuentro con los cultivadores de la Zona Norte, por cuanto existe preocupación ante la presencia de enfermedades que afectan el cultivo. El Presidente Ejecutivo de Fedepalma dio declaraciones sobre este aspecto a los medios de comunicación que cubrieron las reuniones gremiales.
Foto: Claudia Muñoz-Rocha.

palmeros y en Bogotá. La misma incluye la creación de una red de comunicaciones en los núcleos palmeros para crear, fortalecer y desarrollar los diferentes aspectos del programa.

Opiniones

El presidente del Comité Agropecuario del Cesar, Dagoberto Poveda, planteó la inquietud sobre cómo Fedepalma orienta a los palmicultores acerca de la informalidad del trabajo en el sector, a lo cual Mesa Dishington señaló que existen diferentes orientaciones y documentación sobre el marco legal y las opciones para contratar. En todo caso, dijo, es preciso manejar el tema con un concepto claro de equidad, es decir, reconocerle al trabajador lo que le corresponde.

Armando López, Administrador de Plantas Montecarmelo, señaló que la caída de la productividad coincide, en buena medida, con la creación de las Alianzas Estratégicas, lo cual muestra que el mecanismo que se maneja actualmente en el sector no está dando resultados positivos frente a este tema y es así como propone que el integrador pueda tener el control sobre la situación del manejo de los cultivos de los pequeños y medianos productores, lo cual puede permitir y garantizar una rentabilidad y mejor calidad de vida al palmicultor, e intentar cerrar las brechas tecnológicas.

Frente a lo anterior, el Presidente de Fedepalma expresó que en las últimas reuniones gremiales se ha impulsado una organización por núcleos, donde se busca que, a partir de esta iniciativa, se analice cómo se atienden todos los cultivos que pertenecen al mismo y cómo se manejan las metodologías para que el agricultor realmente adopte las tecnologías.